



Diplomado

Marketing Digital y Estrategia

Justificación

El marketing digital ha revolucionado la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y posicionan sus marcas en el mercado. Sin embargo, para lograr un impacto duradero y rentable, es crucial integrar las herramientas digitales dentro de una estrategia sólida y coherente. El **Diplomado en Marketing Digital y Estrategia**, está diseñado para cubrir estas necesidades.

Este diplomado ofrece una formación integral que va más allá de las tácticas de marketing digital tradicionales. Se enfoca en cómo construir una estrategia alineada con los objetivos de negocio.

Objetivo General

Proporcionar a los participantes las competencias necesarias para **diseñar, implementar y optimizar estrategias de marketing digital**, alineadas con los objetivos empresariales. A lo largo del programa, los estudiantes adquirirán un conocimiento integral de las herramientas y técnicas digitales más avanzadas, comprenderán el comportamiento del consumidor en entornos digitales, y aprenderán a gestionar campañas en línea que potencian la visibilidad, el posicionamiento y la rentabilidad de las marcas. en un entorno digital.



Objetivos Específicos

1. Desarrollar habilidades técnicas: Capacitar a los participantes en el uso de herramientas y plataformas digitales esenciales para la creación y gestión de campañas de marketing digital, incluyendo SEO, SEM, redes sociales, email marketing y análisis de datos.
2. Fomentar la creatividad y la innovación: Promover la capacidad de diseñar estrategias de marketing digital innovadoras y creativas que se adapten a las tendencias del mercado y a las necesidades específicas de diferentes audiencias.
3. Mejorar la toma de decisiones basada en datos: Enseñar a los estudiantes a interpretar y analizar datos de marketing digital para tomar decisiones informadas que optimicen el rendimiento de las campañas y maximicen el retorno de inversión (ROI).



Descripción del Diplomado

El diplomado combina teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en proyectos reales y casos de estudio. Los participantes tendrán acceso a herramientas y plataformas digitales de vanguardia, y aprenderán a desarrollar estrategias de marketing integrales que impulsen el crecimiento y la visibilidad de las marcas en el entorno digital.

Además, el programa fomenta la creatividad y la innovación, alentando a los estudiantes a diseñar campañas de marketing que se adapten a las tendencias actuales y a las necesidades específicas de sus audiencias. Al finalizar el diplomado, los graduados estarán equipados con las competencias necesarias para liderar iniciativas de marketing digital efectivas y tomar decisiones informadas basadas en datos.

Dirigido A:

1. **Profesionales de Marketing**
2. **Emprendedores y Dueños de Negocios**
3. **Estudiantes y Recién Graduados**
4. **Consultores y Freelancers**
5. **Gerentes y Directores de Marketing**

Este diplomado está diseñado para cualquier persona interesada en aprender y aplicar técnicas de marketing digital para mejorar la visibilidad y el éxito de una organización en el entorno digital.

Unidad 1: Fundamentos del Marketing Digital

En esta unidad, los participantes serán introducidos al ecosistema del marketing digital, donde comprenderán su importancia y el impacto que tiene en la estrategia general de las empresas.

Se explorarán las características del entorno digital y cómo el comportamiento del consumidor ha evolucionado en este contexto. A través de una serie de módulos, se abordará la definición de objetivos claros y la formulación de estrategias efectivas.

Unidad 1: Fundamentos del Marketing Digital

1. **Introducción al Marketing Digital:** Conceptos básicos, evolución y diferencias con el marketing tradicional.
2. **Estrategias de Contenido Digital:** Creación y gestión de contenido relevante y atractivo para diversas plataformas.
3. **SEO y SEM:** Principios de optimización en motores de búsqueda y estrategias de publicidad pagada.

Unidad 2: Herramientas y Técnicas de Marketing Digital

En esta unidad, los participantes aprenderán a utilizar diversas herramientas y técnicas esenciales para el marketing digital. Se abordarán estrategias de gestión de redes sociales, incluyendo la creación de contenido y la interacción con la audiencia en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn.

También se explorará el email marketing, desde el diseño de campañas efectivas hasta la segmentación de audiencias y el análisis de resultados. Además, se enseñará el uso de analítica web y métricas, utilizando herramientas como Google Analytics para medir y optimizar el rendimiento de las campañas digitales.

Unidad 2: Herramientas y Técnicas de Marketing Digital

1. **Gestión de Redes Sociales:** Estrategias para Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y otras plataformas.
2. **Email Marketing:** Diseño de campañas efectivas, segmentación de audiencias y análisis de resultados.
3. **Analítica Web y Métricas:** Uso de herramientas como Google Analytics para medir y analizar el rendimiento de las campañas.

Unidad 3: Estrategia y Planificación de Marketing Digital

Esta unidad se centra en la creación y ejecución de estrategias integrales de marketing digital. Los participantes aprenderán a desarrollar planes estratégicos que alineen los objetivos de negocio con las tácticas digitales. Se explorarán las últimas tendencias e innovaciones en el campo, permitiendo a los estudiantes aplicar tecnologías emergentes en sus estrategias. Además, se abordarán técnicas de gestión de proyectos digitales, proporcionando herramientas para planificar, ejecutar y evaluar campañas de manera eficiente. Al finalizar, los estudiantes estarán preparados para liderar proyectos de marketing digital con un enfoque estratégico y basado en datos.

Unidad 3: Estrategia y Planificación de Marketing Digital

1. **Desarrollo de Estrategias Digitales:** Planificación y ejecución de estrategias integrales de marketing digital.
2. **Innovación y Tendencias:** Identificación y aplicación de las últimas tendencias y tecnologías en marketing digital.
3. **Gestión de Proyectos Digitales:** Herramientas y técnicas para la gestión eficiente de proyectos de marketing digital.

