

Bogotá, Colombia, Vol 1, Num 1

Revista UVIRTUAL

Universitaria Virtual Internacional



ISSN - 2024- 0411/2025

e-ISSN - 2024- 0411/2025

Nº1. Junio de 2024

Voces expertas

Seguridad y Salud en el Trabajo

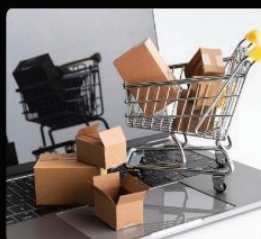
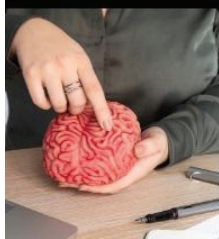
Diseño y Producción Virtual

Contaduría Pública

Diseño Gráfico Digital

Negocios Internacionales

Administración de Empresas



PONENTES



WILMAR BRAVO

Área: Administración
Artículo: Cómo
emprender: Una mirada
desde los Comics



RICARDO MASS

Área: Contaduría
Artículo: Habilidades
de liderazgo para
la innovación y el
emprendimiento

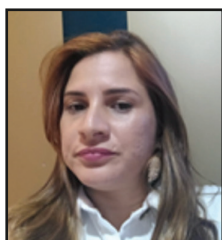
NORIS MILENA SOTO

Área: Administración
Artículo: Fundamentos
Económicos para
proyectos de
emprendimiento



ALEXANDER DUQUE

Área: Contaduría
Artículo: Definición y
alcance de la analítica
de negocios y negocios
inteligentes.



NATALIE GALVIS

Área: Administración
Artículo: Exportaciones
en la empresa pequeña



YENNY SÁNCHEZ

Área: Contaduría
Artículo: Introducción
al emprendimiento:
conceptos y
características de los
emprendedores.

LINA BUSTAMANTE

Área: Administración
Artículo: Nuevos modelos
de negocios para
producción



OSCAR BARRERA

Área: Diseño gráfico
Artículo: Diseño Gráfico
Digital aplicado a la
creación de contenido
publicitario para Pymes



JESÚS GUERRERO

Área: Contaduría
Artículo: El proceso
creativo y técnicas de
generación de ideas.



CAROLINA LOPEZ

Área: Diseño gráfico
Artículo: El Comercio
Electrónico: Una
Catapulta Para Los
Pequeños Negocios

VICTOR SARRAZOLA

Área: Diseño gráfico
Artículo: Aproximación
A La Comunicación
Organizacional En
Instituciones Educativas



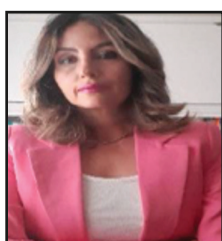
JAIR CUADROS

Área: SST
Artículo: Responsabilidad
legal en Prevención
de Riesgos Laborales
en el sector minero en
Colombia



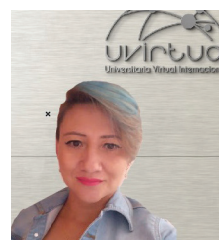
PAOLA CIENDÚA

Área: Diseño y
producción virtual
Artículo: Descifrando
la Ansiedad: Un viaje
neurocientífico al interior
del Cerebro



LYDA SILVA

Área: Diseño gráfico
Artículo: Creación de
Marca : La Importancia
de Dejar una Huella
Duradera



Efectos del cannabis en el manejo del dolor
integral

Descubriendo el Potencial del Cannabis
Medicinal en el Manejo de Trastornos
Neurológicos: Avances Actuales y
Perspectivas Futura.

Cuerpo, cerebro y mente en el tratamiento
de la ansiedad social en el contexto
educativo

SANDRA ROMAN

Área: SST
Artículo: Riesgos
psicosociales en el
trabajador minero



DIEGO CORREDOR

Área: SST
Artículo: La Minería
Como Valor Responsable
En Colombia



EDICIÓN

Lyda Marcela Silva
coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co
3143335663

CONTENIDO

ARTICULO	PAGINA
•Editorial: Bienvenida	6
•El emprendimiento a través de los comics	8
•Fundamentos Económicos para proyectos de emprendimiento	12
•El manejo del recurso del Humano en Emprendimientos	15
•Exportaciones Y Mypimes: Estrategia Para La Reactivación Económica	18
•Nuevos modelos de negocios para producción	21
•El proceso creativo y técnicas de generación de ideas.	25
•Habilidades de liderazgo para la innovación y el emprendimiento	29
•El Impacto De La Analítica De Negocios Y Negocios Inteligentes En Colombia	33
•Transformando Negocios Y Sociedad: El Impacto De La Analítica De Negocios Y Negocios Inteligentes En Colombia.	36
•Introducción al emprendimiento: conceptos y características de los emprendedores.	38
•Diseño Gráfico Digital Aplicado A La Creación De Contenido Publicitario Para Pymes	42
•El Comercio Electrónico: Una Catapulta Para Los Pequeños Negocios	48
•Reacción De Marca : La Importancia De Dejar Una Huella Duradera	51
•Aproximación A La Comunicación Organizacional En Instituciones Educativas	53
•Descifrando la Ansiedad: Un viaje neurocientífico al interior del Cerebro	57
•Más Allá Del Efecto: Los Beneficios Terapéuticos Del Cannabis	59

•Descubriendo El Potencial Del Cannabis Medicinal En El Manejo De Trastornos Neurológicos: Avances Actuales Y Perspectivas Futura	64
•Cuerpo, Cerebro Y Mente En El Tratamiento De La Ansiedad Social En El Contexto Educativo	67
•Riesgos Psicosociales En El Trabajo Minero: Un Análisis Profundo	69
•Responsabilidad Legal En Prevención De Riesgos Laborales En El Sector Minero En Colombia	74
•La Minería Como Valor Responsable En Colombia	79



¡BIENVENIDOS A NUESTRA REVISTA!

Nos complace enormemente presentar la primera edición de la revista de la Universitaria Virtual Internacional a la que nombramos Revista Uvirtual, una plataforma concebida para la difusión del conocimiento y el debate académico sobre temáticas de actualidad. Este proyecto nace con la misión de promover el pensamiento crítico y el intercambio de ideas entre nuestra comunidad educativa, compuesta por docentes, estudiantes y expertos en diversas áreas del saber.

En esta edición inaugural, hemos reunido una serie de artículos escritos por nuestros distinguidos docentes, quienes han aportado sus valiosas perspectivas y conocimientos sobre temas que abarcan desde el emprendimiento y la innovación hasta la salud mental y la sostenibilidad. Cada uno de estos artículos refleja el compromiso de nuestros profesores con la excelencia académica y su dedicación a la formación integral de nuestros estudiantes.

Uno de los temas centrales abordados en esta edición es el emprendimiento. En “Cómo emprender: Una mirada desde los Comics”, Wilmar Bravo nos ofrece una visión innovadora sobre cómo los cómics pueden inspirar y guiar a los emprendedores en sus proyectos. Acompañando esta temática, Noris Milena Soto, en su artículo “Fundamentos Económicos para proyectos

de emprendimiento”, proporciona una base sólida sobre los principios económicos esenciales para el desarrollo de nuevos negocios. Natalie Galvis explora las oportunidades y desafíos que enfrentan las pequeñas empresas en su artículo “Exportaciones en la empresa pequeña”, mientras que Lina Bustamante nos introduce a “Nuevos modelos de negocios para producción”, destacando estrategias modernas que pueden transformar los procesos productivos. El proceso creativo es otro tema de gran interés en esta edición. Jesús Mauricio Guerrero, en su artículo “El proceso creativo y técnicas de generación de ideas”, nos guía a través de métodos para fomentar la creatividad y la innovación. Ricardo Mass complementa esta discusión con su trabajo sobre “Habilidades de liderazgo para la innovación y el emprendimiento”, subrayando la importancia del liderazgo efectivo en el éxito empresarial.

En el ámbito de la tecnología y los negocios, Alexander Duque nos ofrece un análisis detallado sobre la “Definición y alcance de la analítica de negocios y negocios inteligentes”, mientras que Yenny Sánchez, en “Introducción al emprendimiento: conceptos y características de los emprendedores”, brinda una comprensión profunda de lo que significa ser un emprendedor en el mundo contemporáneo.

La creación de contenido digital es otro aspecto vital para el éxito en el mercado actual. Oscar Javier Barrera, en su artículo “Creación de Contenido Digital para Emprendimientos”, comparte estrategias clave para desarrollar contenido efectivo y atractivo. Carolina Lopez, por su parte, nos introduce al mundo del comercio electrónico con “E-commerce para pequeños negocios”, destacando las ventajas y desafíos de esta modalidad de negocio.

Lyda Marcela Silva, en su artículo “Creación de Marca: La Importancia de Dejar una Huella Duradera”, nos recuerda la importancia de construir una marca sólida y memorable. Victor Sarrazola, con “Comunicación Organizacional”, profundiza en las dinámicas de la comunicación dentro de las organizaciones, crucial para el éxito empresarial.

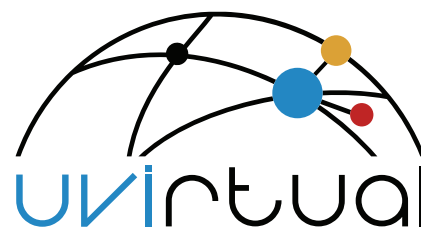
La salud mental y el bienestar también ocupan un lugar destacado en esta edición. Paola Marroquín Ciendúa contribuye con una serie de artículos que abordan desde un enfoque neurocientífico y médico los temas de la ansiedad y el uso del cannabis medicinal. En “Descifrando la Ansiedad: Un viaje neurocientífico al interior del Cerebro”, explora las bases neurológicas de la ansiedad. En sus otros artículos, analiza “Efectos del cannabis en el manejo del dolor integral” y “Explorando el potencial del cannabis medicinal en el manejo de trastornos neurológicos: enfoques actuales y futuros”, ofreciendo una visión completa de los usos y beneficios del cannabis en la medicina moderna.

El ámbito minero y los riesgos asociados también son abordados en esta edición. Sandra Roman, en “Riesgos psicosociales en el trabajador minero”, nos alerta sobre los desafíos que enfrentan los trabajadores en este sector. Jair Cuadros, con “Culpa patronal y responsabilidad administrativa sector minero”, analiza las implicaciones legales y administrativas en la minería. Finalmente, Diego Corredor, en su artículo “La minería como valor responsable en Colombia”, explora cómo la minería puede llevarse a cabo de manera responsable y sostenible.

Con esta primera edición, la Revista Uvirtual se establece como un foro de discusión y aprendizaje continuo. Invitamos a toda la comunidad universitaria a participar activamente, compartiendo sus experiencias y conocimientos. Esperamos que los artículos aquí presentados inspiren nuevas ideas y debates constructivos, contribuyendo al crecimiento intelectual y profesional de todos nuestros lectores.

¡Bienvenidos a esta nueva aventura académica!

Lyda Marcela Silva G.



**Universitaria
Virtual Internacional**
¡Contigo, donde quiera que estés!



EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LOS COMICS

Wilmar Arnulfo Bravo

La creatividad y la innovación cada vez están más de la mano y el mundo requiere más emprendimientos que conecten emocionalmente a los consumidores es por eso que la industria del cómic ha logrado mantenerse en el tiempo logrando captar todas las audiencias posibles. Sobre finales de los años 80, fue tal el impacto que Akira Toriyama, que fue quien creó este dibujo o estuvo que ir al mismo ritmo que pensaba creando personajes, creando cosas, porque se le empezó a salir de las manos el impacto que tuvo en Dragon ball, es cru-

cial reconocer y fomentar esta conexión entre el emprendimiento y el arte secuencial, no era fácil para la época ya que ofrece oportunidades únicas para desarrollar la creatividad, la innovación y las habilidades empresariales que se debe tener para poder 44 años después seguir siendo un éxito. Los cómics ofrecen un lienzo único para contar historias por ejemplo ¿Cuál era el sueño de él cuando creó Dragon Ball? Simplemente la repuesta estaba que una niña fuera por el mundo buscando las esferas que le cumpliera una meta un objetivo claro

como desafiando las convenciones establecidas y creando nuevas experiencias que resuene con audiencia. El emprendimiento en los cómics no se limita a un género específico. La amplia gama de temas y estilos, desde la ciencia ficción hasta el drama histórico, brindándoles la oportunidad de expresarse y conectar con diferentes audiencias hace que cada historia sea única. La ciudad de Gotham se encuentra sumida en la oscuridad de la noche, iluminada solo por las luces intermitentes de los rascacielos y los neones de los letreros.

En una azotea, Batman, con su capa ondeando en el viento, observa la ciudad con determinación solo busca oportunidades que tal vez, Bruce Wayne, en su oficina en Wayne Enterprise, revisando sus informes financieros y planes de negocios con su equipo podrá detectar y con-

seguir mayor fortuna, siempre en su mente están los proyecto para revitalizar una zona desfavorecida de la ciudad y es ahí donde los emprendimientos no pueden perder su rumbo por que como dice Bruce Wayne: "La inversión en nuestra ciudad es vital. Debemos ofrecer oportunidades a aquellos que más lo necesitan." A veces se buscan oportunidades lejanas a los entornos cuando hay que iniciar local para poder expandir con la perseverancia hacia nuevos

mercados en un mediano y largo plazo. Cada frase de los comics llevada a la realidad se convierte en un mundo paralelo de lo imposible a lo posible y es lo que día a día a traviesan las empresas un desafío entre sombras ocultas y enemigos poderosos que solo la perseverancia, paciencia, inteligencia e innovación puede vencer. Batman decía: "Ser un héroe va más allá de enfrentarse a los villanos. También implica inspirar el cambio y promover el progreso. En Gotham, el emprendimiento es nuestra mejor herramienta para construir

un futuro más brillante." Se puede tener la idea más poderosa, la idea más valiosa, pero si no hay recursos para gestionar esa idea, solo quedará en idea, decían los socráticos en el mundo de las ideas. Platón, Aristóteles quienes invitan muchas de las escuelas de negocios a conceptualizar



esa idea. En el contexto empresarial ya no son tan válidos como trabajar, como hacer un buen plan financiero o tener el mejor plan de negocios se requiere ir más allá de planificar se requiere innovación, creatividad y sin pensar perder el miedo a perder. El mundo de los cómics para una multinacional como lo es Disney, que lleva más de 100 años en la industria y no solo por tener el comics más famoso Mickey Mouse si no por conectar durante una década con su

audiencia darles no solo entretenimiento sino sueños para cumplir, sueños para no dejar de imaginar un mundo ideal donde las princesas existen, donde sus príncipes azules se hacen realidad porque no cubrir necesidades emocionales sujetas a familias sin algún miembro de ellos, todo esto ha hecho que ellos se consoliden como los mejores en el mercado, pero también necesitaban innovar llegar a nuevos públicos y fue cuando decidió invertir en FOX, los Simpson, y lo mejor MARVEL. distribución intelectual, porque Marvel tiene un alcance global en el mundo de



Disney compro Marvel en el año 2009 para muchos seguidores sería el fin de sus superhéroes más anhelados, pero realmente lo que necesitaba Disney era una diversificación de contenidos entonces vio a Marvel como una oportunidad de atraer nuevos mercados que estaban en mundos diferentes a los del tradicional Disney. Una simple explotación de sinergias que permitió a ambas empresas aprovechar sus fans leales llevando la industria a nuevas experiencias, mejor marketing y

los comics llegando a todo el mundo desde el más pequeño al adulto expandiendo presencia a nivel internacional con personajes muy populares y de diferentes culturas. Disney supo reconocer la innovación en sus históricas y cautivadoras historias llevadas a la cinematografía como base del éxito de la franquicia de Marvel. Los superhéroes de Marvel en cada uno de sus personajes están conectados con el emprendimiento de diversas maneras, mostrando cómo la creatividad, la innovación y la determinación pueden conducir al éxito, tanto en el mundo ficticio de los cómics como en la realidad empresarial, muchos superhéroes de Marvel encarnan el espíritu emprendedor en sus propias historias. Personajes como Iron Man (Tony Stark) y Black Panther (T'Challa) son ejemplos claros de esto. Tony Stark, con su mente ingeniosa y su capacidad para crear tecnología innovadora, funda Stark Industries y lidera el camino en el desarrollo de nuevas tecnologías. T'Challa, como rey de Wakanda, aprovecha los recursos de su país para impulsar la innovación y el desarrollo, transformando su nación en un líder mundial en tecnología y ciencia. país para impulsar la innovación y el desarrollo, transformando su nación en un líder mundial en tecnología y ciencia.

Spider-Man (Peter Parker), que utilizan su ingenio e inteligencia con la ciencia para enfrentar desafíos aparentemente insuperables, ofrecen un ejemplo inspirador de cómo la creatividad puede conducir al éxito empresarial, la importancia del trabajo en equipo y la colaboración para lograr objetivos comunes. Los superhéroes a menudo se unen para enfrentar amenazas mayores de lo que podrían manejar solos.

Del mismo modo, en el mundo empresarial, la colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales para el éxito. Emprendedores exitosos reconocen la importancia de rodearse de un equipo talentoso y trabajar juntos para alcanzar metas ambiciosas.

Tanto los superhéroes como en la vida cotidiana las empresas enfrentan amenazas, desafíos que requieren que sean innovadores y adaptables a los cambios constantes del mercado, esta capacidad de reacción al cambio a la transformación digital hace que los emprendimientos tengan mayores desafíos, haciendo de las pequeñas empresas superhéroes constantes que creen valor para resolver problemas, trabajar en equipo, y sobre todo innovar con creatividad inspirada en el éxito mundial.



FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO



Un proyecto de emprendimiento puede definirse como un plan estratégico cuidadosamente diseñado con el propósito fundamental de crear y desarrollar una nueva empresa o negocio, cuyo objetivo principal es generar beneficios económicos. En este contexto, la innovación desempeña un papel decisivo, ya que influye de manera significativa en el éxito del mismo, permitiendo así su competitividad en el mercado. Este propósito implica no solo la identificación de riesgos y oportunidades, sino también la exploración de diversos escenarios para la obtención de recursos necesarios que posibiliten su materialización. Es importante destacar que emprender conlleva un conjunto integral de actividades dirigidas a iniciar un nuevo negocio, las cuales requieren la inversión de recursos específicos dentro de un plazo determinado. Ya sea que se realice en equipo o de manera

individual, el emprendimiento exige una comprensión profunda de fundamentos económicos. Estos fundamentos no solo abarcan el conocimiento de los principios financieros y de mercado, sino también la capacidad de analizar y adaptarse a las dinámicas económicas en constante cambio. Tener una sólida base económica no solo maximiza las oportu-

nidades de éxito, sino que también permite a los emprendedores enfrentar los desafíos con mayor confianza y eficacia. En el mundo globalizado en el que nos encontramos, entender los fundamentos económicos es crucial para el éxito de cualquier proyecto. Los emprendedores deben tener un sólido conocimiento de los principios económicos básicos que rigen el mercado en el que operan, así como de las fuerzas que influyen en el comportamiento de los consumidores y en la competitividad empresarial. Este artículo tiene como objetivo proporcionar una visión general de algunos de los fundamentos económicos más relevantes para los proyectos de emprendimiento, así como ofrecer referencias bibliográficas para aquellos interesados en explorar estos temas con mayor profundidad. Definir conceptos claves y ubicarlos en el contexto real en el que nos encontramos es un punto de partida esencial

para el desarrollo del cualquier proyecto. A continuación, exploraremos los fundamentos económicos iniciales que todo emprendedor debe conocer: Oferta y Demanda.

-La oferta puede ser definida como la cantidad de bienes y/o servicios que las distintas organizaciones, empresas o personas tienen la capacidad y deseo de vender en el mercado, en un determinado lapso tiempo y espacio, en un particular valor pecuniario, con el fin de satisfacer deseos y/o necesidades. La ley de oferta es entendida como la variación de la disposición de bienes y servicios en un mercado, cuyos cambios se encuentran estrechamente vinculados con el cambio de los precios. Si los precios son altos la oferta aumenta, de manera contraria, si los precios bajan la oferta hará lo mismo. Unos de los conceptos económicos fundamentales es la ley de oferta y demanda. Según esta ley, el precio de un bien o servicio en el mercado se determina por la interacción entre la cantidad ofrecida por los productores y la cantidad demandada por los consumidores. Los emprendedores deben comprender cómo estos factores afectan a su negocio y cómo pueden ajustar su oferta para satisfacer las demandas del mercado. la demanda es la suma de todas las unidades de un bien o de un servicio del mercado que los compradores (demandantes) están dispuestos y pueden pagar para satisfacer sus necesidades.

-La demanda es la suma de todas las demandas individuales y está condicionada, tanto por el precio de los bienes y servicios en el mercado, como por los deseos, necesidades y dinero disponible de los compradores. En conclusión, Oferta y Demanda se describen cómo la interacción entre oferentes y demandantes afecta los precios y la producción en el mercado.

- **Elasticidad**

La elasticidad del precio es otro concepto económico importante que los emprede-

dores deben tener en cuenta. Se refiere a la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien o servicio ante cambios en su precio. Los productos con una demanda elástica son aquellos para los cuales los consumidores son muy sensibles a cambios en el precio, mientras que los productos con una demanda inelástica son aquellos para los cuales los consumidores son menos sensibles. Comprender la elasticidad del precio puede ayudar a los emprendedores a fijar precios óptimos para sus productos y servicios. Este artículo tiene como objetivo proporcionar una visión general de los fundamentos económicos para iniciar proyectos de emprendimiento.

- **Formas de Mercado**

La estructura del mercado en el que opera un emprendimiento también tiene un impacto significativo en su éxito. Los emprendedores deben estar familiarizados con los diferentes tipos de competencia, desde la competencia perfecta hasta el monopolio, y entender cómo estas estructuras afectan a la fijación de precios, la entrada al mercado y la rentabilidad a largo plazo.

- **Herramientas Económicas para la Toma de Decisiones**

Analiza los diferentes tipos de costos (fijos, variables, marginales), ayuda a identificar oportunidades y/o minimizar riesgos en el sentido es que permite identificar formas de negociación en diferentes etapas del proceso de producción que a su vez se convierte en una herramienta de que impacta en la toma de decisiones empresariales.



En este mismo sentido Análisis de Viabilidad describe cómo determinar si un proyecto es viable económicamente y cómo calcular el punto de equilibrio.

Factores Externos

Las externalidades son efectos secundarios no deseados que resultan de la producción o el consumo de un bien o servicio y que afectan a terceros que no están directamente involucrados en la transacción. Los emprendedores deben ser conscientes de las externalidades positivas y negativas que pueden surgir de sus actividades comerciales y tomar medidas para mitigar cualquier impacto negativo en la sociedad o el medio ambiente. Dentro de las externalidades se pueden considerar:

- Política Monetaria y Fiscal:

Cómo las políticas gubernamentales influyen en la economía y, por ende, en los negocios.

- Ciclos Económicos:

Comprende cómo los ciclos económicos (recesión, expansión) afectan las oportunidades de emprendimiento. En el emocionante viaje del emprendimiento, los fundamentos económicos actúan como los cimientos sobre los que se construye el éxito empresarial. Comprender conceptos como la oferta y la demanda, la elasticidad del

precio, la competencia y las externalidades no solo implica dominar teorías abstractas, sino también entender las pulsaciones del mercado y las necesidades de la sociedad. Esta comprensión profunda permite a los emprendedores tomar decisiones más conscientes y empáticas, no solo en aras del beneficio propio, sino también en la creación de valor para la comunidad en la que operan.

Además, la riqueza de la literatura especializada no solo proporciona conocimientos teóricos, sino que también ofrece historias inspiradoras y lecciones aprendidas que iluminan el camino hacia el éxito empresarial. Con cada página que se lee y cada concepto que se asimila, los emprendedores se preparan mejor para enfrentar los desafíos del mercado y convertir sus sueños en realidades económicas vibrantes y sostenibles.

Referencias Bibliográficas

Mankiw, N. G. (2014). Principios de economía (6ª ed.). Cengage Learning.

Ries, E. (2011). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto.

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press.

Conclusión. Muñoz Bonilla, H. A. (2021). Guía de formulación y diseño de proyectos de emprendimiento



EL MANEJO DEL RECURSO HUMANO EN EMPRENDIMIENTOS

Sergio Suescún



El liderazgo emprendedor no solo supone la cristalización de la idea, es también potenciar las competencias de su equipo de trabajo.

Diferentes componentes deben alinearse para hacer realidad un emprendimiento, entendido como la acción requerida para llevar a cabo un proyecto, crear una empresa o un negocio. Entre su estructura se debe contemplar la idea de negocio, la viabilidad de la misma, su factibilidad, el plan financiero, plan comunicacional, etc. En esta ocasión nos centraremos en el recurso humano y su manejo. Este es un capital imprescindible para el cumplimiento de los objetivos, tanto estratégicos como tácticos, que permiten el recorrido exitoso de un emprendimiento.

Escoger el talento humano idóneo que acompañará el proceso es tarea fundamental. Con la claridad de lo que será el negocio o la empresa, se deben tener establecidos los perfiles requeridos para cubrir las necesidades conforme a cada cargo definido. La formación académica, las competencias, las habilidades, la experiencia serán motivos de evaluación para la escogencia del personal. Un emprendimiento que requiere recurso humano deberá, entonces, tener en cuenta los pasos del proceso de

Diferentes componentes deben alinearse para hacer realidad un emprendimiento, entendido como la acción requerida para llevar a cabo un proyecto, crear una empresa o un negocio. Entre su estructura se debe contemplar la idea de negocio, la viabilidad de la misma, su factibilidad, el plan financiero, plan comunicacional, etc. En esta ocasión nos centraremos en el recurso humano y su manejo. Este es un capital imprescindible para el cumplimiento de los objetivos, tanto estratégicos como tácticos, que permiten el recorrido exitoso de un emprendimiento. Escoger el talento humano idóneo que acompañará el proceso es tarea fundamental. Con la claridad de lo que será el negocio o la empresa, se deben tener establecidos los perfiles requeridos para cubrir las necesidades conforme a cada cargo definido. La formación académica, las competencias, las habilidades, la experiencia serán motivos de evaluación para la escogencia del personal. Un emprendimiento que requiere recurso humano deberá, entonces, tener en cuenta los pasos del proceso de selección. Las personas escogidas serán generadoras de productividad y resultados.

Otros aspectos para tomar en consideración, además de las competencias, es la responsabilidad y el compromiso del recurso humano. La alta competencia hace que se deban buscar propuestas diferenciadoras. Uno de ellas es el servicio. Si bien se pueden observar múltiples modelos exitosos, podemos también buscar diferentes aristas para encontrar una diferenciación única, la cual una vez determinada, se debe mantener en el tiempo. Y, precisamente, el talento humano es el encargado de hacer posible estas estrategias.

Continuado con el proceso, los emprendedores deben conocer la normatividad vigente para la contratación del personal. No se pueden desconocer los derechos mínimos de los trabajadores. Así mismo se han de tener los manuales de funciones. Este documento interno

que hace una descripción de cada puesto de trabajo, favorecerá la claridad sobre las responsabilidades, entre otros lineamientos no menos importantes.

Una vez surtido el proceso de selección, viene una segunda etapa que es esencial, pues engloba la acción de dos procedimientos capitales: la inducción y la capacitación. La primera es entendida como la guía que ayuda a la integración del trabajador a la



periódica para mantener la competitividad y la participación en el mercado. Un aspecto que debe considerarse de la misma manera, es el aporte del capital intelectual. Las personas que entran a formar parte del emprendimiento, negocio o empresa, tienen mucho que aportar y se convierten en generadoras de conocimiento, lo que puede materializarse en ideas innovadoras que traen consigo ventajas competitivas.

Hablar, entonces, del manejo o gestión del recurso humano es reunir un conjunto de políticas, prácticas y disposiciones conducentes al mejor desarrollo de la empresa y, claro está, del bienestar de los trabajadores. Adicionalmente, la gestión del talento humano debe tener el propósito de crear y

producir valor. Es frase conocida aquella que dice: “las personas son el recurso más valioso de toda organización”. Esta afirmación nos lleva a destacar la importancia estratégica del talento humano, que genera valor a través de su desempeño y la mejora continua.

Esta gestión supone, además, la motivación como eje para la disminución de las discrepancias que pueden generar conflictos. Como se dijo anteriormente, el recurso humano es definitivo para el éxito o fracaso del emprendimiento. Las personas que hacen parte de la empresa expresan no solo habilidades y destrezas sino también comportamientos y conductas. De ahí la importancia de la alineación estratégica para el cumplimiento de los objetivos mediante un compromiso proactivo y de alto desempeño. En esta ruta, el líder o líderes del emprendimiento, juegan un papel fundamental, no solo también como protagonistas del valor, sino también como líderes transformacionales que encaminan a su recurso humano hacia la fortaleza de acción y pensamiento. En síntesis, el enfoque integrador del líder o líderes, es un desafío permanente en el modelo de gestión del talento humano.

El liderazgo emprendedor no solo supone la cristalización de la idea, es también potenciar las competencias de su equipo de trabajo, en una sinergia que se complementa y armoniza para el logro de los objetivos, conforme con las exigencias de las labores encomendadas a cada una de las personas.

Esa contribución al desempeño es una tarea conjunta. Hay que anotar que la gestión del talento humano en emprendimiento está enmarcada en la certidumbre de contar con el

mejor equipo humano. En conjunto se alcanzan las metas que se esperan cumplir a corto, mediano y largo plazo. El crear y mantener un ambiente agradable, también, debe estar en la lista de chequeo. El recurso intangible que constituye el recurso humano es motor crucial para marchar al ritmo de la competitividad y la eficacia.

Finalmente se deben dejar planteados dos aspectos que deben adicionarse a la estructura de planificación integradora de la gestión del recurso humano. Uno es la remuneración, política determinada de manera específica por cada emprendimiento, empresa o negocio. Pero no solo incluye el salario, pues se suman otras variables como los reconocimientos, la estabilidad, la promoción. El otro factor son los indicadores de gestión. La relación existente entre el recurso humano y la productividad es base para la competitividad. Por tanto, las métricas permiten evaluar el rendimiento y el desempeño con miras al mejoramiento continuo. Contribuyen, así mismo, a visualizar y hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos. En suma, las mediciones dan un marco referencial de eficiencia y eficacia, en el monitoreo de la productividad.

El reto de la gestión del talento humano está en alcanzar un desarrollo óptimo del emprendimiento y de todos sus actores, en una relación sistemática de creación de valor.



EXPORTACIONES Y MYPIMES: ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA



Las exportaciones de Colombia, se deben en gran medida por la contribución que forjan las micro, pequeñas y medianas empresas del país, fortalecen el tejido empresarial y contribuyen exponencialmente al crecimiento económico, teniendo una representación muy significativa en la economía nacional. El informe de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del 2023, reportó que este grupo de empresas fortalecen el sector productivo, las microempresas con una representación del 95,3%, las pequeñas empresas con el 3,5%, mientras que, las medianas y grandes empresas con el 0,9% y 0,3% del total nacional, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y el DANE.

La política de Comercio Exterior, la internacionalización de bienes y de servicios que surgen de ellas, pueden ayudar sólidamente a la reactivación de

la economía, considerando un panorama mundial debilitado por el efecto pos-pandemia, localizaciones de conflictos a nivel global (Rusia-Ucrania, Israel-Palestina, oriente medio, parte de África, entre otros), y el resquebrajamiento de algunas relaciones comerciales bilaterales y regionales como EE.UU y China, el Brexit, y los nuevos miembros del BRICS.

El Ministerio de Salud y Protección Social, a través de la Resolución 666 de 2022, dio por finalizada la emergencia sanitaria por el coronavirus Covid-19, el 30 de junio de 2022; sin embargo, continúan los efectos sobre la economía. El examen estadístico del comercio mundial del 2022 de la OMC, muestra el refreno en el volumen de las importaciones y exportaciones, por las restricciones relacionadas con la pandemia, dio lugar a una congestión de los puertos, tratándose más de una asignación inadecuada de contenedores que de una escasez mundial de éstos, y demoras en el transporte, provocando el incremento de las tarifas y del valor del servicio del transporte en 2021, lo cual se evidenció con una representación del 57% inferior al 2019. De acuerdo, al reporte de Comercio Exterior de ANALDEX del 2023, las exportaciones en Colombia han caído considerablemente. Se demuestra una variación en los productos agropecuarios, alimentos y bebidas del -15% en 2023, frente al mismo periodo en 2022 y de 23,1% frente a 2019.

También, se describe que el volumen exportado alcanzó 73.1 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de -4.9% frente a los primeros trimestres de 2022. Mientras que, el rubro de combustibles tuvo una mejor participación entre los diferentes sectores; sin embargo, presentó una diferencia de -21%, manufacturas de -5% y el de otros servicios, de 16.8% durante el mismo periodo comparado. El grupo de otros sectores presentó dicho crecimiento por el aumento de las ventas de oro no monetario, cuya valoración fue de 16.7%. La canasta de exportación no minero energética tuvo una fuerte reducción de productos agropecuarios como café, flores, banano y aceites animales o vegetales, con una caída de 9.7% en los primeros meses del año 2023; y las exportaciones minero-energéticas decrecieron 18.9% se explica por la caída de los aceites crudos de petróleo (-26.9%). Por cuenta de las exportaciones de las perlas finas, crecieron 17.6%.

Dentro de los pasos generales para exportar, lo primero, consiste en conocer la oferta exportadora, es decir, asegurar la factibilidad de un producto en un mercado específico, con el que se va a satisfacer la demanda del mercado objetivo. También, se requiere identificar la subpartida arancelaria del producto, lo cual determinará los trámites y requisitos exigidos para exportarlos, así como las preferencias arancelarias en el país de destino, específicamente con los tratados o acuerdos comerciales vigentes suscritos por nuestro país.

Otro aspecto importante de la exportación, es evaluar los costos, riesgos y responsabilidades en la entrega de las mercancías y definir la contratación del transporte y el seguro más adecuado, para la salida de las mercancías. En este caso, el contrato de compraventa internacional de mercancías, amparado por la Convención de Viena de 1980 sobre el Derecho de los Tratados, es la garantía para el cumplimiento de los términos

negociados entre las partes, delimitando las obligaciones esenciales del vendedor y el comprador para proteger sus intereses; además, brinda seguridad y claridad en las operaciones de Comercio Exterior.

El Estatuto aduanero, introdujo como aspecto novedoso, la actuación directa o indirecta del importador y exportador en el artículo 10° del inciso 3° del Decreto 1165 de 2019. De un lado, puede ser el responsable directo por la exactitud y veracidad de los datos contenidos en la declaración aduanera, por la correcta determinación de la base gravable y de la liquidación de los tributos aduaneros, sanciones y rescate correspondientes. Por el otro lado, puede actuar de manera indirecta, a través de una agencia de aduanas, la cual debe responder por la autenticidad de la operación y de las circunstancias comerciales de la negociación a efectos de la valoración aduanera ante la Autoridad Aduanera.



Se trata de facilitar las estrategias de internacionalización, se necesita dinamizar la capacidad productiva, con una planeación adecuada y de manera sostenible, para responder a la complejidad de los mercados internacionales. Es fundamental, utilizar los instrumentos de promoción de las exportaciones, particularmente, los



que brinda el gobierno nacional para las MiPymes; crear alianzas claves, que aminoren esfuerzos, los gastos, y se reduzca el tiempo para los procesos administrativos en el cumplimiento de los requisitos mínimos de los productos colombianos en el exterior. En definitiva, las empresas en Colombia se deben preparar con todo el conocimiento normativo aduanero, logístico, tributario y cambiario, para que las exportaciones se sean la herramienta ideal del comercio internacional y un método para la reactivación de la economía. con una planeación adecuada y de manera sostenible, para responder a la complejidad de los mercados internacionales. Es fundamental, utilizar los instrumentos de promoción de las exportaciones, particularmente, los que brinda el gobierno nacional para las MiPymes; crear alianzas claves, que aminoren esfuerzos, los gastos,

administrativos en el cumplimiento de los requisitos mínimos de los productos colombianos en el exterior. En definitiva, las empresas en Colombia se deben preparar con todo el conocimiento normativo aduanero, logístico, tributario y cambiario, para que las exportaciones se sean la herramienta ideal del comercio internacional y un método para la reactivación de la economía.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS PARA PRODUCCIÓN



En mis años vividos entre mis veinte y treinta años era muy difícil que las ideas de negocios tuvieran éxito era casi nula. Identificar que la parte de creación de propuesta de valor es muy importante.

¿Pero qué se hacía en ese entonces y por qué no se lograba el éxito?:

Primero, su problema era en que los proyectos se desarrollaban en una oficina donde un grupo de personas hacía el plan de negocios.

Segundo, se elaboraba un informe técnico con el que se solicitaba la financiación para poder proceder con el siguiente paso.

Tercero, lanzamiento de producto al mercado, sin haber calculado que el proyecto fuera aceptado en el segmento o nicho de mercado. Afortunadamente, hoy contamos con herramientas mucho más eficientes que podemos utilizar en

nuestro modelo de negocios con la visión de éxito del proyecto: La metodología Lean Startup, que aplica reingeniería en la etapa de creación de la propuesta de valor; aplicando este modelo de negocio se puede observar un proceso cohesionado y con una baja posibilidad de fracaso.

¿Cómo funciona la Metodología Lean Startup?

Es una metodología usada en el momento de lanzar un negocio o un producto, que también es muy útil en el momento de emprender desde cero. Lo que distingue este método de otros, es que está enfocado en acortar los ciclos de desarrollo de los productos y mide el progreso y se nutre de la retroalimentación de los clientes al adoptar una combinación entre experimentación, lanzamiento de productos iterativos y aprendizaje validado.

Revisemos la etapa de experimentación: Se valida una hipótesis si es verdadera o falsa en un tiempo corto, con clientes reales y costo mínimo.

Lanzamiento de productos iterativos: Es un proceso de repetición que trata de alcanzar un determinado objetivo.

Aprendizaje validado: Se trata de validar los datos poco a poco que dan razón a la hipótesis planteada y poder diseñar la propuesta de valor final para escalar el proyecto.

Recordemos que una Startup se crea para validar productos o servicios mediante experimentos rápidos que permiten probar empíricamente una hipótesis y recibir retroalimentación de los potenciales clientes y así saber si vamos por el camino correcto o si debemos realizar mejoras para aumentar las probabilidades de éxito y haciendo uso de gran innovación apoyada por la tecnología digital.

¿Qué es una hipótesis en Lean Startup?

Es un supuesto o el planteamiento de un problema que debe resolverse para encontrar una explicación de por qué el cliente está dispuesto a pagar por nuestra propuesta de valor. Es invertir tiempo en productos o servicios de construcción iterativa centrándose en la satisfacción de los clientes y mitigar así los riesgos de mercado, en consecuencia, se reducen enormemente la financiación inicial o los gastos involucrados en lanzar las nuevas propuestas al mercado.

La propuesta de valor será entonces, viable y genere los ingresos suficientes para tener ingresos estables y recurrentes en el tiempo.

Otro concepto importante es el Lean o Lienzo que considera 9 elementos y se centra en:

La Propuesta de valor a la cadena de producción para eliminar así, gastos inútiles y genere gastos innecesarios. Por ejemplo, eliminar los Stock o intermediarios entre procesos. Desarrollo de clientes, conocerlos a fondo y sus problemas, antes

de lanzar la idea o producto al mercado.

Características del método:

Ojo, el objetivo de un Startup no es generar negocios sino simplemente ver si hay un negocio potencial a través de nuestra propuesta de valor de esta forma se acorta los ciclos de desarrollo, para ir lanzando distintas propuestas durante un período de tiempo y obtener retroalimentación constante de gran valor de nuestros potenciales usuarios o clientes.

El Startup no garantiza mi éxito, pero si minimiza los riesgos del período de lanzamiento y sea más barato



Pasos:

Crear un prototipo y lanzarlo al mercado lo más rápido posible para medir la aceptación del mercado meta, que permitirá aprender al equipo de trabajo y en ciclos cortos e iterativos.

La opinión del cliente es lo más importante. No solo ofrecer un producto o servicio innovador, la meta siempre será encontrar una sinergia entre la visión de nuestro proyecto y lo que el cliente desea.

Lean Canvas que complementa al Lean Startup, que sirve para tener una visión esquemática de los puntos clave del proyecto emprendedor de una forma rápida, pues se trata de mantener una propuesta de valor con las posibilidades de ser ajustada para validar la hipótesis de la idea del negocio.

Indicadores SMART.

Uso de la tecnología para retroalimentar de manera eficiente y validar las hipótesis en el menor tiempo y minimizando los riesgos. Ideas innovadoras que solucionan

el problema de la propuesta de valor del proyecto para minimizar los costos de lanzamiento y lograr la disrupción con relación a la filosofía tradicional.

Filosofía de desarrollo de cliente: Se comprueba consultando a nuestros clientes potenciales si el producto satisface sus necesidades. Una de las premisas más importantes es “Si te equivocas hazlo rápido y hazlo barato”. Se mejora con base en el método ensayo y error, así cuanto antes sea detectado el fallo, menores serán los costos y las repercusiones para su solución.





EL PROCESO CREATIVO Y TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS

Jesús Mauricio Quiroga

Según investigaciones de autores tales como Esquivas, M. (2004), *Creatividad: Definiciones, Antecedentes Y Aportaciones*, Volumen 5, pp. 1-17. hace entender que el proceso creativo es reconocido como uno de los potenciales más grandes y complejo de los seres humanos, el cual involucra una serie de habilidades del pensamiento, lo que ha de permitir que los procesos cognitivos se integren y no sean complicados. Es por ello que en el presente estudio se expone el por qué y para qué del proceso creativo, así como también las técnicas de generación de ideas; esto se debe a que son una parte fundamental para el conocimiento de la comunidad educativa UVI, así como también para el profesional ya que son intercambiadas las diferentes ideas para el logro y crecimiento desde el punto de vista académico en el área de emprendimiento.

Cabe destacar que dentro del estudio de este mismo autor; se aclara que la creatividad ha coexistido siempre, siendo esta una habilidad del ser humano que se encuentra vinculada con su propia naturaleza; lo que significa que además se relaciona con todas las cosas naturales del hombre; más sin embargo durante mucho tiempo, la creatividad fue un tema no abordado y con pocos estudios, no fue sino hasta los años recientes que los teóricos comenzaron a estudiar en profundidad sobre el tema del proceso de la creatividad y se van desarrollando trabajos y aportes referentes este tema.

Dentro de este orden de ideas, el presente ensayo busca analizar como un profesional o estudiante utiliza o aplica la creatividad o las ideas para aumentar la productividad, el desempeño, el

compromiso y el liderazgo durante la puesta en marcha de sus proyectos. Aunado a ello, este análisis es fundamental para el ejercicio profesional de nuestra formación académica, ya que esta disciplina se puede poner en práctica desde el punto de vista personal para nuestro crecimiento y desarrollo de aprendizaje.

Por consiguiente, es importante conocer que es una idea y las técnicas de generación de ideas, en la que, a través de los estudios Mariño, W. (2017). *El proceso de generación de ideas innovadoras para emprendimiento*, Volumen 2. Hace referencia a que la idea y su generación regularmente manifiesta una sucesión de interés en la población, así como también el mercado. Por otra parte, se expone que todo el mercado se ha de encontrar creado, pero sin embargo en el momento en que las personas tienen perfil de emprendedores, le vendrán a la cabeza diferentes ideas, transformándose en innovadoras que les permiten, mejorar ya sean servicios o productos que se brindan en la actualidad.

Basado en el texto anterior y en relación al tema planteado se puede deducir que el proceso creativo o práctica de la generación de ideas, conllevan a conjunto de pensamientos e ideas mediante el cual se crea algo novedoso donde además estas ayudan a las personas a identificar qué opiniones son realmente importantes ejecutar y cuales son beneficiosas para el emprendimiento personal. Siendo esta una oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos e innovadores. En cuanto a las técnicas recomendadas para el área de emprendimiento se encontró a Rubio, N. (2023). *10 técnicas de generación.*

de ideas recomendadas. El cual recomienda diferentes técnicas, entre ellas tenemos” la lluvia de ideas, la cual también se ha dado a conocer como brainstorming y es esta una de las más conocidas en la actualidad al momento de generar ideas, resaltando además que dentro de ellas se cumple un rol muy importante al momento de querer comenzar de emprendimiento.

Por otro lado, se encontró una segunda técnica dentro del estudio de Mariño, W. (2017) quien expone “Modificar la realidad” en cuanto esta se entiende que trata de construir un grupo de personas adecuadamente creativas, con el fin de transformar la realidad e incluso crear ideas absurdas diferentes a la realidad. Asimismo, también se emplea la anotación de ideas para luego proceder a el análisis y así luego escoger la idea más dispuesta para la implementación. Cabe destacar que en esta técnica no existen un límite determinado, lo que quiere decir que no suelen desecharse las ideas si aun no se analizado detenidamente.

En continuidad al tema estudiado, se encontró una tercera técnica, la cual consiste en “Negocios complementarios” de Mariño, W. (2017). Esta consiste en escoger diferentes negocios adicionales que puedan complementar la actividad principal y que a su vez puedan generar gran utilidad, donde se puedan ofrecer productos o servicios con su negocio actual y de esta misma manera analizar si se puede complementar uno con el otro, de tal manera que se pueda ofrecer únicamente un producto o servicio y no por separados.

Por su parte, se tiene una cuarta técnica basada en “Aprender a observar”. En cuanto a esta se logró deducir que es una de las maneras de poder crear nuevas ideas ya sean de negocio como personal mediante la curiosidad para la investigación intensa sobre un producto o servicio. Asimismo, se dice que la técnica es fundamental ya que permite la atención y el

aprendizaje para descubrir, mejorar o evitar tanto en el ámbito del emprendimiento como en cualquier lugar donde se encuentre. Resaltando previamente que todo esto se aprende como resultado del estudio que se realiza en la revista de Mariño, W. (2017).

Por último, se tiene que la técnica “Hábitos de generación de ideas” cuenta con una cantidad de ideas que son muy importante y de todas estas se escoge la más ajustada para quien emprende, donde se resaltan grandes hábitos interesantes para poner impráctica. Entre esas se encontraron algunas como: conservar un conjunto de amistades con conocimiento creativo e innovador; escribir rápidamente la idea que tenga en su imaginación; consultar y comentar con las personas más cercanas; poner en práctica todos los sentidos ante cualquier oportunidad de mercado; estudiar los servicios o productos utilizados para así luego mejorarlos; entre otros hábitos que son muy útiles en el área de emprendimiento.

En las generalizaciones anteriores de todas estas técnicas de generación de ideas podríamos resumir que cumplen un rol importante para el emprendimiento personal, ya que todas estas están asociadas con las acciones que buscan mejorar los talentos, el potencial, los trabajos, el conocimiento y la manera de el ser humano poder cumplir sus sueños mejorando su forma de vida.

Para sintetizar es necesario mencionar la importancia que tiene el ser creativo y generar nuevas ideas ya que mientras vamos capacitando los educandos estas habilidades, se podrá observar una gran capacidad creativa tanto en lo académico como en sus actuaciones en la vida, determinando a demás que todos somos creativos y todos podemos desarrollar esta habilidad.



A partir de los resultados de este estudio, se concluye que el proceso de la creatividad y las técnicas de ideas, influyen en los docentes y estudiantes tanto en la creatividad como en el pensamiento crítico; siendo esta una forma de crear y expresar lo que se tiene dentro de sí. Además de poder solucionar problemas o tener la capacidad para generar algo nuevo, partiendo desde una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona.

Aunado a ello, también resaltamos la importancia que tiene este tema en el área académica como en el área personal, esto se debe a que durante la formación y desarrollo de la carrera de los estudiantes se enfrentan a diferentes situaciones en las que sabiamente y de manera profesional debemos resolver, llevando a cabo las diferentes ideas y siendo creativos poniendo en práctica todo aquello que se ha estudiado, de tal manera que se pueda fomentar aún más su formación personal y profesional, así como también impulsar el fortalecimiento de la profesión que se esté desarrollando tanto en nuestra institución como

en su vida diaria, donde se ofrece un servicio justo con una buena labor. En general, la creatividad y las técnicas en generación de ideas en la educación es importante, pues ayuda a desarrollar la calidad de los estudiantes, se crean hábitos positivos y contribuyan a la formación del mismo.

Bibliografía

Mariño, W. (2017). El proceso de generación de ideas innovadoras para emprendimiento, Volumen 2, <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/575/668>

Ramos, Rubio P. (2017). Promoción del Emprendimiento para el Desarrollo Educativo. Revista de La Facultad de Contaduría Y Ciencias Administrativas, 2(3), 18–36. <https://ideas.repec.org/a/msn/rfjrn1/v2y2017i3p18-36.html>

Serrano, M. T. (31 de Enero de 2004). CREATIVIDAD. Obtenido de https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf





HABILIDADES DE LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Ricardo Enrique Mass Mulford

Resumen:

En un mundo cada vez más orientado hacia la innovación y el emprendimiento, las habilidades de liderazgo emergen como factores clave para el éxito. Este ensayo explora cómo las habilidades de liderazgo específicas pueden fomentar la innovación y facilitar los procesos de emprendimiento. A través del análisis de teorías de liderazgo y ejemplos prácticos, se destaca la importancia de la creatividad, la toma de decisiones, la comunicación efectiva, y la construcción de equipos en el ámbito empresarial moderno.

Introducción:

El liderazgo es una piedra angular en el mundo de los negocios, particularmente en las esferas de la innovación y el emprendimiento. Liderar con eficacia no solo implica dirigir equipos, sino también fomentar un entorno donde la innovación y el espíritu emprendedor puedan florecer. En este ensayo, se argumentará que ciertas habilidades de liderazgo son indispensables para el desarrollo y éxito de proyectos innovadores y emprendimientos. Se examinarán habilidades como la creatividad, la toma de decisiones estratégicas, la comunicación eficaz y la gestión de equipos.

Desarrollo:

1. Definición de Liderazgo y su Relevancia en la Innovación y el Emprendimiento:

El liderazgo se define como la habilidad de un individuo para influir, motivar y habilitar a otros para contribuir hacia la efectividad y el éxito de las organizaciones de las cuales son miembros (House et al., 2004). En contextos de innovación y emprendimiento, el liderazgo trasciende la gestión tradicional; se trata de inspirar y desafiar las normas establecidas para crear algo nuevo y valioso.



2. Habilidades Clave del Liderazgo para la Innovación:

Creatividad e Innovación: La capacidad de pensar de manera diferente y fomentar la creatividad en otros es fundamental. Según Amabile y Khaire (2008), los líderes innovadores son aquellos que promueven un ambiente donde se valora la experimentación y el aprendizaje de los errores.

Toma de Decisiones y Resolución de Problemas: La rapidez y eficacia en la toma de decisiones, especialmente en situaciones de incertidumbre, es vital. Yukl (2010) argumenta que los líderes deben ser capaces de analizar situaciones complejas y tomar decisiones informadas.

Gestión de Riesgos: Identificar y manejar riesgos de forma proactiva es esencial para la supervivencia y el crecimiento de cualquier emprendimiento.

3. Fomentando un Entorno Emprendedor:

Comunicación Efectiva y Motivación: La habilidad para comunicar claramente la visión y motivar a los empleados hacia metas comunes es crucial (Northouse, 2016).

Desarrollo de Equipos y Talentos: Liderar es también desarrollar a otros. Bennis y Goldsmith (1997) destacan la importancia de cultivar talentos y construir equipos diversificados y complementarios.

Construcción de una Cultura de Innovación: Crear una cultura donde se celebra la innovación y se tolera el fracaso forma parte del liderazgo efectivo en el emprendimiento (Schein, 2010).

4. Casos de Estudio y Ejemplos Prácticos:

a) Steve Jobs y Apple:

Innovación y Creatividad: Steve Jobs es ampliamente reconocido por su excepcional creatividad y enfoque en la innovación. Jobs lideró el desarrollo de productos revolucionarios como el iPhone y el iPad, que no solo transformaron la industria tecnológica, sino también la forma en que las personas interactúan con la tecnología. Su habilidad para prever tendencias futuras y su insistencia en el diseño y la funcionalidad son ejemplos claros de liderazgo orientado a la innovación.

Construcción de Cultura de Innovación: Jobs fomentó una cultura empresarial que valoraba la creatividad y la excelencia en el diseño, estableciendo un entorno donde las ideas innovadoras eran bienvenidas y cultivadas.

b) Elon Musk y SpaceX:

Visión y Toma de Decisiones Arriesgadas: Elon Musk, conocido por su liderazgo en SpaceX, ha demostrado una habilidad notable para tomar decisiones arriesgadas que desafían la norma. Su visión de hacer posible la vida en otros planetas llevó a la fundación de SpaceX, y su enfoque en la reutilización de cohetes ha revolucionado la industria aeroespacial.

Gestión de Riesgos y Resolución de Problemas:

A pesar de múltiples fracasos iniciales, la perseverancia de Musk y su capacidad para aprender de los errores y ajustar rápidamente las estrategias, muestran su destreza en la gestión de riesgos y la resolución de problemas complejos.

c) Sara Blakely y Spanx:

Empoderamiento y Desarrollo de Equipos: Sara Blakely, fundadora de Spanx, ha sido elogiada por su capacidad para empoderar a su equipo y desarrollar un ambiente de trabajo positivo. Su enfoque en el empoderamiento femenino, tanto en sus productos como en su cultura corporativa, ha sido un aspecto clave de su éxito.

Comunicación Efectiva y Motivación: Blakely ha demostrado ser una comunicadora eficaz, utilizando su historia personal y su camino hacia el éxito para inspirar y motivar a otros, especialmente a las mujeres emprendedoras.

Conclusión:

Las habilidades de liderazgo son fundamentales para impulsar la innovación y el éxito en el emprendimiento. Líderes que exhiben creatividad, habilidades de toma de decisiones, gestión de riesgos, comunicación efectiva, y desarrollo de equipos, tienen una mayor probabilidad de lograr transformaciones significativas en sus organizaciones. Además, es esencial que estos líderes promuevan una cultura de innovación donde se valore y aliente la experimentación y la toma de riesgos calculados. Este tipo de ambiente no solo estimula la generación de ideas nuevas, sino que también contribuye al desarrollo y retención del talento dentro de la organización.

El liderazgo en la era actual no se trata solo de guiar a los equipos hacia objetivos específicos, sino también de fomentar un entorno donde la creatividad y la innovación puedan florecer.

Los líderes exitosos son aquellos que comprenden la importancia de adaptarse a los cambios constantes y son capaces de inspirar a sus equipos a abrazar estos cambios como oportunidades para el crecimiento y la mejora continua.

Por lo tanto, para que una empresa se mantenga relevante y competitiva en un mercado en constante evolución, es crucial que sus líderes no solo posean un fuerte sentido de dirección y propósito, sino que también estén equipados con la capacidad de incitar la innovación. Esto implica no solo tener una visión clara, sino también la habilidad de comunicar esa visión de manera efectiva y de motivar a sus equipos a trabajar juntos hacia la realización de esta.

En conclusión, el liderazgo eficaz es un catalizador indispensable para la innovación en cualquier emprendimiento. Las organizaciones que cultivan líderes con estas habilidades y valores están mejor posicionadas para navegar los desafíos del futuro, capitalizar nuevas oportunidades y alcanzar un éxito sostenible. La sinergia entre liderazgo e innovación no solo impulsa el crecimiento empresarial, sino que también promueve una cultura organizacional más dinámica, adaptable y orientada hacia el futuro.

Bibliografía

Vernaza, G., Medina, E. y Chamorro, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/html/>

Kantis, H. y Angelelli, P. (2020). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. Recuperado de: www.redalyc.org

Acosta, J. (2012). Liderazgo y emprendimiento innovador en nuevas empresas de base tecnológica. Un estudio de casos basado en un enfoque de gestión del conocimiento. Recuperado de: www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1/num1/REAL_Vol1Num1_pp5-13.pdf

Sociedaddelainnovación(2024,30demarzo)Las 5 habilidades del líder innovador. Recuperado de: <https://www.sociedaddelainnovacion.es/las-5-habilidades-del-lider-innovador/>

Juan Carlos Lucas (2024, 30 de marzo) Liderazgo emprendedor e innovación: perspectiva basada en habilidades. Recuperado de: <https://www.jclucas.com.ar/blog/liderazgo-emprendedor-e-innovacion>



EL IMPACTO DE LA ANALÍTICA DE NEGOCIOS Y NEGOCIOS INTELIGENTES EN COLOMBIA

Hoy por hoy las empresas, independientemente de su tamaño, modelo de negocio, nacionalidad, si cotizan o no en bolsas de valores, entre otros aspectos, que pretendan ser más competitivas necesitan sacar ventaja de la información que generan ellas mismas y de los datos abiertos que generan los gobiernos de cada país para convertir esos datos en información y esa información en conocimiento; así las cosas, las organizaciones podrán ser mucho más asertivas al momento de tomar decisiones y definir estrategias de negocio. Es así como aparece el término Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) que hace referencia al conjunto de estrategias y herramientas enfocadas en la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización.

Tomando como base lo descrito en el párrafo anterior, la gestión eficiente de la información ha adquirido un rol estratégico para lograr los objetivos marcados por las empresas en pro de mejorar sus elementos de competitividad y en la generación de valor diferencial para poder obtener una serie de ventajas que le ayuden a establecerse en el sector en el que se desenvuelve.

1. ¿Qué es la Analítica de Negocios?

La Analítica de Negocios se refiere al proceso de recolección, análisis y visualización de datos para tomar decisiones informadas y estratégicas en una organización. Utiliza una variedad de herramientas y técnicas, como el análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo, para convertir datos en insights accionables. En Colombia, empresas de diversos sectores, como el financiero, retail y salud, están utilizando la analítica de negocios para optimizar sus

operaciones, mejorar la experiencia del cliente y anticipar tendencias del mercado.

2. ¿Qué son los Negocios Inteligentes?

Los Negocios Inteligentes van un paso más allá al incorporar tecnologías como la inteligencia artificial, el machine learning y el Internet de las Cosas (IoT) para automatizar procesos, predecir comportamientos y personalizar experiencias. En el contexto colombiano, empresas líderes están implementando negocios inteligentes para optimizar la cadena de suministro, ofrecer servicios personalizados y mejorar la eficiencia energética.

(Group, 2015) indica: “La información en las organizaciones está aumentando rápidamente, así como, las decisiones críticas del negocio; el problema es la actitud de las empresas para utilizar estos datos”.

(Group, 2015) indica: “Business Intelligence es una herramienta crítica para el éxito y sobrevivencia de su organización hoy en día, no se trata solo de herramientas y tecnología, sino también de organización”.

3. Beneficios para la Sociedad

El impacto de la Analítica de Negocios y los Negocios Inteligentes se extiende más allá de las empresas, beneficiando a la sociedad en su conjunto. Desde una mejor atención médica hasta una gestión más eficiente de los recursos naturales, estas tecnologías están contribuyendo a resolver desafíos sociales y promover el desarrollo sostenible en Colombia.

4. Estudios de Caso

Ejemplos concretos de empresas colombianas que han implementado con éxito la analítica de negocios y negocios inteligentes,



como Bancolombia, Grupo Éxito y Ecopetrol, nos permiten entender cómo estas tecnologías están transformando sectores clave de la economía nacional.

5. Retos y Consideraciones Éticas

A pesar de sus beneficios, la implementación de la analítica de negocios y los negocios inteligentes plantea desafíos éticos y regulatorios, como la privacidad de datos y el sesgo algorítmico. Es fundamental abordar estos aspectos de manera responsable para garantizar un uso ético y equitativo de la tecnología en Colombia.

6. Futuro de la Analítica de Negocios y Negocios Inteligentes

En un mundo cada vez más interconectado, el futuro de la analítica de negocios y los negocios inteligentes en Colombia es prometedor. El desarrollo de nuevas tecnologías y la

adopción generalizada de la ciencia de datos están abriendo nuevas oportunidades para la innovación y el crecimiento económico en el país.

Conclusiones

La Analítica de Negocios y los Negocios Inteligentes están revolucionando la forma en que las empresas operan y cómo impactan en la sociedad. En Colombia, estas tecnologías están siendo utilizadas para resolver problemas complejos y generar valor de manera sostenible. Como docente de Contaduría Pública y defensor de la ciencia de datos, es emocionante ver cómo estas herramientas están transformando nuestro país y motivando a otros a explorar su potencial. Sigamos aprendiendo, creciendo y construyendo un futuro más inteligente juntos. ¡El futuro es ahora!



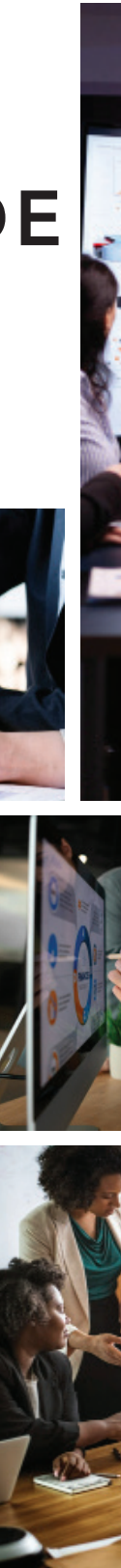
TRANSFORMANDO NEGOCIOS Y SOCIEDAD: EL IMPACTO DE LA ANALÍTICA DE NEGOCIOS Y NEGOCIOS IN- TELIGENTES EN COLOMBIA.

Alexander Duque

En un mundo cada vez más digitalizado, la Analítica de Negocios y los Negocios Inteligentes emergen como poderosas herramientas para impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la calidad de vida de la sociedad. Para nadie es un secreto que en la última década el análisis de datos se ha convertido en una herramienta fundamental para todo tipo de empresas (grandes, medianas o pequeñas); por lo tanto, es importante que si en una organización empresarial se está empezando a considerar el desarrollo de estrategias basadas en datos para mejorar tanto la operación interna como externa, se considere la opción de contar con profesionales capacitados para depurar, producir, recopilar, almacenar y analizar dichos datos para que, al procesarlos, se conviertan en información con la cual se pueda tomar decisiones mucho más acertadas y que beneficien a la organización. Ahora bien, crear una cultura que se apoye y se soporte en la interpretación correcta de los datos ayuda a que los resultados empresariales sean más exitosos que los de la competencia.



En este ensayo crítico, exploraremos en detalle estos conceptos, desde su definición hasta su aplicación en el contexto colombiano. Como docente de Contaduría Pública y apasionado por la ciencia de datos, mi objetivo es transmitir la importancia y el potencial transformador de estas tecnologías, así como motivar a otros a explorar y profundizar en este fascinante campo.



Resumen

En este ensayo crítico, exploraremos el impacto de la Analítica de Negocios y los Negocios Inteligentes en Colombia, desde su definición hasta su aplicación práctica en diversas industrias. Resaltaremos cómo estas tecnologías están revolucionando la forma en que las empresas toman decisiones estratégicas, optimizan procesos y mejoran la experiencia del cliente. A través de ejemplos de empresas líderes en Colombia, como Bancolombia y Ecopetrol, pretendemos ilustrar cómo la implementación exitosa de la analítica de negocios y los negocios inteligentes está contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del país. Además, resaltaremos los beneficios sociales de estas tecnologías, como una mejor atención médica y una gestión más eficiente de los recursos naturales. Sin embargo, también vamos a señalar los retos éticos y regulatorios asociados con su implementación, como la privacidad de datos y el sesgo algorítmico, que requieren una atención cuidadosa.

Palabras clave: Analítica de negocios, negocios inteligentes, análisis de datos, ciencia de datos, nuevas tecnologías, algoritmos, ética, aspectos regulatorios.



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

Yenny Patricia Sánchez Morales

Resumen

El término emprendimiento a través de los años ha adquirido gran fuerza y va de la mano con la tecnología, en el cual el emprendedor tiene unas las características, destrezas y habilidades para lograr su objetivo que no solo es la búsqueda de realización personal, sino que ayuda a la prosperidad social.

Palabras clave: emprendimiento, emprender, conceptos; características del emprendedor.

Para hablar de emprendimiento es preciso iniciar por su concepto, hoy en día esta palabra tiene un gran significado, pero no es una palabra moderna, de hecho es un término que data del siglo XIII, donde el poeta Gonzalo de Berceo menciona el término emprender; pero es hasta el siglo XVI donde desde la guerra se mencionaba como emprendedor a aquellos que dirigían las tropas (Toro, 1999; Verin, 2011), incluso si se mencionara la palabra emprendimiento etimológicamente se puede decir que provienen del francés que significa proviene del francés entrepreneur (pionero), y del latín vulgar cuyo significado es coger, tomar, atrapar o tomar, y es introducido al vocablo francés alrededor del año 1600, ya para el año 1700 su concepto como “la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua” (Real Academia Española, 1732, tomo III).



evolucionando la humanidad el término emprendimiento va tomando más auge y es que no se trata solo un concepto sino de una búsqueda constante de crecimiento, innovación de un camino que puede representar el futuro. Actualmente no se habla solo de emprender como el medio para que una persona inicie su propio negocio, sino que hay muchos tipos de emprendimiento según Vélez-Romero y Ortiz 2016 y Caro (s/f), en el cual mencionan el emprendimiento tradicional, el emprendimiento por necesidad, el emprendimiento dinámico, incluso en explica emprendimiento social, ecológico y organizacional, pero todo está encaminado a lo mismo y de dar soluciones a problemáticas y necesidades del medio, al anhelo constante de superación, de marcar la diferencia y proponer ese valor agregado a la hora de emprender. Cuando se habla de un emprendedor se tiene la noción que es una persona que tiene un perfil muy diferenciado o que quizá son innatas sus características de hecho algunos autores como Martínez (2016) intentan responder la pregunta de si un emprendedor nace o se hace, y aunque es cierto que pueden incluir ciertos caracteres de la persona que son inherentes, también es cierto que la educación, la cultura, la formación, la experiencia, la pasión, la experticia, la perseverancia, el enfoque, las ideas son factores claves para que un emprendedor tenga éxito, porque no se trata solo de tener una idea e iniciar el emprendimiento se trata de tener éxito de conseguirlo de mantenerlo y esto se logra con dedicación, esfuerzo, estudio y proyección; actualmente hay más facilidades por la era tecnológica de emprender, pero por eso mismo también de fracasar, puesto que mantenerse en el mercado hoy día requiere un constante trabajo duro, colmado de innovación en la definición del adre de la innovación que lo define como la combinación de factores de una manera diferente que incorpora novedades y lo relaciona con el emprendimiento (Schumpeter, 1939). El emprendimiento en Colombia está respaldado en leyes e inicialmente se definió en la Ley de 1014 de 2006 sobre el “fomento a la cultura y el emprendimiento” y desde ese momento se inicia una diferenciación y apoyo

para los emprendedores y las “buenas ideas de negocio” que hasta el momento a través de los diferentes gobiernos ha incluido en su plan de desarrollo incentivos para los emprendedores, al igual que las diferentes universidades que tienen programas que fomentan los emprendimientos .

Pero ¿cuándo emprender? Vesga, R; Rodríguez, M; Schnarc. D y García, O. (2015), en el texto “el emprendimiento dinámico en Colombia” hacen una muy excelente investigación sobre el emprendimiento en Colombia y es actualizada por “Mapeo y caracterización del ecosistema de emprendimiento en Colombia, con énfasis en la localización de las startups” (2016) donde logran establecer que la edad, el género, el dominio de idiomas, son variables que se deben tener en cuenta en el perfil de un emprendedor, revelando la investigación que la edad influye a la hora de emprender en el cual catalogan la edad idónea entre los 25 y 40 años para hacerlo, porque entre esas edades no se es tan joven como para no tener experticia y no se es tan mayor como para no asumir riesgos necesarios a la hora de emprender, aunque los datos lo demuestren, se puede decir que no hay edad para emprender si realmente se tiene la pasión, el ímpetu, la tenacidad, el arrojo, pero también se necesita de planeación, visión y proyección que incluye la económica para sostenerse y mantenerse.

Finalmente se puede decir que la palabra emprendimiento es un término que ha venido evolucionando con la sociedad, con la tecnología que van directamente relacionado con la innovación, y el valor agregado, que un emprendedor es una persona que busca un éxito que puede ser económico, social o personal, pero que va en busca de un conquista, de lograr el propósito de una idea con esfuerzo, dedicación, determinación, liderazgo, responsabilidad, habilidades y destrezas que puedan lograr los sueños, ayudar a generar empleo y también satisfacer las necesidades de la sociedad.

Referencias

Díaz de Alda, A. El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación, Arantxa Universidad de Navarra, Campus Universitario, 31009, Pamplona, España.

Martínez, Angel (2016), Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 21, No. 74, p. 312-330.

Real Academia Española (1732). Diccionario de Autoridades, tomo IIII.

Schumpeter, J. (1939). Business cycles. A theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist Process. New York, Toronto, London: McGraw-Hill Book Company.

Toro Lasso, J. y Ortegón, A. M. (1999). Corriendo el telón del concepto emprendedor. Revista.

Escuela de Administración de Negocios, 37 (pp. 133-141). Bogotá: Universidad EA.

Verin, H. (2011). Entrepreneurs, enterprise: histoire d'une idée (2ª ed). París: Classiques Garnier.

Vesga, R; Rodríguez, M; Schnarc. D y García, O. (2015). El emprendimiento dinámico en Colombia. Emprendedores en Crecimiento. Bogotá: iNNpulsa

iNNpulsa Colombia. (2016). Mapeo y caracterización del ecosistema de emprendimiento en Colombia, con énfasis en la localización de las startups.





The background of the page is a blurred photograph of two people in an office setting. One person is in the foreground, looking at a computer monitor, while another person is slightly behind them. The monitor displays some graphical information. The overall tone is professional and modern.

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL APLICADO A LA CREACIÓN DE CONTENIDO PUBLICITARIO PARA PYMES

Resumen

En un mundo mediado por el componente digital, las redes sociales cumplen un rol fundamental en las dinámicas comunicativas, culturales, sociales y económicas de toda sociedad, convirtiéndose en una herramienta que aporta al crecimiento y éxito de cualquier empresa, donde particularmente las Pymes pueden verse favorecidas al encontrar canales de difusión masiva con una alta correspondencia en el mercado. En este sentido, la creación de contenido permite establecer una presencia efectiva de una marca en redes sociales, donde el diseñador gráfico, desempeña un papel esencial en este proceso, orientando de manera adecuada la identidad de marca con la que las empresas pretenden darse a conocer al mercado, de allí que se propicien estrategias efectivas de comunicación en pro de la construcción de relaciones con los clientes, aumentando la visibilidad y alcance del negocio.



Palabras clave: Diseño Gráfico Digital,
Marketing Digital, Emprendimiento.

La creación de contenido en redes sociales es una oportunidad invaluable para transmitir la esencia y los valores de la marca, de allí que, a través del diseño gráfico, se puedan crear lenguajes visuales coherentes que reflejen la identidad de la empresa, partiendo desde la esencia de la imagen corporativa, colores institucionales, concepto visual, hasta la implementación de tipografías específicas.

Este aspecto visual no solo ayuda a diferenciar la marca de sus competidores, sino que también, se constituye como una herramienta de orden perceptivo la cual genera conexiones emocionales con los consumidores finales, fomentando la apropiación y reconocimiento marca.

CREACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES.

Cuando se identifica a las redes sociales como canales efectivos de comunicación, se evidencia un desarrollo progresivo de las mismas respecto a su aplicabilidad en el contexto publicitario, puesto que han propiciado a lo largo del tiempo, escenarios innovadores de interacción y difusión de contenido, donde los emprendedores e inclusive las grandes empresas han utilizado estos canales digitales para ser reconocidos por el público consumidor y competir adecuadamente en este vasto ecosistema virtual.

En tal sentido, Peñaloza (2013) establece que el diseño gráfico proporciona un rostro a aquellas ideas que se convierten en mensajes transmitidos por las empresas u otras organizaciones, de allí que, al hablar de diseño gráfico, se hace referencia a un

proceso sistémico de comunicación visual, el cual va de la mano con la publicidad e identidad de marcas, donde se busca generar mensajes efectivos de expresión y asimilación visual.

Es entonces donde el profesional de la comunicación gráfica configura apelando a su conocimiento, productos comunicativos atractivos, pero sobre todo persuasivos, creando códigos entre la marca y el usuario, estableciendo una comunión entre el diseño y la publicidad, siendo estas dos disciplinas, las encargadas de generar mensajes visuales llamativos, capaces de comunicar y ante todo, ser capaces de crear seguidores de un producto o servicio.

En relación con lo anterior, las Pymes han enfrentado una competencia voraz en el entorno digital, lo que les ha obligado a generar estrategias adecuadas para lograr destacarse y captar la atención del público objetivo, donde se hace necesaria la intervención del diseñador para proporcionar un impacto a nivel visual donde se evidencia que las publicaciones con imágenes atractivas tienen más probabilidades de captar la atención de los usuarios mientras desplazan sus feeds.

El diseño gráfico proporciona un rostro a aquellas ideas que se convierten en mensajes transmitidos por las empresas u otras organizaciones.



Las redes sociales se han convertido en una plataforma ideal para fortalecer la identidad de marca



El uso de colores vibrantes, composiciones equilibradas y elementos visuales llamativos puede hacer que una publicación se destaque y por otro lado, la incorporación de imágenes, ilustraciones, fotografías, iconos o texto bajo un concepto estructurado, permite transmitir información importante de manera rápida y eficiente, lo que resulta especialmente útil en un entorno donde la atención se encuentra limitada por la inmediatez de los usuarios de la redes sociales.

Particularmente las redes sociales se han convertido en una plataforma ideal para fortalecer la identidad de marca, lo cual según Costa (1995), se concibe como un conjunto de características, que conforman un sistema de signos visuales que tienen por objeto distinguir a uno de las demás, lo que incide directamente en que las marcas destaquen positivamente frente a la competencia

y a establecer una ventaja competitiva.

Por otro lado, el diseñador debe identificar las diferencias y objetivos de orden comercial de cada una de las redes sociales donde la marca pretende figurar y darse a conocer ante el público, puesto que los contenidos digitales, deben estar acorde a las especificaciones y formatos de cada publicación, adaptando el contenido a las características de cada plataforma, maximizando su impacto y optimizando la experiencia del usuario en diferentes dispositivos y pantallas

CONCLUSIONES

Finalmente, el diseño gráfico desempeña un papel crucial en la creación de contenido para redes sociales al mejorar la estética, comunicar mensajes de manera efectiva, fortalecer la identidad de marca, estimular la interacción del usuario y diferenciar a las marcas en un entorno digital competitivo.

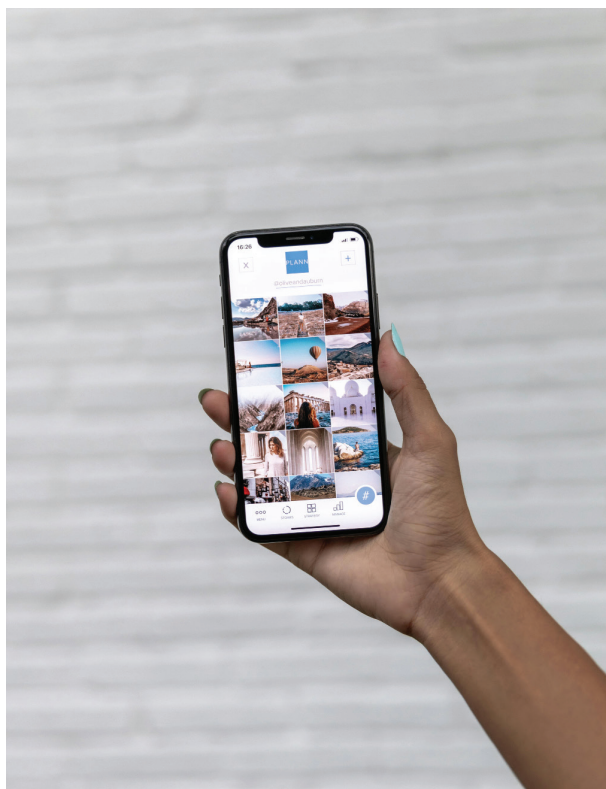
Al incorporar a los procesos comunicativos y comerciales al diseño gráfico, las empresas pueden maximizar el potencial de sus esfuerzos en redes sociales, alcanzando sus objetivos de marketing de manera efectiva y de esta manera, establecer una comunicación directa y bidireccional con su audiencia.

A través de publicaciones regulares, historias y contenido multimedia, las empresas pueden interactuar con sus seguidores, responder a sus preguntas, recibir comentarios y retroalimentación, e incluso resolver problemas de manera rápida y eficiente. Esta interacción no solo humaniza la marca, sino que también ayuda a construir una comunidad en línea comprometida y activa, que puede convertirse en defensores de la marca y promotores orgánicos.

REFERENCIAS

Costa, J. (1995). Identidad Corporativa. Trillas, México.

Peñaloza, J. (2013). El diseño gráfico: ¿contribución al consumismo? Revista Legado de Arquitectura y Diseño..



EL COMERCIO ELECTRÓNICO: UNA CATAPULLA PARA LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

Carolina López Alarcón

En la era digital actual, el comercio electrónico se ha convertido en una herramienta indispensable para el éxito de los pequeños negocios. Esta modalidad de venta en línea, ofrece múltiples oportunidades para que los emprendedores puedan llegar a un público más amplio, aumentar sus ventas y competir de manera transparente con otras empresas.

A continuación encontraremos algunos de los beneficios que ofrece el comercio

1. **Acceso a un mercado global:** El comercio electrónico permite a los pequeños negocios vender sus productos o servicios a clientes de todo el mundo, sin limitar su ubicación física lo cual abre un enorme potencial de crecimiento y expansión para las marcas que están surgiendo en el mercado.

2. **Reducción de costos:** El comercio electrónico elimina la necesidad de invertir en una tienda física e inventarios, lo que reduce significativamente los costos operativos; adicional a esto es muy importante para las marcas el que las plataformas de ecommerce ofrezcan soluciones de pago seguras y eficientes que minimizan los riesgos financieros tanto del cliente como de la empresa.

3. **Flexibilidad y escalabilidad:** El comercio electrónico permite a los pequeños negocios adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y escalar su operación de manera rápida y eficiente con el fin de cumplir con la demanda del mercado.

4. **Mayor personalización:** Las plataformas de ecommerce ofrecen herramientas que permiten personalizar la experiencia de compra para

cada cliente, lo que aumenta la satisfacción y fidelizaciones, a pesar que muchas páginas de e-commerce ofrecen plantillas ya creadas para facilitar la experiencia de usuario, las marcas siempre podrán personalizar acorde a su identidad corporativa y valores de marca.

5. **Análisis y datos:** El comercio electrónico proporciona información valiosa sobre el comportamiento de los clientes, sus preferencias y hábitos de compra. Estos datos son esenciales para tomar decisiones estratégicas y mejorar la rentabilidad del negocio, a través del e-commerce se logran medir los KPI de una manera más rápida y oportuna para así tomar decisiones estratégicas de venta.

Para que las marcas reciban estos beneficios y otros más, existen diversas plataformas de ecommerce que se adaptan a las necesidades y presupuesto de los pequeños y grandes negocios. Algunas de las opciones más populares son:

- **Shopify:** Ofrece una plataforma fácil de usar con una amplia gama de funciones y herramientas.
- **WooCommerce:** Es un plugin gratuito para WordPress que permite convertir un sitio web en una tienda online.
- **PrestaShop:** Es una plataforma de código abierto que ofrece gran flexibilidad y personalización.
- **Magento:** Es una plataforma robusta y escalable ideal para negocios que necesitan funcionalidades avanzadas.



Después de explorar estas plataformas y escoger cual es la que más se adapta a la marca se deben tener en cuenta los siguientes puntos para tener un verdadero éxito a nivel del comercio electrónico, ya que estos son tan fundamentales como los anteriormente mencionados.

1. Definir el público objetivo: Se debe conocer a los clientes potenciales para ofrecerles productos o servicios que satisfagan sus necesidades de una manera acorde a su estilo de vida y comunicación.

2. Elegir la plataforma adecuada: Es importante seleccionar una plataforma que se ajuste al presupuesto, necesidades y objetivos del negocio y sea de fácil uso para el usuario.

3. Crear una tienda online atractiva: La tienda online debe ser visualmente atractiva, fácil de navegar y ofrecer una experiencia de compra fluida, es muy. Importante prestar atención al detalle de la imagen, del texto, de la ortografía y las demás variables de diseño.

4. Desarrollar una estrategia de marketing digital: Es necesario implementar estrategias de marketing online para atraer tráfico a la tienda online y aumentar las ventas, dentro de las estrategias de marketing digital para e-commerce encontramos más de diez tipos de estrategias para este mercado, las cuales dependiendo de la marca deben ser aplicadas para aumentar el tráfico en el sitio de compra.

5. Ofrecer un excelente servicio al cliente: Brindar un servicio al cliente de calidad es fundamental para fidelizar a los clientes y construir una reputación positiva, esto en la gran mayoría de casos es un gran reto para los comercios electrónicos, ya que todavía se lucha con la desconfianza de las compras en línea y del servicio post venta, en la mente del usuario está que si algo sale mal en la compra, esto no será tan fácil de solucionar, pero esto es un punto en el cual la marca debe trabajar para ofrecerle seguridad a su cliente.

En conclusión, el comercio electrónico es una herramienta poderosa que puede impulsar el crecimiento y el éxito de los pequeños negocios. Al aprovechar las ventajas del e-commerce, los emprendedores pueden acceder a un mercado global, reducir costos, aumentar sus ventas y competir con empresas más grandes y conocer de manera muy cercana el mercado que quieren atraer.

El éxito en el comercio electrónico requiere esfuerzo, dedicación y una estrategia bien definida; Sin embargo, las recompensas pueden ser significativas, permitiéndole a los pequeños negocios alcanzar nuevos niveles de crecimiento y rentabilidad.

Referencias

- Adams, F. G. (2004). The e-business revolution & the new economy: Economics after the dotcom crash. Thomson/South-Western.
- Collin, S. M. H., & Pérez Castellanos, J. H. (2003). E-marketing. McGrawHill.
- Hanson, W., & Cielak Eychenbaum, M. (2001). Principios de mercadotecnia en internet. Thomson Learning





CREACIÓN DE MARCA : LA IMPORTANCIA DE DEJAR UNA HUELLA DURADERA

Lyda Marcela Silva

En el mundo empresarial actual, la creación de una marca sólida es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier empresa, ya sea una pequeña o una gran corporación. Una marca efectiva no solo ayuda a diferenciar un producto o servicio de la competencia, sino que también comunica los valores, la personalidad y la promesa de una empresa a sus clientes potenciales. Para los principiantes en el mundo del emprendimiento, establecer una marca sólida puede parecer una tarea desalentadora, pero con la orientación adecuada y una estrategia bien pensada, es un objetivo alcanzable. En este artículo, exploraremos los pasos esenciales para la creación de una marca efectiva para principiantes.

1. Definir la Identidad de la Marca:

El primer paso crucial en la creación de una marca es definir su identidad. Esto implica comprender quién es la empresa, qué valores representa y cuál es su propósito. Los principiantes deben tomarse el tiempo necesario para reflexionar sobre la misión de su empresa, sus objetivos a largo plazo y los valores fundamentales que guiarán todas sus acciones.

2. Conocer al Público Objetivo:

Una vez que se haya establecido la identidad de la marca, es fundamental comprender a quién se dirige. Los principiantes deben realizar una investigación exhaustiva para identificar a su público objetivo, necesidades, deseos, comprendiendo

sus preocupaciones y comportamientos de compra. Esto ayudará a adaptar la estrategia de marca y el mensaje de manera que resuene con la audiencia adecuada.

3. Desarrollar una Propuesta de Valor Única:

La propuesta de valor única (PVU) es lo que distingue a una marca de sus competidores y proporciona una razón convincente para que los clientes elijan sus productos o servicios. Los principiantes deben identificar qué hace que su empresa sea especial y cómo pueden comunicar ese valor de manera clara y convincente a su audiencia.

4. Crear una Identidad Visual Coherente:

La identidad visual de una marca, que incluye elementos como el logotipo, los colores, la tipografía y el diseño, juega un papel crucial en la percepción que tienen los clientes sobre la empresa. Los principiantes deben trabajar en el desarrollo de una identidad visual coherente que refleje la personalidad de la marca y sea fácilmente reconocible por su audiencia.

5. Construir una Presencia en Línea Sólida:

En la era digital actual, una presencia en línea sólida es esencial para el éxito de cualquier marca. Los principiantes deben asegurarse de tener un sitio web profesional y optimizado para dispositivos móviles, así como perfiles activos en las redes sociales relevantes para su industria. Esto proporcionará a la marca una plataforma para interactuar con su audiencia, construir relaciones y promover sus productos o servicios.

6. Mantener la Coherencia en Todos los Puntos de Contacto:

La coherencia es clave en la creación y gestión de una marca efectiva. Desde el diseño de productos hasta la atención al cliente, cada punto de contacto con los clientes debe



reflejar los valores y la identidad de la marca. Los principiantes deben asegurarse de mantener la coherencia en todos los aspectos de su negocio para construir una marca sólida y confiable.

7. Cultivar la Lealtad del Cliente:

Finalmente, la creación de una marca exitosa implica cultivar la lealtad del cliente a lo largo del tiempo. Los principiantes deben enfocarse en ofrecer productos de alta calidad, un excelente servicio al cliente y experiencias memorables que fomenten la conexión emocional con su audiencia. Esto no solo generará clientes leales, sino que también ayudará a construir una reputación sólida en el mercado. En conclusión, la creación de una marca efectiva es un proceso fundamental para el éxito empresarial a largo plazo. Si bien puede parecer desafiante para los principiantes, seguir estos pasos esenciales puede ayudar a establecer una base sólida para una marca duradera. Con una comprensión clara de la identidad de la marca, un enfoque centrado en el cliente y una estrategia bien ejecutada los principiantes pueden construir una marca que destaque en un mercado competitivo y deje una huella duradera en la mente de sus clientes.

APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Víctor Raúl Sarrázola Martínez



Introducción:

La comunicación organizacional juega un papel fundamental en el funcionamiento efectivo de las instituciones educativas. No solo facilita la transmisión de información, sino que también moldea la cultura y el clima dentro de la organización. En ese seminario, exploraremos la importancia de una comunicación efectiva en entornos educativos, identificando pasos clave para mejorar y promover relaciones interpersonales sólidas entre los miembros de esta comunidad.

Definición de comunicación organizacional en instituciones educativas:

La comunicación organizacional implica un proceso constante de intercambio de información, ideas y opiniones entre todos los miembros de la comunidad. Esta comunicación no se limita solo a la transmisión de instrucciones y datos, sino que también abarca la construcción de relaciones significativas y la promoción de una cultura de colaboración. En este contexto, los canales de comunicación tanto formales como informales, desempeñan un papel crucial para garantizar que todos estén informados y comprometidos con los objetivos educativos de la institución. Podemos decir entonces, que se realiza un amplio ejercicio de exploración y aplicación de la comunicación como un proceso bidireccional, destacando seriamente la

importancia de establecer una comunicación clara y efectiva encaminada a la consecución de los objetivos propuestos. No se puede dejar de lado la importancia que tienen los diversos canales de comunicación dentro de una institución educativa (reuniones, correos electrónicos, plataformas virtuales, etc.), pues es a partir de esos medios que se puede materializar un proceso amplio y efectivo que permita mejorar la comunicación efectiva entre las partes.

Pasos para realizar tareas relacionadas con funciones y responsabilidades específicas:

Para llevar a cabo con éxito las tareas relacionadas con las funciones en una institución educativa, es fundamental establecer los roles y las responsabilidades individuales y colectivas claras desde el principio. Esto implica definir quién es responsable de qué tarea, establecer plazos claros y comunicar expectativas de manera efectiva en periodos específicos de tiempo. Además, es importante implementar sistemas de seguimiento y retroalimentación para garantizar que las tareas se completen de manera eficiente y se puedan realizar ajustes si es necesario. Todos estos aspectos, permiten fomentar una colaboración más efectiva, facilitando el trabajo entre los equipos que se conformen dentro de la organización mediante la aplicación de estrategias bien pensadas y estructuradas para una comunicación más abierta y transparente.

Desarrollo de las relaciones interpersonales:

El desarrollo de relaciones interpersonales sólidas es esencial para promover un entorno de trabajo positivo y productivo en una institución educativa. Esto implica cultivar la inteligencia emocional y practicar habilidades de comunicación efectiva, como la escucha activa y la empatía. Al fomentar un ambiente de confianza y

respeto, se facilita la colaboración entre los miembros, los directivos, el personal administrativo, los docentes, los estudiantes y los padres, lo que contribuye a un clima organizacional más efectivo, más saludable y acogedor. Estos aspectos se consideran fundamentales para el fomento de la empatía y una aproximación más cercana tratando establecer una mejor comprensión mutua, promoviendo un ambiente de confianza y respeto, pero teniendo presente que se requiere de una capacitación continua en habilidades de comunicación efectiva, incluyendo escucha activa y asertividad.

Consideraciones Éticas y Sensibles:

En el contexto de una institución educativa, es fundamental abordar las comunicaciones de manera ética y sensible, especialmente cuando se trata de situaciones conflictivas o controversiales. Esto implica respetar la diversidad cultural y las diferencias individuales, así como garantizar la confidencialidad de la información personal. Al tomar decisiones éticas y sensibles, se fortalece la confianza y se construye una cultura basada en los valores compartidos de respeto y responsabilidad. Es muy importante reiterar que es de crucial importancia establecer unas buenas relaciones desde la confianza y el respeto por la privacidad y confidencialidad de la información, teniendo presente la diversidad cultural y las diferencias individuales, porque estos factores facilitan el manejo ético de situaciones conflictivas y controversiales.

Creación de un clima y cultura organizacional positiva

Una cultura organizacional positiva es un factor clave para el éxito a largo plazo de una institución. Esto implica promover los valores y objetivos de la organización, fomentar la mentalidad de aprendizaje continuo, reconocer y celebrar los logros individuales y colectivos.

Al crear un clima organizacional donde se valoren la innovación, la colaboración y el bienestar de todos los miembros, se sientan las bases para un ambiente de trabajo productivo y satisfactorio. Estos elementos proporcionan una base sólida para comprender la importancia de la comunicación en instituciones educativas y ofrecen perspectivas adicionales sobre cómo mejorar y promover una cultura organizacional positiva. El análisis y comprensión de todos estos factores facilitan la identificación y promoción de los valores y objetivos de la institución, fomentan una cultura de aprendizaje y mejora continua, lo que permite celebrar los logros conseguidos a partir del reconocimiento y del esfuerzo colectivo, lo que permite afianzar los procesos a partir de la implementación de mecanismos para resolver conflictos de manera constructiva.

Conclusión

La comunicación organizacional efectiva es un pilar fundamental para el éxito de las instituciones educativas. Al centrarse en establecer procesos claros, promover relaciones interpersonales saludables y crear una cultura positiva, las organizaciones educativas pueden fortalecer su capacidad para alcanzar sus objetivos y brindar una experiencia enriquecedora para todos sus miembros.

Referencias Bibliográficas:

Argenti, PA y Druckemiller, B. (2019). Comunicación en el comportamiento organizacional: principios y habilidades.

Goleman, D. (2018). Inteligencia emocional: por qué puede importarte más que el coeficiente intelectual. Gallito.

Kidder, RM (2009). Cómo las personas buenas toman decisiones difíciles: resolviendo los dilemas de una vida ética. Libros en rústica de Harper.

Robbins, S. P., Judge, T. A. y Campbell, T. T. (2019). Comportamiento organizacional. Pearson.

Schein, EH (2017). Cultura Organizacional y Liderazgo. John Wiley e hijos.

APA. (2020). Manual de publicaciones de la Asociación Estadounidense de Psicología (7ª ed.). Asociación Americana de Psicología.





DESCIFRANDO LA ANSIEDAD: UN VIAJE NEUROCIENTÍFICO AL INTERIOR DEL CEREBRO

Paola Marroquín

Nos sumergiremos en el mundo de la neurociencia para comprender cómo el cerebro procesa y responde a las experiencias ansiosas. Desde los circuitos neuronales hasta los neurotransmisores clave, desentrañaremos los enigmas de la ansiedad desde una perspectiva científica, ofreciendo a los participantes una comprensión más profunda y empoderada de este fenómeno común, pero a menudo mal entendido. También proporcionará a los participantes una base sólida en neurociencia aplicada a la ansiedad, equipándolos con conocimientos prácticos y herramientas efectivas para comprender y gestionar sus propias experiencias ansiosas.

Contenido:

1. Introducción a la Neurociencia de la Ansiedad:

Breve visión general del sistema nervioso central y su papel en la ansiedad.

2. El Cerebro Ansioso: Neuroanatomía y Circuitos Neuronales:

Exploración de las regiones cerebrales involucradas en la respuesta a la ansiedad, incluyendo la amígdala, el hipocampo y la corteza prefrontal. Comprensión de los circuitos neuronales implicados en la regulación emocional y la respuesta al estrés.

3. Neurotransmisores y Hormonas Clave:

Análisis de los neurotransmisores fundamentales en la modulación de la ansiedad, como la serotonina, la dopamina y el GABA. Papel de las hormonas del estrés,

como el cortisol, en la respuesta emocional y la regulación del estado de ánimo.

4. Plasticidad Cerebral y Ansiedad:

Exploración de la plasticidad neuronal y su influencia en el desarrollo y la gestión de la ansiedad. Estrategias para promover la plasticidad cerebral positiva y reducir la susceptibilidad a la ansiedad.

5. Herramientas Prácticas para la Gestión de la Ansiedad

Técnicas de regulación emocional basadas en la neurociencia, como la respiración consciente, la meditación y la atención plena. Exploración de intervenciones terapéuticas basadas en la evidencia para tratar la ansiedad, como la terapia cognitivo-conductual (TCC) y la terapia de exposición.

Sesión de Preguntas y Respuestas:

Oportunidad para que los participantes interactúen con el presentador y profundicen en temas específicos relacionados con la neurociencia y la ansiedad.

1. ¿Cómo pueden los hallazgos de la neurociencia sobre la plasticidad cerebral influir en nuestra comprensión de la ansiedad y nuestras estrategias para manejarla?

2. ¿Qué papel juegan los neurotransmisores como la serotonina y el GABA en la regulación de la ansiedad, y cómo podemos aprovechar este conocimiento para abordar eficazmente los trastornos de ansiedad?

3. ¿Cómo se relacionan los circuitos neuronales entre la amígdala, el hipocampo y la corteza prefrontal en la respuesta a la ansiedad, y qué implicaciones tiene esto para nuestras experiencias emocionales?
4. ¿Qué diferencias estructurales y funcionales se han identificado en el cerebro de las personas que sufren de trastornos de ansiedad en comparación con aquellos que no lo hacen, y qué nos revelan estos hallazgos sobre la naturaleza de la ansiedad?
5. ¿Qué técnicas de regulación emocional basadas en la neurociencia han demostrado ser efectivas para reducir la ansiedad, y cómo podemos integrar estas prácticas en nuestra vida diaria para promover el bienestar mental?



"MÁS ALLÁ DEL EFECTO: LOS BENEFICIOS TERAPÉUTICOS DEL CANNABIS"

Paola Marroquín Ciendúa

La planta cannabis sativa ha sido utilizada con múltiples propósitos a lo largo del tiempo, por medio del presente artículo de revisión, se analizará el uso, beneficios y efectos a la salud del cannabis. Entender los compuestos llamados cannabinoides, como el THC o tetrahidrocannabinol y el CBD o cannabidiol, que interactúan con el sistema endocannabinoide del cuerpo por medio de los receptores cannabinoides tipo 1 y 2. En la actualidad, se ha reconocido el potencial terapéutico del cannabis en el tratamiento de una variedad de condiciones médicas, como el glaucoma, la artritis reumatoide, el VIH, el Alzheimer, el cáncer, el dolor crónico, la enfermedad de Crohn, la epilepsia, la esclerosis múltiple, el insomnio y el Parkinson, mejorando la calidad de vida de los pacientes y su adherencia a tratamientos médicos, lo cual puede generar un impacto positivo sobre su esperanza de vida.

Palabras clave: cannabis; marihuana; Uso medicinal; Uso terapéutico, THC, CBD

Introducción

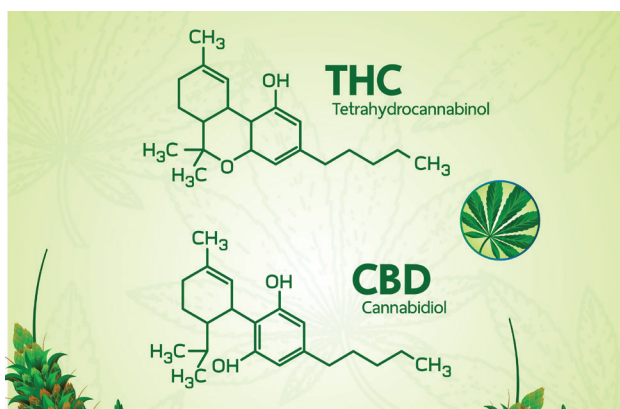
el cannabis medicinal ha emergido como un tema de interés creciente en la comunidad médica y científica en la mitad del siglo pasado, no obstante, su consumo cuenta con una larga historia de uso terapéutico en diversas culturas alrededor del mundo, empleado en fines recreativos y medicinales que datan desde hace 10.000 años. Desde el antiguo Egipto,



pasando por la medicina tradicional china, el cannabis ha sido utilizado durante siglos para aliviar el dolor, reducir la inflamación, mitigar el malestar gastrointestinal y tratar una variedad de trastornos de salud desde sus primeros usos con fines medicinales. Sin embargo, fue solo en el siglo XX y principios del XXI cuando la investigación científica comenzó a arrojar luz sobre los mecanismos subyacentes y los efectos específicos de sus compuestos químicos en el cuerpo humano.

El cannabis contiene una multitud de compuestos moleculares conocidos como cannabinoides, siendo el tetrahidrocannabinol (THC) y el cannabidiol (CBD) los más estudiados hasta la fecha. Estos compuestos interactúan con el sistema endocannabinoide del cuerpo al activar a los receptores cannabinoides tipo 1 y 2 (CB1 y CB2), que desempeñan un papel fundamental en la regulación de diversas funciones fisiológicas, como el dolor, el estado de ánimo, el apetito, la consolidación de la memoria y la inhibición de las prostaglandinas, mediadores de la inflamación.

A pesar de sus efectos comprobados a nivel fisiológico, el uso del cannabis medicinal no está exento de controversia y desafíos, hoy en día, las diferencias en la legislación y la regulación del cannabis a nivel mundial han generado incertidumbre en torno a su acceso y uso clínico.



Esta revisión bibliográfica hace uso de buscadores como Pubmed, Google scholar, Cochrane y Embase, implementando descriptores con términos DeCS como Cannabidiol, CB1, inflamación y dolor nociceptivo.

Se excluyeron aquellas publicaciones que no fueron compatibles con el método empleado, que fueran publicados con más de 10 años de antigüedad, los documentos duplicados, no disponibles y estudios con conflicto de intereses. De este modo, el procedimiento de selección se dividió en cuatro etapas: (1) diseño de estrategia de búsqueda bibliográfica, (2) selección de publicaciones de acuerdo con criterios de inclusión y exclusión, (3) extracción de datos de los estudios, y (4) análisis crítico de la información de acuerdo a la calidad de la evidencia.

El análisis del contenido de las publicaciones se llevó a cabo por medio de una síntesis de las ideas y conclusiones relevantes en cada una de ellas, estableciendo categorías temáticas para facilitar la organización de la información obtenida, por lo cual se desarrolló una revisión literaria de orden conceptual.

CONCEPTOS CLAVE

Consumidor experimental: Cuando el individuo tiene aquella exposición por primera vez a una o más sustancias, esto puede resultar en el abandono o a su consumo de manera habitual. Esta situación es común en la adolescencia.

Consumidor ocasional: Individuos que consumen la sustancia en menos de 12 ocasiones al año, hace uso de la droga intermitente, no tiene un periodo fijo para el consumo de esta, y los periodos de abstinencia suelen ser largos.

Normalmente este consumo se realiza en entornos sociales y en compañía (Ospino, Morales y Diaz Granados)..

Consumo recreativo: Individuos que consumen la sustancia más de una vez al mes, o una vez por semana.

Consumidor habitual: Individuos que consumen la sustancia de manera frecuente, más de un día a la semana o diariamente. Se realiza su consumo ya sea en grupo o sin necesidad de compañía, el consumidor conoce los efectos de la misma y la consume con la finalidad de percibir estas sensaciones.

Consumidor medicinal: Individuos que consumen la sustancia de manera frecuente empleado con fines terapéuticos descritos anteriormente

"El cannabis medicinal" se define como el uso como medicamento de la planta cannabis sativa, consumo que puede lograr aliviar los síntomas de algunas enfermedades o condiciones como el dolor crónico neuropático, las náuseas y los vómitos resultantes de tratamientos como las quimioterapias en pacientes oncológicos; se ha evidenciado que esta sustancia tiene la capacidad de brindar sensación de bienestar a aquellas personas que deciden añadir a su tratamiento convencional el uso de cannabis medicinal.

ANÁLISIS CONCEPTUAL DE LA REVISIÓN:

La definición de "cannabis medicinal" se refiere al uso terapéutico de la planta Cannabis con el propósito de aliviar los síntomas asociados con diversas enfermedades o condiciones médicas. Este enfoque de tratamiento implica el uso de componentes activos de la planta, como el tetrahidrocannabinol y el cannabidiol, para abordar síntomas



específicos y mejorar la calidad de vida de los pacientes. Para comprender como los cannabinoides pueden desarrollar efectos sobre el cuerpo humano, es necesario analizar su farmacocinética, la cual se refiere al estudio de cómo el cuerpo absorbe, distribuye, metaboliza y elimina los cannabinoides, pasando por un proceso fisiológico desde la absorción por las diferentes vías, siendo la inhalación y la ingestión oral las más comunes. Cuando se fuma o se vaporiza, los cannabinoides ingresan rápidamente al torrente sanguíneo a través de los pulmones, y en el caso de la ingestión oral, los cannabinoides deben pasar primero por el tracto gastrointestinal y el hígado antes de alcanzar la circulación sistémica. Logrando de esta forma la distribución que permite su llegada a diferentes tejidos y órganos, este mecanismo está influenciado por varios factores, incluyendo la liposolubilidad de los cannabinoides y la perfusión sanguínea de los tejidos. La principal vía de metabolismo para los cannabinoides se da a través del hígado, donde son metabolizados por enzimas hepáticas, principalmente por el sistema enzimático del citocromo P450 (CYP450). Durante este proceso, los cannabinoides pueden ser convertidos en metabolitos activos o inactivos, por ejemplo, el THC se metaboliza principalmente a 11-hidroxitetrahidrocannabinol, molécula que también

tiene una capacidad psicoactiva, y luego al 1-nor-9-carboxi-tetrahidrocannabinol (THC-COOH), que es inactivo y se excreta principalmente en la orina y en menor medida, a través de las heces y la exhalación. La eliminación de los cannabinoides puede variar según varios factores, como la dosis administrada, la frecuencia de uso, la velocidad del metabolismo individual y la presencia de otras sustancias.

Dependiente del mecanismo farmacocinético, las moléculas absorbidas y metabolizadas van a presentar diversos efectos en la salud del individuo tanto positivos como negativos, entre los efectos positivos se menciona el alivio del dolor especialmente el dolor crónico, neuropático y asociado con enfermedades como la esclerosis múltiple, otros efectos incluyen la reducción de la ansiedad y el estrés. En casos de pacientes sometidos a quimioterapia, el cannabis puede ayudar a aliviar las náuseas y los vómitos asociados con el tratamiento del cáncer, secundariamente en estos mismos pacientes estimula el apetito y mejorar la calidad del sueño, Mehdi Farokhnia y col., observaron niveles de grelina más altos cuando el cannabis fue administrado por vía oral, esta hormona produce un aumento de la sensación de apetito y a largo plazo esta señal de apetito tiene efectos en la composición corporal en los seres humanos.

A pesar de esto, existen efectos a nivel respiratorio como alteraciones inflamatorias similares a las producidas por el consumo del tabaco, como la bronquitis crónica y broncoespasmos. Además, esta sustancia psicoactiva puede impactar la función cognitiva de forma negativa por ejemplo el consumo prolongado y excesivo de cannabis puede afectar la memoria, la concentración y la capacidad de aprendizaje, estudios científicos han demostrado que el uso regular del cannabis puede aumentar el riesgo de desarrollar trastornos psiquiátricos como la Calafat A.

Consumo y consumidores de cannabis en la vida recreativa. Adicciones. 2000 esquizofrenia descrita por Alejandro, SPH (2016) y Rivera Olmos V, Parra Bernal M. Canna



Consecuencias terapéuticas, sociales y legales, especialmente en personas con predisposición genética o antecedentes familiares de enfermedades mentales, la adicción al cannabis es menos común que la adicción a otras drogas, algunas personas pueden volverse dependientes del cannabis y experimentar síntomas de abstinencia cuando



intentan dejar de consumirlo (Calafat A. Consumo y consumidores de cannabis en la vida recreativa. Adicciones. 2000), en Colombia hay un camino recorrido que ha situado al país en un lugar preponderante y de gran potencial en el desarrollo de la industria del cannabis medicinal y en su posicionamiento internacional. Tras la aprobación de la ley 1787 de 2016 que crea el marco regulatorio para el acceso al cannabis con fines médicos y científicos y su posterior reglamentación a través del Decreto 613 de 2017, ha habido un gran interés de inversionistas locales e internacionales para participar en el sector, a través de solicitudes de licencias de cultivo, procesamiento y distribución.

Según las cifras de las áreas de siembra reportadas por el Ministerio de Justicia y del Derecho, a septiembre de 2023, en el país hay registradas 31,7 hectáreas de cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo y 19,4 hectáreas de cultivo de plantas de cannabis psicoactivo, basado en estas estadísticas se debe contemplar la posición a los efectos positivos y negativos en el uso de diferentes fines del cannabis, sean recreativo o medicinal no se puede olvidar el impacto que tiene en la sociedad y las repercusiones en la salud, por ejemplo los efectos a corto plazo, descritos por Díaz Fernández R, Sierra Berdejo M, Salavera C. Cannabis: una sustancia que afecta al desarrollo de las habilidades de comunicación y al uso del lenguaje de

los adolescentes consumidores, también documentado por Haug, N., Padula, C., Sotile, J., Vandrey, R., Heinz, A. y Bonn-Miller, M. (2017). Quienes mencionan la afectación en la percepción del tiempo y el espacio, disminución de la coordinación motora, y en algunos casos, paranoia o ansiedad aguda, todos estos efectos cambian en función de la dosis, frecuencia de uso, genética individual, método de consumo y sensibilidad personal.

Ahora, sin hacer exención a las posibles interacciones farmacológicas, en una reseña escrita en la Asociación Americana del diario Nurse Anesthetists Journal, Dickerson informó sobre los efectos sinérgicos del cannabis mostrando potenciación de relajantes musculares no despolarizantes, potenciación de norepinefrina, relacionándose con el aumento del efecto de cualquier droga que cause depresión respiratoria o cardíaca, que propicia efectos adversos, como trastornos del ritmo cardíaco, pérdida de la conciencia y muerte en dosis de exposición farmacológica a otros fármacos. La repercusión en la salud esta datada en la salud mental y en la percepción del dolor, sin olvidar el impacto en la sociedad, es necesario comprender que esta problemática cuenta con aristas en diferentes esferas del funcionamiento del ser humano, por lo cual no hay soluciones globales que puedan ser generalizadas.

CONCLUSIÓN

La revisión evidenciar la importancia del sistema endocannabinoide en el funcionamiento humano, lo que ha despertado un creciente interés en el uso medicinal del cannabis. Sin embargo, se reconoce la necesidad de llevar a cabo estudios metodológicamente sólidos para abordar las lagunas en la investigación sobre el uso medicinal del cannabis. Es crucial establecer estándares claros en cuanto a la prescripción, regulación de dosis y administración efectiva del mismo.

Además, se requiere una mayor cantidad de datos sobre la eficacia y seguridad del uso medicinal del cannabis en diversas enfermedades y tratamientos. Esto incluye entender cómo el cannabis puede ser aplicado en diferentes etapas del ciclo vital de los pacientes, lo que puede implicar variaciones en la dosificación y los efectos terapéuticos. La revisión actual no permite realizar conclusiones exactas sobre la composición corporal de individuos adictos al cannabis, se destaca que el consumo de cannabis está frecuentemente asociado al consumo de otras sustancias nocivas para la salud, como el tabaco y el alcohol. Esta asociación complica la atribución de cambios en la composición corporal únicamente al consumo de cannabis. Finalmente, sobre los efectos perjudiciales consignados en la evidencia se acentúan los potenciales riesgos de que un uso medicinal del cannabis se transforme luego en un consumo problemático de cannabis u otras sustancias. Sin embargo, la información recopilada sobre ambos usos y señala las posibles afectaciones medible en el consumo de cannabis no médicos, ya que existen evidencias en la actualidad sobre el peligro que representa en las enfermedades mentales

del cannabis en la enfermedad inflamatoria intestinal. *Gastroenterología y Hepatología*, 12, 668-679.

Alejandro, SPH (2016). Potencial terapéutico de las drogas relacionadas con el cannabis. *Progresos en neuropsicofarmacología y psiquiatría biológica*, 64, 157-166. doi:10.1016/j.pnpbp.2015.07.001.

Athey, N., Boyd, N. y Cohen, E. (2017). Convertirse en un usuario de marihuana medicinal: reflexiones sobre las técnicas de aprendizaje de la Trilogía de Becker, experimentar efectos y percibir esos efectos como agradables. *Problemas contemporáneos de drogas*, 44, 212-231. doi:10.1177/0091450917721206.

Díaz Fernández R, Sierra Berdejo M, Salavera C. Cannabis: una sustancia que afecta al desarrollo de las habilidades de comunicación y al uso del lenguaje de los adolescentes consumidores. Revisión sobre algunos aspectos. *Bol AELFA*. 2011;11(1):26-32. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revistaboletin-aelfa-311-articulo-cannabis-una-sustancia-que-afectaX1137817411272452>

Haug, N., Padula, C., Sottile, J., Vandrey, R., Heinz, A. y Bonn-Miller, M. (2017). Patrones y motivos de consumo de cannabis: una comparación de pacientes más jóvenes, de mediana edad y mayores de dispensarios de cannabis medicinal. *Comportamientos adictivos*, 72, 14-20. doi:10.1016/j.addbeh.2017.03.006.

BIBLIOGRAFÍA:

Ahmed, W. y Katz, S. (2016). Uso terapéutico



DESCUBRIENDO EL POTENCIAL DEL CANNABIS MEDICINAL EN EL MANEJO DE TRASTORNOS NEUROLÓGICOS: AVANCES ACTUALES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

Paola Marroquín Ciendúa

Exploraremos el creciente campo del cannabis medicinal y su potencial para el manejo de trastornos neurológicos. Desde la epilepsia hasta el Parkinson y más allá, examinaremos los enfoques actuales en el uso del cannabis para tratar una variedad de condiciones neurológicas, así como las perspectivas futuras y las áreas de investigación prometedoras. A través de discusiones informativas respaldadas por la ciencia, te equiparemos con el conocimiento necesario para comprender el papel del cannabis en la neurología y cómo podría impactar el futuro del tratamiento de estas enfermedades.

Contenido

- **Introducción al Cannabis Medicinal y Trastornos Neurológicos**

Visión general del cannabis medicinal y su historia de uso en el tratamiento de trastornos neurológicos.

Breve descripción de los trastornos neurológicos comunes que podrían beneficiarse del cannabis medicinal, como la epilepsia, el Parkinson, la esclerosis múltiple y más.

- **Evidencia Científica Actual**

Revisión de estudios clínicos y datos preclínicos que respaldan el uso del cannabis

en el manejo de trastornos neurológicos.

Examinación de los cannabinoides específicos y sus efectos sobre los síntomas y la progresión de las enfermedades neurológicas.

- **Enfoques Clínicos y Terapéuticos**

Discusión sobre las diferentes formas de administración de cannabis medicinal, incluidos los aceites, vaporizadores y comestibles, y cómo estas modalidades pueden afectar la eficacia y la dosificación.

Exploración de estrategias de tratamiento combinado que incluyen el cannabis medicinal junto con otras terapias convencionales para abordar los síntomas de manera integral.

- **Investigación en Desarrollo y Futuras Direcciones**

Identificación de áreas de investigación emergentes y prometedoras en el campo del cannabis medicinal y los trastornos neurológicos.

Discusión sobre el potencial de la ingeniería genética y la modificación de cannabinoides para desarrollar terapias más específicas y efectivas.



- **Consideraciones Éticas, Legales y de Acceso**

Análisis de los desafíos éticos y legales relacionados con el uso del cannabis medicinal en el contexto de los trastornos neurológicos.

Exploración de los sistemas de acceso y regulación en diferentes países y cómo impactan el acceso de los pacientes al cannabis medicinal.

Sesión de Preguntas y reflexiones

¿Cuáles son los principales avances científicos que respaldan el uso del cannabis medicinal en el tratamiento de trastornos neurológicos específicos, y qué diferencias existen en la eficacia entre diferentes cepas de cannabis?

¿Qué áreas de investigación emergentes muestran un gran potencial para mejorar nuestra comprensión del papel del cannabis en el manejo de trastornos neurológicos, y cómo podrían estos avances transformar el futuro del tratamiento?

¿Cuáles son los desafíos más significativos en la investigación y desarrollo de terapias basadas

en cannabis para trastornos neurológicos, y cómo se están abordando estos desafíos en la comunidad científica y médica?

¿Qué papel desempeña la legislación y la regulación en el acceso al cannabis medicinal para pacientes con trastornos neurológicos, y cómo pueden los marcos legales actuales facilitar o dificultar el tratamiento efectivo de estos pacientes?

¿Cuáles son las consideraciones éticas más importantes asociadas con el uso del cannabis medicinal en el manejo de trastornos neurológicos, y cómo pueden los profesionales de la salud y los legisladores abordar estas preocupaciones mientras buscan maximizar los beneficios para los pacientes?



CUERPO, CEREBRO Y MENTE EN EL TRATAMIENTO DE LA ANSIEDAD SOCIAL EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

Paola Marroquín Ciendúa

Te invitamos a explorar cómo el cuerpo, el cerebro y la mente interactúan en el tratamiento de la ansiedad social, especialmente en el contexto educativo. Desde estrategias basadas en la neurociencia hasta enfoques prácticos de bienestar emocional. También ofrece, una visión integral del manejo de la ansiedad social en entornos educativos. Únete a nosotros para descubrir herramientas efectivas que empodere para ayudar a estudiantes, educadores y profesionales a superar los desafíos de la ansiedad social.

Contenido temático:

- **Comprendiendo la Ansiedad Social en el Contexto Educativo**

Definición y manifestaciones de la ansiedad social en estudiantes y profesionales de la educación.

Exploración de los impactos negativos de la ansiedad social en el rendimiento académico, la participación en clase y el bienestar general.

- **Conexiones entre el Cuerpo, el Cerebro y la Ansiedad Social**

Análisis de los circuitos cerebrales implicados en la respuesta a la ansiedad social y cómo la activación de estas áreas puede desencadenar respuestas físicas.

Discusión sobre la conexión entre el estrés crónico y la ansiedad social, y cómo esto afecta la salud integral sistémica y física en el entorno educativo.

- **Estrategias Basadas en la Neurociencia para el Manejo de la Ansiedad Social**

Introducción a técnicas de regulación emocional basadas en la neurociencia, como la respiración consciente, la atención plena y la visualización.

Exploración de intervenciones centradas en el cuerpo, como el yoga, la danza terapéutica y el ejercicio físico, para reducir la ansiedad social y mejorar el bienestar emocional.

- **Enfoques Prácticos para el apoyo educativo y potencialización en el manejo de la ansiedad social**

Identificación de estrategias para crear un entorno educativo seguro y compasivo que fomente la inclusión y el apoyo mutuo entre estudiantes y educadores.

Discusión sobre la importancia de la educación emocional y el desarrollo de habilidades sociales en el currículo escolar para abordar la ansiedad social desde una edad temprana.

- **Integración de Recursos y Apoyo Comunitario**

Resumen de recursos y programas disponibles para estudiantes y educadores que enfrentan ansiedad social en el entorno educativo.

Destacar la importancia del apoyo de la comunidad escolar y la colaboración interdisciplinaria en el manejo efectivo de la ansiedad social.

Sesión de Preguntas y reflexiones:

1. ¿Cómo pueden las intervenciones centradas en el cuerpo, ser mecanismos de ayuda para manejar la ansiedad social en el entorno educativo, y qué evidencia respalda la eficacia de estas prácticas?
2. ¿Cuáles son las conexiones neurobiológicas entre el estrés crónico y la ansiedad social, y cómo se puede abordar estas interacciones para promover un ambiente educativo más saludable y de apoyo?



3. ¿Qué estrategias basadas en la neurociencia son más efectivas para regular las respuestas emocionales y fisiológicas asociadas con la ansiedad social en el contexto educativo?
4. ¿Qué papel juegan los programas de educación emocional y habilidades sociales en la prevención y el tratamiento de la ansiedad social en los estudiantes, y cómo pueden los educadores integrar estos componentes en el currículo de manera efectiva?
5. ¿Cuáles son los recursos y apoyos comunitarios disponibles para estudiantes y educadores que enfrentan ansiedad social en el entorno educativo, y cómo pueden colaborar las instituciones educativas con otras organizaciones para maximizar el acceso a estos recursos?

RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO MINERO: UN ANÁLISIS PROFUNDO

Sandra Roman

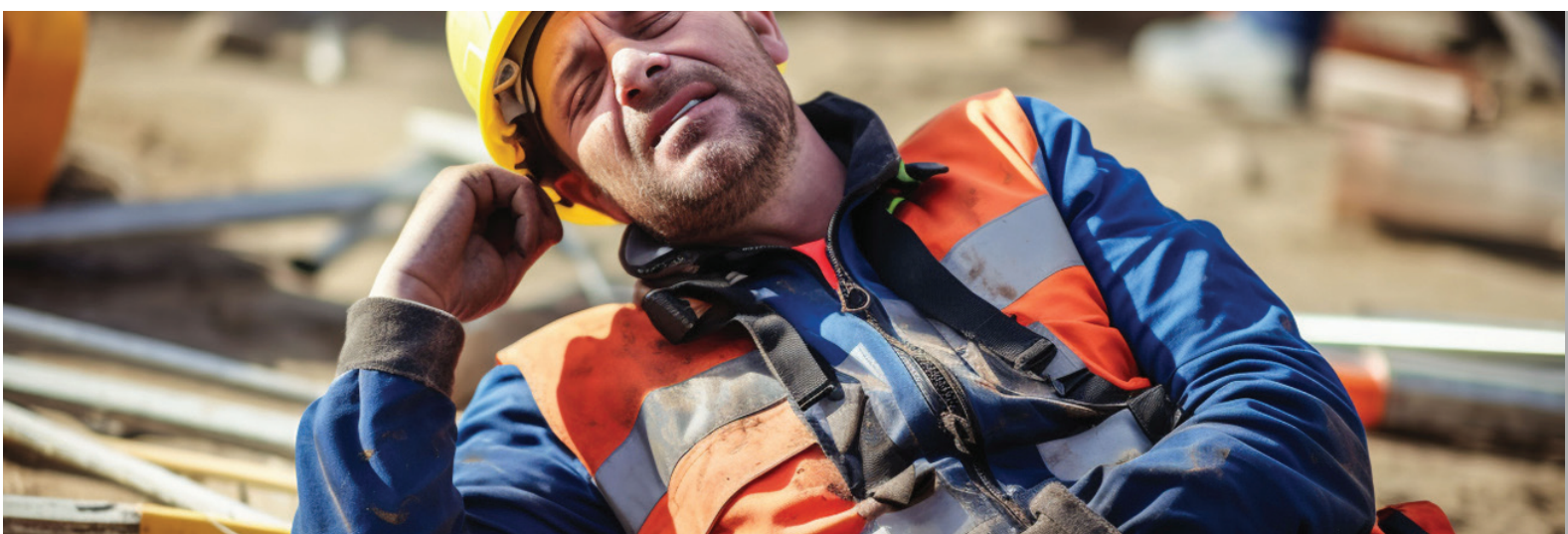
Las empresas para poder sobrevivir en un mercado tan competitivo necesitan mantener la motivación de sus empleados, cuidando de su salud física y mental para poder conseguirlo necesitan ser consecuentes con las condiciones que dicha organización establece y que esta actividad laboral permita una mejora en la calidad de vida de sus empleados..

Sin embargo, en ocasiones existe una creciente presencia de factores de riesgo psicosociales que exponen a los sujetos durante su jornada laboral, y las empresas mineras no son ajenas a ello (Thorsen et al., 2017). El sector minero, siendo una industria fundamental para el desarrollo económico global dado que provee a gran parte de los otros sectores de materias primas y al país de recursos económicos por ser uno de los de mayores exportaciones, de aportes de regalías, generación de empleo e inversión para avanzar (Minenergía). No obstante, esta actividad conlleva una serie de riesgos no solo físicos evidentes, como accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo, sin embargo, este sector también se ve expuesto a riesgos psicosociales para los trabajadores. Estos riesgos son inherentes a la naturaleza de la misma del trabajo minero, caracterizado por condiciones laborales extremas, largas jornadas, aislamiento, presión por cumplir metas y una cultura

organizacional que puede generar estrés y ansiedad, generando así un impacto en la salud y el bienestar de los trabajadores.

Como es bien sabido, el trabajo en la industria minera se caracteriza por ser físicamente exigente, con jornadas prolongadas y en ambientes adversos. Los mineros suelen enfrentarse a condiciones de trabajo peligrosas, como la exposición a sustancias tóxicas, riesgos de accidentes, ruido constante, vibraciones, calor extremo o frío intenso, entre otros.

Estas condiciones físicas ya representan un riesgo para la salud y seguridad de los trabajadores, pero los riesgos psicosociales añaden otra capa de complejidad. Como ejemplo de ello está el sentimiento de soledad y aislamiento que sienten varios trabajadores mineros debido a que pasan largos períodos de tiempo alejados de sus familias y comunidades, lo que les puede generar dichos sentimientos y contribuir al estrés y la ansiedad. Asimismo, estos trabajadores se encuentran en una industria que es altamente competitiva y está marcada por la presión constante para cumplir con los objetivos de producción y rendimiento. Esta presión puede generar estrés y ansiedad en los trabajadores, especialmente cuando se enfrentan a plazos ajustados o situaciones imprevistas que afectan la producción



Sumado a esto, la industria minera es una zona industrial con alta incertidumbre respecto a la estabilidad del empleo, especialmente en momentos de fluctuaciones en los precios de los minerales o cambios en las políticas gubernamentales. Lo cual también contribuye a causar ansiedad y afectar negativamente la salud mental de los trabajadores y sus familias.

Pero no sólo estos aspectos pueden generar estrés y ansiedad en los trabajadores, pues el ambiente físico es una de las dimensiones que tienen alta incidencia en los factores de riesgos psicosociales, los efectos del ambiente físico determinan la productividad de los trabajadores y también influye mucho en el cómo estos se sienten afectando así su productividad y salud mental (Jiménez, 2015). A su vez, el ambiente laboral también es un aspecto relevante que se debe traer a colación y más en el sector minero que requiere de trabajo en equipo en entornos exigentes y peligrosos. Los conflictos laborales, las tensiones entre compañeros de trabajo o con la supervisión, pueden generar estrés y afectar el bienestar emocional de los trabajadores.

Asimismo, los trabajadores mineros pueden enfrentarse a situaciones traumáticas, como accidentes graves, lesiones o incluso la pérdida de colegas en el lugar del trabajo y dichas experiencias pueden tener un impacto duradero en la salud mental de los trabajadores, causando trastorno de estrés posttraumático (TEPT) u otros problemas psicológicos. Todo este tipo de situaciones y/o riesgos psicosociales en el trabajo minero pueden tener un impacto significativo en la salud y el bienestar de los trabajadores. El estrés crónico, la ansiedad y la depresión son problemas comunes entre los mineros, que pueden manifestarse en síntomas físicos como dolores de cabeza, problemas gastrointestinales y fatiga crónica. Además, el aumento del estrés y la ansiedad pueden

aumentar el riesgo de abuso de sustancias, como el alcoholismo o la adicción a drogas, como una forma de afrontamiento.

Las consecuencias de estos riesgos psicosociales no solo afectan a los individuos, sino también a las familias y comunidades mineras en su conjunto. Los altos niveles de estrés y conflictos laborales pueden afectar las relaciones familiares, aumentar la violencia doméstica y contribuir a problemas sociales más amplios en las comunidades mineras. (Rojas et al. , 2015, p. 2).

Por ello es necesario implementar una gestión efectiva de dichos riesgos en el trabajo minero para proteger la salud y el bienestar de los trabajadores. Algunas estrategias de mitigación incluyen:

- Implementar programas de apoyo psicosocial que proporcionen asesoramiento y recursos para ayudar a los trabajadores a hacer frente al estrés, la ansiedad y otros problemas de salud mental
- Proporcionar a los trabajadores herramientas y habilidades para desarrollar resiliencia puede ayudarles a hacer frente a la presión laboral y adaptarse a situaciones difíciles.
- Reducir las horas de trabajo, proporcionar descansos adecuados, mejorar la seguridad en el lugar de trabajo y fomentar un ambiente laboral colaborativo y de apoyo puede ayudar a reducir los riesgos psicosociales.
- Promover una cultura organizacional que valore el bienestar de los empleados, fomente la comunicación abierta y respetuosa, y aborde de manera proactiva los problemas de salud mental puede contribuir a crear un entorno más saludable y positivo.



En síntesis, los riesgos psicosociales en el trabajo minero representan una preocupación significativa para la salud y el bienestar de los trabajadores. La combinación de condiciones laborales extremas, presión por cumplir metas, aislamientos y otros factores pueden tener un impacto negativo en la salud mental de los trabajadores y en la seguridad y productividad en el lugar de trabajo. Es fundamental que las empresas mineras reconozcan y aborden estos riesgos de manera proactiva, implementando medidas de mitigación efectivas y promoviendo una cultura organizacional que priorice el bienestar de los empleados. Solo así se podrá garantizar un entorno laboral seguro, saludable y sostenible en la industria minera.

REFERENCIAS

- Jimenez, L. K. (2015). Factores de riesgo psicolaboral en el sector minero. Recuperado el 20 de marzo de 2024, de Dialnet website: <http://file:///C:/Users/PC34/Downloads/Dialnet>
- Ministerio de minas y energía. (s/f). Transformación Minera. Recuperado el 20 de marzo de 2024, de Gov.co website: <https://www.minenergia.gov.co/es/misional/transformaci%C3%B3n-minera/>
- Paola Gómez Rojas, Julia Hernández Guerrero, María Doris Méndez Campos. (2014). Factores de Riesgo Psicosocial y Satisfacción Laboral en una Empresa Chilena del Área de la Minería. website: <https://www.scielo.cl/pdf/cyt/v16n49/art03.pdf>



La omisión de los riesgos psicosociales no es positiva: Ni te hace feliz, ni es saludable.



RESPONSABILIDAD LEGAL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR MINERO EN COLOMBIA

Por: Jair Cuadros

En un contexto histórico tenemos que, desde el derecho romano se estableció una serie de prerrogativas a los trabajadores, las cuales si bien no integraron en principio las garantías propias del desarrollo de derechos del mundo del trabajo, si constituían aspectos relevantes para resacir, desde el punto de vista meramente civil, los daños ocasionados en la persona del trabajador, por parte de quien lo contrataba para ejecutar una labor específica, cuando ese daño se derivaba de manera directa de la ejecución de la labor.

Pese a que, durante la primera revolución industrial el hombre fue considerado como un apéndice de la máquina exigiéndose de éste solamente la operación más rápida, simple y monótona (Engels & Marx, 1993), la evolución histórica de las relaciones jurídico sociales entre el trabajador y el empleador, el avance tecnológico y las nuevas formas de trabajo, han venido demarcando la aparición de enfermedades que tienen origen evidente, en la interacción con el ambiente en que se desenvuelve el trabajo.

Es así como nace el concepto de medicina del trabajo con la expedición del primer tratado importante sobre enfermedades laborales, cuyo objetivo, en palabras de su autor, no es otro sino el de contribuir a que el artesano, en la medida de lo posible, pueda ejercer sin peligro la profesión a la cual se ha dedicado (Ramazzini, 1700).. Partiendo de esta retrospectiva, tenemos que, a medida que van evolucionando las formas de relación jurídico laboral, y ante nuevos escenarios y ambientes de trabajo es apenas lógico que vayan diseminándose y apareciendo nuevos riesgos asociados a la ejecución de la labor desarrollada por el trabajador, situación que, indudablemente, no solo tiene el potencial de afectar a este, sino que además exige, por parte de los empleadores, la ejecución de acciones de protección del trabajador frente a los riesgos, acciones que vienen delineadas o demarcadas bajo un sustento normativo, que no es otra cosa que el reflejo de la política pública estatal frente a la seguridad y salud de la población trabajadora.

La seguridad y la salud en el trabajo no es solo una denominación jurídica, ni un concepto técnico, sino que se trata de una categoría de derecho humano laboral inserta en tratados y convenios internacionales, y elevada a derecho fundamental en Colombia, desde la óptica de la Constitución Política (Baquero Mogollón , 2019).

La precaución, en tanto se tome como mecanismo de anticipación al problema, cobra un papel importante frente a la prevención de la lesión o daño, siempre que prevalezcan medidas de anticipación sistémicas sobre medidas individuales de protección (Climent San Juan , 2006). Y ese derecho fundamental o humano, se fundamenta en la aprobación consensual de la comunidad, a trabajar sin daño o perjuicio, y de que no hay solución distinta a reconocer como derecho la necesidad de no poner en peligro la vida, la dignidad, la salud y la supervivencia del trabajador



(Canessa Montejo, 2014). Ahora bien, podemos concebir una realidad totalmente apartada de ese deber intrínseco de protección de la salud e integridad del trabajador en la relación laboral. De hecho, el carácter impositivo de la Ley obliga al empleador, su pena de sanciones, multas y consecuencias jurídicas, a velar por el cumplimiento de las acciones necesarias para concretar ese deber, por lo tanto, se estima que, la obligación de prevención no se suscribe a un actuar proactivo y constrictivo del empleador, sino que, es producto de la interpelación obligatoria emanada de la misma construcción jurídica protectora de derechos fundamentales. La idea de que la norma por la norma no ha transformado las condiciones de trabajo (Orjuela Ramírez, 2012), cobra mayor relevancia, cuando se interpreta de la evolución histórica del mundo laboral, que quien obliga a cambiar y actualizar el espectro jurídico nacional e internacional en las relaciones industriales, es precisamente el cambio en las dinámicas de trabajo. Y esas dinámicas son las que imponen, mediante los cambios normativos, nuevas obligaciones y deberes, sobre todo a los empleadores, de adoptar nuevas formas y ejecutar nuevas acciones que propendan por la protección del trabajador, del cual se lucra la unidad productiva.

Estas exigencias se contemplan desde el plano jurídico internacional, por ejemplo, a través de convenios y tratados internacionales que versan sobre protección industrial de los trabajadores, pudiendo citar entre otros, los convenios OIT 161 de 1985 sobre servicios de salud en el trabajo, 162 de 1986 sobre uso seguro del asbesto, 167 de 1988 sobre seguridad y salud en las construcciones, 170 de 1990 sobre productos químicos, y 174 de 1993 sobre prevención de accidentes industriales mayores. Pese a esto, el esfuerzo del Estado colombiano frente al desarrollo de una política pública nacional de prevención no puede menospreciarse dada la evolución que ha tenido la seguridad y salud en el trabajo, que en términos doctrinales es equiparable a la prevención de riesgos laborales (Barbancho Tovillas & Salido Banús, 2017).

De esta forma se han venido desarrollando una serie de responsabilidades de prevención en cabeza de los empleadores, desde el espectro amplio del Sistema General de Riesgos Laborales, aterrizándolo al campo operativo dentro del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo..

El decreto ley 1295 de 1994, por ejemplo, estableció una serie de obligaciones en cabeza del empleador, dentro del Sistema General de Riesgos laborales, entre las cuales se encuentran, el cuidado integral de la salud de los trabajadores y de los ambientes de trabajo, promoción de capacitación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo, y la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud laboral. Posteriormente, la Ley 1562 de 2012, la cual modificó el sistema general de riesgos laborales, estableció una serie de sanciones por las conductas omisivas del empleador frente al deber de prevención de los riesgos laborales. Es así como el legislador estableció una garantía para el cumplimiento del deber,

relacionada con la imposición de sanción administrativa cuando el empleador incurre en incumplimientos de normas de seguridad y salud en el trabajo, y cuando, producto de estos incumplimientos, se ocasiona la muerte del trabajador.

El Decreto 472 de 2015, compilado en el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo 1072 de 2015, estableció los criterios de proporcionalidad y graduación de las sanciones fijadas por el legislador, atendiendo criterios específicos de las organizaciones tales como tamaño de la empresa, número de trabajadores y número total de activos, y tomando como base, circunstancias de agravación o atenuación de la sanción.

Puntualmente, el sector minero en Colombia, tradicionalmente ha demandado ciertas exigencias de intervención de los riesgos ocupacionales a los cuales se exponen los trabajadores de este segmento de la economía, exigencias que son sustentadas en las cifras de accidentalidad y mortalidad del sector. Por ejemplo, en el año 2022 se registraron 146 accidentes de trabajo con fatalidades en el sector minero, mientras que en 2021 la cifra ascendió a 148 y en 2020 a 171 eventos mortales en emergencias mineras (Ministerio del Trabajo, 2023). Aunado a esto, la exposición a factores higiénicos por parte de los trabajadores, los cuales representan un riesgo latente de aparición de enfermedades laborales tales como silicosis, neucomoniosis, mesioteloma, cancer pulmonar y síndrome del minero del carbón, crean un coctel mortal que se mezcla con los peligros psicosociales asociados a la naturaleza misma de la ejecución de actividades mineras, e inherentes per se, a las características organizacionales y administrativas de la mayoría de empresas,

tales como ejecución de labores en sitios remotos, trabajo a la intemperie, carga mental excesiva, asignación de turnos y rotación, separación de la vida familiar con la laboral, y demás situaciones que dejan en condición de alta vulnerabilidad, a los trabajadores de este sector.

No obstante, es menester indicar que el sector minero en Colombia, es quizás el sector con mayor regulación normativa en cuanto la prevención de riesgos laborales. Además de las normas generales establecidas en el universo normativo de la prevención, tales como la Ley 1562 de 2012, la Ley 776 de 2002, el Decreto 1443 de 2014 compilado en el decreto 1072 de 2015, y la Resolución 0312 de 2019, entre otras, el Estado Colombiano ha procurado en propender por la protección regulatoria de la actividad minera y la prevención de los riesgos en este sector, ejemplo de ello la emisión de la Resolución 1886 de 2015 sobre el reglamento de seguridad higiene en minas y socavones, y la expedición de la política pública de seguridad minera emitida por el Ministerio de Minas y Energía, reflejan un compromiso por parte del estado Colombiano frente al control de los riesgos en dichas actividades y que recogen las recomendaciones dadas por la Organización Internacional del Trabajo frente a la gestión y prevención de los peligros del sector..

Sin embargo, no podemos dejar de lado las obligaciones legales de las compañías mineras y la responsabilidad social empresarial que estas tienen con sus trabajadores. Esta responsabilidad que va mas allá del cumplimiento normativo, sino que también debería abarcar una gestión más exhaustiva y el diseño de estrategias proactivas que beneficien a los trabajadores en sus condiciones de vida, salud y desarrollo integra. No radica entonces el problema en la regulación del sector, la cual día a día se torna más exigente, sino en la intencionalidad con la que estas compañías multinacionales asuman los retos y las responsabilidades que la legislación impone sobre el empleador y queden redundar en bienestar y salud para los trabajadores mineros colombianos.

REFERENCIAS

- Baquero Mogollón , M. F. (2019). Sociedad de Riesgos. Bogotá, Colombia: Ibáñez.
- Barbancho Tovillas, F., & Salido Banús, J. L. (2017). La organización de la pevención en la empresa. En J. García Ninet, J. Barcerló Fernández, & S. Moreno Cáliz , Manual de prevención de riesgos laborales (págs. 267-282). Barcelona, España: Atelier Libros Jurídicos.





LA MINERÍA COMO VALOR RESPONSABLE EN COLOMBIA

Diego Corredor

Resumen:

Es importante analizar el contexto de la minería en Colombia y cuál ha sido su evolución al pasar del tiempo, esto teniendo como punto de partida sobre el año 1538 en donde el abogado y explorador Gonzalo Jiménez de Quesada quien sobre el año 1538 encuentran manantiales de crudo cerca de Barrancabermeja hecho que da inicio a la extracción de hidrocarburos, posteriormente se descubre la primer mina de oro en Amagá en el año 1746, en 1848 ya en Colombia se hablaba de la fiebre de oro esto

con información de minas en California y Australia con gran impacto sobre la economía, sobre el siglo XX ya se enfrenta Colombia a los retos y nuevos elementos que tomarían el rumbo de la tendencia de la minería como lo es la extracción de acero, carbón, níquel y el petróleo, lo cual llevo a la explotación minera y también permitió articular la ilegalidad como fuente de ingresos a las comunidades que por sus condiciones



Palabras clave: Minería responsable, ilegal, afectación al medio ambiente, Agencia nacional de minería, mecanismos e incentivo.

Abstract: It is important to analyze the context of mining in Colombia and what its evolution has been over time, having as a starting point the year 1538 where the lawyer and explorer Gonzalo Jiménez de Quesada who in the year 1538 found crude oil springs. near Barrancabermeja, a fact that began the extraction of hydrocarbons, later the first gold mine was discovered in Amagá in the year 1746, in 1848 in Colombia there was already talk of the gold rush, this with information about mines in California and Australia with great impact on the economy, in the 20th century Colombia is already facing the challenges and new elements that would take the direction of the mining trend such as the extraction of steel, coal, nickel and oil, which led to the mining exploitation and also allowed illegality to be articulated as a source of income for communities that, due to their geographical conditions, can access this type of elements, becoming a social, cultural, economic scourge and, above all, with great impact on the environment.

Key Words: Responsible, illegal mining, impact on the environment, National mining agency, mechanisms and incentives.

¿Qué es la minería responsable y como actuar ante la ilegalidad?

A partir del acuerdo internacional establecido en el protocolo de Kioto que busca las estrategias para la reducción las emisiones de efecto invernadero (GEI) de origen antrópico que están generando cambio climático, esto ya con un enfoque de sostenibilidad y reducción de gases de efecto invernadero. Se ha evidenciado que en los últimos años se han generado

más de 2000 puntos de minería ilegal y 96 áreas naturales protegidas con presencia de minería ilegal. Actualmente vemos como la Amazonía ha sido arrasada por la presencia de actores al margen de la ley que buscan la extracción del oro sin evaluar el impacto que se puede llegar a presentar por esta metodología de excavación, tala y afectación hídrica y de los suelos, hasta el año 2019 se reportan más de 2312 sitios con actividad minera ilegal y 245 áreas de extracción no autorizadas, lugares en los cuales se realiza la extracción sin control de oro, diamantes y coltán Como lo informa Francisco Román, Director Científico de Innovación Científica Amazónica (cincia), es importe que se replantee el problema de la minería ilegal como un tema de gran relevancia e importancia que afecta a varias regiones del continente y dicho estudio evidencia que las acciones generadas no son suficientes para contrarrestar el efecto que se esta presentando actualmente en la región Amazónica en países como Perú, Venezuela, Brasil y Ecuador, el mapeo interactivo esta llevando a evaluar la necesidad de fortalecer los recursos que impidan la presencia de estos actores de manera ilegal en donde a través de imágenes satelitales se evidencia la presencia de dragas, barcas y demás equipos utilizados para estas prácticas artesanales que están afectando el pulmón del mundo..



De acuerdo con la información suministrada por parte de la Agencia Nacional de Minería De las 114 millones de hectáreas del territorio nacional, sólo el 5% están tituladas para la actividad minera, de las cuales el 2.3% están en exploración, 1.6% en construcción y montaje, y 1.1% en explotación, actualmente solo se cuenta con 9602 títulos mineros vigentes con una extensión a 312 tipos de materiales en donde se evidencia que la mayor parte de la extracción esta relacionado a materiales de construcción con 57%, seguido del carbón con un 17%, los metales preciosos con un 11%, calizas el 5%, minerales industriales el 4%, piedras preciosas el 4% y otros metales el 2%. Con la puesta en marcha de buscar la legalidad de la extracción minera se establecen los criterios necesarios para garantizar que la minería sea controlada y que se establezcan los controles suficientes que lleven a que el deterioro del suelo generado por estos eventos a corto plazo se pueda generar compensación suficiente para los impactos generados.

También se pretende que se generen incentivos a la minería de carbón, esto teniendo en cuenta las alternativas que actualmente se realiza la extracción de estos elementos como lo es a cielo abierto lo cual supone que se realiza a través de procesos de remoción de masa y las capas superficiales para llegar al manto donde se encuentra el carbón, esto generando un gran impacto a la cobertura del suelo, subsuelo y aguas subterráneas, en segunda instancia la otra metodología definida para la extracción de este mineral es por medio subterráneo que desde el enfoque ambiental puede generar menos impactos al medio ambiente, sin embargo presenta otras consecuencias como lo es el hundimiento del suelo y la sumersión de cuerpos subterráneos de agua. Como

medidas para garantizar las condiciones en las cuales se realiza la extracción minera en Colombia, se han definido el marco regulatorio y técnico que garantiza

el desarrollo de minería responsable a través del ministerio de minas y energía (MME), dentro de estas se establece el código de minas (decreto – ley 2655 de 1988) regula las relaciones entre los organismos y entidades del Estado y de los particulares entre sí, sobre las actividades de prospección, exploración, explotación, beneficio, transporte, aprovechamiento y comercialización de los recursos no renovables que se encuentren en el suelo o subsuelo, así sean de propiedad de la nación o privada.

En los artículos 16 y 17 del Código Minero se definen los títulos mineros, su clasificación y su utilidad. Así mismo se establecen tres clases de minería: pequeña, mediana y gran minería. Como medida también se cuenta con la titulación minera en donde se En el Código de Minas se define el Título minero como el documento en el cual se otorga el derecho a explorar y explotar el suelo y el subsuelo. Los títulos mineros se clasifican en :

- Licencias de explotación y exploración
- Aportes mineros
- Contratos mineros

También se cuenta con a desarrollará los programas de contratación minera que considere necesarios para el aprovechamiento de los yacimientos carboníferos. Con este fin se expidió la Resolución 024 de 1994 “por medio de la cual se establecen criterios generales y normas básicas de contratación para pequeña, mediana y gran minería del Carbón en áreas de los aportes y áreas delegadas”. Los títulos mineros sólo pueden ser otorgados en áreas de Aportes de MIN-



Conclusiones

El análisis de las condiciones expuestas anteriormente se determina la importancia que se debe poner en marcha los controles necesarios para disminuir los impactos negativos generados por prácticas ilegales y de implicaciones futuras al ecosistema y que los gobiernos continúen intensificando los requisitos que permitan que la manera como realizan las actividades de extracción de recursos naturales y garantizar que las prácticas estén encaminadas a generar resultados óptimos y de prácticas necesarias para la gestión de la minería, evaluar conceptos en donde alternativas o metodologías enfocadas a tecnologías limpias permitan que el desempeño y desarrollo de actividades este determinado desde el marco de la legalidad y de la sostenibilidad garantizando el cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible y las enmiendas de gestión desarrolladas en la convención que dio origen al acuerdo de París.

Referencias

- Bétournay, Marc C. (2011), “Underground Mining and Its Surface Effects”, Event Mines Fourth Biennial Abandoned Underground Mine Workshop, Washington, dc: Interstate Technical Group on Abandoned Underground Mines Report mmsl 02-021(tr), [Available at: <http://www.fhwa.dot.gov/engineering/geotech/hazards/mine/workshops/iawkshp/betourna2.cf> m].
- Naciones Unidas (1998), Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, [Disponible en: <http://unfccc.int/resource/docs/convkp/kp-span.pdf>].
- Sierra Yvette (2019), <https://es.mongabay.com/2019/01/mapa-mineria-ilegal-amazonia/>
- Agencia nacional de minería (2024), “Así es nuestra Colombia minera”, disponible en <https://www.anm.gov.co/?q=Asi-es-nuestra-Colombia-minera>

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Dr. Jader Alexis Castaño Rico
Rector

Dra. Lina Marcela Pulido Ladino
Vicerrectora Académica.

Dra. Erika Alejandra Patiño Moreno
Coordinadora Programas
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y

Dra. Jasleidy Astrid Prada Segura
Coordinadora Programa
CONTADURÍA PÚBLICA

Dra. Jenny Ruiz
Coordinadora Programa
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Dra. Lyda Marcela Silva Gonzalez
Coordinadora Programa
DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Dr. Edwin Camargo Ramirez
Coordinador de Investigación

Dra. Paola Marroquín Ciendua
Coordinadora
DISEÑO DE CONTENIDO Y PRODUCCIÓN

Laura Sofia Moreno
Sara Gonzalez
Estudiantes - Diseñadoras

