



# **DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUALES PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS**

## DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Fotografía y Producción de Contenidos Audiovisuales Para Pequeños Negocios es un programa integral diseñado para proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar eficazmente la fotografía y la producción audiovisual como herramientas de marketing y comunicación en el contexto empresarial.

Durante el diplomado, los estudiantes aprenderán los fundamentos de la fotografía, incluyendo composición, iluminación, técnicas de captura y postproducción digital. Además, adquirirán habilidades en producción de medios audiovisuales, tales como la creación de videos promocionales, contenido para redes sociales y material publicitario.

El programa se enfoca en las necesidades específicas de los pequeños negocios, proporcionando estrategias prácticas para mejorar la presencia en línea y la imagen de marca a través de contenido visual de alta calidad. Se abordarán temas como la identificación del público objetivo, la planificación de contenido, el uso efectivo de las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico.

Los participantes tendrán la oportunidad de aplicar lo aprendido en proyectos prácticos, trabajando en equipos para desarrollar campañas visuales para pequeños negocios reales. Esto les permitirá poner en práctica sus habilidades y recibir retroalimentación constructiva de profesionales del sector.

Al completar el diplomado, los estudiantes estarán equipados con las herramientas necesarias para crear contenido visual impactante que ayude a destacar sus negocios en un mercado cada vez más competitivo. Ya sea que se trate de fotógrafos independientes, propietarios de tiendas locales o emprendedores en línea, este diplomado les proporcionará las habilidades y la confianza para impulsar el éxito de sus negocios a través de la imagen.



## METODOLOGÍA

El diplomado se ofrecerá 100% virtual con apoyo de recursos digitales. El estudiante tendrá acceso a nuestra plataforma LMS Brightspace para acceder a los recursos digitales, ingresar a las sesiones en vivo y realizar las actividades.

El diplomado tiene una duración de 120 horas y se desarrollará durante 8 semanas, con una dedicación total de 90 horas trabajo independiente del estudiante y 30 horas de acompañamiento por parte del docente.

Se realizarán Clases en vivo semanales, con una duración de dos horas, además de sesiones de tutoría, a través de nuestra plataforma de videoconferencias Microsoft Teams.

Dentro de las metodologías específicas a desarrollar dentro del diplomado se encuentran la estrategia cognitiva buscando un aprendizaje significativo y la estrategia tecnológica importante para las competencias actuales necesarias para el estudiante.



# ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Fotografía y Producción de Contenidos Audiovisuales

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

### GENERAL:

Desarrollar competencias y habilidades para la Fotografía y Producción de Contenidos Audiovisuales aplicables a los pequeños negocios.

### ESPECÍFICOS

- Creación de contenido visual de alta calidad para destacar productos o servicios.
- Aplicación de técnicas fotográficas y audiovisuales para promocionar el negocio de manera profesional.
- Desarrollo de estrategias de marketing visual efectivas para captar la atención del público objetivo y generar interacción en redes sociales y otros canales de comunicación.



## DIRIGIDO A

El diplomado está dirigido a propietarios de pequeños negocios, emprendedores, freelancers, profesionales del marketing y cualquier persona interesada en aprender a utilizar la fotografía y la producción audiovisual como herramientas efectivas para promocionar sus productos o servicios.

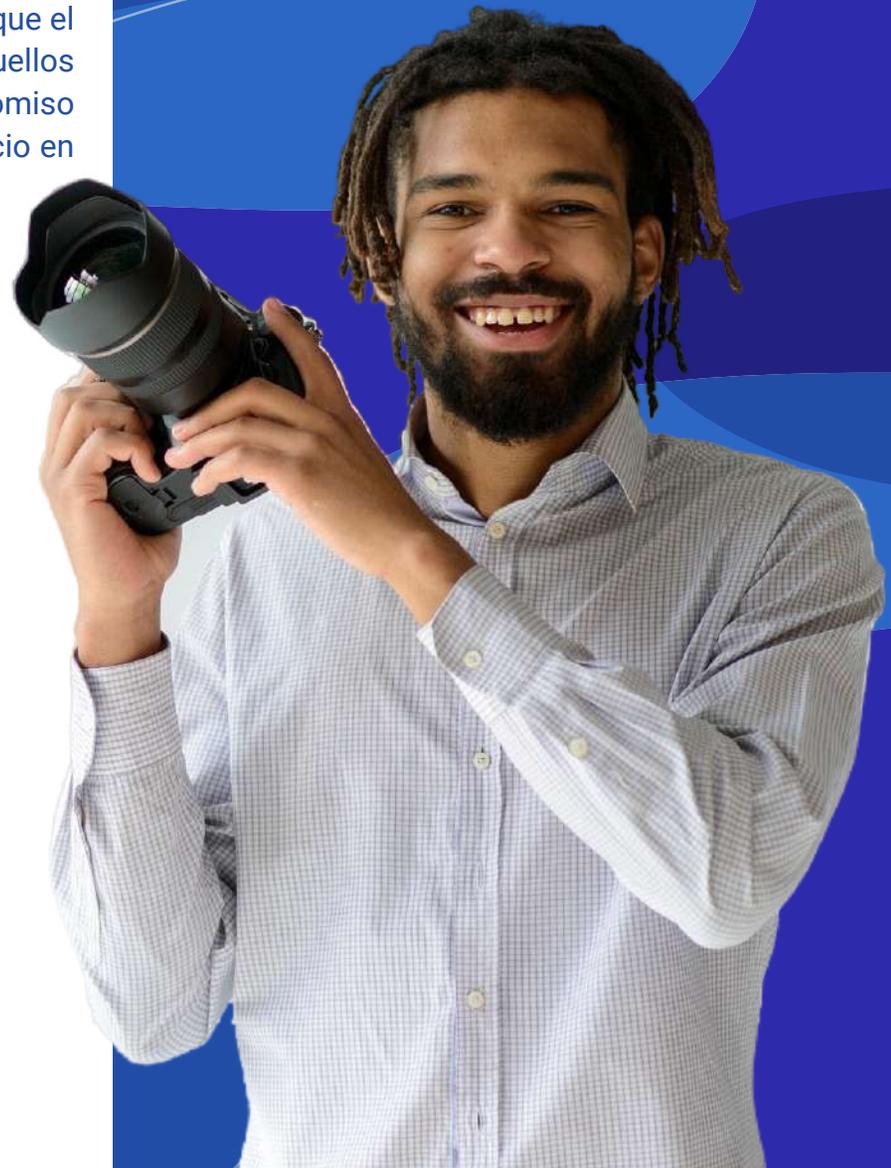
No se requiere experiencia previa en fotografía o producción audiovisual, ya que el programa está diseñado para adaptarse a diversos niveles de habilidad. Aquellos que buscan mejorar la presencia en línea de su negocio, aumentar el compromiso con su audiencia y destacar en un mercado competitivo encontrarán beneficio en este diplomado.

### Segmento de Mercado

- Sector Tecnológico
- Estudiantes último semestre de la Uvirtual
- Persona Natural
- Empresas innovadoras
- Negocios digitales
- Empresas de comunicación y marketing
- Sector servicios
- Pequeñas y medianas empresas

## REQUISITOS DE INGRESO

No requiere título de formación previa ni pregrado específico.



## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Para acceder a este Diplomado, se requiere un computador con audio y video, conexión a internet y conceptos básico de informática.

## REQUISITOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

Para obtener la certificación de la Universitaria Virtual Internacional, el estudiante deberá realizar y aprobar las actividades con una calificación final mínima de 3.0 de acuerdo con la ruta de aprendizaje prevista.

Una vez aprobado el curso, se emitirá la certificación en formato digital a través de la plataforma LMS.



## VALOR AGREGADO DEL DIPLOMADO

- El valor agregado del diplomado radica en su enfoque específico en las necesidades de los pequeños negocios. Además de enseñar habilidades técnicas en fotografía y producción audiovisual, el programa proporciona estrategias prácticas y ejemplos concretos de cómo aplicar estas habilidades para impulsar el éxito empresarial. Los participantes aprenderán a crear contenido visual atractivo y relevante que resalte la identidad de su marca y conecte con su audiencia.
- La oportunidad de trabajar en proyectos reales les brinda experiencia práctica y retroalimentación directa, lo que les permite aplicar lo aprendido de manera inmediata en su negocio.
- El valor añadido radica en la combinación de habilidades técnicas y conocimientos prácticos específicamente diseñados para el entorno empresarial de pequeñas empresas.



# RUTA DE APRENDIZAJE

## UNIDAD 01

### FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN:

Este tema abordaría los principios básicos de la fotografía, incluyendo la exposición, la composición, el uso de la luz natural y artificial, así como técnicas de captura y postproducción digital. Todo esto con un enfoque práctico orientado a la creación de imágenes de calidad para promocionar productos o servicios de pequeños negocios.

Tema 1: Iluminación básica para fotografía de productos

Tema 2: Composición para redes sociales

Tema 3: Edición básica de imágenes para pequeños negocios

## UNIDAD 02

### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MARKETING EMPRESARIAL:

En este tema se cubrirían aspectos relacionados con la producción de videos promocionales, anuncios publicitarios y contenido para redes sociales. Se enseñarían técnicas de grabación, edición y montaje de video, así como estrategias para contar historias visuales que atraigan a la audiencia y refuercen la marca del negocio.

Tema 4: Creación de videos promocionales cortos

Tema 5: Uso de plataformas de redes sociales para la distribución de contenido audiovisual

Tema 6: Producción de contenido audiovisual para sitios web y comercio electrónico

## UNIDAD 03

### MARKETING VISUAL Y BRANDING:

Este tema se centraría en la importancia del marketing visual para los pequeños negocios, incluyendo la creación de una identidad visual coherente, el uso efectivo de imágenes y videos en redes sociales y sitios web, así como estrategias para maximizar el impacto del contenido visual en la percepción de la marca y la generación de ventas.

Tema 7: Desarrollo de una identidad visual coherente

Tema 8: Estrategias para el uso efectivo de imágenes y videos en redes sociales



UVirtual

Universitaria Virtual Internacional

[www.uvirtual.edu.co](http://www.uvirtual.edu.co)