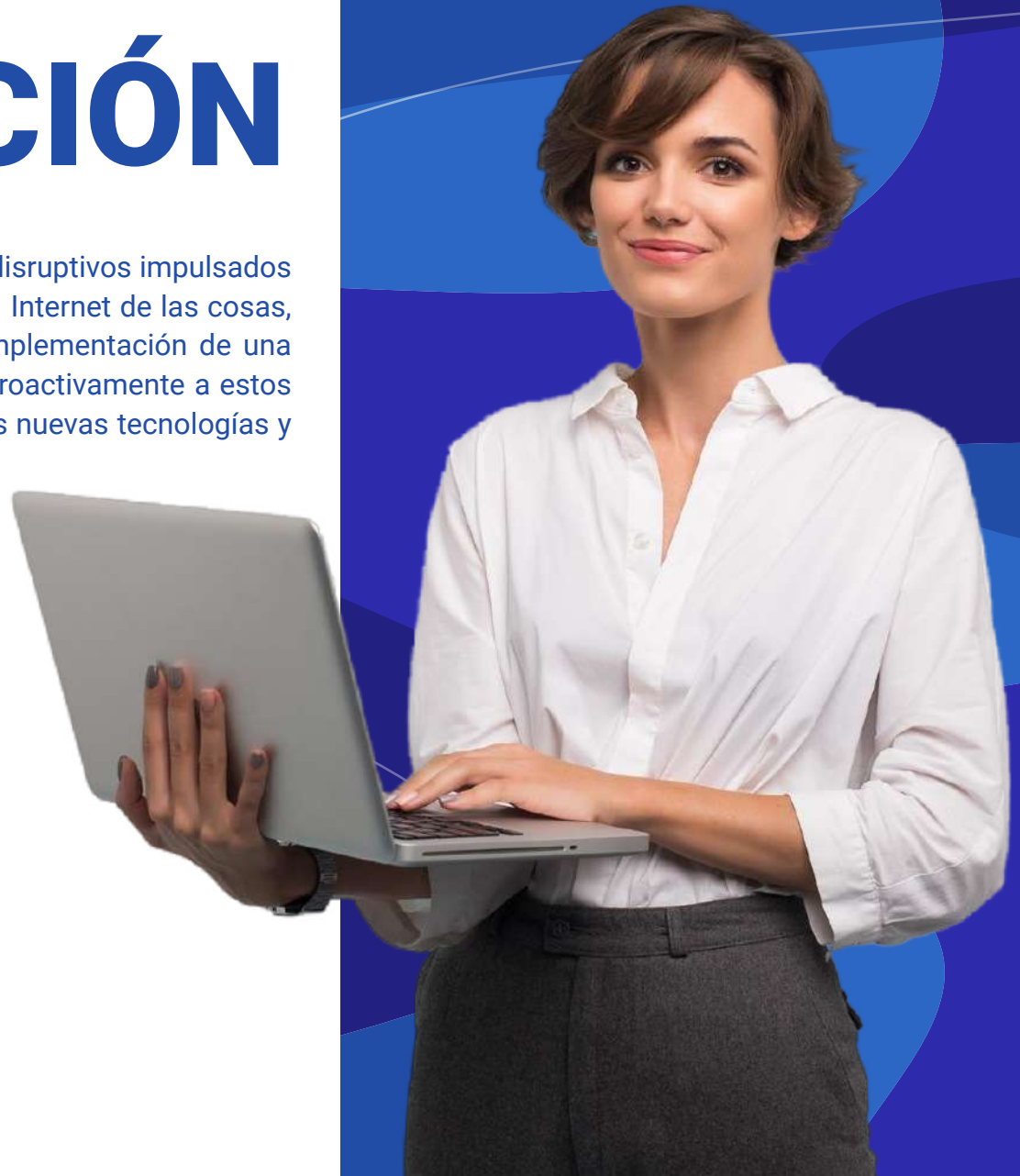




DIPLOMADO EN GERENCIA DIGITAL

JUSTIFICACIÓN

El entorno empresarial actual está marcado por cambios disruptivos impulsados por avances tecnológicos como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la computación en la nube y la analítica de datos. La implementación de una gerencia digital permite a las organizaciones adaptarse proactivamente a estos cambios, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y mitigando los riesgos asociados con la obsolescencia.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

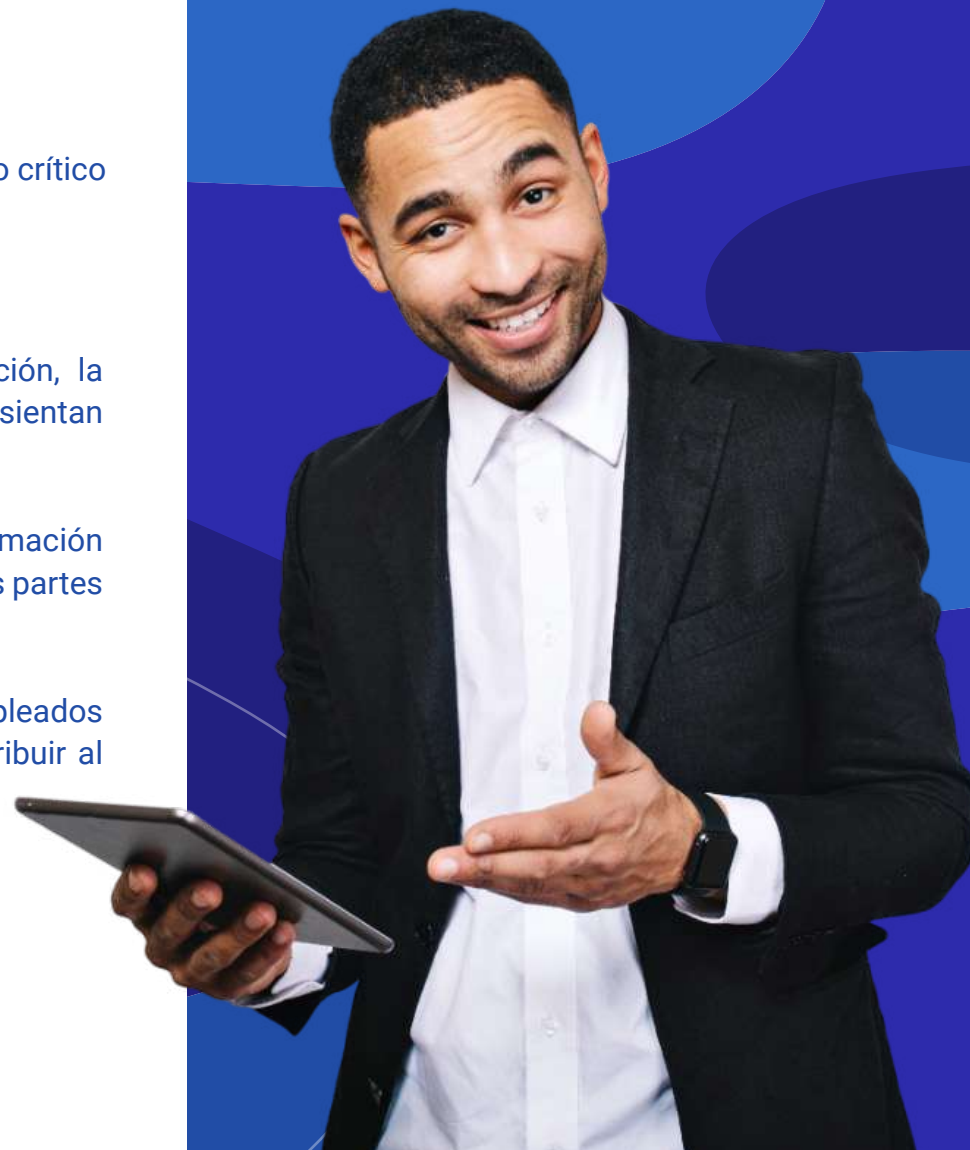
Abordar los diferentes campos de la gerencia a partir de un pensamiento crítico y analítico hacia una mirada transformacional en los entornos digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fomentar una cultura organizacional que promueva la experimentación, la colaboración y la innovación digital, donde los empleados se sientan capacitados para adoptar nuevas tecnologías y procesos.

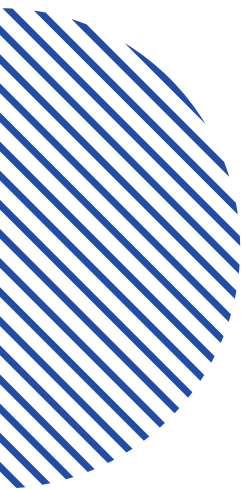
Establecer una visión clara y a largo plazo que articule cómo la transformación digital impulsará los objetivos empresariales y creará valor para todas las partes interesadas.

Proporcionar formación y recursos adecuados para capacitar a los empleados en habilidades digitales relevantes, y empoderarlos para liderar y contribuir al proceso de transformación digital en sus áreas de responsabilidad.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El diplomado está dirigido a estudiantes, gerentes, gerentes comerciales, administradores, empresarios.



DIPLOMADO EN GERENCIA DIGITAL



EN QUÉ TE PREPARA

Comprender el entorno para generar competitividad siendo líderes transformacionales hacia un proceso de transformación digital en las compañías.

POSIBILIDADES LABORALES

Este diplomado desarrolla y/o consolida tu formación empresarial enfocada a generar valor a través de la alineación de los procesos organizacionales.

DIPLOMADO EN GERENCIA DIGITAL



METODOLOGÍA

El curso será 100% virtual con apoyo de material multimedia e hipertextual y exposiciones a cargo de expertos en el área.

El diplomado tiene una duración de 16 horas de sesiones en vivo, 4 horas de tutoría y 100 de trabajo autónomo para un total de 120 horas.

El estudiante tendrá acceso a una plataforma virtual donde podrá entre otras cosas: descargar material, acceder a sesiones en vivo y participar en actividades.



PLAN DE ESTUDIOS

Unidad 01

GERENCIA DIGITAL

Fomentar una cultura organizacional que promueva la experimentación, la colaboración y la innovación digital, donde los empleados se sientan capacitados para adoptar nuevas tecnologías y procesos.

1. Comprender los principios fundamentales del liderazgo estratégico y proporcionarles herramientas prácticas para aplicar estos conceptos en entornos empresariales complejos.
2. Capacitar a los estudiantes para analizar datos, evaluar riesgos y oportunidades, y tomar decisiones informadas que impulsen el éxito organizacional a largo plazo
3. Inspirar a los estudiantes a pensar de manera innovadora y a desarrollar soluciones creativas para desafíos empresariales, fomentando un entorno propicio para la innovación en sus futuras carreras profesionales.

SEMANA 1

2 Horas de Clase en vivo (1 sesiones)

- Gestión al cambio
- Metodologías Agiles
- Blockchain

SEMANA 2

2 Horas de Clase en vivo (1 sesiones)

- Gestión de la innovación
- Gestión del rendimiento y la calidad
- Gestión del talento y desarrollo del liderazgo

SEMANA 3

2 Horas de Clase en vivo (1 sesiones)

- Gestión de la cadena de suministro y operaciones
- Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa

PLAN DE ESTUDIOS

Unidad 02

LA GERENCIA EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Establecer una visión clara y a largo plazo que articule cómo la transformación digital impulsará los objetivos empresariales y creará valor para todas las partes interesadas.

SEMANA 4

2 Horas de Clase en vivo

- Cultura organizacional digital
- Teletrabajo
- Customer Experience (CX)

SEMANA 5

2 Horas de Clase en vivo

- Gestión del rendimiento y la calidad
- Sostenibilidad y responsabilidad social digital
- Tecnologías emergentes

Unidad 03

ESTRATEGIAS EN ENTORNOS DIGITALES

Proporcionar formación y recursos adecuados para capacitar a los empleados en habilidades digitales relevantes, y empoderarlos para liderar y contribuir al proceso de transformación digital en sus áreas de responsabilidad.

SEMANA 6

2 Horas de Clase en vivo

- Estrategias empresariales
- Recursos digitales

SEMANA 7

2 Horas de Clase en vivo

- Visión estratégica digital
- Toma de decisiones basada en datos

SEMANA 8

2 Horas de Clase en vivo

- Estrategias de colaboración y ecosistema digital
- Gerencia de marketing digital



UVirtual

Universitaria Virtual Internacional

www.uvirtual.edu.co

ORGANIZACIÓN GENERAL

TIEMPO DE DURACIÓN

96 horas

INTENCIDAD HORARIA SEMANAL

2 horas

4 horas de tutoría distribuidas en los 8 encuentros.

INFORMACIÓN FINANCIERA

NÚMERO DE CUPOS

40 (mínimo 15 participantes)

VALOR DE LA INVERSIÓN:

\$ 907,613

DIPLOMADO EN GERENCIA DIGITAL

