

**RESOLUCIÓN 036 DE 2022**  
(21 de diciembre de 2022)

***“Por medio de la cual se aprueba el banco de proyectos de investigación y de emprendimiento para la vigencia 2023 de la Universitaria Virtual Internacional”.***

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL**

En uso de sus atribuciones legales, especialmente las conferidas en el artículo 7 del Acuerdo 004 de 2020- Reglamento de Distinciones e Incentivos de la Universitaria Virtual Internacional y

**CONSIDERANDO**

Que la Constitución Política de Colombia en su artículo 69 y la ley 30 de 1992 en su artículo 28, garantizan la autonomía universitaria y posibilita a las instituciones darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos.

Que según lo dispuesto en el Artículo 51 de la Resolución 001160 del 21 de enero de 2021 del Ministerio de Educación Nacional, son funciones del Consejo Académico estudiar, diseñar, evaluar y coordinar la política investigativa de la Institución. Asimismo, estructurar, revisar y aprobar en primera instancia, los programas de capacitación docente, de investigación y de proyección social.

En ese sentido, desde la vicerrectoría académica y de investigación se abrieron dos convocatorias para los proyectos de investigación y de emprendimiento para la vigencia 2023, el cual tuvo el siguiente cronograma:

- Fecha de apertura de la convocatoria: 01 de octubre de 2022.
- Fecha de cierre de la convocatoria: 21 de noviembre de 2022.
- Publicación propuestas admitidas (cumplimiento términos de referencia): 25 de noviembre 2022.
- Evaluación por panel: 28 al 30 de noviembre de 2022.
- Presentación de proyectos evaluados en Consejo Académico: 21 de diciembre de 2022.
- Publicación de propuestas para el banco de proyectos: 22 de diciembre de 2022.

En ese sentido, el Consejo Académico en sesión ordinaria del 21 de diciembre de 2022, según consta en acta No. 012 de la misma fecha, al escuchar lo socializado y expuesto por la vicerrectoría académica y de investigación, procede a dar cumplimiento a lo ordenado en el mismo.

Que, en mérito de lo expuesto,

**RESUELVE**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Aprobar los siguientes proyectos de investigación para la vigencia 2023 de los diferentes programas de la Universitaria Virtual Internacional, así:

#	Grupo de Investigación	Línea de Investigación	Eje temático	Programa	Nombre Proyecto	Investigadores	Objetivo	Productos Asociados
1	CIECAD	Control Organizacional y Responsabilidad Social	Transformación productiva desde la gestión financiera para las pymes	<b>Contaduría Pública</b>	Diseño de un curso de finanzas inclusivas en modalidad e-learning para la población atendida por las fundaciones Intégrame y Unicornio que incentiven el desarrollo social de habilidades ocupacionales.	Katherine Acuña Molina	Diseñar un curso de finanzas inclusivas en modalidad e-learning, basados en el estudio de la población atendida por las fundaciones Intégrame y Unicornio para el desarrollo social de habilidades ocupacionales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producción bibliográfica - Artículo de investigación publicado en revista indexada (1)</li> <li>2. Red de Conocimiento Especializado (1)</li> <li>3. Producto de nuevo conocimiento – Curso virtual (1)</li> <li>4. Evento de difusión del conocimiento internacional: Ponencia (1)</li> <li>5. Formación de recurso Humano. Dirección de trabajos de grado – Aux. Investigación (3)</li> <li>6. Informes Técnicos UVI (2)</li> </ol>
2		Innovación y Desarrollo Tecnológico	El Teletrabajo: Reconocimiento de factores de seguridad y salud en el trabajo	<b>Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	Estudio exploratorio de condiciones laborales en la modalidad de Teletrabajo en Bogotá y mapeo de riesgos asociados presentes para la seguridad y salud ocupacional.	Jair Cuadros Rojano / Lyna Marcela Pulido Ladino	Establecer las dinámicas laborales asociadas a riesgos de seguridad y salud en el trabajo presentes en diferentes escenarios de teletrabajo de la ciudad de Bogotá durante el año 2023.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producción bibliográfica - Artículo de investigación publicado en revista indexada (1)</li> <li>2. Red de Conocimiento Especializado (1)</li> <li>3. Producto de nuevo conocimiento – Manual (1)</li> <li>4. Evento de difusión del conocimiento internacional: Ponencia (1)</li> <li>5. Formación de recurso Humano.</li> </ol>

								<p>Dirección de trabajos de grado – Aux. Investigación (2) 6. Informes Técnicos UVI (2)</p>
3		<p>Innovación y Desarrollo Tecnológico</p>	<p>Desarrollo Empresarial</p>	<p><b>Administración de Empresas</b></p>	<p>Características del mercado de activos financieros virtuales en Colombia en convenio con la Universidad Católica del Norte.</p>	<p>Erika Alejandra Patiño Moreno/ Wilmar Arnulfo Bravo Murillo/Investigadores UCN</p>	<p>Caracterizar el mercado de activos financieros virtuales en Colombia, identificando la normativa, características y método transaccional para la propuesta de formas diferentes de inversión.</p>	<p>1. Producción bibliográfica - Artículo de investigación publicado en revista indexada (1) 2. Red de Conocimiento Especializado (1) 3. Evento de difusión del conocimiento internacional: Ponencia (1) 4. Formación de recurso Humano. Dirección de trabajos de grado – Aux. Investigación (2) 5. Informes Técnicos UVI (2)</p>
4	<p><b>Imagen y TIC</b></p>	<p>Innovación y Desarrollo Tecnológico en Arte y Diseño Digital</p>	<p>Comunicación Digital: Cultura, arte, imagen y sociedad.</p>	<p><b>Diseño Gráfico Digital</b></p>	<p>Afianzamiento de los procesos de investigación para el programa de Diseño Gráfico de la Universitaria Virtual Internacional.</p>	<p>Jonathan Rivera / Patricia Arias</p>	<p>Lograr la correlación de las diferentes estrategias de investigación del programa de Diseño Gráfico de la Universitaria Virtual Internacional, vinculando docentes y estudiantes con el objeto de generar productos de investigación que respondan al perfil de formación y la realidad del sector.</p>	<p>1. Producción bibliográfica - Artículo de investigación publicado en revista indexada (1) 2. Red de Conocimiento Especializado (1) 3. Producto de nuevo conocimiento – Documental (1) 4. Evento de difusión del conocimiento internacional: Ponencia (1) 5. Formación de recurso Humano. Dirección de</p>

								trabajos de grado – Aux. Investigación (3) 6. Informes Técnicos UVI (2)
5	<b>Imagen y TIC / CIECAD</b>	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	<b>Transversal</b>	Generación de proyectos y productos en emprendimiento desde la Unidad de Emprendimiento.	Karen Yurani Sarmiento Murcia	Identificación y aceleración para la generación de proyectos de Spin off y Start Up que promuevan la cultura emprendedora en Uvirtual.	1. Producción bibliográfica - Artículo de investigación publicado en revista indexada (1) 2. Red de Conocimiento Especializado (1) 3. Producto de nuevo conocimiento – Consultoría (3) 4. Evento de difusión del conocimiento internacional: Ponencia (1) 5. Formación de recurso Humano. Dirección de trabajos de grado – Aux. Investigación (3) 6. Informes Técnicos UVI (2)

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Aprobar los siguientes proyectos de emprendimiento para la vigencia 2023 de los diferentes programas de la Universitaria Virtual Internacional, así:

#	Línea de Investigación	Eje temático	Programa	Nombre Proyecto	Investigadores	Objetivo	Productos Asociados
1	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	<b>Contaduría Pública</b>	SERVIEMPRESARIAL EXPRESS SAS	Lyda María Ospina Quintero	Negocio dedicado a la comercialización de todo tipo de elementos de aseo, papelería, cafetería y oficina, dotaciones. 5 años en el mercado. Ubicados en el municipio de Zipaquirá.	Darse a conocer en el mercado. Plantear y ejecutar estrategias de publicidad. Estrategias comerciales y captar nuevos clientes.

2	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	<b>Contaduría Pública</b>	HADASSA SPA	Yadira Milena Cataño Marín	Negocio dedicado a prestar servicios de cuidado y belleza personal.	Organización contable y financiera. Aprender adecuado manejo de los recursos económicos. Estrategias comerciales (identificar más oportunidades en el mercado, nuevo público, etc.)
3	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo Empresarial	<b>Negocios Internacionales</b>	NutriBorojó	Angie Díaz Martínez	Productos de nutrí-cosmética que transforma el Borojó y plantas ancestrales en productos para el cuidado capilar y la piel. Ha generado un impacto ambiental positivo con su línea de productos solidos ya que no necesitan empaque para su venta, solo se entrega en bolsas biodegradables de piña.	Apoyo en el tema de la comercialización. Cómo generar más ventas a nivel nacional y/o Internacional.


**PARÁGRAFO.** Estos proyectos de emprendimiento estarán dirigidos a estudiantes activos o graduados que no superen los dos (2) años de haber recibido su título en la Universitaria Virtual Internacional.

**ARTÍCULO TERCERO.** El alcance de estos proyectos de emprendimientos es: 1) Diagnóstico empresarial. 2) Diseño del plan de fortalecimiento empresarial y 3) Implementación del plan de fortalecimiento empresarial.

**ARTÍCULO CUARTO.** Enviar copia de la presente resolución a la Vicerrectoría Académica para lo de su competencia y trámite pertinente.

Expedida en Bogotá, D.C a los veintiún (21) días del mes de diciembre del año dos mil veintidós (2022).

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CUMPLASE**

  
**ALEXANDRA ACUÑA ACUÑA**  
Presidenta Consejo Académico

  
**HEIDY FERNANDA SALAS CUBILLOS**  
Secretaria General