



Negocios *Internacionales*

Por ciclos propedéuticos



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

SNIES 108427

La Tecnología en Gestión del Comercio Exterior tiene como cimiento formar gestores que desarrollen competencias para coordinar las operaciones del régimen de Comercio Exterior y aduanas, entendiéndolo desde los procesos de importación, exportación y tránsito de bienes y servicios, a partir de la aplicación de la legislación aduanera vigente y en coherencia con todas las herramientas de la política comercial a fin de responder eficazmente a las exigencias de la demanda de los mercados internacionales; y hacia la gestión de los negocios internacionales en el conocimiento de las finanzas, la economía, el mercado de valores y de capitales, y el marketing internacional, mediante el diseño, la implementación y dirección de estrategias de internacionalización empresarial dentro de espacios multiculturales.



PERIODO

ESPACIO ACADÉMICO

01

Fundamentos de Administración
 Metodología de estudio y comunicación
 en entornos virtuales
 Teoría del comercio Internacional
 Fundamentos de la legislación aduanera

02

Lógica y pensamiento matemático
 Introducción a la logística
 Constitución política
 Elementary I

03

Metodología de la investigación en EVA
 Normatividad de las exportaciones
 Contabilidad general
 Elementary II

04

Costos y presupuestos
 Proyecto de vida
 Normatividad de las importaciones
 Pre intermediate I

05

Fundamentos de mercadeo
 Régimen cambiario
 Gestión de las exportaciones
 Microeconomía

PERIODO

ESPACIO ACADÉMICO

06

Régimen sancionatorio
 Gestión de las importaciones
 Etnografía del consumo
 Pre intermediate II

07

Estadística
 Electiva de formación Integral I
 Regulación del comercio internacional
 Macroeconomía
 Distribución física internacional

08

Logística internacional del comercio electrónico
 Sistemas de calidad logística y operadores de
 confianza
 Estados financieros
 Pronóstico de la demanda en la cadena de
 abastecimiento

09

Sistemas de información en gestión logística
 Cálculo I
 Electiva disciplinar I Intermediate I

10

Opción de grado Tecnológico
 Práctica profesional Tecnológico
 Matemática financiera
 Estructuración de plan de negocios internacional

Total 88 créditos
 Duración **2 años y medio**
 (10 trimestres)

PROFESIONAL EN
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

SNIES 109374

El objetivo del programa es formar capital humano que esté en la capacidad de dirigir los procesos de internacionalización de los sectores productivos, agrícola y especialmente de servicios del país por medio del diseño, ejecución, dirección y coordinación de estrategias de los Negocios Internacionales que permitan maximizar los beneficios económicos a través de la eficiente gestión de los mercados financieros y el acceso a los mercados globales entendiendo las dinámicas de la demanda internacional de bienes y servicios a fin de generar riqueza y crecimiento económico a las empresas.



PERIODO

ESPACIO ACADÉMICO

01

Teoría del servicio y de la calidad
Electiva de formación Integral II
Globalización y competitividad
Intermediate II

02

Estrategias y negociación
Excel para negocios
Economía internacional
Cultura económica regional de América

03

Herramientas aplicadas a la tecnológicas investigación
Negocios Internacionales y la organización
Planeación estratégica
Electiva disciplinar II

04

Modelo de negocios
Cultura económica regional de Asia
Marketing internacional
Integración económica regional

PERIODO

ESPACIO ACADÉMICO

05

Cultura económica regional de Europa
Emprendimiento
Administración financiera
Upper Intermediate I

06

Investigación aplicada
International management
Liderazgo transformacional
Upper Intermediate II

07

Bolsa de valores
International Finance
Geo-Marketing
Opción de grado Profesional

08

Juego gerencial internacional
Gerencia financiera
Práctica profesional

Total 163 créditos
Duración 2 años
(8 trimestres)



UVirtual

Universitaria Virtual Internacional

www.uvirtual.edu.co