



HORARIOS 2022-4A PUBLICIDAD

NIVEL	PERIODO	ESPACIO ACADÉMICO	CA	DOCENTE	HORARIO
		Inteligencia emocional	2	Luz Andrea Pérez	Miércoles 8:00pm - 9:00pm
		Muestreo	3		Miércoles 6:00pm - 7:00pm
		Piezas publicitarias digitales	3		NO SE OFERTA
		Electiva de formación integral I	0	Luz Andrea Pérez	Viernes 8:00pm - 9:00pm
	TR-7	Proyecto de vida	2	Luz Andrea Pérez	Lunes 8:00pm - 9:00pm
		Campañas publicitarias Digitales	3		NO SE OFERTA
		Estetica del Diseño	3	Victoria Quilche	Lunes 8:00 9:30
	TR-8	Constitucion Política	2	Mauricio Guerrero	Martes 6:30pm - 7:30pm
		Taller de propuestas Integradas	3	Víctor Sarrazola	Jueves 8:00 9:00
		Fundamentos de Mercadeo	2	Rosy Gómez	Lunes 6:00pm - 7:00pm
	TR-9	Copy Publicitario	2	Victoria Quinche	Martes 6:30 7:30
		Psicología del Consumidor	3		NO SE OFERTA
		Electiva disciplinar I PP	3	Laura Gómez	Martes 8:00 9:30
	TR-10	Narrativa digital	3	María Alejandra Peña	Lunes 8:00pm - 9:00pm
		Campañas publicitarias Institucionales	3	Victor Sarrázola	Viernes 6:00 7:30
		Investigación de mercados I	2	Wilmar Bravo	Lunes 8:00pm - 9:00pm
		Electiva de Formación Integral II	0	María Alejandra Peña	Lunes 6:00pm - 7:00pm
	TR-11	Herramienta tecnológica aplicadas a la investigaci	3	Elsa Piedad Tobón	Martes 6:00pm - 8:00pm
La investigacion Publicitaria		3		NO SE OFERTA	
Investigación de mercados II		2		NO OFERTA	
TR-12	Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rer	2	Luz Andrea Pérez	Miércoles 6:00pm - 7:00pm	
	Taller de soluciones publicitarias	3	Victoria Quinche	Miércoles 6:00 7:30	
	Estrategia de medición de medios	3		NO SE OFERTA	
TR-13	Globalización y medios publicitarios	2	Victoria Quinche	Lunes 8:00 9:00	
	Contabilidad General	2	Mauricio Guerrero	Miércoles 6:30pm -7:30pm	
	Imagen y Relaciones públicas	3		NO SE OFERTA	
TR-14	Emprendimiento	2	Karen Sarmiento	Martes 8:00pm - 9:30pm	
	Legislación comercial	3	Sergio Suezun	Jueves 8:00- 9:30 pm	
	Electiva disciplinar II PP	3	Laura Gómez	Viernes 6:00 7:30	
TR-15	Ecodesarrollo	2	Karen Sarmiento	Martes 6:00pm - 7:30pm	
	Costos y presupuestos	3	Katheriene Acuña	Miércoles 8:00pm -9:30pm	
	Marketing Internacional	3		NO SE OFERTA	
	Electiva formacion integral III	0	María Alejandra Peña	Miércoles 6:00pm - 7:00pm	
TR-16	Modelos de negocios	2	Wilmar Bravo	Lunes 9:00 pm - 10:00pm	
	E-commerce	3	Wilmar Bravo	Lunes 6:00-7:00 pm	
	Gerencia de Marca y Producto	3		NO SE OFERTA	
TR-17	Investigación aplicada	3	Elsa Piedad Tobón	Lunes 6:00pm - 8:00pm	
	Gerencia de Campaña	3	Victoria Quinche	Jueves 8:00 9:00	
	Matrices Competitivas	2		NO SE OFERTA	
TR-18	Programación neurolingüística	2	Luz Andrea Pérez	Viernes 6:00pm - 7:00pm	
	Opción de Grado	3	Jonathan Rivera	Jueves 9:00 10:00	
	Práctica Profesional	4	Victoria Quilche	Lunes 6:30 7:30	