



# HORARIOS 2022-3A PUBLICIDAD

NIVEL	PERIODO	ESPACIO ACADÉMICO	CA	DOCENTE	HORARIO
PUBLICIDAD	TR-1	Metodología de estudio y comunicación en EVA	3	Luz Andrea Pérez / María Alejandra Peña	Martes 6:00pm - 7:30pm Martes 8:00pm - 9:30pm
		Fundamentos de la comunicación digital	3	Sofía Valbuena	Miércoles 8:00 9:30
		Principios de publicidad	2		NO SE OFERTA
	TR-2	Lógica y pensamiento matemático	3	María Torres Díaz	G1: Martes 6:00pm - 7:30pm G2: Miércoles 8:00pm - 9:30pm
		Vectorial y retoque digital	3	Sofía Valbuena	Lunes 8:00 9:30
		Comunicación digital	2		Martes 8:00 9:00
	TR-3	Metodología de la investigación en EVA	2	Elsa Piedad Tobón	Miércoles 6:00pm - 7:30pm
		Animacion Web	3	César Córdoba	Martes 6:00 7:30
		Semiotica Digital	2	Laura Gómez	Miércoles 6:00 7:00
	TR-4	Liderazgo transformacional	2	María Alejandra Peña	Jueves 8:00pm - 9:00pm
		Estadística	3	María Auxiliadora Torres Díaz	Martes 8:00pm - 9:30pm
		Estrategias y planeación de publicidad en medios	2		NO SE OFERTA
	TR-5	Ética ciudadana	2	María Alejandra Peña	Viernes 8:00pm - 9:00pm
		Tipográfico y corporativo digital	3	0	Lunes 8:00 9:30
		Redaccion y dirección de arte	3		NO SE OFERTA
	TR-6	Inteligencia emocional	2	Luz Andrea Pérez	Miércoles 8:00pm - 9:00pm
		Muestreo	3	No oferta	No oferta
		Piezas publicitarias digitales	3	0	Jueves 8:00 9:30
		Electiva de formación integral I	0	Luz Andrea Pérez	Viernes 8:00pm - 9:00pm
	TR-7	Proyecto de vida	2	Luz Andrea Pérez	Lunes 8:00pm - 9:00pm
		Campañas publicitarias Digitales	3		NO SE OFERTA
		Estetica del Diseño	3	Victoria Quilche	Lunes 8:00 9:30
	TR-8	Constitucion Política	2	Mauricio Guerrero	Martes 6:30pm - 7:30pm
		Taller de propuestas Integradas	3		NO SE OFERTA
		Fundamentos de Mercadeo	2	Rosy Gómez	Lunes 6:00pm - 7:00pm
	TR-9	Copy Publicitario	2	Victoria Quinche	Martes 6:00 7:00
		Psicología del Consumidor	3	Erika Patiño	
		Electiva disciplinar I PP	3	Laura Gómez	Martes 8:00 9:30
	TR-10	Narrativa digital	3	María Alejandra Peña	Lunes 8:00pm - 9:00pm
		Campañas publicitarias Institucionales	3	Victor Sarrázola	Viernes 6:00 7:30
		Investigacion de mercados I	2	Wilmar Bravo	Lunes 8:00pm - 9:00pm
		Electiva de Formación Integral II	0	María Alejandra Peña	Lunes 6:00pm - 7:00pm
	TR-11	Herramienta tecnológica aplicadas a la investigación	3	Elsa Piedad Tobón	Martes 6:00pm - 8:00pm
		La investigación Publicitaria	3		NO SE OFERTA
		Investigación de mercados II	2	Rosy Gómez	Lunes 8:00pm - 9:00pm
	TR-12	Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rendimiento	2	Luz Andrea Pérez	Miércoles 6:00pm - 7:00pm
		Taller de soluciones publicitarias	3		NO SE OFERTA
		Estrategia de medición de medios	3	Victoria Quinche	NO SE OFERTA
	TR-13	Globalización y medios publicitarios	2	Victoria Quinche	Martes 7:30 9:00
		Contabilidad General	2	Mauricio Guerrero	Miércoles 6:30pm - 7:30pm
		Imagen y Relaciones públicas	3	Victoria Quinche	Miércoles 8:00 9:30
	TR-14	Emprendimiento	2	Karen Sarmiento	Martes 8:00pm - 9:30pm
		Legislación comercial	3	Sergio Suezcun	Jueves 8:00- 9:30
		Electiva disciplinar II PP	3	Laura Gómez	Martes 8:00 9:30
	TR-15	Ecodesarrollo	2	Karen Sarmiento	Martes 6:00pm - 7:30pm
		Costos y presupuestos	3	Margarita Jiménez	Miércoles 8:00pm - 9:30pm
		Marketing Internacional	3	Victoria Quinche	Viernes 8:00 9:30
		Electiva formacion integral III	0	María Alejandra Peña	Miércoles 6:00pm - 7:00pm
	TR-16	Modelos de negocios	2	Wilmar Bravo	Lunes 9:00pm - 10:00pm
		E-commerce	3	Rosy Gómez	Viernes 8:00 -9:30 pm
		Gerencia de Marca y Producto	3	Victoria Quinche	Viernes 6:00 7:30
	TR-17	Investigación aplicada	3	Elsa Piedad Tobón	Lunes 6:00pm - 8:00pm
		Gerencia de Campaña	3	Victoria Quinche	Viernes 6:00 7:30
		Matrices Competitivas	2		NO SE OFERTA
TR-18	Programación neurolingüística	2	Luz Andrea Pérez	Viernes 6:00pm - 7:00pm	
	Opción de Grado	3		Martes 6:00 7:30	
	Práctica Profesional	4	Victoria Quilche	Lunes 6:00 7:00	