



HORARIOS 2022 - 2A Programa Publicidad

| NIVEL | PERIODO | ESPACIO ACADÉMICO | CA | DOCENTE | HORARIO |
|------------------------------|----------------------------|---|-----------------|--|--|
| PUBLICIDAD | TR-1 | Metodología de estudio y comunicación en EVA | 3 | Luz Andrea Pérez / María Alejandra Peña | Martes 6:00pm - 7:30pm Martes 8:00pm - 9:30pm |
| | | Fundamentos de la comunicación digital | 3 | 0 | Miércoles 6:00 pm - 7:30 pm |
| | | Principios de publicidad | 2 | | NO SE OFERTA |
| | TR-2 | Lógica y pensamiento matemático - G2 | 3 | María Torres Díaz | Miércoles 6:00-8:00 pm |
| | | Vectorial y retoque digital | 3 | 0 | Lunes 8:00pm - 9:30pm |
| | | Comunicación digital | 2 | Laura Gómez | Lunes 6:00 pm - 7:00 pm |
| | TR-3 | Metodología de la investigación en EVA | 2 | Elsa Piedad Tobón | Miércoles 7:30 - 9:00 |
| | | Animación Web | 3 | Jeickson Gil | Lunes 8:00pm - 9:30pm |
| | | Semiotica Digital | 2 | Laura Gómez | Miércoles 6:00pm - 7:00pm |
| | TR-4 | Liderazgo transformacional | 2 | María Alejandra Peña | Jueves 8:00pm - 9:00pm |
| | | Estadística | 3 | María Torres Díaz | Miércoles 8:00-10:00 pm |
| | | Estrategias y planeación de publicidad en medios | 2 | | NO SE OFERTA |
| | TR-5 | Ética ciudadana | 2 | María Alejandra Peña | Viernes 8:00pm - 9:00pm |
| | | Tipográfico y corporativo digital | 3 | Lisbet Riveros | Lunes 6:00pm - 7:30pm |
| | | Redacción y dirección de arte | 3 | | Miércoles 8:00pm - 9:30pm |
| | TR-6 | Inteligencia emocional | 2 | Luz Andrea Pérez | Miércoles 8:00pm - 9:00pm |
| | | Muestreo | 3 | Victor Peña | Lunes 8:00 pm - 9:30 pm |
| | | Piezas publicitarias digitales | 3 | 0 | NO SE OFERTA |
| | | Electiva de formación integral I | 0 | Luz Andrea Pérez | Viernes 8:00pm - 9:00pm |
| | TR-7 | Proyecto de vida | 2 | Luz Andrea Pérez | Lunes 8:00pm - 9:00pm |
| | | Campañas publicitarias Digitales | 3 | | NO SE OFERTA |
| | | Estética del Diseño | 3 | Lisbet Riveros | Lunes 8:00pm - 9:30pm |
| | TR-8 | Constitución Política | 2 | Mauricio Guerrero | Martes 6:30pm - 7:30pm |
| | | Taller de propuestas Integradas | 3 | Victoria Quinche | Miércoles 6:00 pm - 7:00 pm |
| | | Fundamentos de Mercadeo | 2 | Sandra Hurtado | Lunes 6:00 pm -7:30 pm |
| | TR-9 | Copy Publicitario | 2 | Victoria Quilche | Lunes 7:30 pm - 8:30 |
| | | Psicología del Consumidor | 3 | Erika Patiño | Martes 6:00 -7:30 pm |
| | | Electiva disciplinar I PP | 3 | Laura Gómez | Martes 7:30 pm - 9:00 pm |
| | TR-10 | Narrativa digital | 3 | María Alejandra Peña | Lunes 8:00pm - 9:00pm |
| | | Campañas publicitarias Institucionales | 3 | | NO SE OFERTA |
| | | Investigación de mercados I | 2 | Wilmar Bravo | Lunes de 6:00-7:00 pm |
| | | Electiva de Formación Integral II | 0 | María Alejandra Peña | Lunes 6:00pm - 7:00pm |
| | TR-11 | Herramienta tecnológica aplicadas a la investigación | 3 | Elsa Piedad Tobón | Martes 6:00 - 800 |
| | | La investigación Publicitaria | 3 | Victoria Quinche | Martes 8:00 pm - 9:30 pm |
| | | Investigación de mercados II | 2 | | NO SE OFERTA |
| | TR-12 | Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rendimiento | 2 | Luz Andrea Pérez | Miércoles 6:00pm - 7:00pm |
| | | Taller de soluciones publicitarias | 3 | | NO SE OFERTA |
| | | Estrategia de medición de medios | 3 | Victoria Quinche | Miércoles 8:00pm - 9:30pm |
| | TR-13 | Globalización y medios publicitarios | 2 | | NO SE OFERTA |
| | | Contabilidad General | 2 | Mauricio Guerrero | Jueves 6:30pm-7:30pm |
| Imagen y Relaciones públicas | | 3 | | NO SE OFERTA | |
| TR-14 | Emprendimiento | 2 | Karen Sarmiento | Martes 8:00 - 9:30 | |
| | Legislación comercial | 3 | Sandra Hurtado | Jueves 8:00pm - 10:00pm | |
| | Electiva disciplinar II PP | 3 | Laura Gómez | Martes 7:30 pm - 9:00 pm | |
| | | Ecodesarrollo | 2 | Karen Sarmiento | Martes 6:00 - 7:30 |