

Formato recursos digitales para espacios académicos

Programa	
Espacio académico	
Docente-tutor	
Fecha	

Antes de iniciar la actualización de recursos, por favor lee el apartado *Condiciones de calidad de los recursos* que aparece al final de este documento.

Unidad 1

Título del recurso	<i>Título del video, artículo, libro, etc.</i>
Descripción del recurso	<i>Breve descripción (4 o 5 líneas) del contenido del recurso, su importancia, contexto o el aspecto que considere relevante comentar. En recursos como libros o videos muy extensos, es necesario indicar qué capítulo, sección o páginas debe revisar el estudiante. Por ejemplo: leer páginas 15 a 25; ver minutos 25 al 31. Si un recurso digital se utiliza en las tres unidades de estudio, se debe incluir en cada unidad indicando el capítulo, sección o páginas que se deben revisar.</i>
Referencia (APA)	Incluir las referencias del recurso utilizando el estilo APA.
Vínculo del recurso	<i>Dirección electrónica del recurso</i>
Semana	<i>Indicar el número que corresponde a la semana en la que el estudiante deberá revisar el documento conforme a los temas planteados en la guía didáctica.</i>

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	

Vínculo del recurso	
Semana	

Unidad 2

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Unidad 3

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Título del recurso	
Descripción del recurso	
Referencia (APA)	
Vínculo del recurso	
Semana	

Ruta de aprendizaje

La ruta de aprendizaje presenta los recursos digitales que se deben revisar cada semana y la actividad correspondiente, según lo establecido en la guía didáctica. Para cada semana se debe escribir el título del recurso digital (o recursos) que se debe revisar (incluyendo el número de páginas si se trata del mismo libro en cada semana o unidad). Además, incluir la actividad que se debe realizar para cada unidad según lo establecido en la guía didáctica. Esta información se debe tomar del Formato de Actividades para los espacios académicos, teniendo en cuenta incluir el nombre con el formato del siguiente ejemplo: Unidad 1 – Actividad 1 – Análisis de mercado.

Semana 1

Recurso

Recurso

Unidad 1 – Actividad 1 -

Semana 2

Recurso

Recurso

Unidad 1 – Actividad 2 -

Semana 3

Recurso

Recurso

Unidad 1 – Actividad 3 -

Semana 4

Recurso

Recurso

Unidad 2 – Actividad 1 -

Semana 5

Recurso

Recurso

Unidad 2 – Actividad 2 -

Semana 6

Recurso

Recurso

Unidad 2 – Actividad 3 -

Semana 7

Recurso

Recurso

Unidad 3 – Actividad 1 -

Semana 8

Recurso

Recurso

Unidad 3 – Actividad 2 -

Condiciones de calidad de los recursos

Los recursos digitales de cada unidad deben cumplir con los siguientes condiciones:

- Deben corresponder a todos y cada uno de los temas planteados en la guía didáctica.
- La primer fuente para la búsqueda de recursos digitales es la Biblioteca virtual (e-Libro/EbookCentral) a la cual se puede acceder desde cualquiera de los espacios académicos en Blackboard (menú lateral izquierdo). Se debe crear una cuenta en e-Libro para crear una carpeta, con la herramienta la herramienta *Estantería*, para guardar los libros seleccionados como recursos digitales. Todos los espacios académicos deben contar con bibliografía de la Biblioteca virtual.
- Los demás recursos digitales deben ser tomados de fuentes confiables y de reconocimiento académico o de un campo específico del conocimiento, es decir, que puedan ser consideradas como fuentes primarias. Por ejemplo, videos subidos en páginas especializadas, sitios web de entidados y organizaciones, artistas o profesionales con reconocimiento académico o que sean relevantes para el área del conocimiento o para un sector específico (económico, financiero, social, tecnológico, etc.).
- Los videos de Youtube deben cumplir estrictamente con estas características y se debe validar la licencia de uso que tienen en donde se pueda identificar claramente que es Creative Commons. Un buen uso que se puede dar a estos videos es presentar ejemplos o de casos de estudio. Si el contenido es disciplinar, es necesario que el autor y el canal donde esté subido el video tenga el reconocimiento académico al que se ha hecho referencia en los puntos anteriores.
- Los recursos digitales por unidad deben abordar la totalidad de los temas propuestos en la guía didáctica, es decir, deben ser los suficientes, coherentes y corresponder a las temáticas planteadas.
- Las fuentes secundarias **no** deben utilizarse como recursos, sin embargo, pueden servir para rastrear las fuentes primarias y citar los recursos desde estas fuentes primarias. No se deben referenciar recursos de páginas que tengan publicidad o vínculos que remitan a contenidos no académicos, descarga de programas o formularios de registro.
- Los recursos deben haber pasado por un filtro o selección, según la experticia del tutor, que permita calificarlos como recursos relevantes, completos, con algún grado de innovación, pertinentes y que se articulen claramente con los temas propuestos en el espacio académico.
- El recurso propuesto debe generar una experiencia educativa innovadora en el estudiante, bien sea por su nivel de calidad, innovación, forma de presentación o diseño. No son recursos comunes, que se encuentran en cualquier lugar, sino que tienen un nivel de singularidad que requiere una búsqueda más detallada. Es importante que estos recursos aporten de manera significativa al aprendizaje de los estudiantes.
- Los recursos deben ser organizados teniendo en cuenta las características particulares de cada uno y la forma en que se articulan; por ejemplo, se puede

pensar en un recurso que muestre de manera general la temática y otros que aborden aspectos específicos de la misma.

- Los recursos deben tener una breve descripción de los aspectos más relevantes del contenido, su importancia, utilidad o aquellos que se considere importante comentar. Los comentarios contextualizan el recurso y resaltan su pertinencia, por eso le agregan valor. Esta información contribuye a orientar al estudiante y a mejorar su experiencia de aprendizaje.
- Los recursos deben ser de diferente tipo: videos, artículos, animaciones, presentaciones, infografías, etc., para lograr mantener la atención y el interés de los estudiantes.
- Los recursos deben estar actualizados, teniendo en cuenta las características de cada disciplina y el tema a desarrollar, por ejemplo, para ciertos temas relacionados con tecnología, un recurso publicado hace más de cinco años, ya podría estar desactualizado.