

UVVirtual

Universitaria Virtual Internacional

# Graduados

Condición institucional 4



# Graduados Diseño



<b>PROGRAMA</b>	<b>TITULOS</b>	<b>GRADUADOS</b>
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRAFICO DIGITAL	35	29
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	20	14
<b>Total general</b>	<b>55</b>	<b>43</b>

# Ruta de la Caracterización



Diseño de instrumento (M0 o M1) de acuerdo con los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Revisión y ajustes finales.

**Encuesta Modelo 1 2017 a sept 2020**  
**Encuesta Modelo 2 Nov 2020 a abril 2021**

Divulgación del instrumento y seguimiento: contacto con el graduado.

**Correos electrónicos – Teléfono**

Recopilación y análisis de la información.

**Anual**

<b>Total de encuestas realizadas MODELO 1</b>	21						
<b>Graduados caracterizados al 100% (todas las respuestas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PROGRAMA</th> <th>GRADUADOS CARACTERIZADOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Profesional en Diseño Gráfico Digital</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	PROGRAMA	GRADUADOS CARACTERIZADOS	Profesional en Diseño Gráfico Digital	18	Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital	6
PROGRAMA	GRADUADOS CARACTERIZADOS						
Profesional en Diseño Gráfico Digital	18						
Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital	6						
<b>Partes del instrumento de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Componente demográfico.</li> <li>● Componente académico.</li> <li>● Componente laboral.</li> <li>● Componente Institucional.</li> </ul>						
<b>Método de recolección</b>	<p>Auto-aplicación de la encuesta (auto-reporte a través de Survey Monkey).</p> <p>Se contactó vía correo institucional y vía telefónica a los graduandos informando sobre el requisito de realizar la encuesta antes de su grado. Instrumento aplicado en los meses de marzo, mayo, agosto, septiembre y noviembre</p>						



Ficha técnica

<b>Total de encuestas realizadas MODELO 2</b>	13						
<b>Graduados caracterizados al 100% (todas las respuestas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PROGRAMA</th> <th>GRADUADOS CARACTERIZADOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	PROGRAMA	GRADUADOS CARACTERIZADOS	Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital	3	Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital	10
PROGRAMA	GRADUADOS CARACTERIZADOS						
Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital	3						
Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital	10						
<b>Partes del instrumento de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Componente demográfico.</li> <li>● Componente académico.</li> <li>● Componente laboral.</li> <li>● Componente Institucional.</li> </ul>						
<b>Método de recolección</b>	<p>Auto-aplicación de la encuesta (auto-reporte a través de Survey Monkey).</p> <p>Se contactó vía correo institucional y vía telefónica a los graduandos informando sobre el requisito de realizar la encuesta antes de su grado. Instrumento aplicado en los meses de marzo, mayo, agosto, septiembre y noviembre</p>						

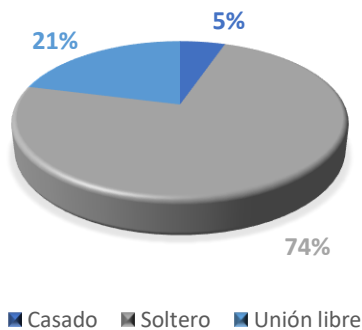


Ficha técnica

# Componente demográfico

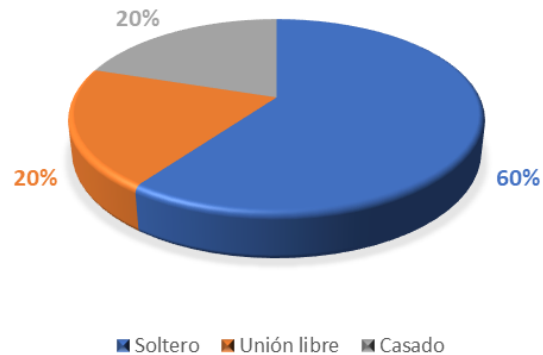
## ESTADO CIVIL

### PROFESIONAL EN DISEÑO GRAFICO DIGITAL



Fuente: Graduados

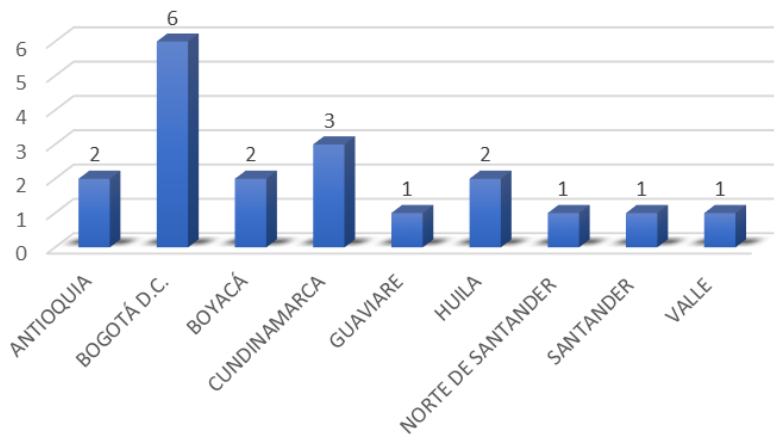
### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACION DIGITAL



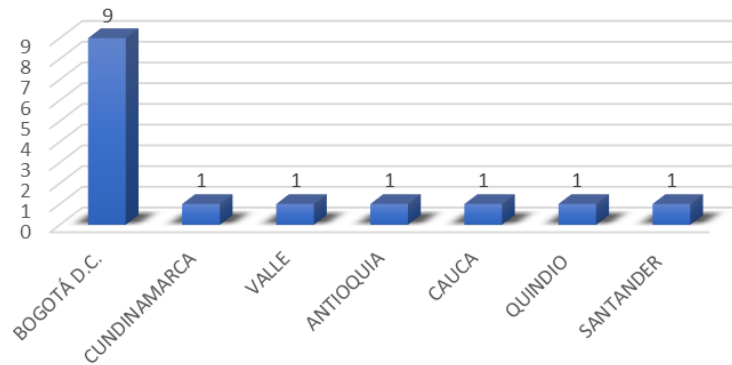
# Componente demográfico

## Ubicación de graduados Distribución por Departamentos

### Profesional en Diseño gráfico digital



### Tecnología en Gestión de la Comunicación digital

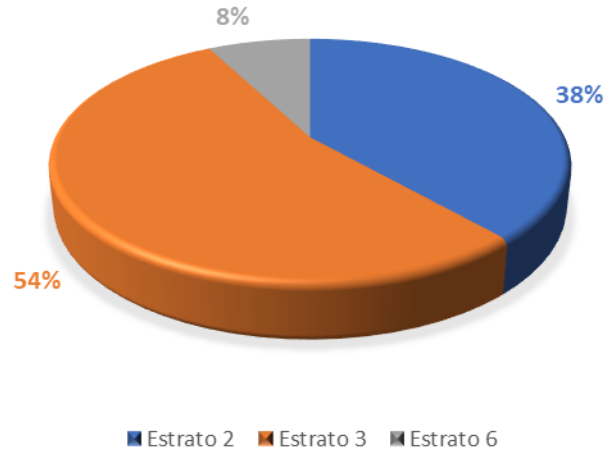


Fuente: Graduados



# Componente demográfico Modelo 2

## ESTRATO SOCIOECONÓMICO

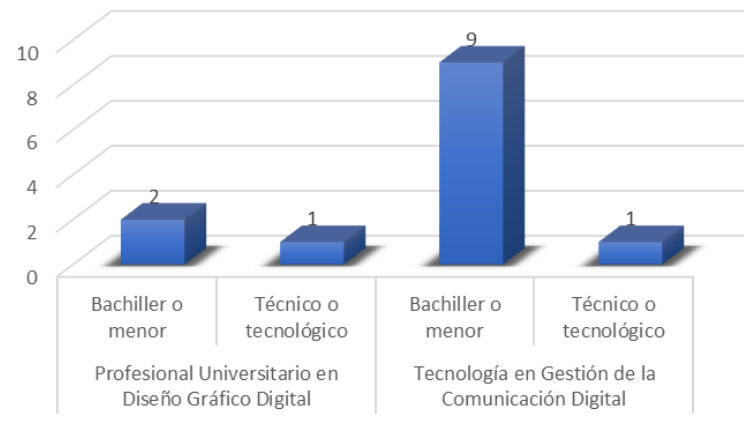


Fuente: Graduados

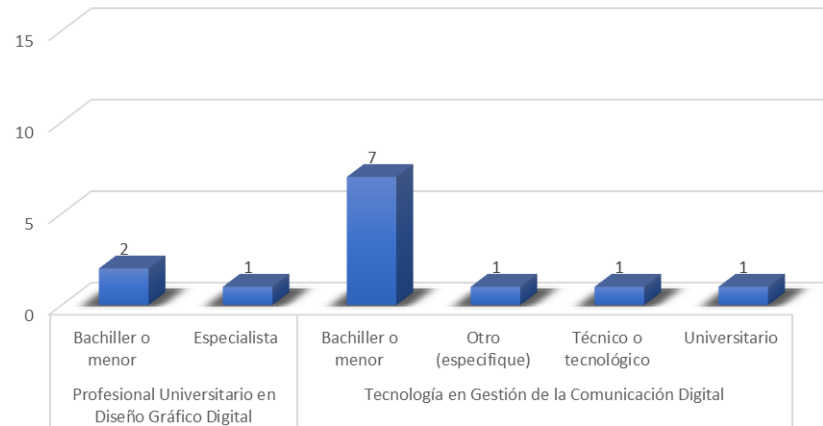
# Componente demográfico

## Máximo nivel de formación de los padres (Modelo 2)

### Máximo nivel de formación mamá

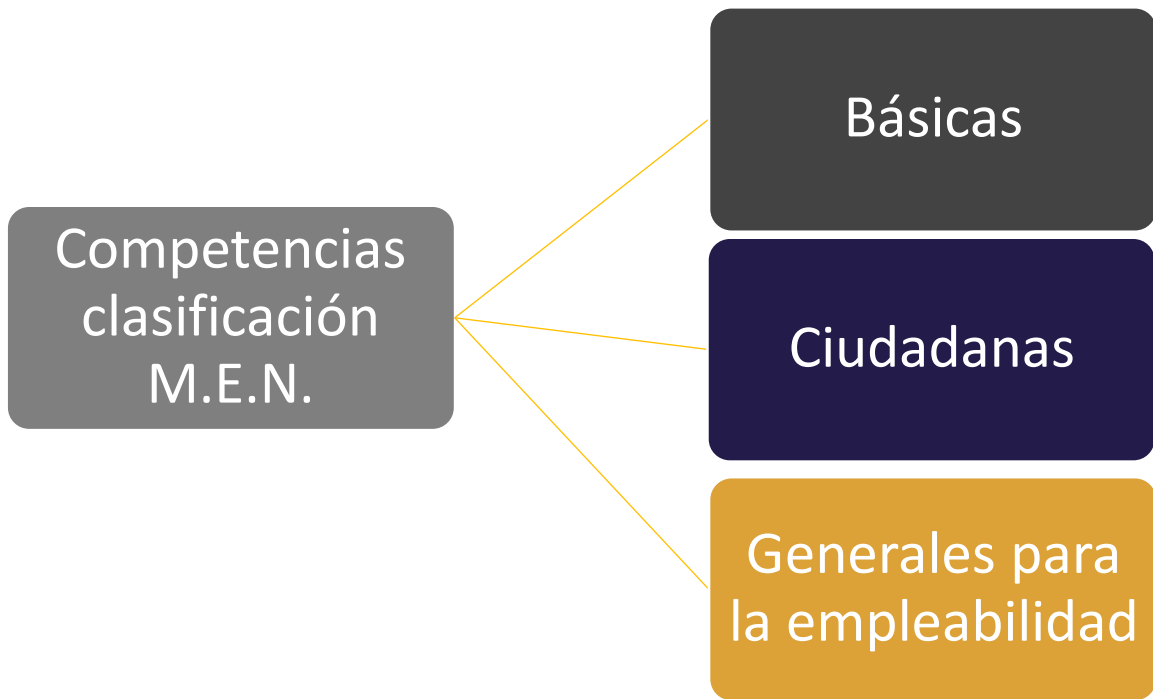


### Máximo nivel formación papá



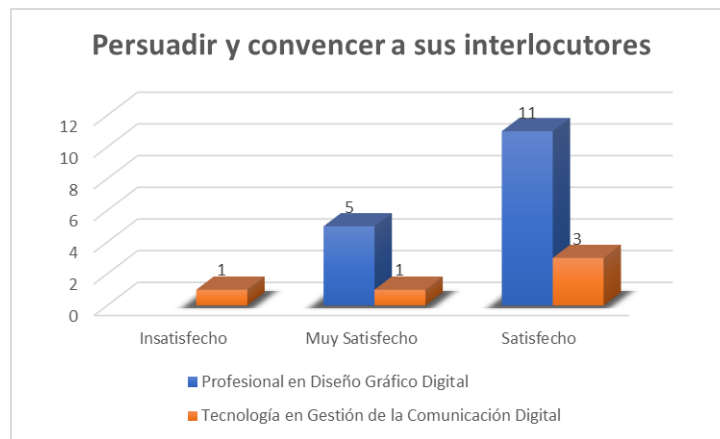
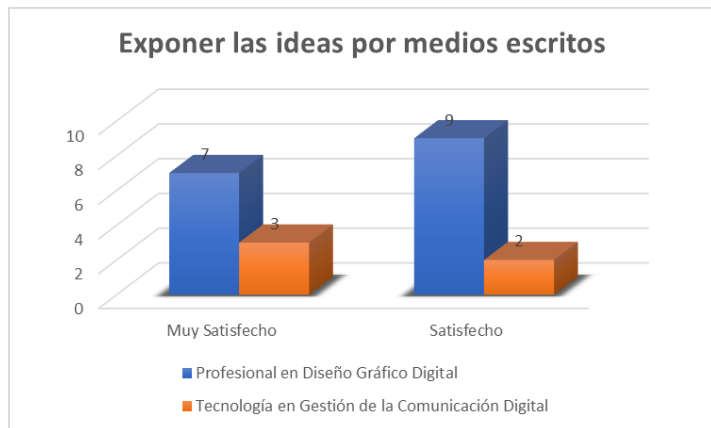
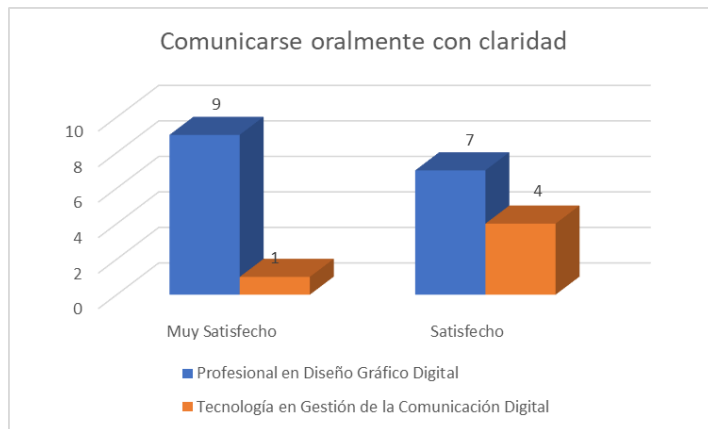
Fuente: Graduados

# Componente académico

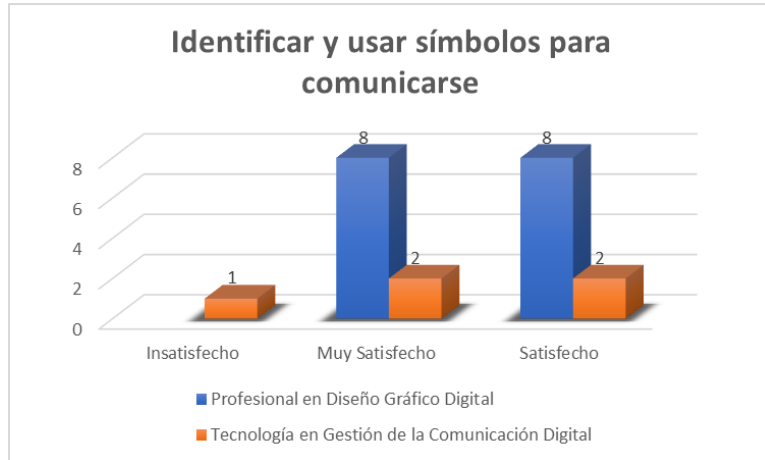


# Competencias básicas

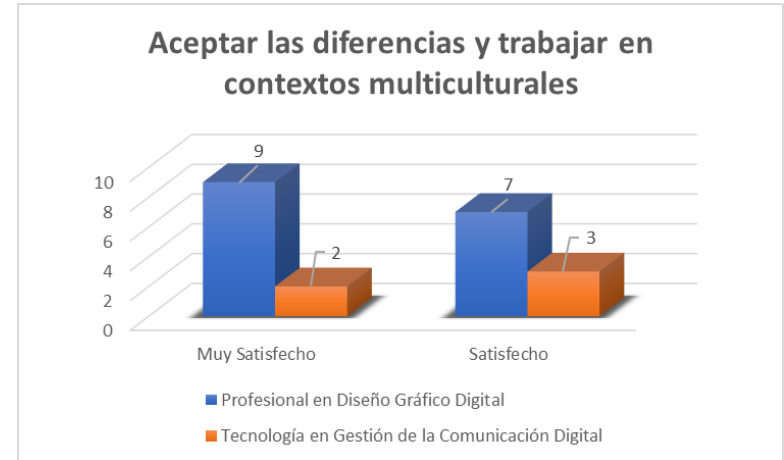
## Nivel de percepción



## Competencias básicas



## Competencias ciudadanas



# Componente académico

## Generales para la empleabilidad

Uso  
herramientas  
informática  
básica

Aprender y  
mantenerse  
actualizado

Búsqueda,  
análisis y uso de  
la información

Identificación y  
resolución de  
problemas

Asumir  
responsabilidad  
es y tomar  
decisiones

Formulación y  
ejecución de  
proyectos

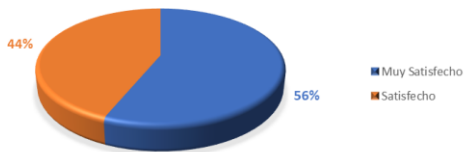
Trabajo en  
equipo

Identificación  
problemas  
éticos y  
morales

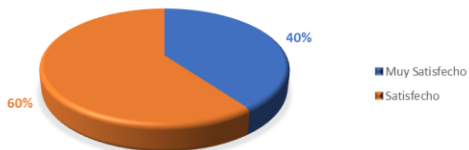
# Componente académico

## Nivel de satisfacción en el aporte al desarrollo de competencias generales para la empleabilidad

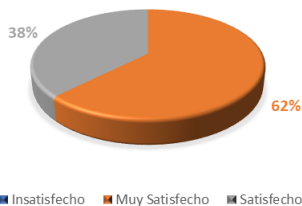
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS



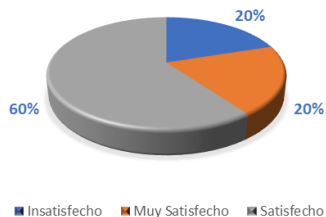
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS



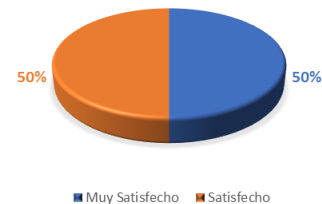
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - APRENDER Y MANTENERSE ACTUALIZADO



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - APRENDER Y MANTENERSE ACTUALIZADO



PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN



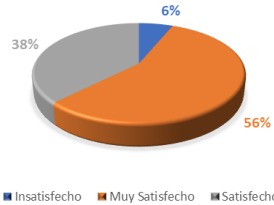
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN



# Componente académico

## Nivel de satisfacción en el aporte al desarrollo de competencias generales para la empleabilidad

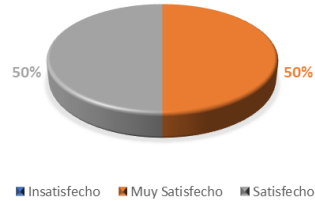
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - IDENTIFICAR Y RESOLVER PROBLEMAS



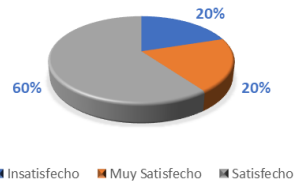
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - IDENTIFICAR Y RESOLVER PROBLEMAS



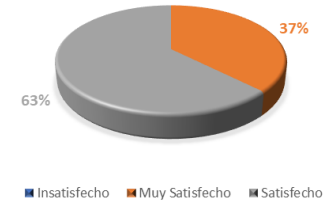
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - ASUMIR RESPONSABILIDADES Y TOMAR DECISIONES



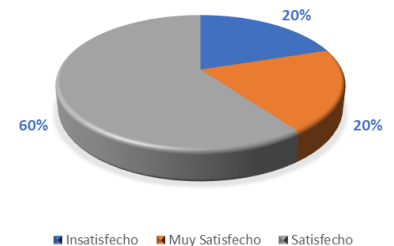
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - ASUMIR RESPONSABILIDADES Y TOMAR DECISIONES



PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - FORMULAR Y EJECUTAR PROYECTOS



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - FORMULAR Y EJECUTAR PROYECTOS

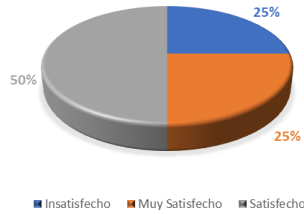




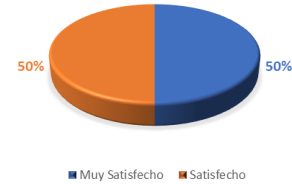
# Componente académico

## Nivel de satisfacción en el aporte al desarrollo de competencias generales para la empleabilidad

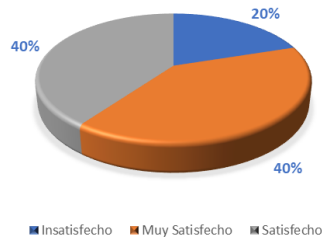
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - TRABAJO EN EQUIPO



PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL - IDENTIFICAR VALORES ÉTICOS Y MORALES



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL - TRABAJO EN EQUIPO



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL- IDENTIFICAR VALORES ÉTICOS Y MORALES



## Componente académico

De acuerdo a la contribución de la Universitaria Virtual Internacional como formadora, ¿cuál de las competencias antes mencionadas consideras que es la más débil?

- El 31% de los graduados de Profesional en Diseño Gráfico Digital consideran como la competencia más débil el trabajo en equipo, para el 19% la competencia más débil es Formular y ejecutar proyectos y 13% utilizar herramientas informáticas especializadas

- El 20% de los graduados de Tecnología en gestión de la comunicación digital consideran como la competencia más débil identificar y usar símbolos para comunicarse, para el 20 % la competencia más débil es aprender y mantenerse actualizado, 20% Utilizar herramientas informáticas especializadas, 20% trabajar en equipo y otro 20% trabajar sin supervisión permanente

## Componente académico

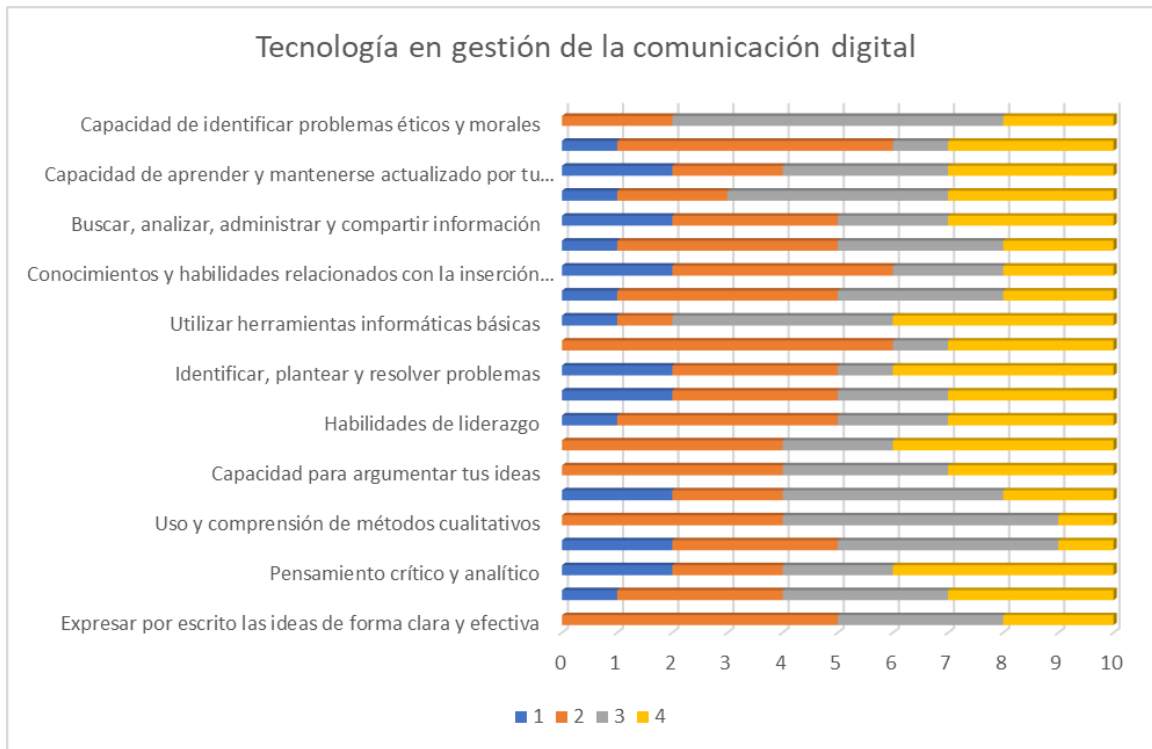
De las competencias generales, ¿cuál consideras que ha sido la más útil en tu trayectoria laboral?

- El 19% de los graduados de Profesional en Diseño Gráfico Digital consideran como la competencia más útil es el diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnologías, para el 19% la competencia más útil es adaptarse a los cambios y 13% considera que la más útil es planificar y utilizar el tiempo manera efectiva, utilizar herramientas informáticas y trabajar de manera independiente sin supervisión.

- El 40% de los graduados de Tecnología en gestión de la comunicación digital consideran como la competencia más útil ser creativo e innovador, para el 20 % la competencia más útil comunicarse oralmente con claridad, 20% aprender y mantenerse actualizado, y otro 20% utilizar herramientas informáticas especializadas

# Competencias básicas – Inicio de la formación Modelo 2

## Nivel de percepción al ingreso a la Uvirtual

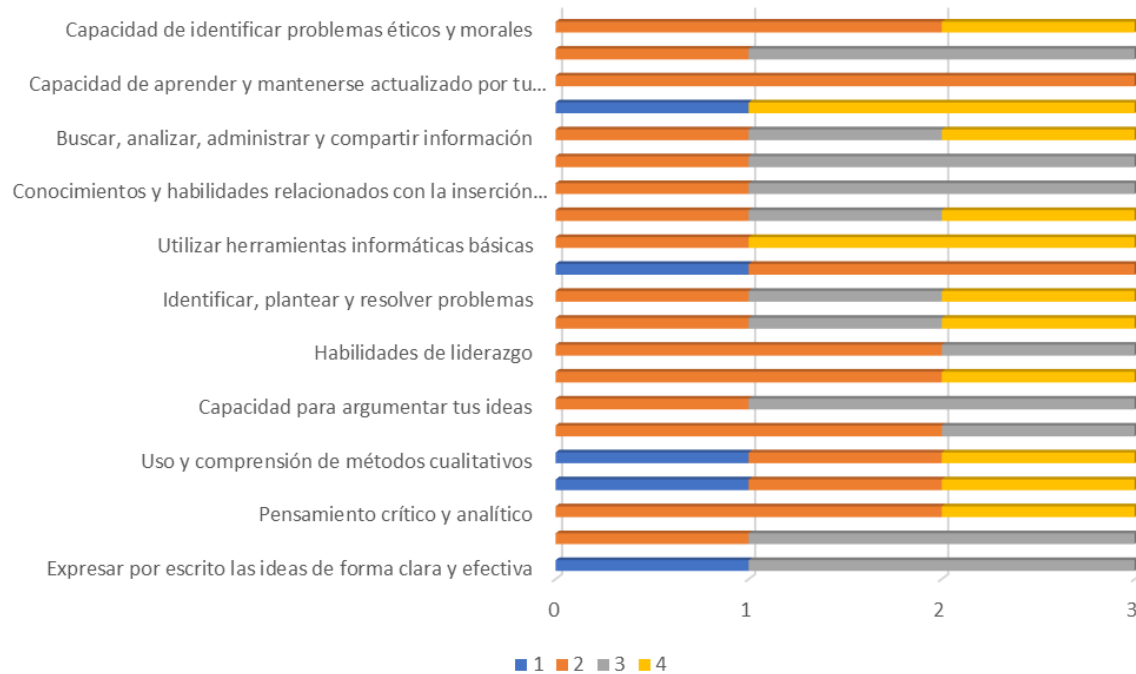


Fuente: Graduados

# Competencias básicas – Inicio de la formación Modelo 2

## Nivel de percepción al ingreso a la Uvirtual

### Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital

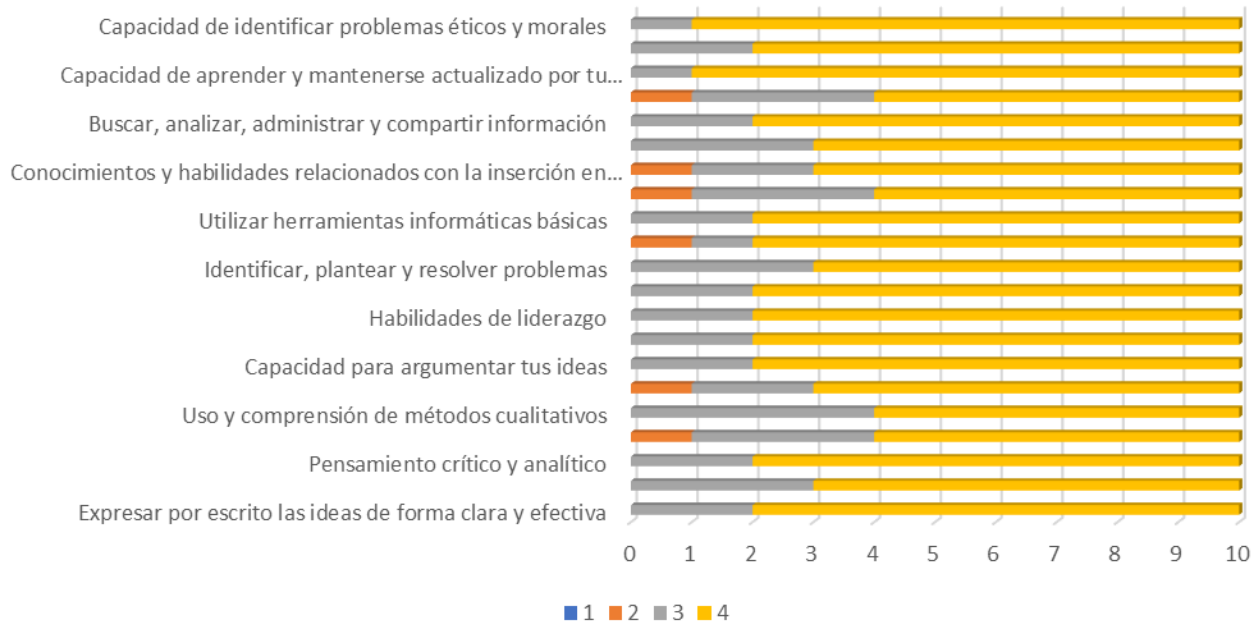


Fuente: Graduados

# Competencias básicas – Inicio de la formación Modelo 2

## Nivel de percepción al finalizar la formación en Uvirtual

### Tecnología en gestión de la comunicación digital

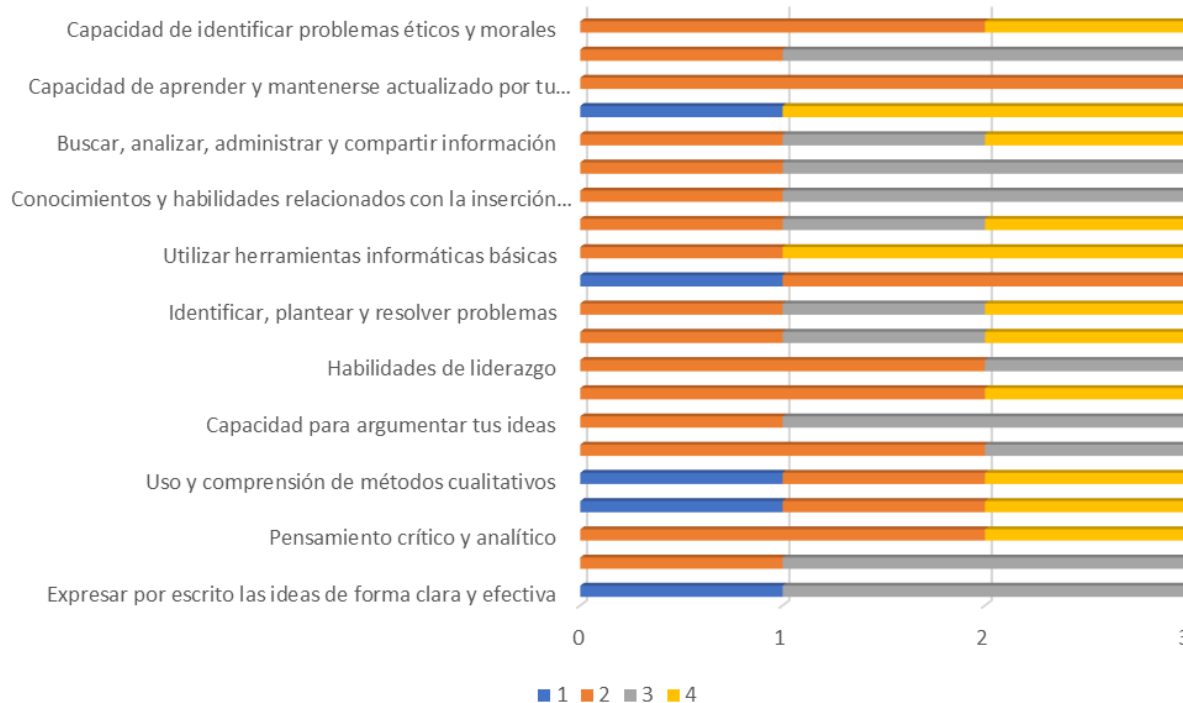


Fuente: Graduados

# Competencias básicas – Inicio de la formación Modelo 2

## Nivel de percepción al finalizar la formación en Uvirtual

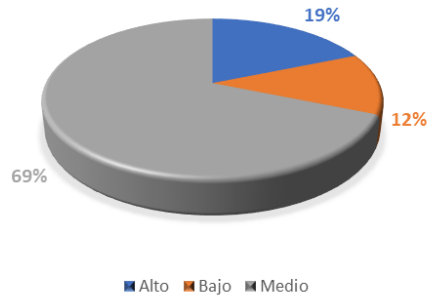
### Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital



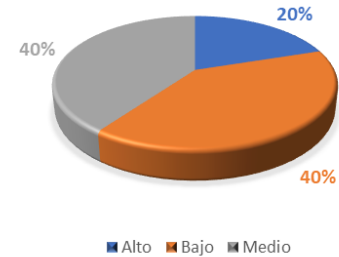
Fuente: Graduados

## Nivel de desarrollo de competencias de inglés

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
DIGITAL - HABLAR EN INGLÉS



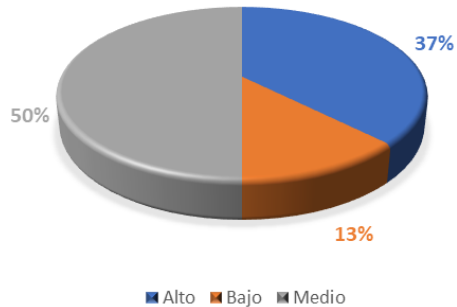
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA  
COMUNICACIÓN DIGITAL - HABLAR EN  
INGLÉS



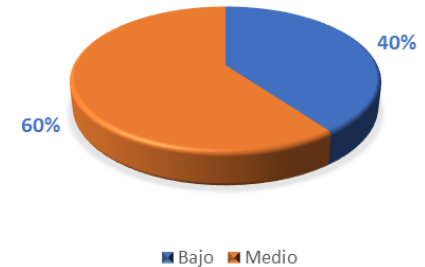


## Nivel de desarrollo de competencias de inglés

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
DIGITAL - ESCUCHAR EN INGLÉS

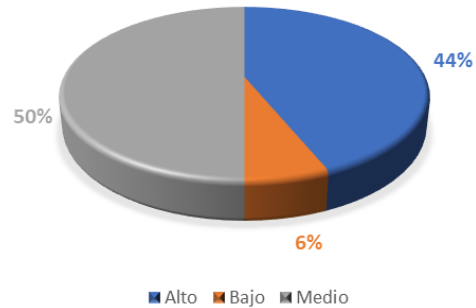


TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA  
COMUNICACIÓN DIGITAL - ESCUCHAR EN  
INGLÉS

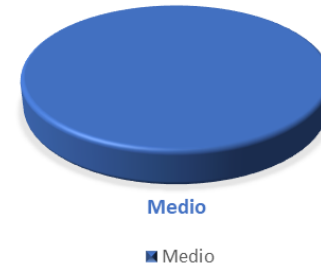


## Nivel de desarrollo de competencias de inglés

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
DIGITAL - LEER EN INGLÉS

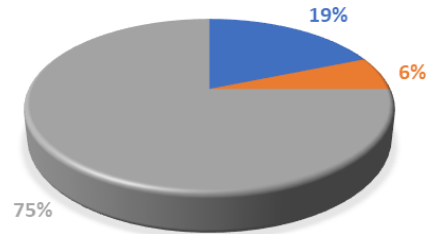


TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA  
COMUNICACIÓN DIGITAL - LEER EN  
INGLES



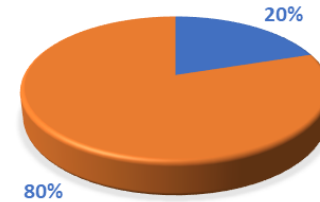
## Nivel de desarrollo de competencias de inglés

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
DIGITAL - ESCRIBIR EN INGLÉS



■ Alto ■ Bajo ■ Medio

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA  
COMUNICACIÓN DIGITAL- ESCRIBIR EN  
INGLÉS

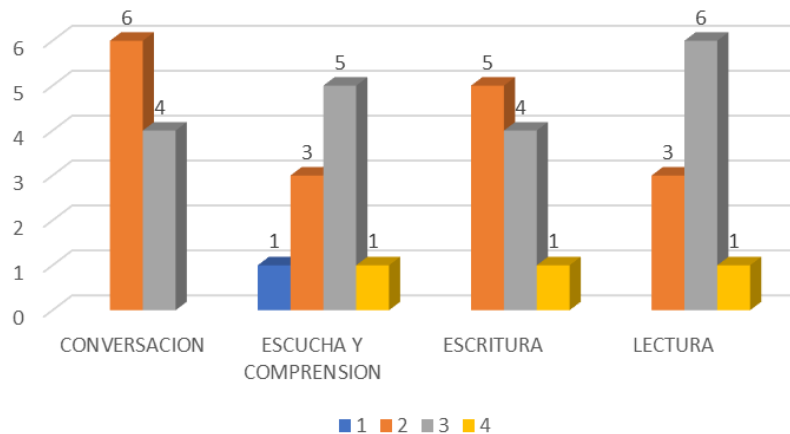


■ Bajo ■ Medio

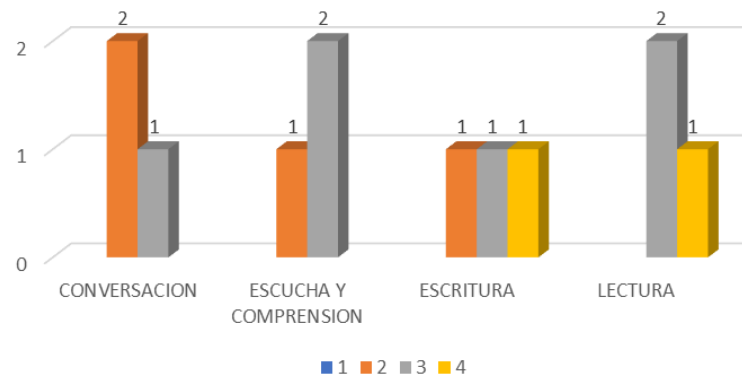
# Componente académico Modelo 2

## Nivel de desarrollo de competencias de inglés

Tecnología en gestión de la comunicación digital



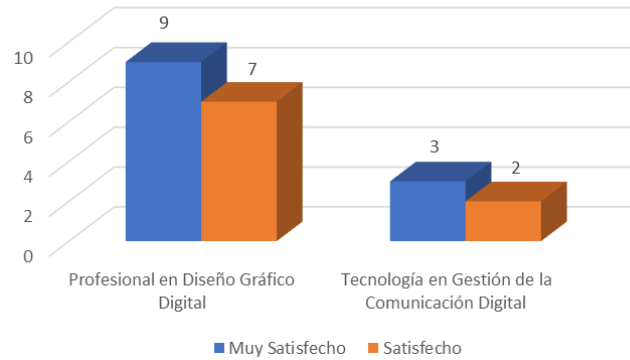
Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital



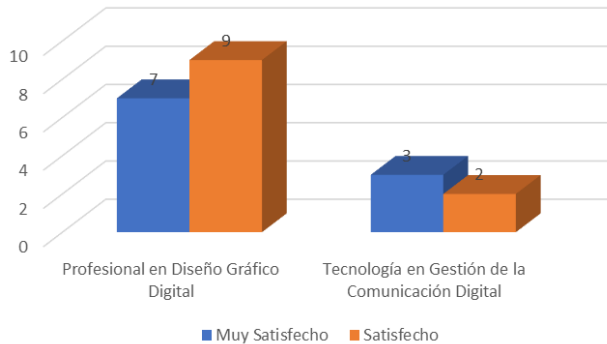
# Componente académico

## Nivel de satisfacción con el personal docente

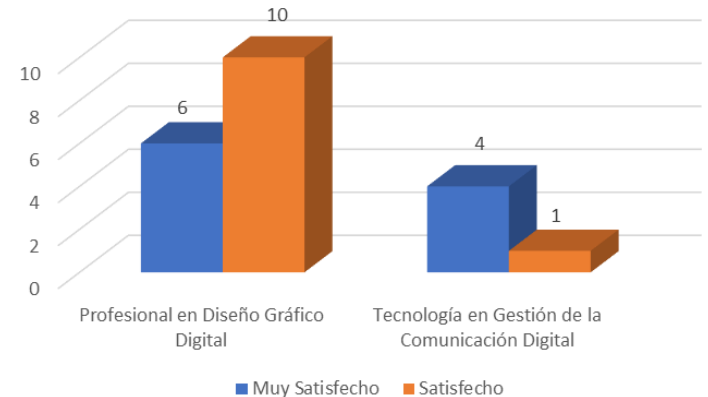
Formación académica



Relaciones interpersonales



Fundamentación teórica

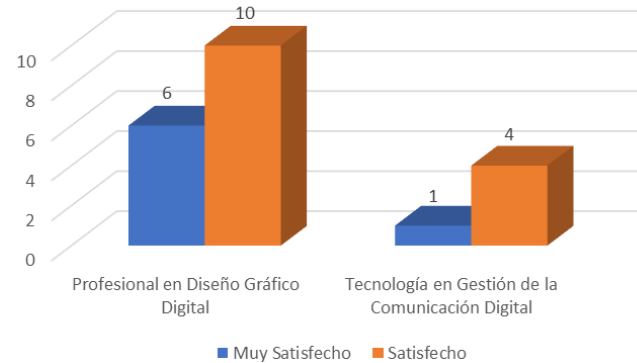


Fuente: Graduados

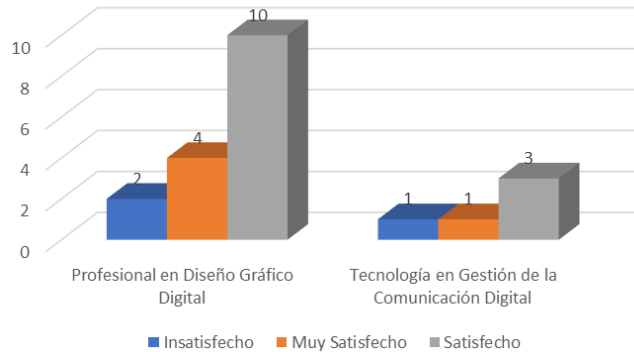
# Componente académico

## Nivel de satisfacción con el personal docente

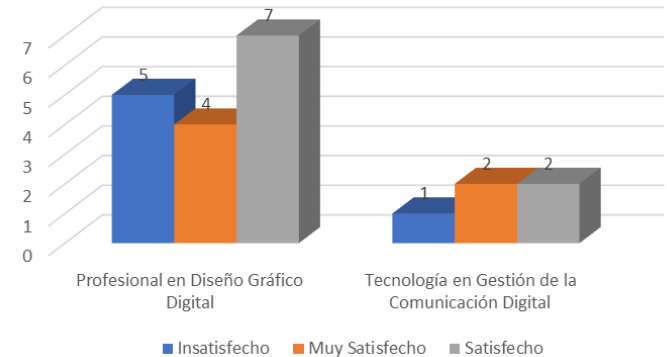
Procesos de aprendizaje



Disponibilidad de tiempo



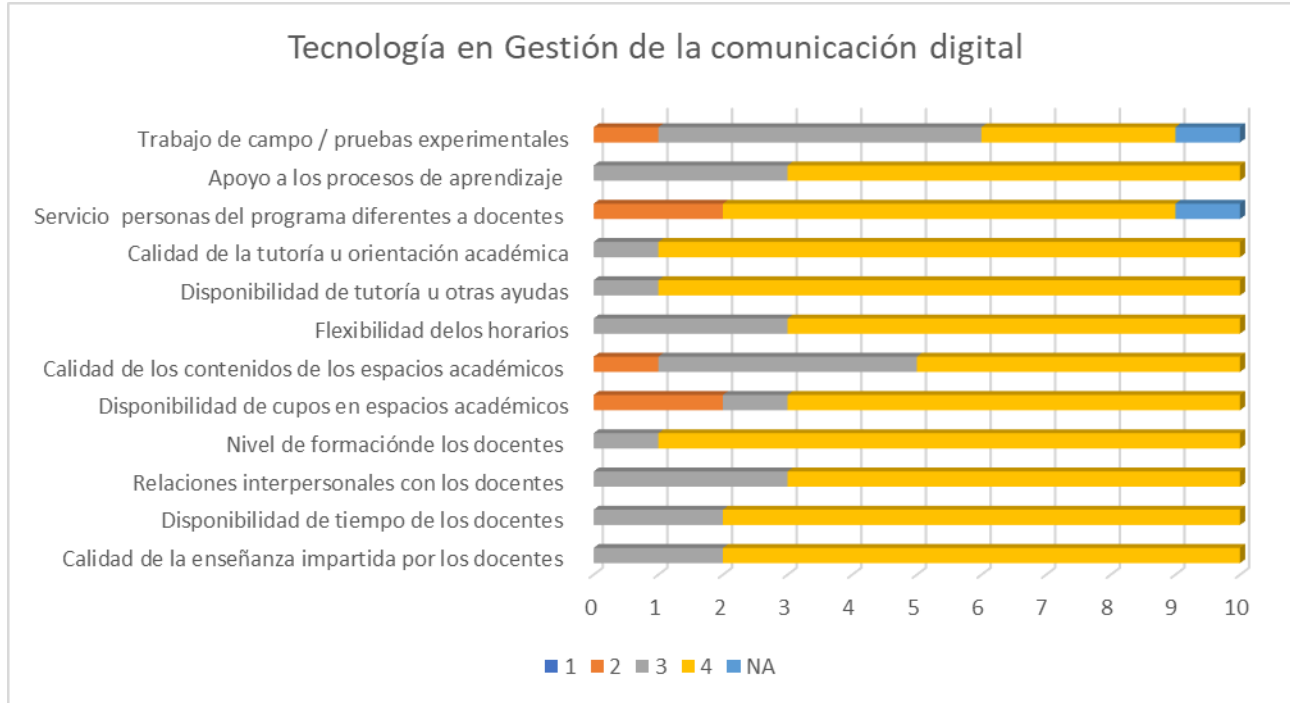
Trabajo de campo



Fuente: Graduados

# Componente institucional Modelo 2

## Nivel de satisfacción con el personal docente y servicios prestados



Fuente: Graduados

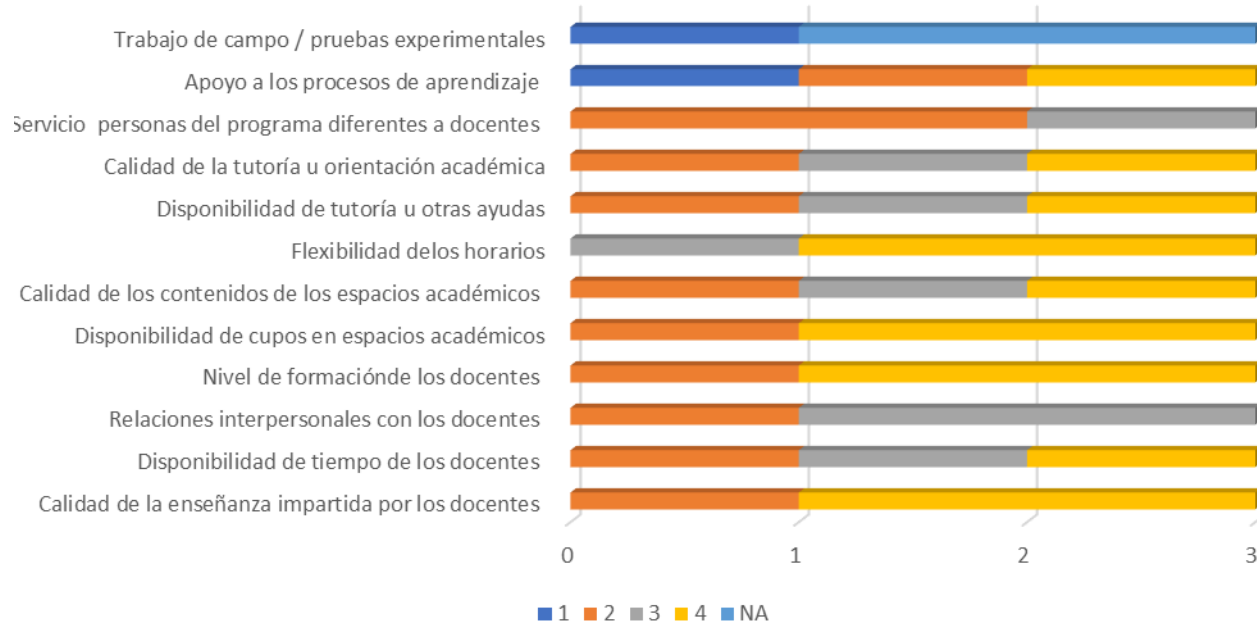
\* 1 es "muy bajo" y 4 es "muy alto"

# Componente institucional Modelo 2

aquí voyyy

## Nivel de satisfacción con el personal docente y servicios prestados

### Profesional Universitario en Diseño Gráfico Digital



Fuente: Graduados

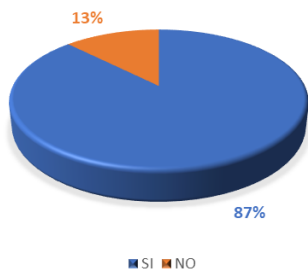
\* 1 es "muy bajo" y 4 es "muy alto"



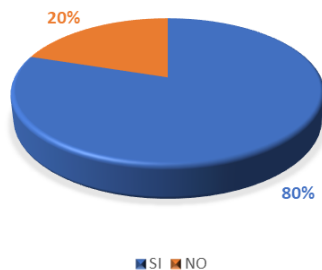
# Componente académico

SI TUVIERAS LA OPORTUNIDAD DE CURSAR DE NUEVO TUS ESTUDIOS DE PREGRADO ¿VOLVERÍAS NUEVAMENTE A ESTUDIAR EN ESTA INSTITUCIÓN?

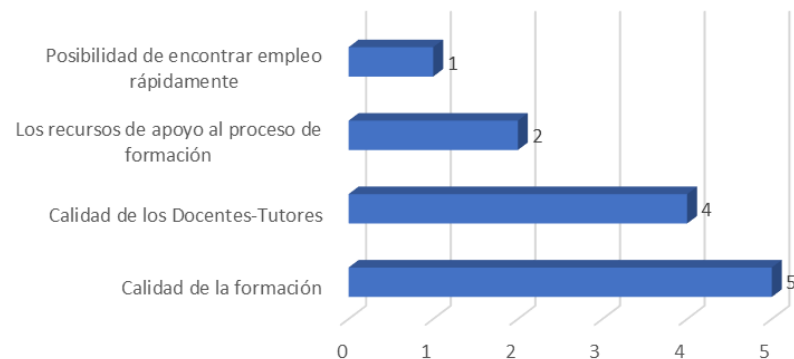
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta institución?

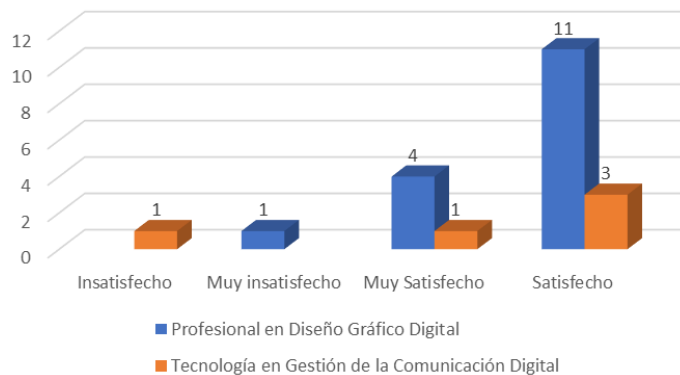


Fuente: Graduados

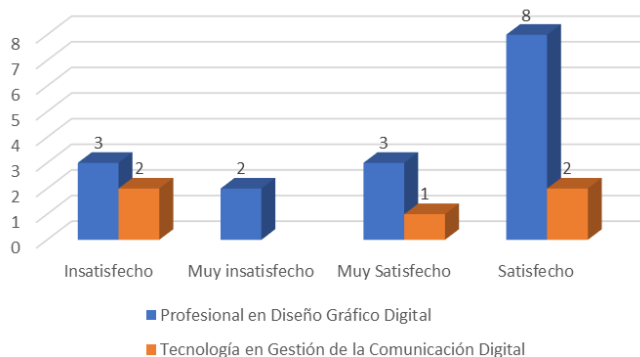
# Componente Servicios y apoyo al estudiante

## Nivel de satisfacción con los servicios prestados

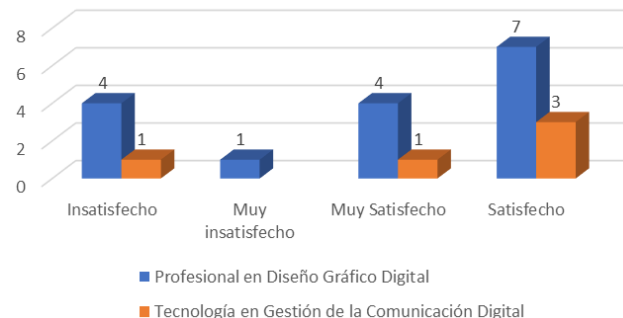
### Gestión de prácticas empresariales



### Posibilidades de intercambio



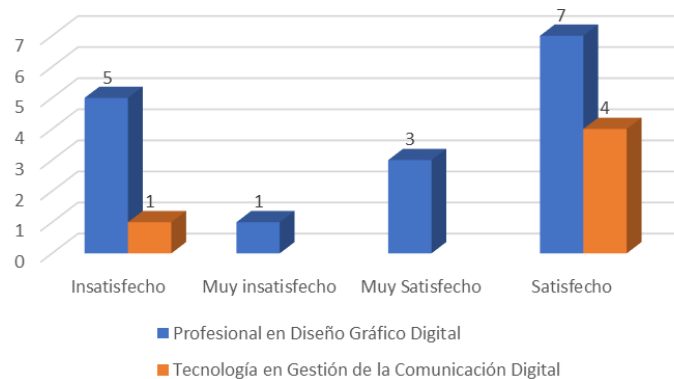
### Gestión para identificar oportunidades de empleo



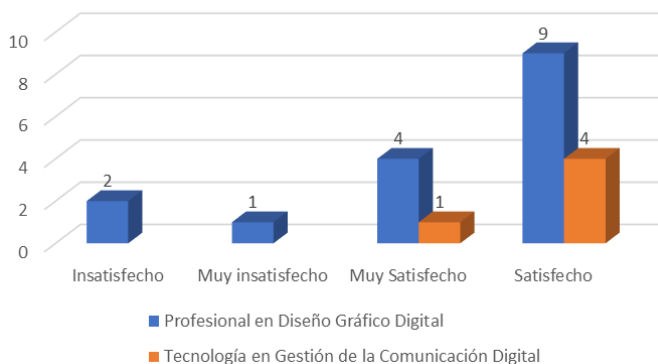
# Componente Servicios y apoyo al estudiante

## Nivel de satisfacción con los servicios prestados

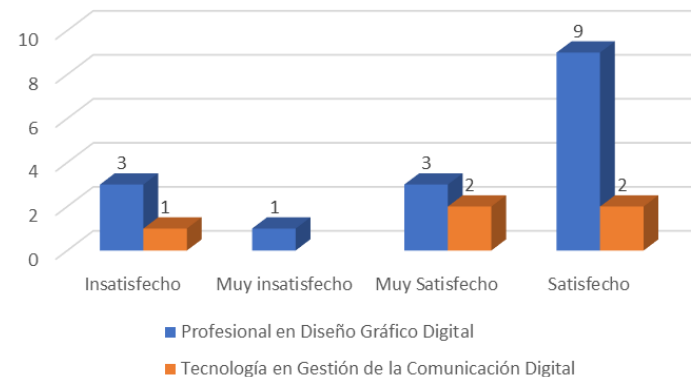
### Apoyo a seminarios de actualización



### Apoyo para desarrollar investigaciones



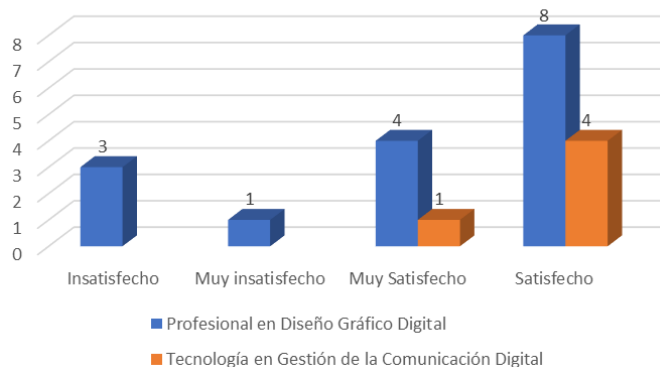
### Asistencia médica/psicológica



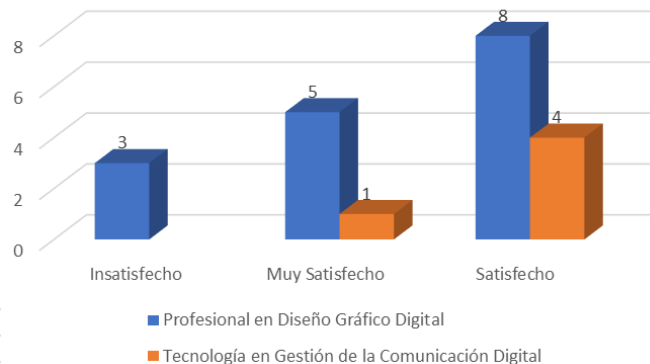
# Componente Servicios y apoyo al estudiante

## Nivel de satisfacción con los servicios prestados

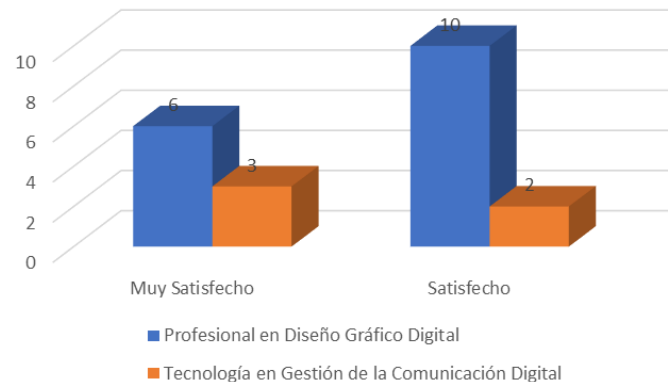
### Agilidad en trámites administrativos



### Atención del personal administrativo



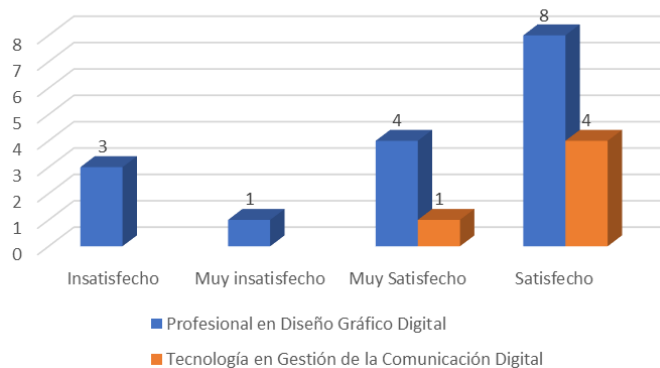
### Espacios académicos



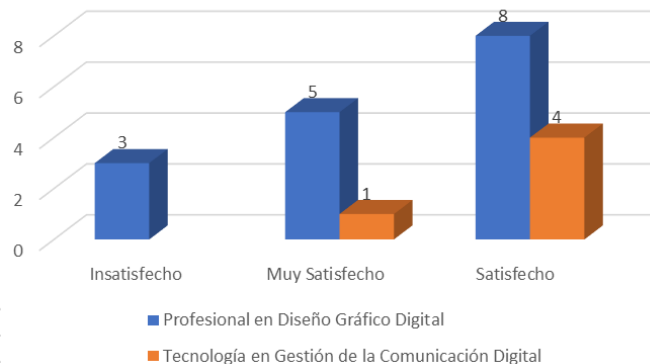
# Componente Servicios y apoyo al estudiante Modelo 2

## Nivel de satisfacción con los servicios prestados

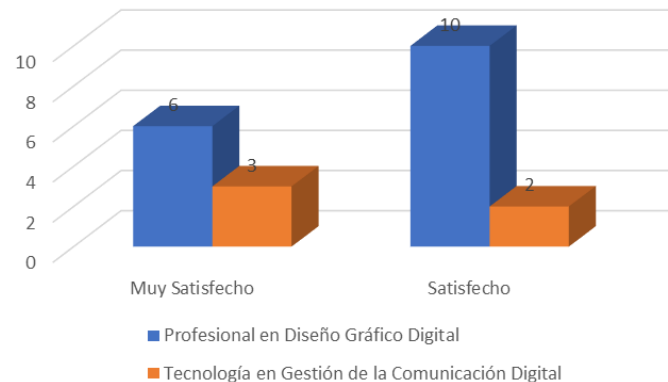
### Agilidad en trámites administrativos



### Atención del personal administrativo



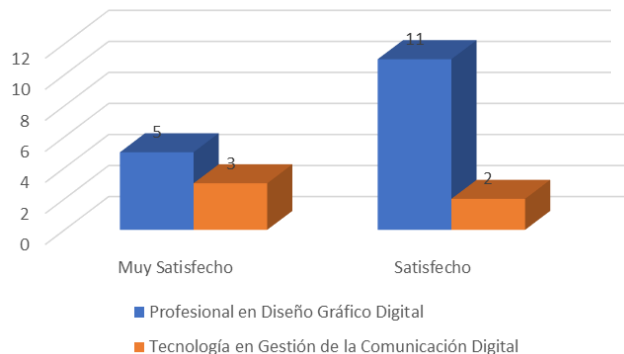
### Espacios académicos



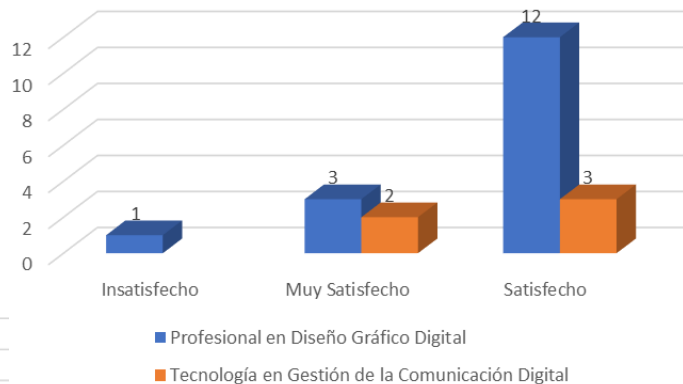
# Componente Servicios y apoyo al estudiante

## Nivel de satisfacción con los servicios prestados

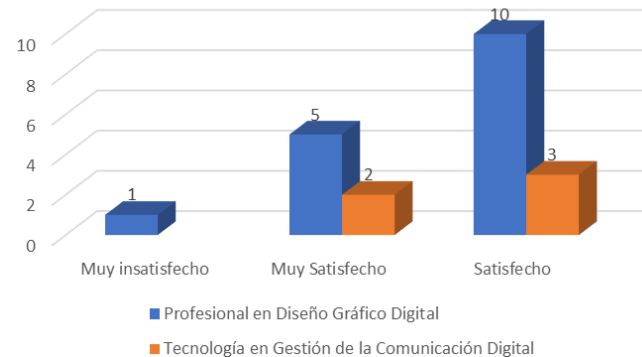
### Salas Collaborate



### Bases de datos

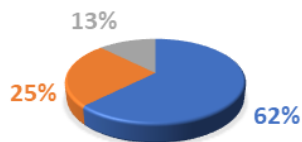


### Medios de comunicación



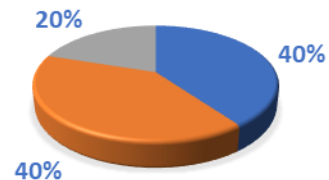
# Componente laboral

## PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



- Empleado
- Independiente free lance
- Independiente prestación de servicio
- Persona económicamente inactiva (pensionado, ama de casa, estudiante)

## TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

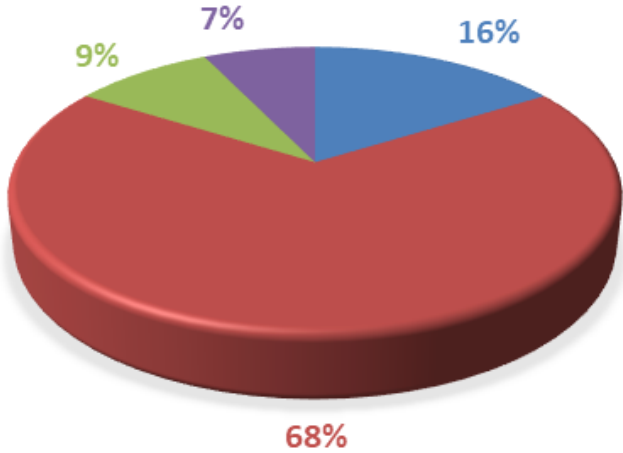


- Empleado
- Independiente free lance
- Persona económicamente inactiva (pensionado, ama de casa, estudiante)

## Ocupación de los graduandos

# Componente laboral

## TIPO DE VINCULACIÓN



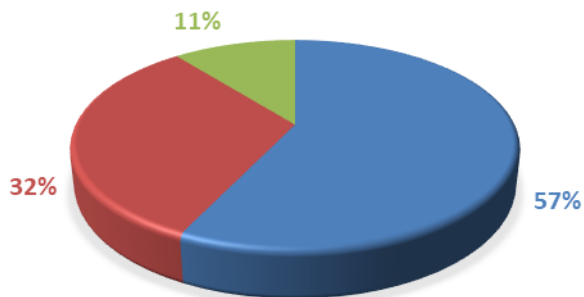
- Contrato a término fijo
- Contrato a término indefinido
- Contrato de prestación de servicios
- Otro tipo de contrato

Fuente: Graduados



# Componente laboral

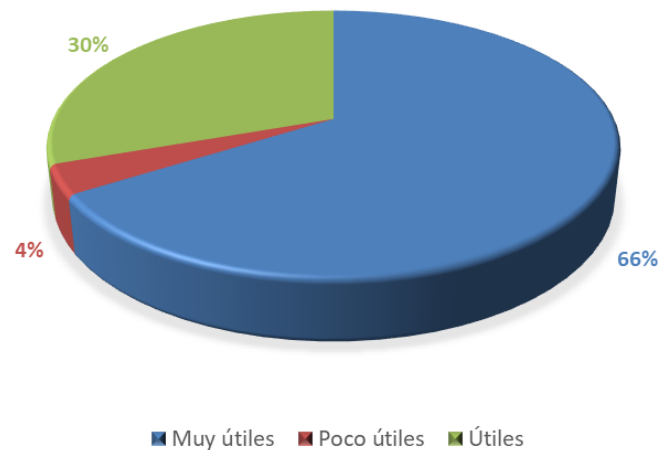
## RELACIÓN OCUPACIÓN CON EL PROGRAMA DE TITULACIÓN



■ Directamente relacionado ■ Indirectamente relacionado ■ Nada relacionado

Fuente: Graduados

## UTILIDAD DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS EN LA OCUPACIÓN ACTUAL



Fuente: Graduados



UVirtual

Universitaria Virtual Internacional