

Guía didáctica



Emprendimiento

1. Descripción general del espacio académico

Las condiciones económicas del país y el desarrollo de una economía global han llevado a que el Estado como responsable del bienestar de sus ciudadanos busque e implemente nuevas estrategias que estimulen el crecimiento económico más allá de generar puestos de trabajo. Es ahí, donde la Ley 1014 de 2006 adquiere gran importancia, ya que busca estimular el fomento de la cultura del emprendimiento que motive a las personas a pensar y a crear nuevas empresas que les brinden bienestar a ellos y al entorno, mejorando sus condiciones de vida y al mismo tiempo generando puestos de trabajo dignos. Lo anterior redundará en una sociedad más competitiva.

La actitud positiva hacia la creatividad parte de una actitud positiva hacia la vida, hacia lo que se hace, lo que se sueña, lo que se desea, hacia nuestros semejantes y en general, hacia todo lo que nos rodea (Tarapuez Chamorro, 2008).

Es por esta razón que el espacio académico de Emprendimiento, se enfoca en el proceso creativo e innovador, el cual desarrolla potencialidades del estudiante y una actitud positiva que permita avanzar, transformar, mejorar, solucionar, progresar, corregir, renovar, perfeccionar, desarrollar y/o innovar una situación, un proceso, un producto, organismo o entorno.

2. Competencia general del espacio académico

Los estudiantes comprenden de manera significativa las nociones básicas del conocimiento de emociones y su manejo en contextos inter e intrapersonales aplicando los conceptos básicos abordados en el curso para la solución efectiva de situaciones conflictivas y/o generadoras de crisis en los diferentes contextos de socialización, a través del desarrollo de competencias interpersonales orientadas al razonamiento crítico – constructivo y al compromiso ético.

3. Contenidos

Componente 1	Resultados de aprendizaje	Temas de estudio en la unidad	Actividades evaluativas	Ponderación
Unidad 1 Construya su idea de negocio	Implementa metodologías y técnicas de generación de ideas de negocios para convertir la idea en un proyecto empresarial.	1. Proceso creativo y sus principales metodologías a) Concepto b) Estrategias para la generación de ideas de negocio.	Representación creativa casos de innovación	40%
		2. Definición de proyecto empresarial. a) Conceptos b) Proyecto de Vida c) Proyecto Productivo	Taller Planteamiento de Estrategias	40%
		3. Identificación de factores de éxito para calificar la creatividad e innovación en los proyectos. a) Factores Personales b) Factores Sociales	Participación en foros	20%

Componente	Resultados de aprendizaje	Temas de estudio en la unidad	Actividades evaluativas	Porcentaje
Unidad 2 Organice la empresa	Propone ideas de negocio emprendedoras que dan origen a negocios en los ámbitos personal, empresarial y social aplicables a su entorno,	1 Estudio de casos a) Análisis de casos de emprendimiento.	Taller Estudio de Mercado	40%
		2 Toma de decisiones a) ¿Qué son? b) TD en el proceso emprendedor.	Análisis de caso empresarial	40%
		3 Solución de problemas a) Dificultades durante el proceso de emprendimiento.	Participación en los foros	20%
Unidad	Resultados de aprendizaje	Temas de estudio en la unidad	Actividades evaluativas	Porcentaje
Unidad 3 Formalice su empresa	Plantea ideas intra-empresedoras que aporten valor agregado al posicionamiento y competitividad de la empresa. Selecciona y formula una idea empresarial en términos de un modelo de negocio.	1 ¿De dónde surgen las ideas de negocios? a) Factores Personales. b) Factores Sociales. c) Factores Culturales.	Taller: Elementos técnicos, jurídicos y administrativos del proyecto	40%
		2 ¿Cuáles es el contexto de la búsqueda? a) Contexto económico. b) Contexto político.		60%
		3 Fuentes personales, sectoriales, información demográfica, experiencia laboral, información del mercado, tecnología, entre otros. a) Fuentes de emprendimiento por sector.	Video socialización proyecto de emprendimiento	

4. Bibliografía