

## **DISEÑO GRÁFICO DIGITAL POR CICLOS PROPEDÉUTICOS**

**Profesional en Diseño Gráfico Digital SNIES 102954**

**Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital SNIES 102955**

**Técnico Profesional en Objetos Virtuales de Aprendizaje SNIES 102956**

**UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL**

**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN**

**DISEÑO GRÁFICO DIGITAL POR CICLOS PROPEDÉUTICOS**

**AÑO 2021**

**Abril 2021, Bogotá D.C**

## Contenido

CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL .....	4
1.1 Reseña histórica .....	4
1.2 Direccionamiento estratégico .....	5
1.2.1 Identidad Estratégica (Misión) .....	5
1.2.2 Futuro Preferido (Visión) .....	5
1.2.3 Valores Institucionales.....	5
CAPITULO 2. EL PROGRAMA .....	7
2.1 Historia del programa .....	7
2.2 Direccionamiento del programa .....	8
2.3 Comunidad educativa del programa .....	16
CAPITULO 3. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA.....	17
Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional .....	19
Factor 2. Estudiantes .....	21
Factor 3. Profesores .....	25
Factor 4. Egresados .....	31
Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje .....	33
Factor 6. Permanencia y graduación .....	38
Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional .....	41
Factor 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico .....	44
Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa .....	47
Factor 10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje .....	50
Factor 11. Organización, administración y financiación del programa académico .....	53
Factor 12. Recursos físicos y tecnológicos .....	56
Calificación general del programa .....	58
Seguimiento al plan de mejoramiento de la autoevaluación anterior .....	61
Plan de mejoramiento 2021 .....	63

## **CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

### **1.1 Reseña histórica**

La Universitaria Virtual Internacional – Uvirtual, nace el 16 de enero de 2010, de la alianza estratégica, entre un grupo de empresarios del Sector productivo y Cooperativo con el Grupo de Gestión Estratégica Académica GGEA – conformado por investigadores y académicos universitarios.

De esta alianza y a través de una investigación de mercado se establece el estado de la educación en Colombia, sus proyecciones y su integración con las necesidades del sector productivo. Siendo así, se identifican unas características muy específicas que piden que la educación en Colombia se construya y se imparta de una manera diferente, practica, a la vanguardia y orientada a la competitividad de las personas, con el único objetivo de formar profesionales capaces de llevar adelante una propuesta de desarrollo humano, de acceder a lugares claves que les permitan orientar procesos productivos, sociales y constructivos para transformar el contexto donde se desenvuelven.

El 8 de marzo de 2010 se inscribe a la Uvirtual ante el Ministerio de Educación Nacional y es incluida en el sistema SACES, la alianza establece como objetivo fundamental, y teniendo en cuenta los aportes antes citados, desarrollar un proyecto educativo para ofrecer una formación profesional por ciclos propedéuticos (técnico profesional, tecnológico y profesional universitario), para lograr unos profesionales con competencias para interactuar en un mundo diverso, en contextos donde lo único constante es el cambio, que tengan las habilidades para desenvolverse en ámbitos nacionales e internacionales, con disposición para aprender durante toda la vida, para resolver problemas y contribuir a la transformación de la sociedad, desde una profunda sensibilidad ética y estética.

La Uvirtual en sus años de recorrido en el sector educativo, ha logrado la inclusión y cubrimiento que requiere el país fundamentada en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en el proceso de aprendizaje, se propone mantener un proyecto de educación superior de carácter virtual que rompe con los paradigmas de tiempo, espacio, dinero y que posibilita el ingreso al proceso educativo a todos aquellos que hasta la fecha no lo han podido hacer.

Uvirtual ¡Contigo, donde quiera que estés!

## 1.2 Direccionamiento estratégico

Dentro del marco de la Planeación Estratégica de la institución se establece el Dogma Institucional que sirve como referente de los objetivos estratégicos para el desarrollo organizacional, desde un mapa estratégico que incluye un enfoque por perspectivas, brindando fundamentos orientadores al desarrollo prospectivo institucional. El dogma Institucional está constituido por:

### 1.2.1 Identidad Estratégica (Misión)

“Somos una institución de educación superior virtual que ofrece experiencias educativas innovadoras de calidad a las comunidades, a través de la articulación entre la Docencia, la investigación y la proyección social, para generar movilidad social, promoviendo la ética, el crecimiento intelectual, la libertad y la equidad” Para la identidad estratégica (misión) se consideró pertinente hacer visibles las tres funciones sustantivas de la educación superior (docencia investigación y proyección social), guardando congruencia con la propuesta realizada en el plan transicional 2019 – 2020; además, se incluyeron los conceptos de “ética”, “crecimiento intelectual”, “libertad” y “equidad” como una representación de los principios fundacionales y valores institucionales.

### 1.2.2 Futuro Preferido (Visión)

“En 2026 seremos una institución de educación superior virtual, reconocida por brindar las mejores experiencias formativas innovadoras que promueven la movilidad social, enmarcados en un sistema interno de aseguramiento de la calidad, apoyado en un equipo de trabajo de alto desempeño y las tecnologías de la información y las comunicaciones”. Para el futuro preferido (visión) se definió el año 2026 como tiempo máximo para alcanzarlo; adicionalmente y como resultado del análisis del contexto externo se identificó pertinente agregar los conceptos de “sistema interno de aseguramiento de la calidad” y “tecnologías de la información y las comunicaciones”, con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos definidos en la normatividad vigente y, en especial, del Decreto 1330 de 2019.

### 1.2.3 Valores Institucionales

#### ***Ética:***

La formación de la Universitaria Virtual Internacional estará fundamentada en la ética, entendida como la capacidad de reflexión, fundamentada en principios y valores, que

orienta la toma de decisiones para actuar correctamente, con honestidad y responsabilidad frente a la sociedad y en el ejercicio de su profesión.

***Responsabilidad Social***

Todas las acciones de la comunidad de la Universitaria Virtual Internacional se realizarán con una visión integral de la sociedad y del desarrollo, que entiende que el crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de las personas y la preservación de las instituciones políticas, democráticas y del medio ambiente.

***Liderazgo:***

Entendido como la capacidad para crear una visión compartida, inspirar y motivar para lograr que los estudiantes de la Universitaria Virtual Internacional direccionen procesos de transformación de su realidad mediante la resolución de los problemas de su entorno.

***Solidaridad***

Permite lograr la colaboración entre las personas, impulsando verdaderos vientos de cambio que favorezcan tanto su desarrollo como el del país, buscando la dignidad del ser humano.

***Libertad:***

Entendida como el derecho de las personas a elegir de manera responsable la forma de actuar en la sociedad, en el marco de la autonomía y la capacidad de autodeterminarse.

***Equidad:***

Permite brindar las oportunidades de acceso a la educación superior de manera justa e imparcial, disminuyendo las desigualdades asociadas a las condiciones socioeconómicas.

## CAPITULO 2. EL PROGRAMA

### 2.1 Historia del programa

El programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos, modalidad virtual, fue creado en la Universitaria Virtual Internacional, mediante el Acuerdo 004 de mayo 17 de 2013 en Consejo Superior, y es aprobado en las resoluciones de registro calificado No. 17783, 17782 y 17785 de 2013 del MEN. El programa recibe sus primeros 13 estudiantes en 2014-3A en el nivel técnico profesional. Su propuesta curricular contempla 144 créditos, con una duración de 18 trimestres y otorga el título de Diseñador Gráfico Digital.

### Datos básicos del programa

#### Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales

Denominación del programa:	Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales
Título a otorgar:	Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales
Nivel de Formación:	Técnico
Código registro SNIES:	102956
Resolución registro calificado:	No. 17783 del 06/12/2013
Formulación:	Ciclos propedéuticos
No. De Créditos:	64
Duración:	8 Trimestres
Metodología de Estudio:	Virtual
Unidad Académica:	Vicerrectoría Académica
Área del Conocimiento:	Humanidades
Núcleo Básico:	Bellas Artes
Lugar de Funcionamiento:	Bogotá D.C.

#### Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital

Denominación del programa:	Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital
Título a otorgar:	Tecnólogo en Gestión de la Comunicación Digital
Nivel de Formación:	Tecnológico
Código registro SNIES:	102955
Resolución registro calificado:	No. 17782 06/12/2013
Formulación:	Ciclos propedéuticos
No. De Créditos:	111
Duración:	6 trimestres
Metodología de Estudio:	Virtual
Unidad Académica:	Vicerrectoría Académica
Área del Conocimiento:	Humanidades
Núcleo Básico:	Bellas Artes
Lugar de Funcionamiento:	Bogotá D.C.

## Profesional en Diseño Gráfico Digital

Denominación del programa:	Diseño Gráfico Digital
Título a otorgar:	Profesional en Diseño Gráfico Digital
Nivel de Formación:	Profesional
Código registro SNIES:	102954
Resolución registro calificado:	No. 17785 06/12/2013
Formulación:	Ciclos propedéuticos
No. De Créditos:	144
Duración:	4 trimestres
Metodología de Estudio:	Virtual
Unidad Académica:	Vicerrectoría Académica
Área del Conocimiento:	Humanidades
Núcleo Básico:	Bellas Artes
Lugar de Funcionamiento:	Bogotá D.C.

## 2.2 Direccionamiento del programa

### Propósitos del programa

#### Propósito general del programa

El programa virtual por ciclos propedéuticos en Diseño Gráfico Digital, tiene como propósito general de formación “Formar líderes transformacionales tecnológicamente competitivos en áreas ocupacionales específicas, en diseño gráfico, multimedia digital, la comunicación digital y el diseño de objetos virtuales; que respondan de forma pertinente a las necesidades cambiantes a través de las aplicaciones al mercado laboral; a las exigencias de los avances e innovaciones tecnológicas, y a los procesos pedagógicos, de acuerdo con las necesidades del mercado empresarial regional, nacional e internacional”.

#### Propósitos Específicos

- Abonar al crecimiento, desarrollo y formación integral de los estudiantes virtuales, y a enriquecerlos en competencias axiológicas para su crecimiento personal, laboral y de contexto, en el marco de una educación profesional universitaria, continua y permanente.
- Formar técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales con capacidades para comprender y resolver problemas específicos en el área del diseño gráfico digital a través de software aplicado.
- Brindar la fundamentación teórica, tecnológica y las herramientas prácticas para el diseño gráfico multimedia digital, el desarrollo de objetos virtuales y la comunicación digital a través del software aplicado y pertinente del mercado digital.



- Brindar conocimiento profundo sobre los elementos teóricos del proceso creativo; en los lenguajes visuales, audiovisuales e interactivos.
- Velar por una formación desde una visión integral de la sociedad; que contribuya a mejorar la calidad de vida de la gente y a la preservación del contexto y del medio ambiente.

### **Perfil del Aspirante**

El aspirante al programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos debe tener

- Afinidad con los campos del arte y la creatividad.
- Facilidad para la expresión gráfica.
- Interés por la comunicación visual y las nuevas tecnologías de la información.
- Proactividad para apoyar procesos organizacionales
- Habilidades en el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones
- Capacidad para auto gestionar el tiempo.

### **Perfil de egreso**

#### **Perfil de egreso nivel técnico profesional**

El egresado del programa Técnico profesional en Operación de Objetos Virtuales, conforme a su formación integral y académica, está capacitado para participar efectivamente en ambientes laborales diversos e interdisciplinarios, desempeñarse en el campo del diseño gráfico digital, articular su saber práctico a las necesidades de mercados variables y desarrollar productos en ambientes análogos y digitales. Posee facultades para solucionar de manera práctica problemas relacionados con la elaboración de objetos gráficos digitales, presenta un alto nivel operativo e instrumental y, además, cuenta con fundamentos teóricos y humanísticos que le permiten innovar y crear objetos y productos para clientes específicos. Además, dadas las competencias disciplinares que le caracterizan podrá desarrollar y participar en:

1. La solución de problemas técnicos y tecnológicos gráficos digitales operativos de asistencia, análisis, elaboración de piezas y clasificación de información.
2. La conceptualización y desarrollo de objetos y productos gráficos digitales.
3. La aplicación de los conceptos del diseño en la elaboración de proyectos gráficos mediados por software y hardware especializados.

4. El desarrollo y programación de arquitecturas web valiéndose de insumos tales como, el dibujo vectorial, el retoque digital y la animación bidimensional y tridimensional.
5. La construcción de objetos virtuales interactivos mediante animaciones básicas.

### **Perfil de egreso nivel tecnológico**

El tecnólogo egresado del programa de Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital, conforme a su formación integral y académica, desarrolla competencias comunicativas que le permiten desenvolverse en actividades de conceptualización complejas para ámbitos laborales diversos. Se desempeña en el campo disciplinar articulando la teoría comunicacional de modo innovador y creativo al diseño digital actual. Conceptualiza la comunicación digital y la aplica con fines de mejora y solución a problemas contextualizados. Además, dadas las competencias disciplinares que le caracterizan podrá desarrollar y participar en:

1. El desarrollo y aplicación de estrategias dirigidas al mejoramiento de los procesos comunicativos mediante herramientas aplicadas a la investigación.
2. La visualización e intervención en áreas de mejora relacionadas con la comunicación digital, multimediática e interactiva.
3. La incorporación de contenidos interactivos, transmediáticos y audiovisuales al proceso de la comunicación digital en el campo del diseño.
4. El direccionamiento estratégico de productos y proyectos relacionados con las narrativas digitales actuales.
5. La gestión, recolección, procesamiento y evaluación de información en torno a la comunicación las tendencias del diseño digital.
6. La planeación, programación y control de procesos relacionados con el diseño editorial y la imagen corporativa digital.

### **Perfil de egreso nivel universitario**

El profesional egresado del programa de Profesional universitario en Diseño Gráfico Digital, conforme a su formación integral y académica, articula procesos de diseño con la teoría de la comunicación digital. Aplica la investigación en ambientes digitales, analiza datos, comportamientos y tendencias del mercado en favor de los procesos creativos. Dirige y lidera procesos relacionados con el diseño en ambientes digitales. Administra recursos y

presupuestos para el desarrollo objetos y productos de diseño. Planifica proyectos y gestiona proyectos innovadores.

Además, dadas las competencias disciplinares que le caracterizan podrá conceptualizar desarrollar y participar en:

1. La creación de proyectos comunicativos digitales virtuales multimediatícos.
2. El diseño procesos de identidad corporativa transmediática en entornos digitales.
3. La creación de campañas publicitarias innovadoras digitales.
4. La construcción de objetos virtuales interactivos mediante animaciones avanzadas.
5. La producción y diseño de propuestas mediáticas enmarcadas en el contexto del diseño social.
6. Proyectos de emprendimiento auto sostenibles.
7. Proyectos de investigación interdisciplinar en ambientes digitales.
8. La creación de metodologías de investigación aplicadas al diseño.

### **Fundamentación Teórica del Programa**

El programa orienta su proceso formativo en el marco de los lineamientos del modelo educativo institucional, denominado *“Modelo Educativo Tecnológico Transformacional”*. El modelo se denomina Tecnológico porque, por un lado, la educación que se va a impartir es técnica tecnológica para la competitividad, como se puede observar en el PEI de la Universitaria Virtual Internacional.

El Proyecto Educativo Institucional, plantea los valores que identifican la naturaleza de la Institución y que permean todos los procesos propios de su quehacer, de sus ambientes y por lo tanto del programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos, en las tres funciones sustantivas: docencia, investigación y relación con el entorno, e igualmente, en los procesos de la didáctica y la pedagogía, valores que se manifiestan en cada una de sus acciones. Entre los valores institucionales se encuentran la ética, responsabilidad social, liderazgo, solidaridad, libertad y equidad. Los principios fundacionales en lo que se enmarca la institución son el emprendimiento, ciudadanía global, innovación, calidad, polivalencia y pertinencia.

La denominación técnica profesional, tecnología y profesional, encajan en el Modelo educacional *“Tecnológico Transformacional”*, que pretende ser expresamente un modelo de tecnología y una experimentación contexto- céntrica permanente; pionero, innovador, y renovador; un modelo que explora nuevos caminos; que propicia la apertura a todas las formas del saber científico, aplica el principio formativo de la polivalencia, como estrategia

para lograr la apertura cognitiva, mediante el trabajo colaborativo y la conformación de equipos de trabajo y estudio.

En el Modelo educativo “tecnológico”, el estudiante recibe una educación tecnológica, que lo prepara para afrontar con éxito la competitividad de la vida laboral, ya sea como empleado o como emprendedor. Además, esta propuesta curricular se caracteriza por ser una educación pragmática y vinculada a la realidad profesional, ya que en los espacios académicos se desarrollan proyectos que acercan al estudiante a los retos de su profesión, enfatizando en el desarrollo de procesos y en la gestión de los mismos. Esto lo podemos evidenciar en los espacios del área disciplinar como color digital, vectorial y retoque digital, tipográfico y corporativo digital, animación web, aplicativos y desarrolladores web, ilustración digital I, animación 3D I, planimetría digital y en la práctica profesional, por ejemplo. El entorno virtual en el que se desarrolla el proceso educativo lo prepara para adaptarse con facilidad a ambientes tecnológicos en constante cambio y actualización. Lo tecnológico del programa facilita que se tenga una población de estudiantes diversa e incluyente, ya que permite que se vinculen desde los lugares más apartados de la geografía nacional o personas que por su situación económica o de discapacidad, no están vinculadas a la educación presencial tradicional.

En cuanto a lo “transformacional”, los estudiantes del programa reciben formación que les permite desarrollar habilidades con las que pueden impactar positivamente su entorno desde diferentes aspectos como el económico, social, cultural, etc. Detectar, analizar y afrontar problemas de su contexto y proponer metodologías creativas que aporten soluciones pertinentes desde su quehacer disciplinar. Esto se evidencia en el programa a través de espacios académicos como: liderazgo transformacional, inteligencia emocional, ética ciudadana, proyecto de vida, entre otras.

El programa académico, busca formar en sus estudiantes habilidades que lo hagan un ser innovador, estratégico, abierto, participativo, dinámico e integrado con su comunidad, de modo que se convierta en un ser autónomo, activo, creativo, capaz de autorrealizarse, de comprender y actuar en forma crítica sobre su entorno tal como el PEI institucional define que serán sus egresados tras aprobar con éxito su proceso educativo. Los estudiantes del programa tienen una formación integral y articulada que los convierte en seres humanos con principios éticos y reflexivos que les permiten hacer aportes y generar un desarrollo sostenible, a través del trabajo colaborativo vinculan a su entorno para alcanzar metas de bien común.

## **Estructura Curricular**

La propuesta curricular del programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos de la Universitaria Virtual Internacional, se plantea de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento de Lineamientos curriculares, los lineamientos misionales descritos en el PEI, relacionados con la formación de líderes que aporten a la transformación de la realidad de su entorno; seres humanos tecnológicamente competitivos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento, con fundamentos éticos, ciudadanos del mundo, con espíritu crítico y reflexivo, con las características del modelo educativo tecnológico transformacional basado en competencias; que asume la competencia como integral, conformada por las dimensiones del saber, el saber hacer, el hacer y el saber ser, de esta manera se constituye en el eje fundamental para la estructuración y organización del proceso formativo. El liderazgo transformacional, orientado hacia la búsqueda del compromiso personal, enfatiza en la capacidad del líder para lograr que se identifiquen con el trabajo que realizan, con estructuras y formas más participativas de gestión; y se constituye en un determinante importante en la creación de culturas de calidad y con la clasificación de las competencias planteada por el Ministerio de Educación: competencias básicas, ciudadanas, laborales generales, y laborales específicas.

Para la determinación de las competencias específicas de formación en el campo, toma como referencia el mapa funcional desarrollado y el desglose de competencias que serán el eje fundamental del currículo propuesto. Siguiendo la metodología del análisis funcional se realiza la traducción del mapa funcional al proceso educativo. De esta manera, las funciones identificadas se traducen en las unidades de competencia que se constituyen en la competencia desde la cual se organizan las actividades formativas de cada uno de los espacios académicos (módulos, talleres, seminarios, proyectos y/o prácticas) y corresponden a los propósitos de los mismos.

## **Plan de Estudios**

El programa determina la siguiente estructura del plan de estudios, de acuerdo con los propósitos formativos, la naturaleza de las competencias a desarrollar, los lineamientos planteados en el Decreto 1295 de 2010, la resolución 3463 de 2003 por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseño y los Lineamientos Curriculares de la Universitaria Virtual Internacional.

Trimestres y créditos por nivel:

CICLO PROPEDÉUTICO	NIVEL FORMATIVO	TRIMESTRES	CRÉDITOS ACADÉMICOS
CICLO TÉCNICO PROFESIONAL / TECNÓLOGO	Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales	8	64
	Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital	6	47
CICLO TECNÓLOGO / UNIVERSITARIO	Profesional en Diseño Gráfico Digital	4	33
<b>TOTAL CICLO</b>		18	144

### Número de créditos por componente del programa Diseño Gráfico Digital

**Componente socio-humanístico y de emprendimiento:** Conformado por la integración de actividades académicas relacionadas con los aspectos misionales de la institución.

SOCIO HUMANISTICO		
MISIONAL	Liderazgo transformacional	3
	Inteligencia emocional	3
ÁREA	EMPREDIMIENTO	
MISIONAL	Proyecto de vida	2

**Componente lógico matemático:** Integrado por las actividades académicas dirigidas al desarrollo de las competencias de razonamiento abstracto, lógica matemática, comprensión y uso de fundamentos estadísticos y de muestreo. Está conformado por actividades académicas como:

ÁREA	LÓGICO MATEMÁTICO	
FORMACIÓN BÁSICA	Lógica y pensamiento matemático	3
	Perspectiva y descriptiva	3

**Componente comunicativo:** Se dirige al desarrollo de habilidades de comunicación e interacción en las modalidades oral, gráfica y escrita, en su lengua nativa, integrando las Tic en la comunicación interactiva en diferentes contextos. El desarrollo de estas competencias se realiza en el área básica (Metodología de Estudio y Comunicación en Entornos Virtuales y taller de narrativa digital).

ÁREA	COMUNICATIVO	
FORMACIÓN BÁSICA	Metodología de estudio y comunicación EVA	3

### Componente ciudadano

Se orienta al desarrollo de la capacidad para ser un ciudadano tolerante y respetuoso de las diferencias en su ámbito personal y profesional, y a cumplir con normas para el cuidado ambiental en los contextos de desempeño profesional. Conformado por actividades académicas como:

ÁREA	COMPONENTE CIUDADANO	
FORMACIÓN BÁSICA	Ética ciudadana	2
	Constitución política	2

**Componente Metodológico investigativo:** Integra actividades académicas dirigidas al desarrollo de competencias investigativas, en correspondencia con los lineamientos institucionales que constituyen un aspecto fundamental de la competitividad del estudiante, particularmente competencias para analizar, resolver problemas concretos, buscar aplicaciones prácticas al conocimiento científico tecnológico y transformar la realidad aplicando metodologías de investigación; competencias que apuntan a la competitividad.

**Componente tecnológico aplicado:** Se dirige al desarrollo de competencias para la generación, apropiación y uso de herramientas tecnológicas fundamentales al servicio de la disciplina, tanto para el desarrollo de procedimientos propios de la tecnología como para adelantar el proceso formativo en la modalidad virtual.

ÁREA	METODOLÓGICO INVESTIGATIVO	
COMPETITIVA	Metodología de la investigación en EVA	2
	TECNOLÓGICO APLICADO	
	Fundamentos de la Comunicación Digital	3
	Vectorial y retoque digital	3
	Animación web	3
	Aplicativos y desarrolladores web	3
	Animación 3D I	3
	Animación 3D II	2

**Componente específico profesional:** Dirigido al desarrollo de las capacidades para desempeñar una función productiva en escenarios laborales, asociadas a conocimientos en los sectores industriales, comerciales y educativos con habilidades para prestar servicios en el desarrollo, producción, gestión y asesoría en procesos digitales.

ÁREA	ESPECÍFICO PROFESIONAL	
PROFESIONAL	Color digital	2
	Historia del arte	2

	Tipográfico y corporativo digital	3
	Imagen y cultura	3
	Ilustración digital I	3
	Estética del diseño	3
	Planimetría digital	2
	Práctica profesional	3

## 2.3 Comunidad educativa del programa

### Estudiantes y graduados

El programa Diseño Gráfico Digital cuenta en el periodo 2021-1ª con 194 estudiantes en el técnico profesional, 17 en el tecnológico y 48 en el profesional. La población está compuesta en su mayoría por hombres (62%), el 38% restante son mujeres; se encuentran en el rango de edades entre los 25 y 44 años.

Al mes de abril de 2021, los graduados del programa se dividen así: 36 del nivel Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales, 14 de la Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital y 29 del nivel profesional en Diseño Gráfico Digital.

### Docentes tutores

En el año 2021 se contrataron docentes tutores de tiempo completo y medio tiempo con diferentes dedicaciones al programa. Los docentes se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 1. Docentes con dedicación al programa Diseño Gráfico Digital

Programa académico	Número de Docentes	Tipo de Vinculación (MT o TC)	Dedicación al programa (%)
Diseño Gráfico	4	Tiempo completo	100%
Diseño Gráfico	4	Medio tiempo	100%
Administración de Empresas	2	Tiempo completo	80%
Investigación	2	Tiempo completo	20%
Bienestar	2	Tiempo completo	20%
Bienestar	1	Medio tiempo	20%



## CAPITULO 3. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Universitaria Virtual Internacional, cuenta con los lineamientos y criterios del Sistema integrado de planeación, evaluación y gestión de la calidad, en concordancia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad, misión institucional y la modalidad virtual, en procura del fortalecimiento de la institución. El Sistema integrado de planeación, evaluación y gestión de la calidad, tiene como propósito fundamental, instaurar el conjunto de mecanismos para el seguimiento sistemático del cumplimiento de los objetivos misionales, análisis de las capacidades, procesos, resultados, logros e impactos para el mejoramiento continuo de la institución y sus programas académicos.

Para realizar la autoevaluación 2021, se tienen en cuenta los lineamientos del Acuerdo 02 de 2020, tomando como referente los 12 factores de autoevaluación con fines de acreditación de programas:

Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional.

Factor 2. Estudiantes.

Factor 3. Profesores.

Factor 4. Egresados.

Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje.

Factor 6. Permanencia y graduación.

Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional.

Factor 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico.

Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa.

Factor 10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje.

Factor 11. Organización, administración y financiación del programa Académico.

Factor 12. Recursos físicos y tecnológicos.

Es importante resaltar, que la institución se encuentra en la búsqueda de la alta calidad institucional y de programas, para lo cual se está trabajando en la implementación de metodologías para la recolección de información, actualización de lineamientos y algunos documentos, lograr una mayor participación de la comunidad educativa y demás grupos de interés, en la búsqueda del fortalecimiento de la cultura de la calidad.

### **Emisión de juicios y valoración**

En ésta, se emiten los juicios sobre el nivel de cumplimiento de las características de calidad de los 12 factores de autoevaluación, dándose una valoración de acuerdo con la tabla de Criterios de Aceptación establecida en la institución:

Tabla 2. Criterios de Aceptación

<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Intervalo de cumplimiento</b>
Se cumple plenamente	90 - 100
Se cumple en alto grado	80 - 89
Se cumple aceptablemente	60 - 79
Se cumple insatisfactoriamente	30 - 59
No se cumple	0 - 29

Fuente: Modelo de Autoevaluación 2017

Se determinaron las fortalezas y oportunidades de mejora del programa académico, y como resultado se elabora el plan de mejoramiento, para lo cual se establecen actividades, responsables y tiempos para su ejecución, de tal forma que se pueda hacer seguimiento en el corto, mediano y largo plazo.

### **Resultados autoevaluación del programa**

A continuación, se presentan los resultados del proceso de autoevaluación del programa, donde se describe el cumplimiento de cada factor y sus características, así como las calificaciones obtenidas.

## **Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional**

*Un programa académico de alta calidad se reconoce porque, a partir de su cultura evidente del mejoramiento continuo, define unos referentes filosóficos, pedagógicos y organizacionales, expuestos en sus lineamientos y políticas institucionales, los cuales son coherentes entre sí, y quedan establecidos en el proyecto educativo del programa o lo que haga sus veces, sirven de referentes fundamentales para el desarrollo y cumplimiento de sus propósitos, y marcan la identidad propia de su comunidad académica, la cual es reconocida por la sociedad.*

### **Característica 1. Proyecto educativo del Programa**

Se han realizado campañas de socialización con cartillas informativas con los aspectos académicos relevantes de cada programa, la documentación del programa y el PEI se encuentra publicado en la página institucional. En algún momento se realizó la evaluación por pares de los espacios académicos, aunque no se continuó con el ejercicio, se hicieron mejoras y actualizaciones que eran necesarias en los espacios académicos, sin embargo, no se registró en acta. Por otro lado, se han realizado dos mesas de trabajo con estudiantes y egresados para socializar el cambio que tendrá el programa.

#### **Fortalezas**

- Hay una mejora periódica de los espacios académicos.
- La actualización se realizó con recursos propios del programa
- Se avanzó en los procesos de investigación y en la política específica para el programa
- Fortalecimiento de recurso humano en investigación y en las labores investigativas (Semilleros y auxiliares de investigación)

#### **Debilidades**

- Se deberían visibilizar los procesos de mejora realizados al interior del programa.
- Registrar en actas las mejoras curriculares en los espacios académicos.
- Operativizar los comités de autoevaluación.
- Fortalecer la divulgación de los documentos propios del programa.

### **Característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa**

Existe información sobre las tendencias del diseño y las necesidades del mercado laboral pero, no está organizado, las encuestas realizadas a los graduados demuestran un alto nivel de satisfacción con los conocimientos adquiridos y su utilidad en el campo laboral, existe un porcentaje alto de graduados que se encuentran trabajando en el área de

formación, la práctica empresarial se presenta como un espacio en el que el estudiante aporta a la compañía en la que se encuentra vinculado.

Se encuentra aprobado recientemente el modelo de Relacionamiento con el Sector externo de Uvirtual, en el cual se evidencia que deben realizarse análisis de las necesidades del entorno para ser cruzadas con las capacidades institucionales y dar solución a ellas, se trabaja en tres ejes específicos de Proyección Social, Prácticas y área de graduados y el modelo se complementa con la Unidad de emprendimiento. Además, se encuentran aprobadas y publicadas las políticas que reglamentan los tres ejes descritos.

Existe un análisis de las acciones realizadas en el relacionamiento con el sector externo en donde se contrasta lo propuesto en el Documento Maestro presentado para la creación del programa Administración de Empresas, lo realizado y el plan de mejoramiento de cada aspecto.

### ***Fortalezas***

- Algunos de los ejercicios académicos son desarrollados teniendo en cuenta la realidad cultural, social, económica, entre otros, de los estudiantes del programa.
- Existe una política de graduados en la que se plantea el seguimiento a los profesionales y donde se evidencia que los contenidos adquiridos son los adecuados para su desempeño en el campo laboral.
- La caracterización de los graduados se realiza de acuerdo con la normatividad del MEN.
- En las encuestas de caracterización de graduados hay preguntas específicas que les piden evaluar si las competencias y habilidades adquiridas en el programa han sido relevantes en su desempeño laboral o para el emprendimiento. Estas preguntas están caracterizadas por programa académico.

### ***Debilidades***

- Falta de conocimiento por parte del programa del proceso con los egresados.
- No existe evidencia suficiente del impacto que los egresados tienen en su comunidad.
- No hay evidencia o registro de las transformaciones del programa de acuerdo a las necesidades sociales.

## Factor 2. Estudiantes

*Un programa académico de alta calidad se reconoce porque a partir de su tradición y cultura del mejoramiento continuo, permite al estudiante desarrollar actitudes, capacidades, habilidades y conocimientos, durante su proceso de formación. Este proceso se orienta por fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales que se traducen en el logro de los resultados de aprendizaje, coherentes con la identidad del programa académico.*

### Característica 3. Participación en actividades de formación integral

En el inicio de cada espacio académico se presenta la guía didáctica con las fechas de evaluación, rúbricas y parámetros, y se elabora teniendo como base los lineamientos curriculares. En la semana de inducción los estudiantes conocen las actividades en las que pueden participar, además, se hace divulgación constante de las actividades y servicios. Existen actividades en el ambiente investigativo, desarrollo tecnológico, innovación, cultural y creación de empresas, aunque, no existen informes. Desde el programa no se tiene un conocimiento estable sobre el relacionamiento con el sector internacional, se cuenta con el MEGA que cada versión tiene un invitado extranjero; todas las estrategias se han dado a conocer en las redes sociales y a través del correo institucional. La institución realiza diferentes actividades de formación integral, aunque no todas han sido evaluadas por los asistentes.

#### **Fortaleza**

- Comunicación constante con la comunidad académica sobre temas relacionados con la identidad institucional.
- Claridad en la presentación de actividades curriculares y extracurriculares evidenciadas por los sistemas de comunicación institucionales.
- Constante oferta de actividades investigativas, culturales y deportivas para los estudiantes.

#### **Debilidades**

- Falta de registro de los estudiantes que participan en las diferentes actividades.
- El programa no tiene conocimiento de las relaciones con el sector internacional.
- No existe una herramienta para evaluar las actividades institucionales.
- Algunas actividades no cuentan con la asistencia deseada.

### Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes

Los docentes ofrecen tutorías extra clases para aclarar inquietudes y acompañar al estudiante en sus procesos. El área de bienestar ofrece el servicio de acompañamiento psicosocial y pedagógico con el área de permanencia e identifica la población de inclusión con los que se realiza un proceso de seguimiento permanente.

Los lineamientos curriculares presentan la cantidad de horas de acompañamiento que debe tener un espacio académico de acuerdo a su tipo, el programa académico cuenta además con los espacios disciplinares con espacios humanísticos, sociales, éticos y emocionales. Falta la medición del avance en relación al ingreso y egreso del estudiante. Por otro lado, de acuerdo con la caracterización al momento del ingreso, se detectan sus necesidades y se determina el tipo de atención que requiere.

### ***Fortalezas***

- Los espacios académicos cuentan con rúbricas de evaluación que abordan diferentes aspectos del estudiante, tanto humanos como académicos.
- Se cuenta con herramientas para la caracterización estudiantil y el sistema de alertas tempranas que identifica la población que requiere acompañamiento oportuno de acuerdo con su nivel de riesgo.
- Caracterización de la población según el nivel de riesgo.
- El modelo de bienestar cuenta con seis programas: desarrollo humano, salud, recreación y deporte, permanencia, inclusión, socio económico y cultura

### ***Debilidades***

- Falta de conocimiento de los servicios prestados por bienestar.
- No se conoce el estado académico general del estudiante para que su grado sea oportuno.
- Es importante diversificar las actividades ofrecidas por el área de bienestar.

### **Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo**

Los buenos resultados en los espacios académicos dan evidencia de la efectividad en las estrategias que incentivan el trabajo autónomo, además, el estudiante recibe constante acompañamiento por parte del docente para que obtenga buenos resultados de aprendizaje.

### ***Fortalezas***

- Las herramientas propuestas por la institución promueven el trabajo autónomo del estudiante, ya que cada espacio académico cuenta con el material académico necesario para el entendimiento de las temáticas y las competencias a desarrollar con las actividades propuestas. El docente ofrece espacios para aclarar inquietudes y acompañar los procesos académicos

#### ***Debilidades***

- Falta el compromiso del estudiante para asumir la autonomía como factor principal para el desarrollo efectivo de los procesos académicos.
- No todos los elementos didácticos son utilizados por los estudiantes para el desarrollo del conocimiento de cada área de formación.

#### **Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica**

Desde que se realiza la matrícula, el estudiante es ingresado en el sistema de información académico, de acuerdo con su programa de estudio y desde Registro y Control se monitorea que los estudiantes inscriban sus espacios académicos, notificando a las coordinaciones de programa los casos particulares que necesitan atención, por otro lado, se verifican las calificaciones en los diferentes cortes académicos, solucionando dudas de los estudiantes. Registro y Control suministra la información de notas promedio de los estudiantes para grados y auxilios económicos o reconocimientos.

Los procesos de admisión y matrícula son parametrizados acorde con el calendario académico. Para los casos de los estudiantes que ingresan por homologación, este proceso es realizado por cada coordinación de programa y una vez el postulante acepta la homologación, registro y control registra las notas en el sistema de información.

En el calendario académico se estipulan las actividades para inscribir los espacios. las coordinaciones envían a registro y Control la oferta indicando horarios y cupos, el cupo limite lo define la coordinación del programa, por lo que hay espacios que se dividen en varios grupos.

#### ***Fortalezas***

- Existe el reglamento estudiantil y se encuentra publicado en la página web institucional, al alcance de los estudiantes.
- La mayoría de la información académica del estudiante se encuentra parametrizada en la plataforma Academusoft.

- El proceso para grados es conocido por las diferentes áreas que deben validar información.

**Debilidades:**

- No todas las decisiones se toman a la luz del Reglamento Estudiantil por desconocimiento.
- Se debe hacer mayor difusión del Reglamento Estudiantil.
- Los tiempos no son acordes con lo que implica parametrizar el sistema (mínimo 2 o 3 días) en el horario espacio por espacio.
- La homologación se hace después de la matrícula, se tiene el primer trimestre para cargarla, pero se debería agilizar el proceso, para lo cual se está desarrollando un aplicativo. Si el homologante no tiene su homologación cargada, se comete el error de inscribir espacio que tiene homologados.
- Se debería utilizar el primer corte para que registro y control reciba retroalimentación de los profesores, para no esperar hasta el final. Estipular conducto regular y tiempos de respuesta.
- Se debe informar a tiempo cuando cambian algún profesor para cambiarlo a tiempo en el espacio académico.

**Característica 7. Estímulos y apoyo para estudiantes**

La institución cuenta con un programa de estímulos académicos y apoyos económicos el cual ha permitido que los estudiantes del programa se beneficien, contribuyendo a la disminución de la deserción por causas socioeconómicas. Sin embargo, es importante trabajar en su divulgación con el fin de que sean aprovechados por los estudiantes, realizar campañas que permitan conocer y participar de los diferentes apoyos y estímulos que otorga la institución.

**Fortalezas**

- La institución cuenta con el programa de estímulos académicos y apoyos económicos para los estudiantes.

**Debilidades**

- Es necesario trabajar en su divulgación, realizando campañas de comunicación, fomentando la participación de los estudiantes.



### Factor 3. Profesores

*Un programa académico de alta calidad se reconoce porque, a partir de su tradición y cultura evidente del mejoramiento continuo, define unos referentes filosóficos, pedagógicos y organizacionales que dan identidad a su comunidad académica, lo cual se evidencia en el nivel académico, la dedicación, el tipo de vinculación, la calidad y pertinencia de los profesores, de acuerdo con el nivel de formación y modalidad del programa académico. Asimismo, se hace seguimiento al desarrollo académico y pedagógico, a la permanencia y a la cualificación permanente de los profesores.*

#### **Característica 8. Selección, vinculación y permanencia**

Las políticas, estrategias y procesos están visibles en los medios de difusión de la institución. Se tiene registro del proceso de selección para la vinculación de nuevos docentes, que incluye: análisis de hoja de vida, entrevista con el coordinador, clase magistral de 15 minutos y pruebas psicotécnicas, así como, con procedimientos, formatos, instructivos igual para administrativos y docentes.

El proceso inicia desde la solicitud de personal de la coordinación del programa, se publica la vacante en Computrabajo y Observatorio de la Universidad Colombiana, se perfilan las hojas de vida, se agendan entrevistas, pruebas internas, los docentes graban una sesión para ser evaluada. Posteriormente para la contratación, se envía el plan de trabajo y solicitud de contratación. La coordinación define a Talento Humano el periodo de contratación, el salario depende del nivel educativo del docente y el escalafón. Una vez ingresan, los docentes toman el Diplomado en Docencia Virtual, con el fin de desarrollar competencias, además, para aportar a la capacitación docente.

#### **Fortalezas**

- La Uvirtual en la medida de lo posible ha trabajado por generar estabilidad de los docentes.
- En la medida que se cumpla con las funciones, se genera estabilidad. P. ej. Medio a tiempo completo, contratos anualizados
- Cumplimiento en los pagos.

#### **Debilidades**

- No es ampliamente conocido por los profesores el plan de formación docente.
- No es claro hacia dónde está enfocado el plan de formación docente.
- No se envía a Gestión Humana los resultados de la evaluación docente para anexar a sus hojas de vida.

### **Característica 9. Estatuto profesoral**

Existe el estatuto profesoral, el cual se encuentra publicado en la página web de la institución, sin embargo, no se difunde lo suficiente; este estatuto en el año 2012 y se considera necesario hacer revisión y, de ser pertinente, actualizarlo.

Se desconocen las estadísticas que demuestran el impacto de la aplicación del estatuto en la trayectoria profesoral, el reconocimiento de los méritos, el ascenso en el escalafón y en la calidad de las funciones esenciales que oferta el programa académico. En el plan padrino institucional se hace un breve acercamiento del estatuto profesoral y sus contenidos.

Es importante resaltar que a partir del Estatuto Docente surgió el Reglamento de reconocimientos y distinciones de la Uvirtual. Se cuenta con estadísticas de 2020-2021 sobre los reconocimientos a profesores, estudiantes y administrativos.

Se cuenta con procedimientos en el área de seguridad y salud en el trabajo, importante para el manejo de situaciones con los docentes y estudiantes de población diversa.

Se hace divulgación de los documentos institucionales a través de correo, se elaboran piezas publicitarias en los momentos que los docentes pueden solicitar recategorización.

#### ***Fortalezas***

- Cumplimiento en el pago de salarios
- Modelo de dirección por objetivos, genera estabilidad.
- Se reciben invitaciones constantes para el desarrollo profesoral (diplomados, cursos)

#### ***Debilidades***

- Se debe actualizar el estatuto Docente, es muy antiguo y no está acorde a la dinámica actual de la institución.
- Es necesario fortalecer la divulgación de la normatividad, además, no se socializa el impacto del estatuto en el cuerpo docente
- Solo se llevan estadísticas a partir del año 2020.

### **Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia**

Existe la tabla de distribución horaria por créditos académicos para determinar el tiempo de trabajo de acompañamiento del docente tutor hacia el estudiante, pero, no es coherente con la realidad institucional. Se sugiere replantear la fórmula de distribución de créditos académicos para dejar en claro el tiempo de dedicación a las diferentes funciones sustantivas.

La distribución de las horas de acompañamiento reales no concuerda con las propuestas en el estatuto docente. Es importante revisar las condiciones del escalafón docente, de manera que se tenga en cuenta no solo los aspectos de formación académica, sino también la trayectoria laboral, investigativa y la permanencia en la institución.

No hay claridad sobre el número mínimo y máximo de estudiantes en un espacio académico para asegurar la calidad en las clases en vivo, retroalimentación y seguimiento.

### ***Fortalezas***

- Existen los lineamientos curriculares que presentan la distribución de acompañamiento del docente al estudiante.
- La planta docente cumple con las condiciones de formación académica y experiencia requeridas.
- Existe el proceso de evaluación y autoevaluación docente.

### ***Debilidades***

- No es claro el número de estudiantes pertinente para un espacio académico.
- El tiempo de dedicación del docente no corresponde al presentado en el Estatuto profesoral.
- Las horas de dedicación del docente no es coherente con el que en realidad el docente invierte en sus clases.
- No se determina el número de horas que el docente debe tener para actividades administrativas.
- La evaluación a docentes tutores no es socializada a tiempo.
- Hay menos docentes y se incrementaron los espacios académicos. La carga es pesada.
- Impacta en las funciones sustantivas por la carga alta de espacios.

### **Característica 11. Desarrollo profesoral**

Se han ejecutado actividades para la mejora docente como: plan padrino, diplomado institucional, curso libre de inglés y actividades de bienestar. Se han desarrollado conversatorios relacionados con la virtualidad, la docencia, y otros temas pertinentes.

### ***Fortalezas***

- Se imparten cursos y capacitaciones constantes a los docentes.

- Los resultados de las gestiones realizadas en cada trimestre se exponen en las reuniones de docentes.
- Se incentiva la participación en actividades de fortalecimiento en competencias asociadas.
- Se desarrollan eventos académicos alternos que permiten el acercamiento a procesos de enseñanza- aprendizaje locales, nacionales e internacionales.

#### ***Debilidades***

- Existen dificultades en la socialización oportuna y eficaz de la información relacionada con políticas institucionales, direccionamiento de los programas académicos, procesos de enseñanza y adaptaciones curriculares a estudiantes con NEE (Necesidades educativas especiales).
- Los resultados de las evaluaciones docentes deben socializarse dentro de los plazos establecidos para tal fin.

### **Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesional**

La institución reconoce la labor desarrollada por los docentes y su aporte al mejoramiento permanente de la calidad de la educación. Garantiza la cobertura en lo correspondiente al escalafón. Existe reconocimiento al ejercicio docente y sus efectos en la calidad de la educación.

#### ***Fortalezas***

- Existe reconocimiento a labor desempeñada por los docentes.
- Se reconoce el escalafón docente.
- Se otorgan reconocimientos por rendimiento, tiempo de servicio, investigación, etc.

#### ***Debilidades***

- Se otorgan reconocimientos, pero los incentivos no son económicos.
- Con regularidad los reconocimientos no generan un impacto real en la carga, el mejoramiento de las condiciones contractuales o el patrocinio de becas de aprendizaje, intercambio, etc.

### **Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material**

La elaboración del material académico y pedagógico realizado por los docentes y su pertinencia con las necesidades de cada espacio académico. Los docentes actualizan el

material y se establecen parámetros de calidad de dicho material. Se evalúa la pertinencia y la calidad del material usado en los espacios académicos.

### ***Fortalezas***

- Se generan actualizaciones trimestrales del material elaborado por los docentes para los espacios académicos.
- Los docentes tienen autonomía para ajustar el material a las necesidades de los espacios a su cargo.
- Con regularidad, los docentes hacen uso de material existente en bases de datos, bibliotecas virtuales, softwares libres y plataformas especializadas.

### ***Debilidades***

- Se produce poco material propio por parte de los docentes.
- La posibilidad de generar material de buena calidad y acorde con los estándares actuales de producción de diseño web, audiovisual e interactividad no están al alcance de los docentes.
- No se destina tiempo extra para la realización y actualización de producciones y materiales propios.
- La institución no cuenta con los recursos tecnológicos para la elaboración de materiales de este tipo. No existe un equipo de producción de material propio.

## **Característica 14. Remuneración por méritos**

La remuneración económica debe ser coherente con los méritos académicos y profesiones en general. Las políticas institucionales que apuntan a la excelencia académica deben ser coherentes con la asignación económica de los docentes, garantizando que dicha remuneración sea acorde con su nivel de formación y experiencia. La planta académica debe aumentar acorde con el crecimiento y la cobertura de la Institución.

### ***Fortalezas***

- La Institución cuenta con una planta docente estable y que están escalafonados y reciben los honorarios conforme a su escalafón.
- Se tiene en cuenta los méritos académicos de los docentes para su contratación.
- Existe un aumento de la asignación económica cuando se asciende de escalafón.

### ***Debilidades***

- Replantear la remuneración económica a la planta docente.
- Aumentar, en lo posible, las remuneraciones económicas a docentes según su tiempo de servicio, participación en grupos de investigación, proyectos de innovación, etc.

### **Característica 15. Evaluación de profesores**

El programa mantiene un seguimiento periódico evaluativo de las competencias de los docentes, evaluándolos periódicamente con fines de calidad. De esta evaluación son participes entes administrativos, docentes y estudiantiles.

#### ***Fortalezas***

- Se aplican evaluaciones periódicas que permiten establecer las condiciones de calidad de las prácticas académicas.
- Se socializan los resultados de las evaluaciones.
- Se generan acciones en pro del continuo mejoramiento.

#### ***Debilidad***

- La evaluación docente no se socializa dentro de los tiempos oportunos.
- Se deben generar oportunidades de mejora y hacer seguimiento.

## Factor 4. Egresados

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y evidente cultura del mejoramiento continuo, definir unos referentes académicos, filosóficos, pedagógicos y de comportamiento, que le dan la identidad a su comunidad académica, lo cual se traduce en el desempeño de sus egresados y en el impacto que estos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural, científico, tecnológico o económico, en sus respectivos entornos.*

### Característica 16. Seguimiento de los egresados

Existe una política de graduados y se encuentra en la página web institucional. La institución cuenta con el plan de acción en el que se plantean dos actividades específicas para graduados: vincular graduados en la dinámica institucional y la intermediación laboral. La encuesta de caracterización a graduados se encuentra al día, siendo su última aplicación en marzo de 2021. Se han adelantado planes para mantener el contacto académico con los egresados y que respondan a las tendencias presentes en el mercado.

#### **Fortalezas**

- Existencia y seguimiento a graduados.
- Caracterización al día de los graduados.
- Participación de los graduados en los cuerpos colegiados.

#### **Debilidades**

- Falta participación de los graduados en las actividades propuestas por el programa
- Falta proponer y ejecutar actividades específicas de formación y actualización
- Revisar la asignación de correos electrónicos para graduados, con el fin de tener un medio permanente de contacto y aumentar su sentido de pertenencia.
- Falta aplicar encuestas Momento 1 a los graduados.

### Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico

Existe la caracterización de las habilidades ocupacionales y personales, falta la evaluación a los demás ítems. Se hace contacto con el empleador en el momento de la práctica profesional, pero no se hace nuevamente después de que el estudiante se gradúa.

Dentro del reglamento de distinciones se plantea un reconocimiento para los graduados. La encuesta de caracterización incluye el estudio del impacto de los egresados en el medio social y académico.

Para los practicantes que hacen convalidación, pasantía o contrato de aprendizaje se solicita una evaluación final del empleador donde se evalúan las competencias generales y algunas de las generales para empleabilidad, es un insumo para conocer la apreciación de los empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional.

Existe el reglamento de distinciones e incentivos, se encuentra aprobado y publicado y el capítulo 3 es de graduados, se han realizado reconocimientos a graduados en el Día Uvirtual.

Se aplica la encuesta de Momento cero a graduados en donde se caracterizan aspectos demográficos, académicos, laborales e institucionales y se encuentra al día en aplicación y caracterización. Es importante que se diseñen este tipo de instrumentos de autoevaluación para graduados, igual que para empresarios.

### ***Fortalezas***

- Existe la caracterización de graduados.
- Se tiene registro de los lugares de trabajo de los graduados.
- Se realiza un primer contacto con los empleadores.

### ***Debilidades***

- No hay un instrumento aplicado a empresarios directamente que permita evaluar la pertinencia del perfil de egreso.
- No se hace la difusión necesaria de los resultados de la encuesta a graduados.
- Aunque se tiene el contacto del empleador, no se realiza un segundo momento de contacto.



## Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y evidente cultura del mejoramiento continuo, y apoyado en la innovación académica, definir unos referentes académicos, filosóficos, pedagógicos y organizacionales, que dan identidad a su comunidad académica y que hacen posible el reconocimiento de esta como parte de la comunidad académica nacional e internacional de la profesión, disciplina, ocupación u oficio correspondiente, como resultado de un proceso de formación centrado en los resultados de aprendizaje formulados a partir de tendencias disciplinares e internacionales y de los contextos institucionales de acuerdo con normas institucionales respecto del currículo.*

### Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares

El programa académico establece procesos curriculares encaminados a la producción de proyectos enmarcados en la disciplina, garantizando la reflexión en torno a procesos teóricos y prácticos. Apoyándose en actividades académicas, actividades extracurriculares, procesos de evaluación permanente y una correcta organización de ciclos y procesos de formación.

#### **Fortalezas**

- El programa cuenta con un PEP actualizado y que se centra en la realidad del programa.
- Como actividades alternas se han presentado tres versiones del evento MEGA virtual, un evento académico y artístico con salas de exposición, intervenciones docentes y de invitados nacionales e internacionales. Este evento es evaluado por los estudiantes, y sus resultados son tomados en cuenta para plantear la versión siguiente.
- Se ha planteado y ejecutado en dos oportunidades el curso libre de fotografía con dispositivos móviles.

#### **Debilidades**

- Los procesos de evaluación deben ser continuos y contar con la participación activa de los estudiantes.
- Faltan acuerdos y convenios con el sector empresarial, no solo para la posibilidad de práctica, sino también para contar con la opinión del sector empresarial en los procesos de evaluación académica.

### Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares

La malla del programa ofrece una flexibilidad relacionada con la accesibilidad de los estudiantes a los espacios académicos y la organización de su ruta de estudio de estudio, no es obligatorio que el estudiante la siga como está planteada. Sin embargo, en la

actualidad no existen alternativas relacionadas con la profundización o líneas profesionalizantes.

#### **Fortalezas**

- Malla curricular flexible.
- Espacios académicos creados a partir de estudio de tendencias realizado con otras instituciones académicas.

#### **Debilidades**

- No existen evidencias de algunas de las acciones realizadas en el interior del programa.
- No existen espacios de profundización que permitan al estudiante profesionalizarse en una línea en particular.

### **Característica 20. Interdisciplinariedad**

El programa cuenta con diferentes factores y acciones que aportan y apoyan a la interdisciplinariedad para el estudiante como profesional y como miembro de una sociedad. Acciones como la asesoría de proyectos de grado con asesor metodológico y disciplinar orientan al estudiante a la toma de decisiones para problemas comunicativos.

#### **Fortalezas**

- Existencia de actividades para el fomento de la interdisciplinariedad en los espacios académicos y en proyectos de investigación creación propios del programa académico.

#### **Debilidades**

- La interdisciplinariedad se ha planteado y fortalecido en el programa pero se ha dejado de lado el compartir experiencias con instituciones pares para fomentar la movilidad del estudiante y del conocimiento.

### **Característica 21. Estrategias pedagógicas**

El programa académico, debido a la modalidad virtual, cuenta con herramientas suficientes que permiten el acceso a distintos entornos tecnológicos. En este sentido, las estrategias pedagógicas usadas con regularidad, se articulan en el trabajo directo y autónomo.

#### **Fortalezas**

- Esquemas de presentación de contenidos y unidad en las actividades (asignaciones, debates, cuestionarios, evaluaciones, etc.)
- Estructuras de calificación unificadas.
- Acceso a actividades online, recursos digitales, plataformas de acceso libre y bibliotecas virtuales.
- Procesos autónomos de aprendizaje y acceso a información en red.

#### ***Debilidades***

- Actualización de contenidos.
- Imposibilidad de encontrar contenidos sobre temas específicos.
- Creación de materia didáctico especializado.
- Actualizaciones en el manejo de herramientas digitales para su implementación en los espacios académicos.

#### **Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes**

Las rúbricas de evaluación se registran en la plataforma Brightspace, éstas buscan evaluar tanto la aplicación del conocimiento como factores transversales, humanísticos y ciudadanos, de esta manera generar una evaluación completa que responda a lo que requiere cada temática abordada al interior de un curso.

#### ***Fortalezas***

- El reglamento estudiantil se utiliza para atender procesos y respuestas puntuales que en él se consignent, se encuentra en la página web institucional.
- Las rúbricas de evaluación se crean en plataforma para todos los espacios académicos.

#### ***Debilidades***

- Falta un documento que presente el sistema evaluativo del programa.
- Se debe realizar una mayor socialización del reglamento estudiantil.

#### **Característica 23. Resultados de aprendizaje**

Los cambios y mejoras que se han aplicado o proyectado en aras de mejorar las condiciones de enseñanza aprendizaje y que permiten desarrollar a los estudiantes competencias teóricas y prácticas para el ajuste permanente del currículo.

#### ***Fortalezas***

- Creación y proyección de la nueva malla curricular.
- La flexibilidad curricular
- La evaluación permanente de los procesos de enseñanza y aprendizaje

#### ***Debilidades***

- Falta claridad en los procesos de evaluación y los tiempos establecidos para la misma.
- Bajo impacto de los proyectos académicos en el entorno real.

#### **Característica 24. Competencias**

Desde las competencias se organizan las actividades formativas de cada uno de los espacios académicos, como son talleres, seminarios, proyectos y/o prácticas, dando lugar a los aprendizajes que se quieren alcanzar, así mismo, se asignan tareas específicas que se constituyen en la forma a través de la cual se verificará el desarrollo de las competencias, que junto con la determinación de los criterios de evaluación dan lugar a la estructura del sistema evaluativo.

#### **Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa**

De acuerdo a la política institucional se aplican evaluaciones periódicas para garantizar la calidad y dar mejoras a cada uno de los procedimientos.

#### ***Fortalezas***

- El programa realiza procesos de autoevaluación.

#### ***Debilidades***

- Es importante llevar un registro de los diferentes eventos de evaluación realizados en el programa.

#### **Característica 26. Vinculación e interacción social**

Se aplican estrategias y métodos para generar un impacto positivo a la comunidad y proyección social.

#### ***Fortalezas***

- Se han generado actividades durante el último año, en conjunto con actores del sector empresarial y que haya vinculado estudiantes de diferentes periodos del programa.

#### ***Debilidades***

- Es importante desarrollar estrategias que permitan una mayor interacción de estudiantes y profesores del programa con las necesidades del entorno.
- Generar convenios de articulación institucional, nacionales e internacionales.

## Factor 6. Permanencia y graduación

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y cultura evidente del mejoramiento continuo y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales que dan identidad a su comunidad académica, desarrollar programas y acciones, y lograr resultados que promuevan la permanencia y la graduación de los estudiantes, teniendo como referente políticas institucionales y de orden nacional.*

### Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación

Las Políticas de bienestar, de graduados y el Reglamento de prácticas se encuentran aprobadas y publicadas. Se hace seguimiento constante a las prácticas de los estudiantes.

#### **Fortalezas**

- La institución cuenta con el área de bienestar que se encarga de realizar el acompañamiento y seguimiento académico a los estudiantes.
- Los reglamentos de práctica y la política de bienestar han sido actualizadas y se encuentran disponibles en la página web.
- Para monitorear el acompañamiento docente a los estudiantes, se realiza mediante un formato de asistencia a tutorías, espacios semanales en los que los estudiantes con inquietudes en temáticas específicas de una asignatura, acuden para tener orientación extra. A este espacio son llamados los estudiantes que tienen bajo rendimiento académico y quienes tienen necesidades de aprendizaje especiales.
- Para que el estudiante pueda cumplir sus requisitos de grado a tiempo, se realiza la explicación de éstos en la primera experiencia, también campañas de comunicación para que cada estudiante conozca cuales son los requisitos de grado.
- Para que el estudiante pueda cumplir con sus prácticas y conozca su proceso, se realiza una jornada de inducción con los interesados.

#### **Debilidades**

- Falta la divulgación de los alcances obtenidos en las diferentes estrategias para la permanencia y el acompañamiento.
- No existe un área encargada de acompañar a los estudiantes para que cumplan con todos los requisitos de grado.
- Faltan convenios para las prácticas empresariales de algunos estudiantes.
- Se requiere realizar análisis de necesidades cuando los estudiantes se gradúan y se vinculan al sector laboral.

### **Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas**

Desde el ingreso de los estudiantes y gracias al acompañamiento de bienestar, se pueden identificar estudiantes que tengan necesidades especiales para su proceso de aprendizaje, una vez identificados los estudiantes se crea una reunión para dar a conocer casos específicos y que los docentes sepan cómo atender dichos casos. La caracterización arroja datos socio económicos de los estudiantes.

Eventos académicos, como el MEGA, ayudan a identificar las fortalezas de los estudiantes, así como del programa, de esta manera se los puede orientar para que exploten sus capacidades. La plataforma Brightspace arroja alertas académicas que se utilizan para acompañar a los estudiantes que lo necesiten.

#### ***Fortalezas***

- Se brinda acompañamiento académico a los estudiantes que lo necesiten, este acompañamiento responde en algunos casos, a las necesidades individuales.
- De acuerdo a los resultados de los espacios académicos, se realizan ajustes a los contenidos de los cursos.

#### ***Debilidades***

- Falta divulgación del seguimiento académico de los estudiantes.
- No hay reporte de los estudiantes que han mejorado su rendimiento académico o su permanencia, debido a los acompañamientos.

### **Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares**

Existen en la institución mecanismos y estrategias de seguimiento al proceso académico de los estudiantes, estas estrategias han servido para atender oportunamente a los estudiantes.

#### ***Fortalezas***

- Existen en la institución mecanismos y estrategias de seguimiento al proceso académico de los estudiantes, estas estrategias han servido para atender oportunamente a los estudiantes.

#### ***Debilidades***

- No existe registro del impacto que el acompañamiento académico ha tenido en el programa.

### **Característica 30. Mecanismos de selección**

El programa cuenta con lineamientos claros para el ingreso de estudiantes, donde se establece claramente los procedimientos a desarrollar, de la misma forma se establecen las estrategias para la difusión de dichas políticas.

#### ***Fortalezas***

- El programa cuenta con lineamientos definidos para el ingreso de estudiantes.

#### ***Debilidades***

- Se recomienda incrementar las actividades de encuentros con los estudiantes, en temas de investigación, proyectos, encuentros culturales, artísticos deportivos y desarrollo empresarial.



## **Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional**

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y evidente cultura del mejoramiento continuo y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales que dan identidad a su comunidad académica, fortalecer procesos de cooperación con otras comunidades, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.*

### **Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos**

En el año 2016 se hizo un primer ejercicio de relación y análisis internacional curricular y de tendencias. Se realizó una caracterización curricular de cada programa tomando como referencia 5 IES internacionales fuertes, de diferente posición geográfica para comparar, se identificaron los ejes temáticos de relevancia, se organizó la información y al final se sacaron conclusiones para tener en cuenta en el currículo.

En el año 2017 se crea el Centro Virtual de Idiomas- CVI, modelo orientado al aprendizaje de idiomas y, aunque en los planes de estudio no está la segunda lengua, el CVI genera escenarios para acompañar a los estudiantes en el tema de bilingüismo, requisito para graduarse. En 2018 se hace diagnóstico de idiomas a docentes y administrativos.

En el 2019 desde el CVI se inician acciones para la internacionalización, orientadas a la interculturalidad y un mayor acercamiento con los estudiantes. Se aplica encuesta a docentes, acerca de actividades utilizadas para la interculturalidad en sus espacios académicos.

#### **Fortalezas**

- Se comparte la información a cada docente y a coordinadores, y lo que se ha hecho en los diferentes espacios planteados desde el CVI.
- El Plan padrino organizado por el MEN en donde se apoya a otras IES en la metodología virtual (se han apadrinado 4 IES).

#### **Debilidades**

- Se evidencia una baja participación en las diferentes estrategias implementadas desde el CVI de estudiantes, docentes y administrativos. Puede ser por cruce de actividades con sus clases, baja comunicación, falta divulgación (redes sociales, plataforma). Se envían demasiados correos de diferentes áreas, enviando información dispersa y difícil de asimilar.
- Se requiere un líder encargado de internacionalización.

- Falta mayor interacción con comunidades, p. ej. clases espejo con Universidad Nacional.
- Fortalecer la parte comercial de la institución, ya que falta reconocimiento de marca.
- Fortalecer lazos y establecer contactos con instituciones.
- Se requiere actualización permanente en términos de movilidad de acuerdo con las tendencias, y convalidaciones y homologaciones en procesos de movilidad.

### **Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes**

Se cuenta con un documento marco de internacionalización del año 2016, el cual no se ha operacionalizado.

#### ***Fortalezas***

- Hay casos concretos en investigación, semilleros, participación en ponencias, eventos, invitados internacionales, participación en proyectos, conferencias (revisar documento avances del CVI), uso de casos Harvard y una encuesta aplicada a docentes en interculturalidad e internacionalización.

#### ***Debilidades:***

- El documento marco de internacionalización no se ha actualizado, requiere complementarse y divulgarlo.
- No se cuenta con lineamientos claros, ni documentos institucionales.

### **Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua**

En el 2019 desde el CVI se inician acciones para la internacionalización, orientadas a la interculturalidad y un mayor acercamiento con los estudiantes. Se crean escenarios como el Conversation Club (habilidades de conversación, intercambio de experiencias) más hacia los estudiantes, pero orientado a toda la comunidad. Strategy Club (1 vez al mes con bienestar), para brindar metodologías al estudiante para el aprendizaje de idiomas, hábitos de estudio, y estrategias para facilitar el aprendizaje de idiomas.

En 2020 el espacio Get Together que busca acercar a los estudiantes a ser ciudadanos del mundo, como elaborar su Hoja de Vida, intercambios, como aplicar a becas, entre otros. Aunque no se tienen convenios, se les enseña acerca de entidades abiertas y seguras para estos procesos.

El espacio Practical English Session, que se rota por programa cada semana, apoya a los docentes en temáticas relevantes de sus programas (es requisito de los docentes el cargue de recursos en idioma Inglés, mínimo 2 recursos en sus espacios académicos).

En el 2020 se hace diagnóstico institucional a los docentes, en 3 fases: caracterización, con una participación del 89% de los docentes, encontrando que el 16,5% pueden interactuar en otro idioma. El 37,5% no tienen formación en el idioma y al 99% le gustaría mejorar su nivel de inglés. Se crearon 3 cursos: básico, intermedio y avanzado. Sin embargo, la participación de los docentes fue baja, con una participación aproximada del 10%, de 26 inscritos terminaron 5, a las cuales se les entregó su certificado de participación. En el mismo año se hace la propuesta del idioma francés, la cual en principio no fue avalada por falta de recursos.

### **Fortalezas**

Evento MEGA del programa Diseño gráfico hay buena participación de estudiantes, ya que cuenta con divulgación, apoyo, espacio, motivación.

### **Debilidades**

- Falta participación en las estrategias y las estrategias son extracurriculares, no tienen mucho apoyo y recursos. Hay buenas ideas y propuestas, pero los recursos no son suficientes.
- No se tienen las herramientas para medir el impacto de las estrategias.
- Solo el CVI maneja las estrategias, pero se debería manejar de manera transversal. (p. ej. más capital humano, tiempo para estar todo el tiempo). El CVI apoya, pero debería ser transversal (garantizar con mínimo 2 docentes del programa pudieran manejar espacios académicos en otro idioma, para que usen el idioma en el contexto del propio).
- Los docentes pueden no estar al nivel de idiomas para enseñar a sus estudiantes en espacios que involucren un segundo idioma. Los docentes deben mejorar para reforzar la enseñanza a sus estudiantes.

## **Factor 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico**

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y evidente cultura del mejoramiento continuo, definir unos referentes filosóficos, pedagógicos y organizacionales, que le den identidad a su comunidad académica, y deberá demostrar que contribuye a la formación de un espíritu investigativo, artístico, creativo e innovador que favorece en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa académico y que promueve un pensamiento autónomo, crítico y ético que le permite al estudiante, la identificación y formulación de problemas con alternativas de solución. Asimismo, el programa académico deberá evidenciar el impacto en la sociedad de sus contribuciones científicas, tecnológicas, culturales de innovación y de creación.*

### **Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación**

El eje Gestión de la innovación educativa permea la investigación del currículo, así como la forma de llegar a los estudiantes y docentes. Se cuenta con la ruta de investigación y emprendimiento de acuerdo con los niveles de formación (espacios académicos con dedicación) es secuencial y complementaria. En el nivel profesional es correlacional o explicativo, en la cual se trabaja la investigación aplicada en el proyecto de grado, así como la solución de problemas

Adicionalmente, como segunda acción está el plan de formación docente en el que semestralmente se presentan 2 módulos de investigación, en los cuales se enseña al estudiante que es la investigación y como hacerla, es la línea orientadora de la investigación para que el docente sea facilitador de los procesos de investigación y se lleven actividades para generar procesos investigativos.

Otra estrategia es el trabajo por proyectos, que está ligada a las coordinaciones de programa y docentes seleccionados (integradores). Se generan proyectos y preguntas de investigación para que el estudiante este inmerso en la investigación, amarrados a los espacios académicos.

#### **Fortalezas**

- El trabajo por proyectos permite un mayor acercamiento de los estudiantes a la investigación desde el principio de su carrera, aunque actualmente se encuentra como
- Se incentiva al estudiante como un porcentaje en las notas.

- Los procesos de investigación formativa están planteados de acuerdo con los lineamientos en los espacios académicos.

#### **Debilidades**

- Aunque los profesores de investigación trabajan con los estudiantes, la coordinación de investigación no tiene acceso directo desde el principio con los estudiantes, aunque se está trabajando por proyectos buscando el acercamiento de los estudiantes a la investigación - creación.
- Se debería incentivar a los estudiantes en espacios diferentes de divulgación (p. ejemplo por participar en investigación, eventos, actividades culturales).
- Se requiere revisar el Reglamento de Incentivos a los docentes.
- Antes de la pandemia se realizaba encuentros presenciales, después de esta, solo han sido virtuales.
- Es importante trabajar en la transmisión de conocimientos en cuanto a trabajos de grado en todo el proceso (sustentación, repositorio) por lo que se ha buscado llegar a los estudiantes antes de terminar su plan de estudios.
- Se requiere mayor divulgación de las actividades.

#### **Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación**

Se genera producción investigativa desde los docentes, vinculando a los estudiantes. Se tiene bastante adelantado el trabajo para la categorización del grupo de investigación. Los estudiantes participan en los semilleros de investigación.

#### **Fortalezas**

- Proyecto de investigación UVIVERSO, que ya pasó a ser SPIN - OFF.
- Se presentarán a categorización los grupos de investigación CIECAD e Imagen y TIC.
- Se fomenta la investigación (lineamientos asignación docente, lineamientos curriculares y política de sostenibilidad financiera).

#### **Debilidades**

- Es importante hacer análisis de impacto, determinando para que sirve esa investigación y como aporta al programa académico.
- Se hizo migración de repositorios y se generó pérdida de información de investigación.

- No es posible hacer trazabilidad a los primeros años de la institución en el tema de investigación.
- Falta un espacio de divulgación de productos del programa Diseño Gráfico, p. ej. KUBO

## Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y cultura del mejoramiento continuo, y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales, que dan identidad a su comunidad académica, contar con programas de bienestar institucional pertinentes y adecuados a las necesidades de su comunidad académica, cuyos resultados sean demostrables.*

### Característica 36. Programas y servicios

Desde el área de bienestar se desarrollan diferentes programas:

- 1- Socio económico: se gestionan acciones procurando mejorar la situación socioeconómica de los estudiantes, además de prestar un servicio de orientación socio ocupacional.
- 2- Recreación y deporte: proyectos recreativos y lúdicos, fomentar la actividad física, propiciar la sana competencia en actividades deportivas.
- 3- Gestión cultural: se propician actividades artísticas, se facilitan espacios para la manifestación cultural, exposiciones, actividades de aprendizaje.
- 4- Bienestar para administrativos: acciones para mejorar la calidad de vida, experiencias enfocadas al crecimiento personal y profesional, estrategias de motivación y recreación.
- 5- Desarrollo Humano: fomentar el sentido de pertenencia, gestionar la convivencia, actividades para la resolución de conflictos, formación de buenos ciudadanos, actividades para el desarrollo personal.
- 6- Salud: se generan acciones para la promoción y prevención de la salud física y mental, estilos de vida saludables, se articula con seguridad y salud en el trabajo.
- 7- Inclusión: reconocer a la población diversa, generar estrategias para promover la participación, establecer acciones de acompañamiento para la graduación exitosa.
- 8- Permanencia: implementar estrategias para la permanencia y retención, ejecutar el Sistema de Alertas tempranas – SAT, acciones de acompañamiento individual y grupal.

### **Fortalezas**

- Se ve mayor visibilidad de bienestar.
- Se están direccionando al cumplimiento de los programas de bienestar, dentro de sus políticas.
- Existe un documento institucional que permite tener una hoja ruta para trabajar.
- Consolidación del equipo de trabajo sobre el área.

- Visibilidad de los eventos a realizar utilizando los mecanismos de comunicación internos y externos.

### **Debilidades**

- Falta fortalecer la relación con el graduado y, esa relación, se puede potenciar en la medida en que se le ofrezcan servicios al graduado que permitan tener un vínculo con la Universidad, por ejemplo: que siga teniendo acceso a la biblioteca virtual, que pueda seguir utilizando el correo electrónico institucional. De esta manera, ese graduado se va a convertir en nuestra mayor fuente de información para retroalimentarnos en temas de empleabilidad y temas que debemos mejorar en nuestro plan de estudio

### **Característica 37. Participación y seguimiento**

A continuación, se presentan estadísticas de asistencia a diferentes actividades de bienestar en el periodo 2020-2:

Tabla 3. Participación general en actividades de bienestar 2020-2

Actividad	Administrativo	Docente	Estudiante	Graduado
Yoga	3	1	13	1
Semana de la Salud	35	22	23	
Asistencia en nutrición	9	11	319	
Talleres para tu bienestar	1	1	32	
Zumbaterapia	2		9	
Taller Basílicas mayores de la Cristiandad	2	1	11	
Programa de inclusión	10	7	34	
Normas APA	1	3	122	
Asistencia en psicología	18	26	202	
Campaña COVID	21	43	834	
Inducción y reinducción	42	21	699	2
Torneos y concursos	11	13	69	1
Asistencia legal	9	8	137	
Consejo médico		4	5	
Apoyo segunda lengua		1	27	
Escuela de líderes			50	5
Taller Museo Van Gogh			22	1
Pausas activas			27	
Tutoría académica			295	
Consejería académica			96	
Rumbaterapia			5	
Apoyo a la investigación			14	
Becas e incentivos			16	
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>162</b>	<b>3061</b>	<b>10</b>

Fuente: Reporte SNIES 2020-2

### **Debilidad:**

- Es importante trabajar en estrategias para fomentar la participación de los graduados, y en general de toda la comunidad educativa.



- Se debería socializar los indicadores de gestión del área de bienestar, haciéndola más visible.
- Asignar presupuesto para realizar más actividades.

## Factor 10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y cultura del mejoramiento continuo y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales que le dan identidad, asegurar la disponibilidad y el uso de medios educativos que permitan la creación de ambientes de aprendizaje coherentes con los resultados esperados y acordes con el nivel de formación y la modalidad.*

### Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores

Concepto de adecuación curricular para atender necesidades de inclusión, todas las IES deben responder. Se deben tener en cuenta ciertos criterios - verdana facilita la lectura, manejo del color, imágenes, textos descriptivos, herramientas propias en la plataforma)

Desde Bienestar y docentes se hace seguimiento a estudiantes con condiciones particulares. (diligencian formulario para informar a bienestar y delegar consejeros para acompañamiento y docente a través de tutorías). No son muchos los casos.

Con respecto a inclusión la plataforma, se puede configurar en Preferencias, lo pueden hacer estudiantes y profesores, particularmente para personas con baja visión (se les explica la configuración de la plataforma en la jornada de inducción a los estudiantes) y a los docentes en capacitación.

Existe contenido diseñado en Artícúlate, videos en Google Stream que genera transcripción automática de video.

Se podría ir pensando en un el diseño de Insignias digitales en la medida que se vayan capacitando, sirven a la persona a nivel profesional. identificar insignias que puedan ser útiles y motivar a los estudiantes como evidencia de sus logros.

Las líneas de acción están concretadas en el plan de desarrollo. Hay un objetivo estratégico de Innovación.

Existe el plan de formación docente, diplomado docencia universitaria Virtual, diplomado plan padrino, capacitaciones en investigación.

El impacto de los ambientes de aprendizaje se puede observar en los resultados de encuesta aplicada a estudiante. Se hacen encuestas de contenidos a estudiantes trimestralmente (encuesta de evaluación docente) que no se han tabulado, ni hecho análisis.

#### **Fortalezas:**

- La plataforma cuenta con variedad de herramientas para facilitar la inclusión

- Hay 2 proyectos iniciativas relacionados con la creación de simuladores o ambientes para administración, que podría significar herramientas específicas para los programas
- Hay propuestas creativas e innovadoras

### ***Debilidades***

- Bajo número de estudiantes que contestan las encuestas
- No se hay un plan completo sobre la accesibilidad y usabilidad de las herramientas, se requiere aumentar la difusión
- Son demasiadas herramientas y se deberían implementar procesos de inducción y reinducción para profundizar y que se deben apropiar, ya que se van olvidando en la medida que no se usan.
- Hay muchas herramientas por explorar y sacarles un mayor provecho
- Se cuenta con las plataformas y biblioteca virtual institucional y repositorios de acceso libre o parcialmente libres, pero No hay simuladores y software específicos propios de los programas para su fortalecimiento
- Se hacen encuestas de contenidos a estudiantes trimestralmente (encuesta de evaluación docente) que no se han tabulado y hecho análisis.
- No se han definido plenamente los puntajes esperados en la evaluación docente, que conlleven a tomar acciones.
- Falta retroalimentación de la evaluación docente.
- Falta establecer dinámicas de evaluación.

### **Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes**

Los medios educativos constituyen uno de los aspectos principales para el desarrollo de programas académicos fundamentados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tal como se plantea en los objetivos institucionales de la Universitaria Virtual Internacional, articulados con el objetivo estratégico “Generar experiencias innovadoras mediadas por la tecnología”. Los medios educativos dispuestos por la Universitaria Virtual Internacional están soportados por un equipo de trabajo que desde diferentes áreas brindan el apoyo necesario para garantizar su correcto funcionamiento y utilización, como son la Dirección de Tecnología, la Coordinación de Diseño y Producción Virtual y Diseño gráfico, que apoya el diseño de piezas gráficas para la comunicación de las diferentes actividades académicas.

Se cuenta con la plataforma virtual Brightspace, Microsoft Teams y las herramientas de Office 365.

La institución cuenta con e-Libro, una biblioteca virtual por suscripción, multiusuario, Open Knowledge Repository - Banco Mundial, Dialnet, ERIC, Redalyc, E-print-Network, DOAJ, Latindex.

#### **Característica 40. Recursos bibliográficos y de información**

Se tiene la biblioteca virtual y bases de datos abiertas. En la evaluación docente se les pregunta a los estudiantes si los recursos son pertinentes para su formación. Es importante revisar el presupuesto anual para la adquisición de publicaciones.

Se hacen evaluaciones de contenido, pero se importante establecer la unidad responsable para garantizar la pertinencia, como por ejemplo los Comités Curriculares.

#### ***Fortalezas***

- Existen lineamientos para el funcionamiento de los Comités Curriculares.

#### ***Debilidades***

- Se requiere una persona que tenga contacto con proveedores, filtre información, sea el contacto entre publicaciones y facultades, que garantice la actualización oportuna
- No se usan las estadísticas de consulta para tomar decisiones.
- Se tienen resultados de encuesta evaluación docente, pero no se han hecho análisis.
- Se requiere poner en funcionamiento los Comités Curriculares.

## **Factor 11. Organización, administración y financiación del programa académico**

*El programa académico deberá, a partir de su tradición y cultura del mejoramiento continuo y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales, que le dan identidad, contar con una estructura administrativa y de procesos de gestión que estén al servicio de las labores de docencia, investigación, desarrollo tecnológico, innovación, creación, según el nivel de formación y la modalidad.*

### **Característica 41. Organización y administración**

Se presenta evidencia de los controles legales y administrativos para asegurar el manejo transparente de los recursos, como los informes mensuales de ejecución presupuestal siguiendo los lineamientos de las directivas, expresados en el Manual de Políticas Contables. Existen también las actas de la Junta Directiva en donde se discuten temas financieros y administrativos.

### **Característica 42. Dirección y gestión**

Se cuenta con el Manual de Políticas Contables, que en su capítulo 3.2, expresa la correspondencia de las políticas con la ejecución de recursos. Así mismo la Política de Sostenibilidad Financiera, en el capítulo IV se estipula todo lo pertinente respecto al presupuesto general. Se hace énfasis en el capítulo III inciso 6, en el que se reconocen las erogaciones mínimas para el componente de Bienestar, que ha sido atendido en mucho más que lo mínimo establecido para el período 2020.

En tal medida, la estructuración del presupuesto se seguirá concibiendo de acuerdo con los lineamientos del MEN, las políticas internas y requerimientos de estudiantes, colaboradores y asociados.

### **Característica 43. Sistemas de comunicación e información**

La plataforma Brighspace cuenta con herramientas para comunicarse, así como Teams para encuentros virtuales, correo electrónico, chat, la página web se encuentra actualizada, aunque se puede mejorar. Las solicitudes más frecuentes de los estudiantes, están enfocadas a que la plataforma debería ser más interactiva e intuitiva

#### **Fortaleza**

- Se cuenta con los medios para tener una comunicación adecuada entre todos los miembros de la comunicada educativa.

#### **Debilidad**

- La comunicación no siempre es efectiva, es importante implementar estrategias para mejorar los canales de comunicación.
- Es importante tener un repositorio de gestión documental de la institución, que garantice el resguardo de la información.

#### **Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional**

Se aplican las políticas institucionales para la definición del número de estudiantes que se admiten en los programas académicos, acorde con el cuerpo profesoral y los recursos de apoyo académico disponibles para garantizar un acompañamiento adecuado, para promover su rendimiento y éxito académico.

De acuerdo a la Política de Sostenibilidad Financiera (agosto de 2020), capítulo IV inciso 10 se establece que las metas de número de estudiantes a matricular se definirán con base a los principios de responsabilidad y pertinencia académica, técnica, administrativa y financiera sin perjuicio o detrimento de la calidad del servicio académico y administrativo de la institución

##### ***Fortaleza***

- Se cuenta con lineamientos para la definición de la cantidad de estudiantes Vs. Capacidad.

##### ***Debilidad***

- No se tiene la capacidad para reaccionar rápidamente ante el crecimiento de estudiantes, además, actualmente la planta docente es reducida y tiene sobre carga de actividades académicas.
- Se carece de herramientas que permitan potenciar el desarrollo de la actividad académica.
- Hay desconocimiento de los criterios de admisión de los estudiantes.

#### **Característica 45. Financiación del programa académico**

Existe evidencia de la coherencia entre el cumplimiento de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión del programa académico, sus planes de inversión y de mejoramiento continuo con los recursos financieros que lo soportan. La Política de Sostenibilidad Financiera, capítulo IV, estipula todo lo pertinente respecto al presupuesto general.

### **Fortaleza**

- Se cuenta con evidencia de la asignación y distribución de la asignación presupuestal en los últimos cinco años, para actividades de docencia, investigación, creación artística y cultural, proyección social, bienestar institucional e internacionalización, que en forma directa o indirecta se reflejan en el programa académico

### **Debilidad**

- Es importante trabajar en otras fuentes de ingreso diferentes a matrículas, como educación continua.
- Implementar estrategias para atraer estudiantes.

### **Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua**

El programa tiene en cuenta el sector externo, la evaluación de docentes, evaluación de estudiantes, tendencias internacionales y nacionales, resultados saber pro, análisis para la reforma curricular. Sin embargo, en cuanto a la cultura de la calidad es importante ser más rigurosos y constantes, como oportunidad de mejora es importante fortalecer el sistema de calidad de la institución, por otro lado, los programas se encuentran desarticulados con respecto a las condiciones de calidad.

### **Fortalezas**

- Se hacen reflexiones y análisis al interior del programa en la búsqueda de la calidad y la mejora continua.

### **Debilidades**

- Es importante trabajar por el sistema de calidad y que los programas se articulen.
- Propender siempre por la mejora en todas las funciones sustantivas y todas las áreas que soportan el programa.
- Los programas deben tener mayor acceso a las apreciaciones de la comunidad educativa, como por ejemplo los resultados de encuestas.

## Factor 12. Recursos físicos y tecnológicos

*Un programa académico de alta calidad se reconoce porque, de acuerdo con su tradición y cultura del mejoramiento continuo y de los fines filosóficos, pedagógicos y organizacionales que le dan identidad a su comunidad académica, dispone de los recursos requeridos para dar cumplimiento a su proyecto educativo, en coherencia con sus objetivos y de acuerdo con el nivel de formación y la modalidad.*

### Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica

La información de los sistemas de información institucionales, se encuentran almacenados en servidores en la nube, gestionado por el proveedor IFX quien brinda soporte y guardan respaldo de la información. Los programas no dependen de Infraestructura física al ser 100% virtuales.

En el plan estratégico de tecnología – PETI, se establecen todos los planes para la actualización en tecnología (página web, academusoft, plataforma tecnológica). Se cuenta con licencias de Adobe, Microsoft Teams, office 365, e-libro, un servidor físico, servidores en la nube, respaldo UPS para fallos en la energía eléctrica, en trabajo en oficina.

La plataforma actual Brightspace garantiza mayor estabilidad en servicios para los estudiantes, cuenta con más herramientas y aplicativos, se cuenta, además, con las licencias necesarias para garantizar disponibilidad a los estudiantes.

#### **Fortalezas**

- Licencias de Microsoft Office 365 y todas sus herramientas.
- Brightspace tiene close caption para acceso a personas con discapacidad, aunque falta hacer la integración.

#### **Debilidades**

- Se debe evaluar incorporar softwares específicos para los programas.
- No se utiliza en su totalidad el sistema de información Academusoft, es decir, todos los módulos.
- No se cuenta con las actualizaciones de Academusoft.
- Academusoft no es compatible con todos los exploradores.
- Es importante levantar documentación para justificar los cambios de plataforma, office 365 y teams.

### Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación



Se cuenta con las licencias necesarias de Brightspace y office 365, última versión de Windows 10 PRO, mantenimientos programados, equipo de soporte técnico de acuerdo con solicitudes de los colaboradores, los docentes configuran en la plataforma Brightspace las rúbricas para evaluar al estudiante.

### ***Fortalezas***

- La plataforma Brightspace verifica el cumplimiento de conexión de los estudiantes, Bienestar baja la información para sacar estadísticas (acompañamiento y Alertas tempranas).
- Los docentes hacen seguimiento de conectividad a los estudiantes en la plataforma Brightspace.
- Hay comunicación constante y divulgación de los procesos a los estudiantes (hay videos, manuales, instructivos)
- A los estudiantes se les comunica adecuadamente, pero se necesita profundizar en el uso de tecnologías (semana primera experiencia, videos y manuales en la plataforma, sección de tutoriales)

### ***Debilidades***

- Falta software de diseño.
- Docentes tenía implementado un sistema para la verificación de conexión y cumplimiento de horas de tutoría en Blackboard y falta hacer el ajuste en Brightspace.
- Se presenta dificultad para el acceso a herramientas en plataforma (muchos estudiantes no asistieron a las capacitaciones). Se cometen errores humanos
- Problemas en el uso de la tecnología por parte de los estudiantes.
- En la migración no paso mucha información de los sites de google (correos hasta diciembre 2020)

### Calificación general del programa

FACTOR	CARACTERÍSTICA	Calificación	Calificación promedio por factor	Criterio
1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional	Característica 1. Proyecto educativo del programa.	80	81	Se cumple en alto grado
	Característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	81		
2. Estudiantes	Característica 3. Participación en actividades de formación integral	87	82	Se cumple en alto grado
	Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes	90		
	Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo	93		
	Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica	48		
	Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes.	90		
3. Profesores	Característica 8. Selección, vinculación y permanencia	100	69	Se cumple aceptablemente
	Característica 9. Estatuto profesoral	50		
	Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	70		
	Característica 11. Desarrollo profesoral	70		
	Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral	63		
	Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.	70		
	Característica 14. Remuneración por méritos	63		
	Característica 15. Evaluación de profesores	70		
4. Egresados	Característica 16. Seguimiento de los egresados	90	73	Se cumple aceptablemente
	Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	55		
5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares	80	74	Se cumple aceptablemente
	Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares	42		
	Característica 20. Interdisciplinariedad	87		
	Característica 21. Estrategias pedagógicas	75		
	Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes	85		

FACTOR	CARACTERÍSTICA	Calificación	Calificación promedio por factor	Criterio
	Característica 23. Resultados de aprendizaje.	76		
	Característica 24. Competencias	70		
	Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa académico.	74		
	Característica 26. Vinculación e interacción social	80		
6. Permanencia y graduación	Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación.	84	86	Se cumple en alto grado
	Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas	88		
	Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares	80		
	Característica 30. Mecanismos de selección.	90		
7. Interacción con el entorno nacional e internacional	Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	53	18	No se cumple
	Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes	0		
	Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua	0		
8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico	Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.	75	80	Se cumple en alto grado
	Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	85		
9. Bienestar de la comunidad académica del programa.	Característica 36. Programas y servicios	95	92	Se cumple plenamente
	Característica 37. Participación y seguimiento	90		
10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje	Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores	72	47	Se cumple insatisfactoriamente
	Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	42		
	Característica 40. Recursos bibliográficos y de información	28		
11. Organización, administración y financiación	Característica 41. Organización y administración	46	53	Se cumple insatisfactoriamente
	Característica 42. Dirección y gestión	33		

FACTOR	CARACTERÍSTICA	Calificación	Calificación promedio por factor	Criterio
del programa académico	Característica 43. Sistemas de comunicación e información	41		
	Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional	73		
	Característica 45. Financiación del programa académico	60		
	Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua	63		
12. Recursos físicos y tecnológicos	Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica	88	67	Se cumple aceptablemente
	Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación	47		
<b>Calificación promedio del programa</b>		68	<b>Se cumple aceptablemente</b>	

## Seguimiento al plan de mejoramiento de la autoevaluación anterior

Realizando seguimiento al plan de mejoramiento planteado en la autoevaluación anterior, se observan los siguientes avances:

Condición de calidad	Acción de mejora	Avances a 2021
Contenidos curriculares	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizar el currículo.</li> </ul>	La actualización se realiza de manera constante de acuerdo a las tendencias del mercado
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reformar los contenidos académicos de algunos espacios, con el fin de lograr una mayor articulación de la formación con las necesidades y exigencias identificadas.</li> </ul>	Se han reformado los contenidos de algunos espacios, especialmente de aquellos en los que se detectaron temáticas repetidas o no acordes con los propósitos del EA.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar el proyecto educativo del programa – PEP.</li> </ul>	El programa ya cuenta con PEP
Organización de Actividades Académicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar programas de seguimiento a estudiantes durante el proceso formativo.</li> </ul>	En compañía del área de permanencia se atienden los casos de estudiantes que tienen necesidades especiales, el acompañamiento no es solo académico sino también desde la parte emocional y humana. Se tienen detectados los casos de estudiantes de inclusión y la forma de trabajo con ellos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar los canales de comunicación entre el área de bienestar universitario y la coordinación del programa, para ser más efectivos y acertados en el acompañamiento a estudiantes.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovar en las dinámicas pedagógicas en el programa.</li> </ul>	Se generaron espacios de capacitación docente en innovaron
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un semillero de investigación para vincular a los estudiantes y docentes.</li> </ul>	El programa cuenta con semillero, grupo, y proyectos de investigación. Se asigna tiempo a los docentes para proyectos y acompañamiento de proyectos estudiantiles.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalizar el grupo de investigación imagen y TIC.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecutar las actividades de investigación planteadas al inicio del programa, participando en proyectos y asignando tiempo a los docentes.</li> </ul>	
Relación con el sector externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer convenios para que los estudiantes desarrollen sus prácticas</li> </ul>	Desde el área de relacionamiento con el sector externo se lidera el tema de convenios.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar actividades para hacer seguimiento a los egresados de todos los programas académicos de la institución.</li> </ul>	Se realizaron dos encuentros con egresados para conversar sobre las proyecciones del programa en formación continua y necesidades puntuales para aumentar la interacción.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Articular el programa con organizaciones ciudadanas en campañas culturales, ambientales, anticorrupción y en responsabilidad social.</li> </ul>	Realización de eventos con invitados internacionales con temas actuales a la realidad de nuestro país, como transformación digital en las empresas y economía digital.
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar actividades para fomentar la promoción de los profesores en el escalafón docente.</li> </ul>	Se otorga tiempo para que los docentes puedan adelantar sus estudios de posgrado.

Condición de calidad	Acción de mejora	Avances a 2021
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar capacitación a los docentes para incentivar en ellos una mayor utilización de las TIC, especialmente en los procesos evaluativos.</li> </ul>	<p>Se generaron reuniones frente al proceso evaluativo, necesidades y mejoras, además de capacitación frente al diseño de las rúbricas.</p>
Medios educativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir programas especializados para soportar las actividades de formación propias del programa, como Suit Adobe, Premier, 3D- Max, After Effects.</li> </ul>	<p>Se presupuestó su adquisición para 2022, lo cual está en espera de aprobación.</p>
Infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimizar la plataforma tecnológica utilizada en el proceso formativo.</li> </ul>	<p>Se adquirió Brighspace que es una plataforma más amigable para los estudiantes.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un repositorio institucional para el almacenamiento y custodia de la información generada en los programas académicos y las diferentes áreas de la institución.</li> </ul>	<p>Está planteado en el plan de acción de la Secretaría general, con el apoyo de la Dirección de Tecnología, bajo parámetros de Gestión Documental.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidenciar la inversión realizada en el programa para su desarrollo y mejoramiento, según el plan de inversión proyectado al inicio del programa.</li> </ul>	<p>Las inversiones en tecnología se plantean desde la Dirección Tecnológica, presupuesto que se pasará en diciembre, para el año 2022.</p>

## Plan de mejoramiento 2021

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Socializar los aspectos y decisiones relevantes al interior del programa.	Elaborar campaña de socialización: redes sociales y correo institucional
Mantener registro actualizado de la toma de decisiones académicas y curriculares del programa	Elaboración de actas
Organización del repositorio de actas de programa	Crear el repositorio
Socializar con el cuerpo docente el proceso, actividades, políticas y resultados que se realizan para los graduados	Difusión de los puntos planteados
Mantener evidencia de las transformaciones sociales.	Trabajo con los empleadores Seguimiento a los emprendedores
Aplicar encuesta Momento 1 en los programas que ya tienen el tiempo establecido por el MEN	Diseño encuesta y aplicación por Survey Monkey
Establecer herramientas para registro de asistencia y evaluación de los diferentes eventos académicos	Crear herramientas para asistencia y evaluación de eventos académicos
Fomentar las actividades relacionadas con el sector internacional mediante la divulgación y memoria institucional.	Crear un espacio en la página web para informar las actividades internacionales que se han realizado.
Realizar mayor divulgación de los servicios de bienestar.	Generar campañas de divulgación de los servicios de bienestar
Crear un acompañamiento académico para el seguimiento académico completo del estudiante.	Implementar un semáforo académico de requisitos para grado
Proponer actividades que presenten el carácter incluyente de la institución	Crear actividades para incluir a la comunidad diversa de la institución
Realizar talleres de introducción a la educación virtual	Organizar charlas o talleres para los estudiantes nuevos que ingresan a la educación virtual por primera vez.
Revisar la metodología para hacer la proyección de estudiantes para los diferentes espacios académicos y parametrizar el sistema Academusoft (Darle los tiempos adecuados a cada actividad)	Cada actividad debe tener su tiempo: - Abrir cada espacio en el sistema asignándole cupo, docente y horario (parametrización de la oferta académica)
Socializar los documentos institucionales - hacer difusión más amplia.	Elaborar campaña de socialización: redes sociales y correo institucional
Retroalimentar a registro y Control desde el primer corte sobre los posibles inconvenientes y errores, en la parametrizaciones de espacios, horarios y fechas.	Procedimiento, comunicación, tiempos de respuesta
Generar estrategias de divulgación del plan de formación docente.	Divulgación trimestral de las actividades relacionadas con el plan de formación docente. En un cronograma organizado trimestralmente. Divulgación en la reunión general de docentes, vía correo institucional y medios electrónicos institucionales (página web y redes sociales).

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Dar un enfoque al plan de formación docente coherente con las competencias y necesidades de la formación requeridas para el mejoramiento del quehacer académico, pedagógico e investigativo.	Generar estrategias direccionadas a formar en manejo de plataformas de E-learning, tecnología y herramientas acorde con las necesidades del cuerpo docente. Formar en competencias pedagógicas integrales que faciliten la aprehensión de los temas y los contenidos. Fomentar la formación en investigación.
Cumplir procedimientos de enviar evaluación docente para anexar a las hojas de vida	Se deben sistematizar los resultados de evaluación docente y anexarlos a las hojas de vida de los docentes.
Revisar y actualizar el estatuto docente	Revisar y actualizar el estatuto docente
Hacer mayor difusión y con más frecuencia el diplomado institucional	Difusión del diplomado institucional
Divulgar las actualizaciones del estatuto docente	Divulgar las actualizaciones del Estatuto docente mediante capacitaciones y reuniones periódicas. Actualizar periódicamente en la página institucional el Estatuto docente. Incentivar la apropiación del estatuto docente con fines del mejoramiento de la calidad de las condiciones laborales docentes. Modificar aquellos aspectos del estatuto docente que no son consecuentes con la realidad institucional y trabajarlos con los docentes con el fin de establecer parámetros realizables y coherentes con la realidad institucional y sus alcances.
Revisar los lineamientos curriculares de manera que se acerquen más a la realidad del acompañamiento docente.	Revisar y ajustar los lineamientos curriculares
Ajustar la asignación de acuerdo a lo establecido en el estatuto profesoral	Revisión del estatuto profesoral y ajustar la asignación docente con el fin de que tenga coherencia con lo establecido en el estatuto profesoral.
Optimizar la distribución de los profesores en los espacios académicos, ya que se aumentaron los espacios por profesor o espacios con pocos estudiantes.	Validar los cupos mínimos para dar continuidad al espacio académico definir qué hacer con los espacios con pocos estudiantes. Controlar desde el principio la cantidad de cupos. Fortalecer el proceso de matrícula para garantizar la certeza de estudiantes inscritos, previo a la asignación de la carga académica.
Generar estrategias para que el otorgamiento de estímulos, impliquen beneficios económicos, laborales y de capacitación que permitan mejorar la calidad de vida.	Generar políticas institucionales que permitan generar estímulos concretos para los docentes. Establecer y dar claridad a los estímulos otorgados por tiempo de labor, competencias académicas, rendimiento, investigación, etc.
Generar espacios contemplados dentro de la carga académica para la elaboración de materiales especializados.	Establecer espacios de elaboración de materiales especializados para docentes que así lo requieran
Definir estrategias para elaboración de materiales especializados para los espacios académicos que cumplan con estándares.	Definir parámetros para la elaboración de materiales institucionalizados.
Discutir con las dependencias involucradas el aumento de la remuneración económica a corto, mediano y largo plazo y reconocimientos económicos a los docentes.	Contemplar aumentos de la remuneración económica y aplicarla.



ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Socializar oportunamente las evaluaciones.	Establecer fechas dentro del cronograma para la socialización de las evaluaciones
Establecer los aspectos positivos y los aspectos de mejora y generar estrategias para el mejoramiento continuo.	Evaluar los resultados de las evaluaciones, identificar dificultades y oportunidades de mejora y desarrollar estrategias.
Incentivar la participación de graduados en las actividades institucionales	Actualizar bases de datos de graduados.
Incentivar la participación de graduados en las actividades institucionales	Fortalecer el proceso de comunicación con egresados
Actividades de actualización para los graduados del programa	Proponer y ejecutar actividades de formación para graduados
Implementar encuesta Momento 1 a graduados	Diseñar encuesta e incluir preguntar que permitan evaluar el impacto de las políticas y necesidades de formación de los graduados Aplicar y realizar caracterización
Evaluar medios de comunicación efectivos con graduados (correo institucional, redes, etc.)	Solicitar apoyo del área de mercadeo
Socializar Modelos y políticas de Relacionamiento con el sector externo	Solicitar apoyo del área de mercadeo
Socialización y difusión de los resultados de caracterización a graduados	Socializar y difundir los resultados de la encuesta
Establecer los mecanismos para contactar a los empleadores	Crear mecanismo para contacto a empleadores
Diseño y aplicación de encuestas a empresarios	Diseñar la encuesta con el apoyo de la Dirección de Planeación y Calidad
Análisis de emprendimiento en graduados Uvirtual	Analizar las estadísticas de la unidad de Emprendimiento. Definir estrategias.
Socializar e implementar políticas de graduados, proyección social en toda la comunidad académica	Plan de comunicaciones con la ayuda de Mercadeo
Establecer criterios y procesos de evaluación curricular con participación de estudiantes y el sector externo	Establecer criterios de evaluación del programa
Generación de acuerdos y convenios en el sector empresarial	Crear convenios académicos y empresariales
Generar un sistema efectivo de recolección de resultados de acciones.	Proyectar un sistema de recolección de información que garantice la recolección de la información y el seguimiento a los resultados.
Promover la profundización de contenidos dentro de los espacios académicos que permitan a los estudiantes explorar alternativas de profundización en temas de su interés.	Reestructurar permanentemente los espacios académicos con fines de renovar su contenido y favorecer actualizaciones.
Crear espacios que den opción al estudiante de acceder a una propuesta académica interdisciplinar, no solo desde la humanística, sino desde el conocimiento de otras áreas.	proponer espacios académicos con diferentes disciplinas
Realizar acompañamiento a la actualización de contenidos	Crear formato de actualización de contenidos.
Proveer recursos tecnológicos para la construir contenidos que no se encuentran disponibles en red.	Generar contenidos digitales especializados.
Capsulas informativas sobre herramientas digitales para la elaboración de contenidos y material didáctico.	Crear espacios de capacitación permanente en elaboración de contenidos pedagógicos.

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Elaborar un documento para presentar las generalidades de la evaluación de actividades y cómo debe ser el manejo de rúbricas	Crear los lineamientos de calificación
Acompañamiento a los procesos evaluativos al interior de los espacios académico, con el fin de garantizar la entrega a tiempo de actividades y cumplimiento de los parámetros de entrega.	Seguimiento permanente a los espacios académicos.
Incentivar la elaboración de proyectos aplicables y contextualizados en entornos reales.	Producción de proyectos contextualizados en entornos reales.
Crear los resultados de aprendizaje de acuerdo a los parámetros establecidos por la institución	Crear resultados de aprendizaje
Crear registro de los diferentes eventos de evaluación realizados en el programa	Crear registro de los diferentes eventos de evaluación realizados en el programa
Convenios de articulación institucionales nacionales e internacionales	Participar en ferias empresariales y académicas
Dar a conocer las diferentes estrategias de acompañamiento académico que la institución posee y las ventajas que estas tienen para el óptimo desarrollo académico.	Generar estrategias de divulgación para dar a conocer los canales de acompañamiento
Dar a conocer los resultados obtenidos del acompañamiento académico	Divulgar los resultados en plataforma Brightspace
Tener canales claros de comunicación donde se presenten los requisitos de grado	Establecer procedimientos.
Hacer el seguimiento académico de los estudiantes para conocer su estado de seguimiento en los requisitos de grado	Crear protocolo de seguimiento académico
Realizar registro de los cambios y el impacto que se genera desde el acompañamiento académico	Generar informes pertinentes
Establecer Políticas y criterios adecuados para la admisión de estudiantes de forma continua y actualizada	Hacer seguimiento a la admisión y permanencia de los estudiantes mediante formatos que permitan tabular la información para la toma de decisiones
Incentivar la participación de la comunidad en las diferentes estrategias impulsadas desde el CVI para el manejo de segunda lengua	Solicitar apoyo de mercadeo Generar campañas de comunicación
Implementar un conversatorio con estudiantes en los espacios académicos, con el acompañamiento de CVI	Apoyarse en el CVI Establecer actividades conjuntas
Incentivar la vinculación a redes de conocimiento	Listar las redes según área de conocimiento. Evaluar pertinencia de las redes Revisar cómo se interactúa en la red. Revisar costos
Establecer una unidad específica que lidere la internacionalización (es transversal y aplica para toda la institución) debe haber un eje que lidere y articule	Liderazgo del área Establecer el presupuesto
Establecer estrategias para fortalecer la imagen - marca Uvirtual (Fortalecimiento de marca).	Promoción, material, piezas publicitarias. Como promocionar la U desde los mismos colaboradores.
Asegurar el presupuesto para internacionalización , que sea de conocimiento de los involucrados	Presupuestar para 2022

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Establecer convenios con instituciones nacionales e internacionales para cooperación interinstitucional en asuntos académicos (investigación, intercambios, movilidad, eventos, redes)	Establecer contactos con entidades o instituciones de interés para la Uvirtual.
Actualizar documentación (política, directrices, lineamientos en internacionalización) y hacerla operativa (estableciendo ejes, acciones, responsables, recursos, etc.)	Elaborar propuesta de política y lineamientos.
Establecer lineamientos para la selección de docentes con habilidades lingüísticas específicas para impartir espacios académicos específicos de los programas, en contextos propios del programa.	Fortalecer el proceso de selección. Con ciertas habilidades Salario acorde Coherencia docente - salario
Implementar más estrategias para lograr un mayor acercamiento de los estudiantes a la investigación desde el principio de su carrera e incentivarlos para que participen.	Organizar actividades conjuntas entre la coordinación de investigación y la coordinación de los programas académicos
Mejorar la comunicación de la estrategia trabajo por proyectos con los docentes para lograr un mayor involucramiento.	Dar tiempo a los profesores
Revisar la articulación del trabajo por proyectos con el trabajo por problemas	En diseño se está trabajando en esta articulación, porque cada proyecto enfrenta una problemática.
Fortalecer las estrategias pedagógicas de manera transversal	Elaborar plantillas, directrices de estrategias pedagógicas, según la tipología del espacio académico (Matriz de preguntas).  Matrices Genéricas y otras específicas - explícitas de programa
Revisar reconocimientos a estudiantes por participar en actividades investigación, creación artística y cultural.	Revisar el reglamento Revisar su pertinencia Revisar si se aplica
Implementar a nivel institucional, estrategias o políticas para visibilizar la producción investigativa de manera constante (semilleros, grupos). Garantizar continuidad	Abrir espacio en la página web de la institución (nombres de grupos, proyectos, productos, resultados). (Blog, red social, web) Organizar repositorio institucional. Hacer seguimiento constante a visitas y cargue de información.
Conectar y divulgar los resultados de investigación en el programa (requerimiento en la convocatoria de investigación) Lograr que el producto esté ligado al programa académico (incluir en las convocatorias de investigación que el investigador lo divulgue al programa)	Organizar actividades y planes conjuntos entre la coordinación de investigación y la coordinación de los programas académicos.
Mantener contacto permanente con los egresados del programa.	Mantener correo electrónico, acceso a biblioteca virtual, etc.
Organizar vitrina laboral entre empresas y posibles candidatos.	Buscar empresas aliadas que tengan necesidades para suplir cargos en su empresa que nosotros como institución podamos canalizar estudiantes para suplir tal necesidad. Apoyando las prácticas profesionales.
Fortalecer programas de capacitación para docentes.	Comisiones de estudio, fondos de apoyo para eventos académicos, descuentos a nivel posgradual considerando diversificación de perfiles (considerando estrategias institucionales para que el beneficiario cumpla cláusulas para beneficiar a la institución).

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Protocolizar la entrega de estímulos económicos para estudiantes con excelente desempeño académico.	Ceremonias, boletín, diario institucional. Incentivando a la comunidad académica.
Implementar acciones orientadas a la asignación de rubros presupuestales para el área en general y para las facultades específicas y esto ayudaría a realizar una mejor planeación.	Diseñar, de forma anual, un presupuesto por cada área en donde se contemplen TODAS las necesidades y actividades que se pretendan realizar.
Implementar acciones de mejora orientadas a la socialización de resultados de las áreas.	Implementar la creación de un boletín Institucional que refleje la evolución de los indicadores de cada área y visibilizar esos resultados por medio de este mecanismo.
Desde las facultades hay que gestionar actividades específicas del programa y reforzar los procesos de articulación con Bienestar para el desarrollo exitoso de esas actividades.	Institucionalizar reuniones, por lo menos una dentro de cada periodo académico, en donde se ponga de manifiesto los diferentes programas que se quieren realizar por parte de la facultad para buscar apoyo logístico y financiero desde Bienestar.
Generar estrategias para la recolección de información e incentivar la participación de los grupos de interés (estudiantes, profesores, administrativos, empleadores )	Al principio , antes de iniciar el proceso de estudiantes Al final, antes de entrega de notas recolectar información de empleadores durante las prácticas de estudiantes Incluir antes de iniciar su proceso enviar encuestas al estudiante - hacer mayor socialización. Revisar la muestra representativa.
Fortalecer los procesos para socializar las herramientas de configuración de la plataforma. Fortalecer el uso de herramientas en concordancia con las necesidades (general incluir temas de inclusión)	Comunicar y recordar constantemente a través de medios de la institución para lograr una mayor apropiación Videos, tutoriales
Actualizar los lineamientos para el diseño de los contenidos educativos adecuados incorporando criterios de accesibilidad y usabilidad	Videos con subtítulos Imágenes con descripciones varias prácticas para lograr accesibilidad Procesos de comunicación
Fortalecer la articulación entre los programas académicos para la implementación de proyectos y acciones encaminados a fortalecer las estrategias y recursos de apoyo para la relación con el estudiante.	Realizar actividades conjuntas entre la coordinación de investigación con los programas
Implementar estrategias para dar uso adecuado a la información resultado de procesos de evaluación y retroalimentación ( resultados de encuestas a estudiantes, evaluación docente, encuestas de autoevaluación) para socializar y establecer acciones concretas.	SABER PRO Evaluación docente Encuesta a egresados Encuestas a estudiantes Determinar en que espacios hacerlo Implicaciones- análisis
Establecer lineamientos claros para llevar a cabo los procesos de actualización y pertinencia para el acceso a bases bibliográficas y uso de las estadísticas de uso.	Evaluación de pertinencia, hacer análisis a quien se entrega los resultados quien toma la decisión Consolidar evaluación con coordinadores de programas A través de formularios, Excel Alistamiento y calidad de los contenidos de los programas (había un formulario)
Establecer convenios a través de relacionamiento con el sector externo.	Contactar instituciones y entidades según las necesidades.
Evaluar software específico para cada programa	Identificar software requeridos por programa. Identificar uso gratuito Revisar viabilidad económica

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES
Aprovechar de manera óptima las herramienta de Suite de Microsoft 365	Listar las herramientas de Office 365 Revisar alcance las licencias de docentes, administrativos y estudiantes. Socializar
Solicitar actualización de Academusoft/ revisar adquirir otro sistema /desarrollo propio	Revisar contemplarlo en presupuesto Cotizar Tomar la decisión de seguir con Academusoft o cambiar de sistema Desarrollo propio
(Implementar en Brighstpace el seguimiento de conectividad y cumplimiento de horas de tutoría de los docentes (antes en Blackboard) Hacer la integración	Levantar la información Realizar pruebas Solicitar aprobación
Capacitar a los docentes en el rol administrativo de la plataforma Brightspace	Se debe evaluar el rol que tienen en la plataforma
Capacitar en el uso de herramientas Brightspace (Actualización) - Academusoft	Manuales de las herramientas para la transferencia de información Capacitaciones regulares
Implementar videos en youtube canal institucional a manera de tutoriales para el acceso estudiantes, docentes o administrativos	Revisar funcionalidad de la plataforma Brighstpace.