

## **DISEÑO GRÁFICO DIGITAL POR CICLOS PROPEDEÚTICOS**

**Profesional en Diseño Gráfico Digital SNIES 102954**

**Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital SNIES 102955**

**Técnico Profesional en Objetos Virtuales de Aprendizaje SNIES 102956**

**UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL**

**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN**

**DISEÑO GRÁFICO DIGITAL POR CICLOS PROPEDÉUTICOS**

**AÑO 2018**

**2018, Bogotá D.C**

## Contenido

CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL .....	4
1.1 Reseña histórica .....	4
1.2 Direccionamiento estratégico .....	5
Identidad Estratégica: .....	5
Objetivo Estratégico:.....	5
Futuro Preferido: .....	5
Disciplina de Valor: .....	5
CAPITULO 2. EL PROGRAMA .....	6
2.1 Historia del programa .....	6
2.2 Direccionamiento del programa .....	7
2.3 Comunidad educativa del programa .....	15
CAPITULO 3. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA .....	16
3.1 Resultados de la autoevaluación .....	16
Denominación .....	16
Justificación.....	16
Aspectos curriculares .....	17
Organización de actividades académicas y proceso formativo.....	18
Investigación, innovación y/o creación artística y cultural .....	19
Relación con el sector externo .....	19
Profesores.....	20
Medios educativos .....	21
Infraestructura física y tecnológica.....	22
3.2 Plan de mejoramiento del programa .....	23

## **CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

### **1.1 Reseña histórica**

La Universitaria Virtual Internacional – Uvirtual, nace el 16 de enero de 2010, de la alianza estratégica, entre un grupo de empresarios del Sector productivo y Cooperativo con el Grupo de Gestión Estratégica Académica GGEA – conformado por investigadores y académicos universitarios.

De esta alianza y a través de una investigación de mercado se establece el estado de la educación en Colombia, sus proyecciones y su integración con las necesidades del sector productivo. Siendo así, se identifican unas características muy específicas que piden que la educación en Colombia se construya y se imparta de una manera diferente, practica, a la vanguardia y orientada a la competitividad de las personas, con el único objetivo de formar profesionales capaces de llevar adelante una propuesta de desarrollo humano, de acceder a lugares claves que les permitan orientar procesos productivos, sociales y constructivos para transformar el contexto donde se desenvuelven.

El 8 de marzo de 2010 se inscribe a la Uvirtual ante el Ministerio de Educación Nacional y es incluida en el sistema SACES, la alianza establece como objetivo fundamental, y teniendo en cuenta los aportes antes citados, desarrollar un proyecto educativo para ofrecer una formación profesional por ciclos propedéuticos (técnico profesional, tecnológico y profesional universitario), para lograr unos profesionales con competencias para interactuar en un mundo diverso, en contextos donde lo único constante es el cambio, que tengan las habilidades para desenvolverse en ámbitos nacionales e internacionales, con disposición para aprender durante toda la vida, para resolver problemas y contribuir a la transformación de la sociedad, desde una profunda sensibilidad ética y estética.

La Uvirtual en sus años de recorrido en el sector educativo, ha logrado la inclusión y cubrimiento que requiere el país fundamentada en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en el proceso de aprendizaje, se propone mantener un proyecto de educación superior de carácter virtual que rompe con los paradigmas de tiempo, espacio, dinero y que posibilita el ingreso al proceso educativo a todos aquellos que hasta la fecha no lo han podido hacer.

Uvirtual ¡Contigo, donde quiera que estés!

## 1.2 Direccionamiento estratégico

Dentro del marco de la Planeación Estratégica de la institución se establece el Dogma Institucional que sirve como referente de los objetivos estratégicos para el desarrollo organizacional, desde un mapa estratégico que incluye un enfoque por perspectivas, brindando fundamentos orientadores al desarrollo prospectivo institucional. El dogma Institucional está constituido por:

### **Identidad Estratégica:**

Somos una institución de educación superior virtual que ofrece experiencias educativas innovadoras de calidad a las comunidades globales, promoviendo la movilidad social.

### **Objetivo Estratégico:**

Brindar procesos de formación virtuales de calidad, asegurando experiencias educativas innovadoras que permitan el crecimiento estratégico sostenible, con nuestros grupos de interés.

### **Futuro Preferido:**

Seremos una organización educativa virtual, globalizada e innovadora, cuyo equipo de trabajo de alto desempeño está comprometido con la generación de experiencias formativas a partir de un modelo educativo de calidad que impulsa la movilidad social.

### **Disciplina de Valor:**

Sintonía y Sincronía con el estudiante.

La Universitaria Virtual Internacional, con su propuesta educativa, busca la inclusión y cobertura educativa que requiere el país, fundamentando su proyecto educativo en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a los procesos de aprendizaje, propone un proyecto de educación superior de carácter virtual que rompiendo con los paradigmas de tiempo y espacio y, los tradicionales altos costos; posibilita el ingreso a una educación superior de calidad para todos aquellos que hasta la fecha no han contado con las posibilidades de acceder a una educación universitaria de calidad.

## CAPITULO 2. EL PROGRAMA

### 2.1 Historia del programa

El programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos, modalidad virtual, fue creado en la Universitaria Virtual Internacional, mediante el Acuerdo 004 de mayo 17 de 2013 en Consejo Superior, y es aprobado en las resoluciones de registro calificado No. 17783, 17782 y 17785 de 2013 del MEN. El programa recibe sus primeros 13 estudiantes en 2014-3A en el nivel técnico profesional. Su propuesta curricular contempla 144 créditos, con una duración de 18 trimestres y otorga el título de Diseñador Gráfico Digital.

### Datos básicos del programa

#### Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales

<b>Denominación del programa:</b>	Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales
<b>Título a otorgar:</b>	Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales
<b>Nivel de Formación:</b>	Técnico
<b>Código registro SNIES:</b>	102956
<b>Resolución registro calificado:</b>	No. 17783 del 06/12/2013
<b>Formulación:</b>	Ciclos propedéuticos
<b>No. De Créditos:</b>	64
<b>Duración:</b>	8 Trimestres
<b>Metodología de Estudio:</b>	Virtual
<b>Unidad Académica:</b>	Vicerrectoría Académica
<b>Área del Conocimiento:</b>	Humanidades
<b>Núcleo Básico:</b>	Bellas Artes
<b>Lugar de Funcionamiento:</b>	Bogotá D.C.
<b>Dirección:</b>	Carrera 19 No. 71 A - 23 (Bogotá - Colombia)
<b>Teléfono:</b>	(+571) 744 2758
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vice.academico@uvirtual.edu.co">vice.academico@uvirtual.edu.co</a> <a href="mailto:coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co">coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co</a> <a href="mailto:direccion.calidad@uvirtual.edu.co">direccion.calidad@uvirtual.edu.co</a>

#### Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital

<b>Denominación del programa:</b>	Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital
<b>Título a otorgar:</b>	Tecnólogo en Gestión de la Comunicación Digital
<b>Nivel de Formación:</b>	Tecnológico
<b>Código registro SNIES:</b>	102955
<b>Resolución registro calificado:</b>	No. 17782 06/12/2013
<b>Formulación:</b>	Ciclos propedéuticos

<b>No. De Créditos:</b>	111
<b>Duración:</b>	6 trimestres
<b>Metodología de Estudio:</b>	Virtual
<b>Unidad Académica:</b>	Vicerrectoría Académica
<b>Área del Conocimiento:</b>	Humanidades
<b>Núcleo Básico:</b>	Bellas Artes
<b>Lugar de Funcionamiento:</b>	Bogotá D.C.
<b>Dirección:</b>	Carrera 19 No. 71 A - 23 (Bogotá - Colombia)
<b>Teléfono:</b>	(+571) 744 2758
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vice.academico@uvirtual.edu.co">vice.academico@uvirtual.edu.co</a> <a href="mailto:coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co">coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co</a> <a href="mailto:direccion.calidad@uvirtual.edu.co">direccion.calidad@uvirtual.edu.co</a>

### Profesional en Diseño Gráfico Digital

<b>Denominación del programa:</b>	Diseño Gráfico Digital
<b>Título a otorgar:</b>	Profesional en Diseño Gráfico Digital
<b>Nivel de Formación:</b>	Profesional
<b>Código registro SNIES:</b>	102954
<b>Resolución registro calificado:</b>	No. 17785 06/12/2013
<b>Formulación:</b>	Ciclos propedéuticos
<b>No. De Créditos:</b>	144
<b>Duración:</b>	4 trimestres
<b>Metodología de Estudio:</b>	Virtual
<b>Unidad Académica:</b>	Vicerrectoría Académica
<b>Área del Conocimiento:</b>	Humanidades
<b>Núcleo Básico:</b>	Bellas Artes
<b>Lugar de Funcionamiento:</b>	Bogotá D.C.
<b>Dirección:</b>	Carrera 19 No. 71 A - 23 (Bogotá - Colombia)
<b>Teléfono:</b>	(+571) 744 2758
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vice.academico@uvirtual.edu.co">vice.academico@uvirtual.edu.co</a> <a href="mailto:coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co">coordinacion.disenografico@uvirtual.edu.co</a> <a href="mailto:direccion.calidad@uvirtual.edu.co">direccion.calidad@uvirtual.edu.co</a>

## 2.2 Direccionamiento del programa

### Propósitos del programa

#### Propósito general del programa

El programa virtual por ciclos propedéuticos en Diseño Gráfico Digital, tiene como propósito general de formación “Formar líderes transformacionales tecnológicamente competitivos en áreas ocupacionales específicas, en diseño gráfico, multimedia digital, la comunicación digital y el diseño de objetos virtuales; que respondan de forma pertinente a las necesidades cambiantes a través de las aplicaciones al mercado laboral; a las exigencias de los avances e innovaciones tecnológicas, y a los procesos pedagógicos, de acuerdo con las necesidades del mercado empresarial regional, nacional e internacional”.

## **Propósitos Específicos**

- Abonar al crecimiento, desarrollo y formación integral de los estudiantes virtuales, y a enriquecerlos en competencias axiológicas para su crecimiento personal, laboral y de contexto, en el marco de una educación profesional universitaria, continua y permanente.
- Formar técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales con capacidades para comprender y resolver problemas específicos en el área del diseño gráfico digital a través de software aplicado.
- Brindar la fundamentación teórica, tecnológica y las herramientas prácticas para el diseño gráfico multimedia digital, el desarrollo de objetos virtuales y la comunicación digital a través del software aplicado y pertinente del mercado digital.
- Brindar conocimiento profundo sobre los elementos teóricos del proceso creativo; en los lenguajes visuales, audiovisuales e interactivos.
- Velar por una formación desde una visión integral de la sociedad; que contribuya a mejorar la calidad de vida de la gente y a la preservación del contexto y del medio ambiente.

## **Perfil del Aspirante**

El aspirante al programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos debe tener

- Afinidad con los campos del arte y la creatividad.
- Facilidad para la expresión gráfica.
- Interés por la comunicación visual y las nuevas tecnologías de la información.
- Proactividad para apoyar procesos organizacionales
- Habilidades en el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones
- Capacidad para auto gestionar el tiempo.

## **Perfil de egreso**

### **Perfil de egreso nivel técnico profesional**

El egresado del programa Técnico profesional en Operación de Objetos Virtuales, conforme a su formación integral y académica, está capacitado para participar efectivamente en ambientes laborales diversos e interdisciplinarios, desempeñarse en el campo del diseño gráfico digital, articular su saber práctico a las necesidades de mercados variables y desarrollar productos en ambientes análogos y digitales. Posee facultades para solucionar

de manera práctica problemas relacionados con la elaboración de objetos gráficos digitales, presenta un alto nivel operativo e instrumental y, además, cuenta con fundamentos teóricos y humanísticos que le permiten innovar y crear objetos y productos para clientes específicos. Además, dadas las competencias disciplinares que le caracterizan podrá desarrollar y participar en:

1. La solución de problemas técnicos y tecnológicos gráficos digitales operativos de asistencia, análisis, elaboración de piezas y clasificación de información.
2. La conceptualización y desarrollo de objetos y productos gráficos digitales.
3. La aplicación de los conceptos del diseño en la elaboración de proyectos gráficos mediados por software y hardware especializados.
4. El desarrollo y programación de arquitecturas web valiéndose de insumos tales como, el dibujo vectorial, el retoque digital y la animación bidimensional y tridimensional.
5. La construcción de objetos virtuales interactivos mediante animaciones básicas.

### **Perfil de egreso nivel tecnológico**

El tecnólogo egresado del programa de Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital, conforme a su formación integral y académica, desarrolla competencias comunicativas que le permiten desenvolverse en actividades de conceptualización complejas para ámbitos laborales diversos. Se desempeña en el campo disciplinar articulando la teoría comunicacional de modo innovador y creativo al diseño digital actual. Conceptualiza la comunicación digital y la aplica con fines de mejora y solución a problemas contextualizados. Además, dadas las competencias disciplinares que le caracterizan podrá desarrollar y participar en:

1. El desarrollo y aplicación de estrategias dirigidas al mejoramiento de los procesos comunicativos mediante herramientas aplicadas a la investigación.
2. La visualización e intervención en áreas de mejora relacionadas con la comunicación digital, multimediática e interactiva.
3. La incorporación de contenidos interactivos, transmediáticos y audiovisuales al proceso de la comunicación digital en el campo del diseño.
4. El direccionamiento estratégico de productos y proyectos relacionados con las narrativas digitales actuales.
5. La gestión, recolección, procesamiento y evaluación de información en torno a la comunicación las tendencias del diseño digital.

6. La planeación, programación y control de procesos relacionados con el diseño editorial y la imagen corporativa digital.

### **Perfil de egreso nivel universitario**

El profesional egresado del programa de Profesional universitario en Diseño Gráfico Digital, conforme a su formación integral y académica, articula procesos de diseño con la teoría de la comunicación digital. Aplica la investigación en ambientes digitales, analiza datos, comportamientos y tendencias del mercado en favor de los procesos creativos. Dirige y lidera procesos relacionados con el diseño en ambientes digitales. Administra recursos y presupuestos para el desarrollo objetos y productos de diseño. Planifica proyectos y gestiona proyectos innovadores.

Además, dadas las competencias disciplinares que le caracterizan podrá conceptualizar desarrollar y participar en:

1. La creación de proyectos comunicativos digitales virtuales multimediáticos.
2. El diseño procesos de identidad corporativa transmediática en entornos digitales.
3. La creación de campañas publicitarias innovadoras digitales.
4. La construcción de objetos virtuales interactivos mediante animaciones avanzadas.
5. La producción y diseño de propuestas mediáticas enmarcadas en el contexto del diseño social.
6. Proyectos de emprendimiento auto sostenibles.
7. Proyectos de investigación interdisciplinar en ambientes digitales.
8. La creación de metodologías de investigación aplicadas al diseño.

### **Fundamentación Teórica del Programa**

El programa orienta su proceso formativo en el marco de los lineamientos del modelo educativo institucional, denominado "*Modelo Educativo Tecnológico Transformacional*". El modelo se denomina Tecnológico porque, por un lado, la educación que se va a impartir es técnica tecnológica para la competitividad, como se puede observar en el PEI de la Universitaria Virtual Internacional.

El Proyecto Educativo Institucional, plantea los valores que identifican la naturaleza de la Institución y que permean todos los procesos propios de su quehacer, de sus ambientes y por lo tanto del programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos, en las tres funciones sustantivas: docencia, investigación y relación con el entorno, e igualmente, en los procesos de la didáctica y la pedagogía, valores que se manifiestan en cada una de sus

acciones. Entre los valores institucionales se encuentran la ética, responsabilidad social, liderazgo, solidaridad, libertad y equidad. Los principios fundacionales en lo que se enmarca la institución son el emprendimiento, ciudadanía global, innovación, calidad, polivalencia y pertinencia.

La denominación técnica profesional, tecnología y profesional, encajan en el Modelo educacional “Tecnológico Transformacional”, que pretende ser expresamente un modelo de tecnología y una experimentación contexto- céntrica permanente; pionero, innovador, y renovador; un modelo que explora nuevos caminos; que propicia la apertura a todas las formas del saber científico, aplica el principio formativo de la polivalencia, como estrategia para lograr la apertura cognitiva, mediante el trabajo colaborativo y la conformación de equipos de trabajo y estudio.

En el Modelo educativo “tecnológico”, el estudiante recibe una educación tecnológica, que lo prepara para afrontar con éxito la competitividad de la vida laboral, ya sea como empleado o como emprendedor. Además, esta propuesta curricular se caracteriza por ser una educación pragmática y vinculada a la realidad profesional, ya que en los espacios académicos se desarrollan proyectos que acercan al estudiante a los retos de su profesión, enfatizando en el desarrollo de procesos y en la gestión de los mismos. Esto lo podemos evidenciar en los espacios del área disciplinar como color digital, vectorial y retoque digital, tipográfico y corporativo digital, animación web, aplicativos y desarrolladores web, ilustración digital I, animación 3D I, planimetría digital y en la práctica profesional, por ejemplo. El entorno virtual en el que se desarrolla el proceso educativo lo prepara para adaptarse con facilidad a ambientes tecnológicos en constante cambio y actualización. Lo tecnológico del programa facilita que se tenga una población de estudiantes diversa e incluyente, ya que permite que se vinculen desde los lugares más apartados de la geografía nacional o personas que por su situación económica o de discapacidad, no están vinculadas a la educación presencial tradicional.

En cuanto a lo “transformacional”, los estudiantes del programa reciben formación que les permite desarrollar habilidades con las que pueden impactar positivamente su entorno desde diferentes aspectos como el económico, social, cultural, etc. Detectar, analizar y afrontar problemas de su contexto y proponer metodologías creativas que aporten soluciones pertinentes desde su quehacer disciplinar. Esto se evidencia en el programa a través de espacios académicos como: liderazgo transformacional, inteligencia emocional, ética ciudadana, proyecto de vida, entre otras.

El programa académico, busca formar en sus estudiantes habilidades que lo hagan un ser innovador, estratégico, abierto, participativo, dinámico e integrado con su comunidad, de modo que se convierta en un ser autónomo, activo, creativo, capaz de autorrealizarse, de comprender y actuar en forma crítica sobre su entorno tal como el PEI institucional define que serán sus egresados tras aprobar con éxito su proceso educativo. Los estudiantes del programa tienen una formación integral y articulada que los convierte en seres humanos con principios éticos y reflexivos que les permiten hacer aportes y generar un desarrollo sostenible, a través del trabajo colaborativo vinculan a su entorno para alcanzar metas de bien común.

### **Estructura Curricular**

La propuesta curricular del programa Diseño Gráfico Digital por ciclos propedéuticos de la Universitaria Virtual Internacional, se plantea de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento de Lineamientos curriculares, los lineamientos misionales descritos en el PEI, relacionados con la formación de líderes que aporten a la transformación de la realidad de su entorno; seres humanos tecnológicamente competitivos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento, con fundamentos éticos, ciudadanos del mundo, con espíritu crítico y reflexivo, con las características del modelo educativo tecnológico transformacional basado en competencias; que asume la competencia como integral, conformada por las dimensiones del saber, el saber hacer, el hacer y el saber ser, de esta manera se constituye en el eje fundamental para la estructuración y organización del proceso formativo. El liderazgo transformacional, orientado hacia la búsqueda del compromiso personal, enfatiza en la capacidad del líder para lograr que se identifiquen con el trabajo que realizan, con estructuras y formas más participativas de gestión; y se constituye en un determinante importante en la creación de culturas de calidad y con la clasificación de las competencias planteada por el Ministerio de Educación: competencias básicas, ciudadanas, laborales generales, y laborales específicas.

Para la determinación de las competencias específicas de formación en el campo, toma como referencia el mapa funcional desarrollado y el desglose de competencias que serán el eje fundamental del currículo propuesto. Siguiendo la metodología del análisis funcional se realiza la traducción del mapa funcional al proceso educativo. De esta manera, las funciones identificadas se traducen en las unidades de competencia que se constituyen en la competencia desde la cual se organizan las actividades formativas de cada uno de los

espacios académicos (módulos, talleres, seminarios, proyectos y/o prácticas) y corresponden a los propósitos de los mismos.

### Plan de Estudios

El programa determina la siguiente estructura del plan de estudios, de acuerdo con los propósitos formativos, la naturaleza de las competencias a desarrollar, los lineamientos planteados en el Decreto 1295 de 2010, la resolución 3463 de 2003 por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseño y los Lineamientos Curriculares de la Universitaria Virtual Internacional.

Trimestres y créditos por nivel:

CICLO PROPEDEÚTICO	NIVEL FORMATIVO	TRIMESTRES	CRÉDITOS ACADÉMICOS
CICLO TÉCNICO PROFESIONAL / TECNÓLOGO	Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales	8	64
	Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital	6	47
CICLO TECNÓLOGO / UNIVERSITARIO	Profesional en Diseño Gráfico Digital	4	33
<b>TOTAL CICLO</b>		18	144

### Número de créditos por componente del programa Diseño Gráfico Digital

**Componente socio-humanístico y de emprendimiento:** Conformado por la integración de actividades académicas relacionadas con los aspectos misionales de la institución.

	SOCIO HUMANISTICO	
MISIONAL	Liderazgo transformacional	3
	Inteligencia emocional	3
ÁREA	EMPREDIMIENTO	
MISIONAL	Proyecto de vida	2

**Componente lógico matemático:** Integrado por las actividades académicas dirigidas al desarrollo de las competencias de razonamiento abstracto, lógica matemática, comprensión y uso de fundamentos estadísticos y de muestreo. Está conformado por actividades académicas como:

ÁREA	LÓGICO MATEMÁTICO	
FORMACIÓN BÁSICA	Lógica y pensamiento matemático	3
	Perspectiva y descriptiva	3

**Componente comunicativo:** Se dirige al desarrollo de habilidades de comunicación e interacción en las modalidades oral, gráfica y escrita, en su lengua nativa, integrando las Tic en la comunicación interactiva en diferentes contextos. El desarrollo de estas competencias se realiza en el área básica (Metodología de Estudio y Comunicación en Entornos Virtuales y taller de narrativa digital).

ÁREA	COMUNICATIVO	
FORMACIÓN BÁSICA	Metodología de estudio y comunicación EVA	3

### Componente ciudadano

Se orienta al desarrollo de la capacidad para ser un ciudadano tolerante y respetuoso de las diferencias en su ámbito personal y profesional, y a cumplir con normas para el cuidado ambiental en los contextos de desempeño profesional. Conformado por actividades académicas como:

ÁREA	COMPONENTE CIUDADANO	
FORMACIÓN BÁSICA	Ética ciudadana	2
	Constitución política	2

**Componente Metodológico investigativo:** Integra actividades académicas dirigidas al desarrollo de competencias investigativas, en correspondencia con los lineamientos institucionales que constituyen un aspecto fundamental de la competitividad del estudiante, particularmente competencias para analizar, resolver problemas concretos, buscar aplicaciones prácticas al conocimiento científico tecnológico y transformar la realidad aplicando metodologías de investigación; competencias que apuntan a la competitividad.

**Componente tecnológico aplicado:** Se dirige al desarrollo de competencias para la generación, apropiación y uso de herramientas tecnológicas fundamentales al servicio de la disciplina, tanto para el desarrollo de procedimientos propios de la tecnología como para adelantar el proceso formativo en la modalidad virtual.

ÁREA	METODOLÓGICO INVESTIGATIVO	
COMPETITIVA	Metodología de la investigación en EVA	2
	TECNOLÓGICO APLICADO	
	Fundamentos de la Comunicación Digital	3
	Vectorial y retoque digital	3
	Animación web	3

	Aplicativos y desarrolladores web	3
	Animación 3D I	3
	Animación 3D II	2

**Componente específico profesional:** Dirigido al desarrollo de las capacidades para desempeñar una función productiva en escenarios laborales, asociadas a conocimientos en los sectores industriales, comerciales y educativos con habilidades para prestar servicios en el desarrollo, producción, gestión y asesoría en procesos digitales

ÁREA	ESPECÍFICO PROFESIONAL	
PROFESIONAL	Color digital	2
	Historia del arte	2
	Tipográfico y corporativo digital	3
	Imagen y cultura	3
	Ilustración digital I	3
	Estética del diseño	3
	Planimetría digital	2
	Práctica profesional	3

## 2.3 Comunidad educativa del programa

### Estudiantes y graduados

El programa Diseño Gráfico Digital cuenta en el periodo 2018-1A con 145 estudiantes en el nivel técnico profesional, 19 en el tecnológico y 24 en el profesional. El programa está compuesto en su mayoría por mujeres (60%), el 40% son hombres, en un rango de edad que oscila entre los 25 a 45 años.

Al periodo 2018-1 el programa cuenta con 3 graduados del Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales.

### Profesores

En el periodo 2018-1A el programa cuenta con 4 docentes-tutores de tiempo completo y 12 de medio tiempo. Los 16 profesores están en el nivel "Asistente" del escalafón.

## CAPITULO 3. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Universitaria Virtual Internacional, reconoce la necesidad de consolidar una cultura de la Autoevaluación que se constituya en un medio y no en un fin, dando respuesta a la responsabilidad y compromiso con la Educación de Calidad en el País. La fuente de referencia para determinar los elementos a evaluar son las 9 condiciones de calidad de Registro Calificado de programas académicos definidas en el Decreto 1075 de 2015.

El equipo de trabajo para realizar la autoevaluación del programa, está conformado por el Coordinador del Programa y los profesores disciplinares, con el acompañamiento del Director de planeación y calidad. Adicionalmente, se contó con la presencia de los líderes de áreas transversales, como bienestar, relacionamiento con el sector externo e investigación. Se realizaron jornadas de trabajo durante 3 días, distribuidas entre las 9 condiciones de calidad evaluadas, estableciendo hallazgos, de los cuales algunos representan fortalezas y otros, oportunidades de mejoramiento.

### 3.1 Resultados de la autoevaluación

#### Denominación

*La institución deberá especificar la denominación o nombre del programa, en correspondencia con el título que se va a otorgar, el nivel de formación, los contenidos curriculares del programa y el perfil del egresado; lo anterior de acuerdo con la normatividad vigente.*

- La denominación del programa es coherente con el plan de estudios y los contenidos curriculares de cada espacio académico que lo comprende.
- La denominación del programa es acorde con los alcances de la formación, las competencias del programa, el perfil ocupacional y de egreso.
- El programa cuenta con factores diferenciales como la educación tecnológica para la competitividad

#### Justificación

*La institución deberá presentar una justificación que sustente el contenido curricular, los perfiles de egreso y la(s) modalidad(es), en que se desea ofrecer el programa para que este sea pertinente al desarrollo social, cultural, ambiental, económico y científico, frente a las necesidades del país y la región.*

- La metodología 100% virtual del programa, ha logrado responder a las necesidades y exigencias del mundo contemporáneo en el plano académico, sociocultural y económico.
- La metodología virtual del programa ha permitido la cobertura geográfica y social, ya que se han podido vincular estudiantes de diferentes partes del mundo y de diversas condiciones económicas.
- El programa es incluyente, permite la vinculación de estudiantes de diferentes territorios y con diversos niveles de formación (incluidos los que ingresan por proceso de homologación), quienes solo deben contar con un dispositivo tecnológico y conexión a internet.

#### Oportunidades de mejora:

- El programa se articula con la política educativa nacional y con las recomendaciones de los organismos internacionales. Sin embargo, esta articulación será más evidente al realizar una reforma curricular.

#### **Aspectos curriculares**

*La institución deberá diseñar el contenido curricular del programa según el área de conocimiento y en coherencia con las modalidades, los niveles de formación, su naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional.*

- Inicialmente las clases en vivo estaban programadas para efectuarse una hora a la semana durante las ocho semanas que comprende el periodo académico. Ahora las materias de dos créditos tienen una hora de clase en vivo, las de tres créditos teóricas una hora y media y las de tres créditos teórico prácticas o prácticas dos horas de clase en vivo.

#### Oportunidades de mejora:

- Se observa la necesidad de realizar una actualización del currículo.
- Es importante optimizar la plataforma tecnológica.
- Se requiere optimizar los canales de comunicación entre el área de bienestar universitario, la coordinación del programa y los docentes, con el fin de responder oportunamente a las necesidades de los estudiantes.

- Es importante trabajar en un repositorio institucional que facilite el manejo de la información institucional, como actas de comités, evidencias y demás.
- Se debe elaborar el Proyecto Educativo del Programa, ya que solo se cuenta con el proyecto educativo institucional para todos los programas académicos de la institución.

### Organización de actividades académicas y proceso formativo

*La institución deberá establecer en el programa, la organización de las actividades y la interacción de las mismas, de acuerdo con el diseño y contenido curricular, en coherencia con las modalidades, los niveles de formación, la naturaleza jurídica, la tipología y la identidad institucional. Para cada actividad de formación incluida en el plan de estudios se deben presentar los créditos y discriminar las horas de trabajo independiente y las de acompañamiento directo del docente, acorde con el sistema institucional de créditos.*

- Se ha identificado que los acompañamientos de manera sincrónica a través de los espacios de encuentro en vivo con el docente siguen representando un factor diferenciador en el aprendizaje de los estudiantes. el programa cuenta con espacios de encuentros sincrónicos una vez por semana., de tal forma que los estudiantes no se sientan solos en su proceso formativo.
- Durante el ejercicio de la enseñanza en un contexto digital, se evidenció que era necesario contar con un espacio específico para un acompañamiento más cercano y detallado para la solución de inquietudes de las diferentes temáticas, así como un espacio donde los estudiantes se sintieran seguros al realizar consultas y poder recibir retroalimentación personalizada o acompañamiento dependiendo su necesidad. Este tipo de espacios especializados se denominaron tutorías y fueron asignadas salas particulares a cada docente en la plataforma Blackboard, así como una respectiva carga horaria según la disponibilidad de cada docente.
- Con la incorporación de las tutorías como espacios adicionales de acompañamiento sincrónico, los estudiantes mostraron un mayor interés por el uso de las diferentes herramientas y acudieron a cada docente para fortalecer sus procesos en los distintos espacios académicos impartidos. Las tutorías pueden ser de carácter voluntario y en ocasiones obligatorio cuando el estudiante no está respondiendo a las actividades o su promedio durante el ciclo es muy bajo.

#### Oportunidades de mejora:

- Es necesario Incorporar programas de seguimiento para los estudiantes.

- Se debe innovar en las dinámicas pedagógicas en el programa.
- Es importante reformar los contenidos de algunos espacios académicos, con el fin de lograr una mayor articulación de la formación del estudiante con sus necesidades y exigencias identificadas.

### **Investigación, innovación y/o creación artística y cultural**

*La institución deberá establecer en el programa las estrategias para la formación en investigación-creación que le permitan a profesores y estudiantes estar en contacto con los desarrollos disciplinarios e interdisciplinarios, la creación artística, los avances tecnológicos y el campo disciplinar más actualizado, de tal forma que se desarrolle el pensamiento crítico y/o creativo.*

- Se encuentra en proceso la creación del Grupo de Investigación Imagen y TIC.

#### Oportunidades de mejora:

- Es fundamental para el desarrollo de competencias y fortalecer la cultura de la investigación, la creación de semilleros de investigación que permitan consolidar conocimiento y la interacción entre estudiantes y docentes.
- Es importante adelantar las actividades en investigación que se plantearon al inicio del programa con el fin de fortalecer la cultura investigativa del programa, en cuanto a proyectos, asignación de tiempos para investigación, creación del grupo y semilleros de investigación, entre otros.

### **Relación con el sector externo**

*La institución deberá establecer para el programa, los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con las modalidades, el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional.*

- La institución ha avanzado logrando convenios Marco de cooperación Institucional académica y para pasantías.
- En el año 2017, Uvirtual hace parte de la Red Nacional de Prácticas y a la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA.

### Oportunidades de mejora

- Se evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de diplomados, seminarios y cursos de actualización, acordes a las necesidades del sector productivo, la competitividad, y en general los requerimientos del mercado laboral.
- Es importante adelantar las actividades de extensión que se plantearon al inicio del programa, como establecer convenios para las prácticas de los estudiantes y actividades de extensión.
- Se requiere incorporar actividades para el seguimiento a los egresados de todos los programas académicos.
- Trabajar mucho más en la vinculación y articulación con organizaciones ciudadanas en campañas de cultura anticorrupción, ambiental y en responsabilidad social.
- Se debe trabajar en un repositorio institucional para el almacenamiento de evidencias de actividades de relacionamiento con el sector externo, reconocimientos, participación en redes académicas, proyectos y demás.

### **Profesores**

*La institución deberá especificar para el programa un grupo de profesores que, en número, desarrollo pedagógico, nivel de formación, experiencia laboral, vinculación y dedicación, le permitan atender adecuadamente el proceso formativo, las funciones de docencia, investigación y extensión, en coherencia con las modalidades, el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional.*

- Se realizan procesos de capacitación en el manejo de la plataforma y herramientas pedagógicas con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se habilita un espacio para capacitar a los tutores en un segundo idioma.
- Se incorpora el programa Plan Padrino orientado por un docente tutor de la institución, el cual tiene como objetivo realizar un proceso de acompañamiento a los docentes-tutores que ingresan a la institución, así como aquellos que presentan debilidades identificadas en la evaluación de desempeño, con el fin de garantizar que cuenten con las competencias para realizar las funciones asignadas.

### Oportunidades de mejora

- No se cuenta con las evidencias de capacitaciones y formación docente.

- Es importante fomentar la promoción de los profesores en el escalafón docente, así como aumentar las actividades de formación y capacitación.
- Se utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje, en diversos espacios académicos se mencionan las tendencias tecnológicas relacionadas con el desempeño de la labor administrativa, no obstante, falta que los docentes del programa utilicen más las TICs al interior del aula especialmente para llevar a cabo los procesos evaluativos.

### Medios educativos

*La institución deberá contar con la dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje que incorporan equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces, recursos bibliográficos, físicos y digitales, bases de datos, recursos de aprendizaje e información, entre otros, que atienden los procesos formativos, el desarrollo de la investigación y la extensión.*

- Se han implementado herramientas en la plataforma tecnológica Blackboard, que han permitido dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje facilitando la labor del docente tutor por tener elementos como:
  - Permitir la creación de sesiones individuales para clases en vivo quedando las grabaciones alojadas en la plataforma (ya no hay que compartir salas de estudio).
  - Hacer retroalimentación a través de voz: para lo cual los tutores hacen observaciones a las actividades realizadas a través de un mensaje de audio y no solo de manera escrita.
  - Anuncios y mensajes: estos mecanismos de comunicación han permitido acompañar el proceso del estudiante de una manera más cercana al estar en comunicación directa con ellos.

### Oportunidades de mejora

- No se cuenta con programas especializados como Suit Adobe, Premier, 3D- Max, After Effects, para soportar las actividades de formación propias del programa y que se utiliza en los diferentes espacios académicos. Así mismo se podría implementar un sistema o protocolo para su préstamo.

## Infraestructura física y tecnológica

*La institución proveerá los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje, específicos para el desarrollo de los procesos formativos, la investigación y la extensión de acuerdo con las modalidades en que el programa se ofrezca.*

### Oportunidades de mejora:

- Es necesario optimizar la plataforma tecnológica.
- Se requiere contar con las evidencias que soporten el cumplimiento de las apuestas en términos de inversión, desarrollo y mejoramiento del programa.
- Es importante el manejo de indicadores financieros que muestren la inversión asociada a docencia, investigación y proyección social en el programa.
- Se debe tener claridad en el programa del plan de inversión o previsión de recursos que aseguren el funcionamiento y viabilidad financiera del programa.

### 3.2 Plan de mejoramiento del programa

Condición de calidad	Acción de mejora
Contenidos curriculares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el currículo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reformar los contenidos académicos de algunos espacios, con el fin de lograr una mayor articulación de la formación con las necesidades y exigencias identificadas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el proyecto educativo del programa – PEP.</li> </ul>
Organización de Actividades Académicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar programas de seguimiento a estudiantes durante el proceso formativo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar los canales de comunicación entre el área de bienestar universitario y la coordinación del programa, para ser más efectivos y acertados en el acompañamiento a estudiantes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovar en las dinámicas pedagógicas en el programa.</li> </ul>
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un semillero de investigación para vincular a los estudiantes y docentes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizar el grupo de investigación imagen y TIC.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar las actividades de investigación planteadas al inicio del programa, participando en proyectos y asignando tiempo a los docentes.</li> </ul>
Relación con el sector externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar diplomados, seminarios y cursos de actualización, acordes con las necesidades del sector productivo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer convenios para que los estudiantes desarrollen sus prácticas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar las actividades de extensión planteadas al inicio del programa.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar actividades para hacer seguimiento a los egresados de todos los programas académicos de la institución.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular el programa con organizaciones ciudadanas en campañas culturales, ambientales, anticorrupción y en responsabilidad social.</li> </ul>
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar actividades para fomentar la promoción de los profesores en el escalafón docente.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar capacitación a los docentes para incentivar en ellos una mayor utilización de las TIC, especialmente en los procesos evaluativos.</li> </ul>
Medios educativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir programas especializados para soportar las actividades de formación propias del programa, como Suit Adobe, Premier, 3D- Max, After Effects.</li> </ul>
Infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar la plataforma tecnológica utilizada en el proceso formativo.</li> </ul>

Condición de calidad	Acción de mejora
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear un repositorio institucional para el almacenamiento y custodia de la información generada en los programas académicos y las diferentes áreas de la institución.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evidenciar la inversión realizada en el programa para su desarrollo y mejoramiento, según el plan de inversión proyectado al inicio del programa.</li></ul>