

## Imagen y TIC

Datos básicos	
<b>Año y mes de formación</b>	2019 - 1
<b>Departamento - Ciudad</b>	BOGOTÁ, D. C. - BOGOTÁ, D.C.
<b>Líder</b>	Jeice Dayanna Hernandez Contreras
<b>¿La información de este grupo se ha certificado?</b>	Si el día 2019-07-09
<b>Página web</b>	<a href="http://www.uvirtual.edu.co">www.uvirtual.edu.co</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:grupoimagen-tic@uvirtual.edu.co">grupoimagen-tic@uvirtual.edu.co</a>
<b>Clasificación</b>	
<b>Área de conocimiento</b>	Humanidades -- Arte -- Diseño
<b>Programa nacional de ciencia y tecnología</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
<b>Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

## Instituciones

1.- Universitaria Virtual Internacional - (Avalado)

## Plan Estratégico

Plan de trabajo: Como primera medida se requiere un fortalecimiento del grupo para lo que en primera instancia se requiere fortalece las líneas de investigación de los mismos con proyectos acorde y con un perfil social e internacional que enriquezcan el objetivo del grupo y de cada una de las líneas de investigación que se trabajan en él. Este fortalecimiento se propone a través de: - Reconocimiento del grupo - Investigaciones y productos de calidad - Producción mínima por año y por investigador - Publicaciones en revistas indexadas nacionales e internacionales - Participación en redes del conocimiento - Participación en eventos tanto nacionales e internacionales - Apoyo a la formativa, de jóvenes investigadores desde los propios proyectos haciendo en ellos participes tanto a estudiantes de semilleros como auxiliares de investigación - Participación y apoyo, en programas de maestría, doctorado o especialización colaborando así a la formación tanto artística, cultural, gráfica, publicitaria y social. - Participación y generación de alianzas con otros grupos reconocidos ayudando así al crédito mutuo a la colaboración participativa. - Participación y generación de contenido con los miembros del mismo grupo fortaleciendo así la cohesión y fortalecimiento estructural del mismo. - Participación en maestrías por medio de seminarios o talleres - Apoyar al desarrollo de nuevos programas y oportunidades e generación del conocimiento

Estado del arte: Estado del Arte En la actualidad, la Cuarta Revolución Industrial tiene como uno de sus principales elementos el carácter masivo que han adquirido las telecomunicaciones. Pertenece a un mundo visual donde las imágenes son el medio comunicativo por excelencia; es a través de ellas que conocemos y aprendemos cómo relacionarnos. En esta nueva realidad, las imágenes asumen un papel protagónico gracias a las características del ciberespacio como medio en el que se crean. Así mismo, esta Revolución afecta a la sociedad en diversos ámbitos, logrando crear una profunda transformación en todos sus aspectos y niveles. Ahora bien, la mayoría de estos cambios los percibimos y conocemos a través de las imágenes. El arte cumple un papel fundamental en la representación y lectura de nuestra sociedad porque es un reflejo de la misma; el efecto de la 4RI influye también en esa visualización ya que crea cambios culturales y visuales que reflejan, tanto a la sociedad, como el punto de vista del artista de manera diferente, deviniendo en una forma de expresión digital que manifiesta un cambio de paradigma (deja atrás lo análogo y lo enseñado en la historia del arte) para sumergirse en una etapa virtual que altera la forma de mostrar un contenido, además de la forma de entenderlo. Esta nueva visión del arte genera cambios de conceptos y de forma, los cuales hacen entonces que diferentes ramas derivadas de las artes (como el diseño gráfico), tomen cada vez más fuerza dentro del arte de los espacios digitales. En un mundo visual lleno de innovaciones y transformaciones, el diseño gráfico cumple una función esencial, ya que su fin es comunicar o transmitir ideas con el propósito de persuadir, informar o evidenciar a través de las imágenes. Se diferencia del arte en este punto (ya que este (el arte) está basado en un acto de expresión), donde la comunicación como tal, aunque existente se presenta en un segundo plano de importancia. El diseño está pensado para el público, los

Objetivos: El objetivo del grupo Imagen y TIC se centra en el apoyo y la generación de oportunidades de difusión del conocimiento para la investigación visual centrada en la comunicación para el cambio social, desde las artes en general, el diseño gráfico y la publicidad. 1.El grupo de investigación tiene como propósito fundamental fortalecer la cultura investigativa para los programas de humanidades y artes, desarrollará proyectos de investigación en el marco de líneas de investigación y ejes temáticos propios de cada programa buscando la generación de redes de trabajo colaborativo interdisciplinar. 2. Crear un espacio con características específicas para el desarrollo, generación y enseñanza de la investigación y creación de imágenes. 3. Desarrollo de procesos investigativos y creativos enfocados en la imagen para la comunicación.

Retos: Los esfuerzos del grupo de investigación están dirigidos a la búsqueda de generación de contenido visual que genere una conexión y apoyo directo con la sociedad; identificando problemas, desarrollando y planteando soluciones desde las diferentes estrategias visuales y de comunicación que tocan la sociedad actual. A su vez el grupo se plantea retos de crecimiento científico e investigativo a través del fortalecimiento de conocimiento a través de redes nacionales como internacionales sociales y la generación de alianzas estratégicas para la difusión de resultados que generen impacto tanto a nivel nacional como internacional. Aportar al fortalecimiento de la academia desde los propios resultados del grupo Participación en proyectos con otras entidades fortaleciendo así acciones de investigación participativa tanto a nivel nacional como internacional. Obtención de Financiación tanto interna como externa. Divulgación del conocimiento desde una perspectiva, social y de aprendizaje volcado en un crecimiento cultural y social. Generación de oportunidades de crecimiento y desarrollo investigativo novedoso y practico

Visión: El grupo de investigación Imagen y TIC busca brindar a través del poder de comunicación de la imagen en conjunción con la tecnología aportar nuevas lecturas y soluciones comunicativas a las problemáticas sociales siendo un apoyo para la misma. Convirtiéndose en un referente de gran calidad en Colombia para el crecimiento y apoyo social tanto a nivel nacional como internacional siendo así un referente en la investigación en IMAGEN y TIC.

### Líneas de investigación declaradas por el grupo

- 1.- Innovación y desarrollo tecnológico
- 2.- Innovación y desarrollo tecnológico en arte y diseño digital

### Integrantes del grupo

Nombre	Vinculación	Horas dedicación	Inicio - Fin Vinculación
1.- <a href="#">Jeice Dayanna Hernandez Contreras</a>	Integrante	40	2019/2 - Actual
2.- <a href="#">Edwin Camargo Ramirez</a>	Integrante		2019/7 - Actual
3.- <a href="#">Erika Alejandra Patiño Moreno</a>	Integrante	20	2019/5 - Actual
4.- <a href="#">Felipe Eduardo Arellano Maygua</a>	Integrante	20	2019/1 - Actual
5.- <a href="#">Rodolfo Rojas Rubiano</a>	Integrante	20	2019/1 - Actual

### PRODUCCIÓN DE FORMACIÓN Y EXTENSIÓN

#### Programa académico de doctorado

#### Programa académico de maestría

#### Otro programa académico

#### Curso de doctorado

#### Curso de maestría

#### Curso especializado de extensión

*Los ítems de producción con la marca corresponden a productos avalados y validados para la última Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTel*

### PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA

#### Artículos publicados

- 1.- **Publicado en revista especializada:** LA ERA DIGITAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EDUCACIÓN, COLOR, CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN  
Venezuela, Utopía y Praxis Latinoamericana ISSN: 2477-9555, 2020 vol:25 fasc: 8 págs: 216 - 230,  
**DOI:**10.5281/zenodo.4087421  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

#### Libros publicados

#### Capítulos de libro publicados

1.- **Capítulo de libro** : EL RETO DE LA CUARTA REVOLUCIÓN EN COLOMBIA: DATOS, DISEÑO Y ARTES  
Colombia, 2020, Colombia 4.0 retos y perspectivas sobre el desarrollo de la cuarta revolución industrial en Colombia, ISBN: 97-88413780-85-6, Vol. , págs:125 - 152, Ed. Tirant Lo Blanch  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

2.- **Capítulo de libro** : Enseñando la ley de transparencia y acceso a la informacin publica con la ayuda de recursos electronicos  
España, 2019, La docencia del derecho en la sociedad digital, ISBN: 978-84-17580-12-4, Vol. , págs:331 - 342, Ed. Huygens Editorial  
Autores: JAIRO ANDRES BECERRA ORTIZ, JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

## Documentos de trabajo

## Otra publicación divulgativa

1.- **Otra** : Biennale di Genova 2019  
, 2019, , , vol. , págs: , - SATURA PALAZZO STELLA, Ed.  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

## Otros artículos publicados

## Otros Libros publicados

## Traducciones

## Notas científicas

## PRODUCCIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

## Cartas, mapas o similares

## Conceptos técnicos

## Diseños industriales

## Esquemas de trazados de circuito integrado

## Informes técnicos

## Innovaciones en Procesos y Procedimientos

## Innovaciones generadas en la Gestión Empresarial

## Nuevas variedades animal

## Poblaciones mejoradas de razas pecuarias

## Nuevas variedades vegetal

## Nuevos registros científicos

**Plantas piloto****Productos nutraceuticos****Otros productos tecnologicos****Prototipos****Regulaciones y Normas****Protocolos de vigilancia epidemiologica****Reglamentos tecnicos****Guias de practica clinica****Proyectos de ley****Signos distintivos****Softwares**

1.- **Computacional** : TRANSPARENCIA MOBIL  
Colombia, 2019, Disponibilidad: Restringido, Sitio web:  
Nombre comercial: TRANSPARENCIA MOBIL, Nombre del proyecto:  
Institución financiadora: UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

**Empresas de base tecnologica****APROPIACIÓN SOCIAL Y CIRCULACIÓN DEL CONOCIMIENTO****Consultorias científico-tecnológicas****Ediciones****Eventos Científicos**

1.- **Otro** : FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
MANIZALES, desde 2019-06-10 - hasta 2019-12-14  
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

**Instituciones asociadas**

- *Nombre de la institución:* Universitaria Virtual Internacional *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE CALDAS *Tipo de vinculación* Gestionadora

**Informes de investigación**

1.- **Informes de investigación** : Desarrollo semillero CUVO 2020  
2020, Proyecto de investigación: Impacto cromático del cambio climático: El diseo y los datos  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

2.- **Informes de investigación** : Impacto cromático del cambio climático: Diseño y big data 2020, Proyecto de investigación: Impacto cromático del cambio climático: El diseño y los datos  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

3.- **Informes de investigación** : Informe desarrollo semillero CUVO 2019 2019, Proyecto de investigación: impacto cromático del cambio climático  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

4.- **Informes de investigación** : Informe final de investigación 2019, Proyecto de investigación: impacto cromático del cambio climático  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

## Nuevas secuencias genéticas

## Redes de Conocimiento Especializado

1.- **Red de investigación de la imagen** : Real en illinois, desde 2019-08-01 - hasta  
Número de participantes: null

2.- **Asociación Nacional de Artistas Visuales** : Real en Valencia, desde 2019-07-01 - hasta  
Número de participantes: null

3.- **Conocimiento de cultura visual** : Virtual en Madrid, desde 2019-04-16 - hasta  
Número de participantes: null

## Generaciones de contenido de audio

## Generación de Contenido Impreso

## Generación de Contenido Multimedia

## Generación de Contenido Virtual

1.- **Otro** : nevado del cocuy 2019-10-01, Entidades vinculadas: universitaria virtual internacional, Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=RWnLEpYbHts&feature=youtu.be>  
Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS, JULIET ALEJANDRA ERAZO,

## Estrategias de Comunicación del Conocimiento

## Estrategias Pedagógicas para el fomento a la CTI

1.- **Semillero Cuvo 2019**: desde Abril 2019 hasta  
Descripción: Desarrollo de competencias de investigación para los estudiantes.

## Espacios de Participación Ciudadana

## Participación Ciudadana en Proyectos de CTI

## Producción en arte, arquitectura y diseño

### Obras o productos

### Industrias creativas y culturales

### Eventos Artísticos

### Talleres de Creación

## ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

## Asesorías al Programa Ondas

## Curso de Corta Duración Dictados

### Trabajos dirigidos/tutorías

1.- **Trabajos de grado de pregrado** : ¿CÓMO ENSEÑAR DE MANERA GRÁFICA Y LÚDICA COMPORTAMIENTOS DE AUTOPROTECCIÓN FRENTE A UN TERREMOTO A NIÑOS DE PRIMARIA?

Desde 7 2019 hasta Septiembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Nancy Katherine Gonzalez, Programa académico: Diseño grafico digital

Número de páginas: 50, Valoración: Aprobada, Institución: Universitaria Virtual Internacional

Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

2.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño web para la difusión de información nutricional y hábitos de consumo

Desde 6 2019 hasta Septiembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Yazmín Lorena Erazo Martínez , Programa académico: Diseño grafico digital

Número de páginas: 27, Valoración: Aprobada, Institución: Universitaria Virtual Internacional

Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

3.- **Trabajos de grado de pregrado** : PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA REESTRUCTURACIÓN DE LA IMAGEN DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO BIOMAX EN COLOMBIA.

Desde 6 2019 hasta Septiembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Luis Yadir Alarcón Saavedra, Programa académico: Diseño grafico digital

Número de páginas: 34, Valoración: Aprobada, Institución: Universitaria Virtual Internacional

Autores: LIZ MARY HERNANDEZ ARTEAGA, JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

4.- **Trabajos de grado de pregrado** : cuvo -noticias

Desde 4 2019 hasta Junio 2019, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Diana patricia Zea Bustos, Programa académico: Diseño grafico digital

Número de páginas: 40, Valoración: Distincion meritoria, Institución: Universitaria Virtual Internacional

Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

5.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia digital para la difusión de destinos en Girardot - región

Desde 4 2019 hasta Junio 2019, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Sara Nieto Valencia, Programa académico: Diseño grafico digital

Número de páginas: 41, Valoración: Distincion meritoria, Institución: Universitaria Virtual Internacional

Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

## ACTIVIDADES COMO EVALUADOR

### Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado

1.- **Pregrado** : Plan de comunicación digital para el desarrollo de piezas gráficas de la empresa V3RT1GO Co

Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel

Sitio web: <https://www.uvirtual.edu.co/>, Nombre del orientado: Aliz gabriel Torres Flores

Programa académico: Diseño grafico digital, Institución: Universitaria Virtual Internacional.

Autores: JEICE DAYANNA HERNANDEZ CONTRERAS,

## Participación en comités de evaluación

## Demás trabajos

### Proyectos

1.- **Investigación y desarrollo**: La Comunicación Corporativa; retos del manejo digital de la imagen para la agencia publicitaria en la cuarta revolución industrial  
2019/5 - Actual

2.- **Investigación y desarrollo**: Diseño de la estrategia de marca para el club de producto turístico de la provincia del Gaulivá en el departamento de Cundinamarca.  
2019/5 - Actual

3.- **Investigación y desarrollo**: impacto cromatico del cambio climatico  
2019/3 - 2020/8

✓ 4.- **Investigación + Creación**: El Uverso como escenario de aprendizaje colaborativo virtual en 3D

2017/8 - Actual



5.- Investigación + Creación: cUvo Cultura Visual en Red  
2017/7 - Actual