

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
Nombre del programa	Contabilidad BBA
120 Créditos	
Inicio de semestre (Semester startup)	Los estudiantes aprenderán Teorías y habilidades de la comunicación oral aplicadas a situaciones empresariales y profesionales, con el Estudio intensivo y práctica en los procesos de escritura, desde la invención hasta la redacción, revisión y edición, tanto de forma individual como colaborativa. Énfasis en elecciones retóricas efectivas; sensibilidad al propósito, disposición, estilo y audiencia de la escritura. Centrarse en la escritura académica como vehículo para el aprendizaje, la comunicación y el análisis crítico.
Matemáticas (College Algebra)	Este curso se preocupa por temas de nivel universitario en álgebra que incluyen funciones, gráficos, variación, funciones definidas por partes, ecuaciones de líneas, ajuste de curvas elementales, ecuaciones y funciones cuadráticas, sistemas de ecuaciones lineales y no lineales, composición de funciones, funciones inversas, funciones y aplicaciones exponenciales y logarítmicas relacionados con estos temas, incluyen: desigualdades lineales, vectores, matrices, programación lineal y probabilidad.
Principios de contabilidad, contabilidad intermedia y Ética para contables (Principles of Accounting I, Ethics for Accountants)	Este curso está diseñado para facilitar la capacidad de los estudiantes de conocer la contabilidad con énfasis en el ciclo contable y contabilidad financiera acompañada de un laboratorio obligatorio que se enfoca en técnicas, de recolección, registro y reporte de datos en apoyo de los principios de la contabilidad financiera y el ciclo contable, junto con Descripción general de la teoría contable básica y el proceso contable; estructura de estados financieros; principios contables para efectivo, inversiones a corto plazo, cuentas por cobrar, inventarios, pasivos corrientes, activos de planta y recursos naturales
Derecho empresarial y Derecho mercantil para contables (Business Law. Business Law for Accountants)	Este curso es parte del programa de estudios de antecedentes históricos y papel del derecho en los negocios y la sociedad; principios generales del derecho de contratos, propiedad mueble, transacciones garantizadas, ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme adoptado en Texas y otros estatutos aplicables de Texas, Ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme de Texas; la ley de agencia; formulación y disolución de organizaciones empresariales; responsabilidad legal de los contables; regulación federal de valores; seguro; fianza; propiedad; testamentos, sucesiones y fideicomisos
Cuestiones de liderazgo (Leadership issues)	Este curso explorará el liderazgo de estos tres puntos de vista con las dos teorías académicas y máximas del lugar de trabajo para ayudar a explicar y predecir lo que hace un líder eficaz mientras que proporciona oportunidades de aprendizaje experiencial. Los alumnos estudiarán e interactuarán con los líderes de éxito, así como reflexionarán y desarrollarán sus habilidades de liderazgo individuales.

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
Nombre del programa	Contabilidad BBA
120 Créditos	
software empresarial y sistema contable (Intro to Business Software, Accounting Systems)	Curso introductorio que proporciona desarrollo de habilidades, desempeño y aplicación de software básico de procesamiento de información (es decir, Excel) que se utiliza en los negocios. Las áreas cubiertas incluyen gráficos y tablas, funciones avanzadas y herramientas analíticas, vinculación de hojas de trabajo y libros de trabajo, importación y manipulación de datos y macros, Principios y procedimientos del diseño e instalación de un sistema contable con énfasis en producir la información necesaria para la toma de decisiones. Análisis de datos contables mediante hoja de cálculo y software contable.
Contabilidad gerencial de costos y Contabilidad financiera avanzada(Cost Managerial Accounting, Advanced Financial Accounting)	Contabilidad de costos financieros: orden de trabajo y procedimientos de costos de proceso. Contabilidad de costes de gestión: planificación, control y decisiones específicas de proyectos, Principios contables para combinaciones de negocios, fusiones y consolidaciones, inversiones en subsidiarias, preparación de estados consolidados; transacciones entre empresas, participaciones indirectas y mutuas.

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSIDAD DE ILLINOIS URBANA-CHAMPAIGN
Nombre del programa	Contabilidad
144 unidades	
Contabilidad y contabilidad de gestion	Desarrolla una base para comprender y analizar cómo la información contable es generada e interpretada por los tomadores de decisiones externos e internos. Los estudiantes comenzarán por identificar la información transmitida en cada uno de los estados financieros básicos y comprenderán la forma en que esta información es utilizada por diferentes tomadores de decisiones externos. Luego, los estudiantes se centrarán en la información utilizada por la administración, con énfasis en el análisis para facilitar y guiar la toma de decisiones, la planificación y el control de la administración, Introducción a los principios de contabilidad de gestión, utilizados para facilitar y alinear las decisiones internas tomadas por gerentes y empleados. Los temas incluyen herramientas y técnicas analíticas para abordar problemas comerciales comunes, sistemas de información de costos, presupuestos y sistemas de medición del desempeño estratégico.
Financiera (5 unidades)	Normas contables autorizadas actuales y aplicaciones a la práctica contable. Los temas no representan la gama completa de problemas de informes financieros, pero se seleccionan en función de la relevancia de la transacción comercial subyacente, la complejidad del tema, la coherencia del estándar aplicable con los conceptos de informes subyacentes y la transferibilidad del estándar a otros problemas contables, Las necesidades de las partes interesadas de contar con información confiable y relevante sobre el desempeño de las empresas, así como de los gerentes; intereses económicos propios, influyen en la selección de los administradores de políticas contables y métodos de información financiera. Este curso examina de forma selectiva tanto la investigación académica como los estándares profesionales para centrarse en la medición, clasificación y divulgación de transacciones financieras. Los casos, la discusión en clase y los proyectos de investigación enfatizan el pensamiento independiente, los procesos grupales y la comunicación.
Análisis contable (4 Unidades)	Aborda el marco conceptual y los estados financieros: balance, estado de resultados y estado de flujos de efectivo. También proporciona un análisis en profundidad de los problemas contables relacionados con la medición, el reconocimiento y la revelación de activos corrientes y no corrientes, y el reconocimiento de ingresos, Medición y reporte de pasivos y capital contable de la empresa. Los temas incluyen contingencias, eventos posteriores, bonos, arrendamientos, impuestos diferidos, pensiones, transacciones de capital y ganancias por acción.
Impuestos	Analiza el tratamiento fiscal, los problemas, las técnicas de planificación y las políticas gubernamentales subyacentes que involucran a las corporaciones y sus accionistas; la cobertura incluye formaciones, operaciones, distribuciones, liquidaciones, reorganizaciones y afiliaciones.

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSIDAD DE ILLINOIS URBANA-CHAMPAIGN
Nombre del programa	Contabilidad
144 unidades	
Tributacion	Introducción al sistema de impuesto sobre la renta federal de los Estados Unidos con énfasis en la determinación del impuesto sobre la renta y la tributación de las transacciones de propiedad Los temas incluyen el entorno fiscal, las disposiciones fiscales relevantes para las empresas, los empleados y los propietarios de empresas. Los proyectos facilitan el autodescubrimiento del conocimiento y el desarrollo de una variedad de habilidades y actitudes profesionales, Introducción al material histórico y conceptual así como aplicado en el área contable de la tributación federal; enfatiza las disposiciones de la ley tributaria relevantes para los métodos de medición contable.
Pasantía de Adv Prof en ACCY	Una experiencia de aprendizaje formalizada en combinación con la práctica de la contabilidad mientras realiza una pasantía en una empresa de contabilidad pública, empresa u otra organización fuera del campus; Se requiere aprobación previa del plan de aprendizaje y un informe resumido de la experiencia de aprendizaje.

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF HONG KONG
Nombre del programa	Accounting
196 créditos	
Básico común de HKU * (48 créditos)	4 áreas de investigación
Contabilidad, Empresa y Sociedad	Visión general de la contabilidad en contextos sociales y empresariales; uso de información contable para la rendición de cuentas y la toma de decisiones en empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobierno; elementos principales de la contabilidad, incluidos activos, pasivos, ingresos y gastos; Descarga de responsabilidad de las empresas a través de informes sociales y ambientales corporativos. Este es el primer curso de los principios de secuencia contable. Introducción a los conceptos y principios de la contabilidad financiera, incluido el análisis, registro y reporte de transacciones comerciales y preparación de estados financieros.
Impuestos	El sistema tributario de Hong Kong y su administración; tributación de individuos, sociedades y corporaciones; impuesto de timbre; cumplimiento de obligaciones.
Finanzas (72 créditos)	Introducción a la contabilidad financiera Análisis de datos económicos , Estudio de la aplicación de principios contables generalmente aceptados a la contabilidad de organizaciones empresariales; evaluación de las cuentas del balance y los efectos relacionados en la determinación de ingresos.Problemas especiales en la contabilización del patrimonio del propietario y pasivos a largo plazo, incluidos bonos corporativos, arrendamientos, impuestos diferidos y pensiones,Conceptos y prácticas de contabilidad financiera con especial énfasis en el análisis e interpretación de informes y datos financieros.
Derecho Empresarial y contable	Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes un conocimiento del marco legal general en el que operan las empresas en Hong Kong para que puedan aplicar las leyes y prácticas pertinentes a los problemas comerciales y las soluciones prácticas. El objetivo principal es que los estudiantes comprendan cómo funcionan la sociedad y las empresas en diferentes contextos sociojurídicos como el sistema y el proceso legal y su influencia en los derechos y deberes sociales de los ciudadanos; la aplicación y cumplimiento de acuerdos entre ciudadanos privados, el uso de organizaciones empresariales en la sociedad comercial, la relación entre empleado y empleador desde perspectivas sociales y legales, la creciente importancia de la ética empresarial y las responsabilidades sociales y corporativas,
Inversión de capital con aprendizaje automático,	Introducción a la contabilidad financiera, Análisis de datos económicos Este curso está diseñado para estudiantes interesados en el negocio de la gestión de inversiones, especialmente para aquellos que aspiran a aprender la aplicación de tecnología cuantitativa y de aprendizaje automático en inversiones de capital. El curso cubrirá una amplia gama de temas en inversión de capital, incluido el proceso de inversión cuantitativa, modelos de selección de acciones de múltiples factores, métodos de construcción de carteras, evaluación del desempeño y una introducción de aplicaciones de la tecnología de aprendizaje automático / inteligencia artificial en inversiones de capital. Este es un curso muy práctico. Los estudiantes deberán realizar análisis cuantitativos y de aprendizaje automático utilizando Python. Se requieren conocimientos previos

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF HONG KONG
Nombre del programa	Accounting
196 créditos	
	en mercados de capitales y programación de Python. Para estudiantes en su tercer año de estudio y superiores.
Sistemas de información y análisis (78 créditos)	Análisis de datos económicos, Introducción a la analítica empresarial Sistemas de Información Gerencial Principios de la Gestión Gestión de base de datos Introducción a los sistemas de gestión de bases de datos Análisis y diseño de sistemas de información Ingeniería de software Gestión de proyectos Gestión de proyectos de sistemas de información Innovación digital Estadísticas de negocios Estadísticas introductorias Finanzas corporativas

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF EDINBURGH
Nombre del programa	Accounting
240 créditos	
Línea Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • formas organizativas, • Estrategia, • Gestión avanzada de proyectos •Habilidades de pensamiento crítico •Habilidades cognitivas •Capacidad de análisis • Creatividad • Habilidades de comunicación evaluativa y escrita • Desarrollar, construir y presentar argumentos a una audiencia más amplia •Finanzas • Marketing • Gestión de personas • Impacto de la globalización y la desigualdad global • Cambio a una economía baja en carbono • Impacto de la tecnología y la disrupción digital
Contabilidad y finanzas	<p>Realizara un curso de contabilidad en el que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examinar los principios básicos y los conceptos subyacentes de la contabilidad • Explorar las formas en que los estados contables y la información financiera se pueden utilizar para mejorar la calidad de la toma de decisiones • Aprender cómo la contabilidad se relaciona con el contexto más amplio de los aspectos estratégicos y operativos del negocio
Opcionales	<p>Puede elegir entre cursos opcionales en una variedad de disciplinas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Finanzas • Marketing •Innovación y emprendedurismo • Estudios de organización •Negocios Internacionales •Análisis de negocio • Organizarse para el cambio social •Negocios económicos • Simulación empresarial

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
Nombre del programa	LICENCIATURA EN CONTADURIA
Créditos 366	
Administración	Administración de Sistemas de Calidad Creación y Desarrollo de Empresas Empresas Turísticas Administración Pública Alta Dirección
Mercadotecnia	Mercadotecnia Especializada Funciones de la Mercadotecnia Sistema de Información de Mercados
Operaciones	Administración de Cadenas de Abastecimiento Producción y Tecnología
Recursos Humanos	Relaciones Laborales Desarrollo del Factor Humano
Finanzas	Finanzas Corporativas Finanzas Bursátiles
Informática	Tecnologías de la Información para la Administración
Investigación	Investigación en las Disciplinas Financiero-Administrativa