

CARACTERIZACIÓN INTERNACIONAL CURRICULAR DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA.

El presente informe da cuenta del proceso realizado en aras de internacionalizar los programas académicos próximos a ofertar por parte de la Universitaria Virtual Internacional. No sin antes aclarar el concepto de internacionalización del currículo que se adoptó, juntamente con su importancia para la calidad educativa de nuestra Institución.

Como lo plantea la Dra. Jocelyn Gacel Ávila (2009), la internacionalización del currículo es la tarea más compleja de la internacionalización, y esto se debe a que incluye diversos temas como movilidad, perfil y docencia de los profesores, y el que consideramos más importante, la adaptación de nuestros programas curriculares de acuerdo con las tendencias internacionales.

La internacionalización de los planes de estudio de acuerdo con las tendencias internacionales, es una parte indispensable dentro del proceso de internacionalización, ya que aporta a la formación de los estudiantes como ciudadano global, con capacidades y conocimientos para desempeñarse laboralmente en un mundo globalizado, asumiendo un componente intercultural e interdisciplinario que se pretende desarrollar a lo largo de la carrera.

Así mismo, aporta a la calidad en la educación superior en la medida en que los programas curriculares contarán con un componente internacional que los hace más competitivos en escenarios internacionales, alcanzando estándares de calidad a ese nivel que faciliten la movilidad, el reconocimiento de títulos y doble titulación en los estudiantes.

Es así que desde la Dirección de internacionalización se ha construido la metodología para establecer relaciones, tendencias y algunas diferencias entre los planes de estudio a nivel internacional. Para llegar a esta metodología fue necesario tener en cuenta dos fuentes de conocimiento, uno de ellos procedente de la Universidad Nacional de Colombia y el otro

procedente del aprendizaje adquirido en la Universidad de los Andes, adaptándolos al presente análisis.

En el documento procedente de la Universidad Nacional se identificaron fuentes de información internas y externas, cada una con sus características, adicionalmente se hallaron varias tipologías que describían medios de información, con su objeto de estudio, variables, métodos y objetivos.

A continuación, se seleccionaron los criterios para el análisis de tendencias, los cuales contenían los lineamientos metodológicos para dicha tarea.

Los lineamientos se dividen en las siguientes fases:

- Fase 1: Planeación e identificación de necesidades.
- Fase 2: Identificación, búsqueda y captación de información.
- Fase 3: Organización, depuración y análisis de la información.
- Fase 4: Procesos de comunicación y toma de decisiones.

Fase 1: Planeación e identificación de necesidades.

Para esta fase se establecieron los siguientes parámetros:

- Objetivo: Comparar el plan de estudios del programa de Contaduría Pública de la **UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL** con programas similares y afines a nivel mundial.
- Determinación de fuentes de información a consultar.
- Se escogerán las 5 IES más afines a nuestro programa en cada región, según información de los rankings mundiales al respecto.
- Establecimiento de metodología de muestras heterogéneas o variación máxima, que son (Pinero, 2012) elegidas para dar imagen detallada de un fenómeno particular.

Fase 2: Identificación, búsqueda y captación de información

Fue así como se investigaron universidades de EE.UU, Europa, México, Asia y Latinoamérica que contuvieran el programa académico de **Contaduría Pública**, seleccionando a una universidad por cada sector geográfico.

En este orden de ideas, se seleccionaron las siguientes Universidades:

- *University of Texas at Austin* – EE.UU
- Universidad Nacional Autónoma de México
- *Universidad de Illinois urbana-Champaign*
- *University of Edinburgh* – Europa
- *University of Hong Kong* - Asia

El nombre de las carreras de cada una de estas universidades son las siguientes:

- *Contabilidad BBA– University of Texas at Austin*
- *Licenciatura en contaduría* – Universidad Nacional Autónoma de México
- *Contabilidad – Universidad de Illinois urbana-Champaign*
- *Accounting– University of Edinburgh*
- *Accounting- University of Hong Kong*

Se realizó una investigación para cada una de estas universidades y así poder plasmar la estructura curricular de cada programa.

Con esta información se realizó una matriz donde se especifica el nombre de la universidad, el nombre del programa, el énfasis de la carrera, la duración, las salidas profesionales, así como el número de créditos.

Análisis por Programa

Para realizar este análisis fue necesario ordenar la información, sintetizarla y etiquetarla en tres grupos; teórico, práctico y teórico-práctico. Vale la pena aclarar que para resumir la información fue necesario mantener el lenguaje original de la fuente.

University of Texas at Austin cuenta con el programa en Contaduría Pública, el cual tiene como énfasis capacitar contadores en términos generales para el servicio en una amplia variedad de organizaciones - públicas, privadas o sin fines de lucro. Para lograr este objetivo básico, el programa ofrece al estudiante la oportunidad de adquirir conocimientos sobre la gestión de los principios contables, matemáticas, sistemas contables y gestión de costos y finanzas; con el fin de adquirir habilidades útiles en la gestión de cualquier organización. (*Anexo 1*)

Los estudiantes aprenderán Teorías y habilidades de la comunicación oral aplicadas a situaciones empresariales y profesionales, con el Estudio intensivo y práctica en los procesos de escritura, desde la invención hasta la redacción, revisión y edición, tanto de forma individual como colaborativa. Énfasis en elecciones retóricas efectivas; sensibilidad al propósito, disposición, estilo y audiencia de la escritura. Centrarse en la escritura académica como vehículo para el aprendizaje, la comunicación y el análisis crítico.

Adicional se preocupa por temas de nivel universitario en álgebra que incluyen funciones, gráficos, variación, funciones definidas por partes, ecuaciones de líneas, ajuste de curvas elementales, ecuaciones y funciones cuadráticas, sistemas de ecuaciones lineales y no lineales, composición de funciones, funciones inversas, funciones y aplicaciones exponenciales y logarítmicas relacionados con estos temas, incluyen: desigualdades lineales, vectores, matrices, programación lineal y probabilidad.

es parte del programa de estudios de antecedentes históricos y papel del derecho en los negocios y la sociedad; principios generales del derecho de contratos, propiedad mueble, transacciones garantizadas, ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme adoptado en Texas y otros estatutos aplicables de Texas, Ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme de Texas; la ley de agencia; formulación y disolución de organizaciones empresariales; responsabilidad legal de los contables; regulación federal de valores; seguro; fianza; propiedad; testamentos, sucesiones y fideicomiso

También es parte del programa de estudios de antecedentes históricos y papel del derecho en los negocios y la sociedad; principios generales del derecho de contratos, propiedad mueble, transacciones garantizadas, ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme adoptado en Texas y otros estatutos aplicables de Texas, Ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme de Texas; la ley de agencia; formulación y disolución de organizaciones empresariales; responsabilidad legal de los contables; regulación federal de valores; seguro; fianza; propiedad; testamentos, sucesiones y fideicomisos.

Contabilidad de costos financieros y orden de trabajo y procedimientos de costos de proceso. Contabilidad de costes de gestión: planificación, control y decisiones específicas de proyectos, Principios contables para combinaciones de negocios, fusiones y consolidaciones, inversiones en subsidiarias, preparación de estados consolidados; transacciones entre empresas, participaciones indirectas y mutuas.

Universidad Autónoma de México cuenta con la Licenciatura en Contaduría, la cual tiene una duración de 4 años y un total de 336 créditos. Se enfoca en la formación de egresados capaces de integrar y dirigir grupos hacia el logro de objetivos organizacionales a través de la comunicación, motivación y supervisión.

Adicionalmente, el egresado estará en capacidad de desempeñarse en todo tipo de organizaciones, brindando asesorías en gestión contable empresarial, investigación y desarrollo de tecnologías contables. *(Anexo 2)*

Se abordarán temas relacionados con la comprensión de la información financiera, económica, estadísticas y desarrollo lógico matemático, con el fin de sustentar la toma de decisiones, además el alumno obtendrá un panorama general de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y su aplicación a las organizaciones. Se aborda el diseño

y rediseño de estructuras organizacionales y procedimientos contables con el fin de simplificar y lograr eficiencia en el trabajo.

Se desarrolla la capacidad financiera y contable en los estudiantes y el logro de objetivos organizacionales en diferentes contextos y jerarquías, así como la planeación y control para integrarlos en sus funciones administrativas y contables. Los alumnos comprenden los conceptos y técnicas fundamentales de tributación para la vida empresarial; adicionalmente, se abordan fundamentos de mercadotecnia, su utilidad y aplicación en organizaciones empresariales y los diferentes sistemas de información que se utilizan en esta área; se presentará el tema de costos como herramienta para la gestión financiera

Se toman en consideración los aspectos ambientales y la sustentabilidad de los proyectos productivos, comerciales y/o financieros. Se profundiza en la administración de los recursos humanos y el presupuesto, desde una perspectiva estratégica. Por otro lado, se analiza la cadena de suministro, tanto en el plano nacional como en el internacional y se analizarán las características principales de las organizaciones del sector social junto con sus particularidades.

Finalmente, los alumnos adquieren una cultura emprendedora capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas para el desarrollo de proyectos y creación de nuevas empresas, junto con la aplicación de conceptos y técnicas de la administración estratégica en diferentes tipos de organizaciones; así como las metodologías para evaluar procesos de inversión.

Adicionalmente, aprenden las principales técnicas de negociación tanto a nivel individual como grupal con el fin de contribuir a los objetivos organizacionales; comprenden y aplican estrategias de procesos, calidad, entre otros, con el fin de lograr una ventaja competitiva en la empresa.

Universidad De Illinois Urbana-Champaign cuenta con el programa en contaduría Pública, de una duración de 3 años. Se enfoca en la gestión empresarial, con habilidades cognitivas y técnicas para demostrar un alto conocimiento del liderazgo y gestión efectiva, creando habilidades para ejercer el pensamiento crítico en la resolución de problemas con habilidades intelectuales para presentar una exposición clara, coherente e independiente de la gestión. (Anexo 3)

En primer lugar, desarrolla una base para comprender y analizar cómo la información contable es generada e interpretada por los tomadores de decisiones externos e internos. Los estudiantes comenzarán por identificar la información transmitida en cada uno de los estados financieros básicos y comprenderán la forma en que esta información es utilizada por diferentes tomadores de decisiones externos. Luego, los estudiantes se centrarán en la información utilizada por la administración, con énfasis en el análisis para facilitar y guiar la toma de decisiones, la planificación y el control de la administración, Introducción a los principios de contabilidad de gestión, utilizados para facilitar y alinear las decisiones internas tomadas por gerentes y empleados. Los temas incluyen herramientas y técnicas analíticas para abordar problemas comerciales comunes, sistemas de información de costos, presupuestos y sistemas de medición del desempeño estratégico.

Adicionalmente, Normas contables autorizadas actuales y aplicaciones a la práctica contable. Los temas no representan la gama completa de problemas de informes financieros, pero se seleccionan en función de la relevancia de la transacción comercial subyacente, la complejidad del tema, la coherencia del estándar aplicable con los conceptos de informes subyacentes y la transferibilidad del estándar a otros problemas

contables, Las necesidades de las partes interesadas de contar con información confiable y relevante sobre el desempeño de las empresas, así como de los gerentes; intereses económicos propios, influyen en la selección de los administradores de políticas contables y métodos de información financiera. Este curso examina de forma selectiva tanto la investigación académica como los estándares profesionales para centrarse en la medición, clasificación y divulgación de transacciones financieras. Los casos, la discusión en clase y los proyectos de investigación enfatizan el pensamiento independiente, los procesos grupales y la comunicación.

Se desarrollará el tema de estrategias corporativas, su formulación e implementación en corporaciones y empresas, así mismo desarrollará habilidades de liderazgo, incluyendo temas de ética y responsabilidad social empresarial, se desarrollará la habilidad para reunir e interpretar la información para la toma de decisiones. Por otro lado, se centrará en las habilidades necesarias para la planificación, el desarrollo y puesta en marcha de proyectos empresariales e innovadores.

Finalmente, se ofrece a los estudiantes formación básica para la recopilación, descripción y análisis de la información cuantitativa en el ámbito de los negocios, en gestión contable y ciencias financieras.

University of Edinburgh cuenta con el programa en contaduría pública, cuyo objetivo principal es la gestión contable, para ello se examinan teorías y diferentes métodos de gestión, explorando las relaciones entre las personas, las organizaciones y su entorno, así mismo el programa permite un enfoque amplio para su aplicación o se puede centrar en áreas más especializadas. *(Anexo 4)*

La estructura y el funcionamiento de las organizaciones empresariales contemporáneas, mediante la aplicación de conceptos y técnicas de las ciencias financieras. Adicionalmente se introduce el tema administrativo, junto con su naturaleza, alcance y la utilización de la información contable.

Por otro lado, se abordan los métodos de investigación para los negocios y las técnicas cuantitativas, que incluirá el uso de paquetes estadísticos en microcomputadoras, fuentes de información de negocios, métodos de captura de datos, entre otros. Se analiza el tema financiero, el cual cuenta con un análisis en el rendimiento de las inversiones financieras y la administración económica para la toma de decisiones en los negocios.

Se analiza el papel de la empresa multinacional y el proceso de la inversión extranjera directa, así mismo se evalúan los diferentes tipos de estrategia de entrada en el mercado de divisas, el régimen del comercio mundial y los diversos elementos que componen este medio. Adicionalmente, se desarrollará en los estudiantes la comprensión de temas

Finalmente, se ofrece a los estudiantes formación básica para la recopilación, descripción y análisis de la información cuantitativa en el ámbito de los negocios, en administración y ciencias financieras.

Su objetivo principales proporcionar en los estudiantes las habilidades y conocimientos de costos, Presupuestos, matemática financiera, mercadeo, finanzas, revisoría fiscal y contabilidad con el fin de generar una gestión contable eficaz en los negocios de alto nivel, junto con una comunicación verbal y no verbal persuasiva.

Del mismo modo, se aborda el mercadeo y las estrategias utilizadas en el sector de servicios financieros, junto con las problemáticas que se presentan en esta industria. Por último, se desarrolla la comprensión acerca del papel del contador en el proceso de creación de empresa y evaluación de nuevas oportunidades; los métodos para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre, junto con la teoría de la gestión contable

Los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar habilidades mediante la realización de la estrategia de una empresa a través de casos prácticos, para esto se les brindará a los estudiantes un asesoramiento por parte de consultores de gestión en empresas de alto reconocimiento a nivel mundial.

University of Hong Kong cuenta con el programa en Contaduría pública con una duración de tres años y 240 créditos. Este programa cuenta con una exposición en habilidades comunicativas y provee cualidades de liderazgo en los estudiantes. *(Anexo 5)*

Visión general de la contabilidad en contextos sociales y empresariales; uso de información contable para la rendición de cuentas y la toma de decisiones en empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobierno; elementos principales de la contabilidad, incluidos activos, pasivos, ingresos y gastos; Descarga de responsabilidad de las empresas a través de informes sociales y ambientales corporativos, Este es el primer curso de los principios de secuencia contable. Introducción a los conceptos y principios de la contabilidad financiera, incluido el análisis, registro y reporte de transacciones comerciales y preparación de estados financieros.

Se abordan los conceptos básicos en el sistema tributario de Hong Kong y su administración; tributación de individuos, sociedades y corporaciones; impuesto de timbre; cumplimiento de obligaciones.

Adicional Introducción a la contabilidad financiera Análisis de datos económicos, Estudio de la aplicación de principios contables generalmente aceptados a la contabilidad de organizaciones empresariales; evaluación de las cuentas del balance y los efectos relacionados en la determinación de ingresos. Problemas especiales en la contabilización del patrimonio del propietario y pasivos a largo plazo, incluidos bonos corporativos, arrendamientos, impuestos diferidos y pensiones, Conceptos y prácticas de contabilidad financiera con especial énfasis en el análisis e interpretación de informes y datos financieros.

Por otro lado, tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes un conocimiento del marco legal general en el que operan las empresas en Hong Kong para que puedan aplicar las leyes y prácticas pertinentes a los problemas comerciales y las soluciones prácticas. El objetivo principal es que los estudiantes comprendan cómo funcionan la sociedad y las empresas en diferentes contextos sociojurídicos como el sistema y el proceso legal y su influencia en los derechos y deberes sociales de los ciudadanos; la aplicación y cumplimiento de acuerdos entre ciudadanos privados, el uso de organizaciones empresariales en la sociedad comercial, la relación entre empleado y empleador desde perspectivas sociales y legales, la creciente importancia de la ética empresarial y las responsabilidades sociales y corporativas.

Fase 3: Organización, depuración y análisis de la información

En esta faceta se identificaron una serie de tipologías o ejes temáticos, donde se evidencian unas características comunes de acuerdo con las síntesis hechas en cada una de las asignaturas y con estos datos se clasificaron 8 temas. En esta clasificación no se tuvo en cuenta la institución de procedencia, puesto que la intención es identificar cuál o cuáles de los ejes temáticos marcan la atención a nivel internacional en esta área del conocimiento.

Para esto se realizó un muestreo de variación máxima, ya que nos permite (Pinero, 2012) incluir fenómenos que varían mucho de unos a otros, puesto que el objetivo es identificar los temas centrales que atraviesan gran variedad de los casos.

Las tipologías o ejes temáticos identificados son los siguientes:

• Finanzas, economía y contabilidad	• Administración y organizaciones
• Estrategia y gerencia	• Recursos humanos
• Negocios	• Investigación
• Emprendimiento e innovación	• Mercadeo

Esta clasificación se realizó con la asesoría de la vicerrectoría académica y un experto en el área, quienes cuentan con una visión precisa de los componentes que son imprescindibles dentro del programa de contaduría pública.

Primera conclusión

1. *El eje temático correspondiente a Finanzas, economía y contabilidad; y Estrategia y gerencia, constituye en la tendencia principal tendencias principales debido al alto porcentaje de participación de contenidos de estas temáticas en los programas académicos analizados a nivel internacional. Esta tendencia es importante dado que la unión de estos dos ejes brinda las competencias necesarias para la gestión contable, desarrollando habilidades para la toma de decisiones basadas en el análisis contable y financiero, así como de asuntos económicos que puedan tener impacto en las organizaciones.*

Finanzas, economía y contabilidad

FINANZAS, ECONOMÍA Y CONTABILIDAD
Toma de decisiones sopesando los costos y beneficios, y cómo la interacción de sus decisiones conduce a los mercados y los resultados sociales
Se ocupa del funcionamiento de la economía en su conjunto
Los conceptos más básicos de la teoría de los juegos antes de pasar a aplicarlo, se reafirmarán el comportamiento de los oligopolios, se abordará la economía del bienestar con más detalle y se analizarán temas de economía ambiental y de macroeconomía moderna.
Los principios, la interpretación de la contabilidad y el uso adecuado para la toma de decisiones
Una introducción a los conceptos y principios básicos de la microeconomía
Este es un curso introductorio que desarrolla los conceptos y herramientas aplicables a las decisiones financieras de empresas.

Este curso estudia la medición e interpretación de las variables económicas, y la forma de modelar sus relaciones mediante métodos empíricos apropiados.

Introducción, análisis y utilización de la información contable

Rendimiento de las inversiones financieras: definición de retornos; tasas de intereses normales y reales, análisis de acciones con rendimientos técnicos y la hipótesis de los mercados eficientes.

El lugar de la administración económica en la toma de decisiones del negocio, beneficio y otros objetivos del negocio

Esta electiva está diseñada para proporcionar una visión general de un área nueva y emocionante en las finanzas

Que el alumno comprenda y aplique el proceso estadístico de datos para sustentar la toma de decisiones.

Que el alumno sea capaz de inferir las características de una población con base en la información contenida

Que el alumno comprenda el significado de la información financiera

Que el alumno comprenda los conceptos fundamentales de la macroeconomía para analizar el entorno económico y empresarial

Que el alumno distinga los tres elementos del costo y los costos operacionales para la toma de decisiones

Que el alumno comprenda las relaciones entre economía y empresa, a partir de la teoría microeconómica

Los fundamentos matemáticos a fin de desarrollar habilidades de razonamiento lógico-matemático que le permitan analizar situaciones.

Las generalidades del presupuesto y que sea capaz de elaborar y analizar, con una visión estratégica, los diferentes presupuestos

Comprender y aplicar los principales conceptos de matemáticas financieras al planteamiento y resolución de problemas relativos al valor del dinero a través del tiempo

Comprender el origen y la evolución de las finanzas, especialmente las del sector privado; y que sea capaz de explicar las funciones y componentes de un sistema financiero

Comprender los rasgos fundamentales de las instituciones y operaciones de los mercados financieros internacionales, la estructura del mercado de valores mexicanos

Estrategia y gerencia

ESTRATEGIA Y GERENCIA

Abarca el ciclo de vida natural de una empresa dentro de su contabilidad

Este curso abordará los desafíos y oportunidades que afectan a los contadores, tanto hombres como mujeres.

Estrategia de gestión para desarrollar estrategias, metas y objetivos, y para poner en práctica acciones que orienten la organización hacia el éxito.

Este curso cubre la formulación e implementación de estrategias en corporaciones y empresas

Describir formas efectivas de tecnologías de la información y como pueden ser utilizados en el área de contabilidad de la empresa para mantener la posición estratégica

Los métodos para la gestión contable condiciones de incertidumbre

Que el alumno comprenda y analice críticamente algunas de las principales técnicas o enfoques contables contemporáneos de alta dirección que se han consolidado en la práctica contable.

Comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la contabilidad de las remuneraciones con una perspectiva estratégica.

Este curso está diseñado para facilitar la capacidad de los estudiantes para criticar, diseñar, construir y poner en práctica estrategias de negocio y el impacto de la cultura, la política y la economía regional en la formulación y la implementación de la estrategia.

En esta clase usted perfeccionará las habilidades necesarias para trabajar efectivamente en grupos y equipos. El curso hace especial hincapié en el aprendizaje para facilitar el trabajo de los equipos.

Los alumnos estudiarán e interactuarán con los líderes de éxito, así reflexionarán y desarrollarán sus habilidades de liderazgo individuales.

Se preparará y se presentará un análisis estratégico y las recomendaciones para la empresa Procter and Gamble

Comprender qué es la contabilidad por procesos de operaciones, cuál es su importancia para aplicar estrategias de producto o servicio, procesos, calidad, capacidad de operaciones, localización y distribución de instalaciones

Comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la contabilidad táctica de operaciones en empresas productoras de bienes y/o servicios tanto públicas como privadas

Comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la contabilidad estratégica.

Analizar la creación de valor por la empresa, para aplicar las principales técnicas para la evaluación financiera de proyectos de inversión

Este curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades de liderazgo de los estudiantes.

El curso revisará el análisis y la aplicación de las decisiones estratégicas corporativas que abarcan todas las áreas funcionales de la empresa.

Segunda conclusión

1. *Los ejes temáticos correspondientes a Negocios; y Emprendimiento e Innovación, corresponden a la segunda tendencia identificada. Estos dos ejes facultan a los estudiantes para la comprensión de los procesos necesarios en la creación de empresas y el desarrollo de sus habilidades como emprendedores, lo cual, a su vez, les permite innovar en la creación de nuevos mercados, ideas y estrategias de negocio.*

Negocios

NEGOCIOS

Proporcionar a los estudiantes marcos analíticos útiles para entender la negociación en una variedad de situaciones.

El curso se centra en la naturaleza y el alcance de la información contable y la necesidad de información financiera para la toma de decisiones empresariales.

El curso investigará firmas internacionales: sus estrategias y diseño de la organización, sus modos de ingreso en incursionar en la empresa internacional, y sus sistemas de comportamiento y de control.

Los principios fundamentales de las inversiones y de las principales cuestiones de actualidad que preocupan a todos los inversores.

El objetivo del curso es dar a los estudiantes una buena comprensión del funcionamiento de estas inversiones, los beneficios y riesgos asociados con ellos, así como estrategias para integrarlos en el contexto de la gestión de la cartera.

Un conocimiento básico de la computación, importante para la mayoría de las carreras y para muchos otros aspectos de la vida cotidiana.

Este curso proporciona información y consejos útiles para los nuevos estudiantes para ayudarles a establecerse en su nuevo entorno

El curso examinará el papel de la empresa desde el área contable multinacional y el proceso de la inversión extranjera directa

Proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos de la comunicación en el entorno empresarial.

Emprendimiento e innovación

Del 100% del contenido, la categoría de Emprendimiento e innovación constituye el 12% del total. En donde los contenidos curriculares se enfocan en:

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

Este curso proporciona los marcos de comprensión para la creación de nuevos mercados y modelos de negocio, la generación de nuevas ideas y estrategias de competencia.

Prepara a los estudiantes a convertirse en contribuyentes efectivos en empresas de consultoría, empresas que requieren la asistencia de consultoría contable y empresas que requieran implementar cambios importantes en su organización financiera.

El curso se centra en las habilidades necesarias para la planificación, el desarrollo y la puesta en marcha de proyectos empresariales e innovadores.

El objetivo del curso es mejorar la comprensión de los participantes sobre el papel del contador en el nuevo proceso de creación de empresas y el desarrollo de sus capacidades.

los aspectos ambientales, económicos y sociales para que el proceso de toma de decisiones, tenga en cuenta la sustentabilidad de los proyectos productivos, comerciales o financieros.

Adquirir una actitud y cultura emprendedora para que el estudiante pueda comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales del desarrollo de proyectos.

Este curso se preocupa por la iniciativa empresarial, con especial énfasis en la transferencia de tecnología y creación de riqueza.

Se trata de identificar una oportunidad de negocio ganador, obtener financiación y el lanzamiento de la oportunidad, el crecimiento del negocio y la cosecha de los frutos.

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, que comprenda las posibilidades y utilidad de su aplicación en las organizaciones.

Los estudiantes formarán equipos interdisciplinarios para iniciar empresas.

los elementos necesarios para constituir una empresa o sociedad con apego al derecho.

Tercera conclusión

- 1. Los siguientes ejes temáticos correspondientes a Administración y organizaciones, y Recursos Humanos componen gran importancia dentro del presente análisis. No obstante, estos ejes no son los encargados de conformar la base del programa académico contaduría pública pero debido a su gran importancia se constituyen como tendencias.*

Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena resaltar la correlación existente entre los dos ejes anteriormente mencionados, dado que la comprensión de la naturaleza, estructura y funcionamiento de las organizaciones está directamente vinculada con las metodologías para el manejo de personal, ambiente laboral y la efectividad del trabajo en el cumplimiento de metas organizacionales.

Administración y organizaciones

ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES

El curso tiene como objetivo desarrollar la conciencia de la naturaleza de los procesos de gestión

Este curso ofrece a los estudiantes una comprensión de la naturaleza, la estructura y el funcionamiento de las organizaciones empresariales contemporáneas.

Este es el primer curso de los principios de secuencia contable. Introducción a los conceptos y principios de la contabilidad financiera, incluido el análisis, registro y reporte de transacciones comerciales y preparación de estados financieros.

Que el alumno comprenda el entorno económico, social, político y cultural en que se desempeñan las organizaciones para la toma de decisiones.

Comprenda e identifique las características principales que distinguen a las organizaciones de sector social y analizará las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración (Administración de organizaciones del sector social)

Comprende los aspectos y características fundamentales de la administración pública distinguiendo su forma de organización y los procesos sustantivos.

Comprender y aplicar los conceptos fundamentales de planeación y control, así como de algunas de sus técnicas principales.

Recursos humanos

Del 100% del contenido, la categoría de Recursos humanos constituye el 10% del total. En donde los contenidos curriculares se enfocan en:

RECURSOS HUMANOS

El curso está estructurado para proporcionar a los estudiantes una introducción a la gestión de las organizaciones y el comportamiento organizacional. (Fundamentos del comportamiento organizacional y administración)

Proporcionar una visión general de las teorías y prácticas de gestión en contextos organizacionales.)

Los principios fundamentales del comportamiento humano en las organizaciones.

El alumno comprenderá la importancia de la función de la administración de recursos humanos.

El objetivo general del curso es desarrollar en los estudiantes la comprensión de los temas complejos relacionados con las esferas del trabajo, el empleo y la gestión de las personas en un entorno organizacional.

Que el alumno comprenda la importancia del derecho del trabajo como parte importante de la justicia social en nuestro país.

Cuarta conclusión

- 2. Los ejes de Investigación, y Mercadeo, constituyen una tendencia, debido a su repetición. Estos ejes corresponden a asignaturas que se abordan en las instituciones; en el eje correspondiente a investigación se desarrollarán métodos de investigación aplicado al contexto contable, y con respecto al eje en mercadeo se presentan sus principios básicos e implicaciones para otorgar sustento a las decisiones financieras que tomaría un contador público.*

Investigación

INVESTIGACIÓN
Recopilación, descripción y análisis de la información cuantitativa en los ámbitos sociales, en negocios, en administración y en ciencias financieras.
Presentación e interpretación de los datos estadísticos, la aritmética estadística y el uso de paquetes estadísticos en microcomputadoras, series de tiempo elemental, elementos de regresión, probabilidad.
Que el alumno identifique la naturaleza de los tipos de conocimiento, particularmente del conocimiento científico.
Principios, conceptos y técnicas fundamentales de la investigación documental y de campo para que sea capaz de aplicarlos tanto en investigaciones prácticas para fines administrativos de las organizaciones como para trabajos académicos.

Este curso introduce a los estudiantes a una variedad de métodos de investigación en gestión

Este es un estudio independiente, donde el estudiante realiza investigaciones sobre un tema de gestión, bajo la supervisión del profesor.

Los estudiantes que toman este curso desarrollarán una sólida comprensión de los métodos de investigación y el proceso de investigación en el contexto empresarial.

Mercadeo

MERCADEO

El curso presenta los principios y la práctica del mercadeo y la toma de decisiones en condiciones de alta incertidumbre la ambigüedad.

Un curso de introducción a los conceptos básicos del mercadeo y sus implicaciones en la gestión.

El curso examina las características de las organizaciones de servicios y cómo esto afecta su enfoque de mercadeo.

Este curso tiene como objetivo desarrollar el conocimiento de las estrategias de mercadeo utilizadas en el sector de los servicios financieros para avanzar en la comprensión de los problemas en tiempo real en esta industria.

Integra los procesos psicológicos que motivan a los consumidores y las organizaciones en sus decisiones de consumo.

Los conceptos fundamentales de la Mercadotecnia, su clasificación, utilidad y objetivos.

Los componentes básicos del sistema de información la de mercadotecnia y los procesos fundamentales para su desarrollo.

Quinta conclusión

Dentro del presente estudio ningún contenido fue excluido del análisis, por esta razón se conformó un grupo denominado “Otros”, puesto que los contenidos de esta tipología no correspondían a ninguno de los ejes temáticos identificados, sin embargo, dentro de esta categoría puede haber elementos importantes para tener en cuenta.

Otros

OTROS
Los temas cubiertos incluyen: relaciones de arbitraje simples para adelante y los contratos de futuros, la cobertura y el riesgo de base, los futuros sobre índices bursátiles, swaps.
Este curso cubrirá las teorías que subyacen a cada tipo principal de productos de seguros.
Este curso proporcionará a los estudiantes con la capacidad de tomar decisiones informadas y efectivas sobre su educación.
Que el alumno comprenda los conceptos jurídicos fundamentales y las nociones básicas de Derecho Civil, Constitucional y Administrativo.
los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas.

Fase 4: Procesos de comunicación y toma de decisiones

Se recomienda a los directivos de la **UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL**, analizar las ventajas y desventajas en la adopción de estas tendencias en el programa de contaduría pública, dado que contamos con un contexto propio que supone el aprendizaje de unas competencias y habilidades determinadas, que van de la mano con el perfil del egresado en nuestra Institución. Lo anterior no excluye la adopción de tendencias internacionales que generan valor agregado, por el contrario, el complemento de estas dos dimensiones (nacional e internacional), aportan calidad y pertinencia en la educación a impartir.

Anexo 1

INSTITUCIÓN	
UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN	
PARÁMETROS	
Nombre del programa	Contabilidad BBA
120 Créditos	
Inicio de semestre (Semester startup)	Los estudiantes aprenderán Teorías y habilidades de la comunicación oral aplicadas a situaciones empresariales y profesionales, con el Estudio intensivo y práctica en los procesos de escritura, desde la invención hasta la redacción, revisión y edición, tanto de forma individual como colaborativa. Énfasis en elecciones retóricas efectivas; sensibilidad al propósito, disposición, estilo y audiencia de la escritura. Centrarse en la escritura académica como vehículo para el aprendizaje, la comunicación y el análisis crítico.
Matematicas (College Algebra)	Este curso se preocupa por temas de nivel universitario en álgebra que incluyen funciones, gráficos, variación, funciones definidas por partes, ecuaciones de líneas, ajuste de curvas elementales, ecuaciones y funciones cuadráticas, sistemas de ecuaciones lineales y no lineales, composición de funciones, funciones inversas, funciones y aplicaciones exponenciales y logarítmicas relacionados con estos temas, incluyen: desigualdades lineales, vectores, matrices, programación lineal y probabilidad.
Principios de contabilidad, contabilidad intermedia y Ética para contables (Principles of Accounting I, Ethics for Accountants)	Este curso está diseñado para facilitar la capacidad de los estudiantes de conocer la contabilidad con énfasis en el ciclo contable y contabilidad financiera acompañada de un laboratorio obligatorio que se enfoca en técnicas, de recolección, registro y reporte de datos en apoyo de los principios de la contabilidad financiera y el ciclo contable, junto con Descripción general de la teoría contable básica y el proceso contable; estructura de estados financieros; principios contables para efectivo, inversiones a corto plazo, cuentas por cobrar, inventarios, pasivos corrientes, activos de planta y recursos naturales

<p>Derecho empresarial y Derecho mercantil para contables (Business Law.Business Law for Accountants)</p>	<p>Este curso es parte del programa de estudios de antecedentes históricos y papel del derecho en los negocios y la sociedad; principios generales del derecho de contratos, propiedad mueble, transacciones garantizadas, ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme adoptado en Texas y otros estatutos aplicables de Texas, Ventas y papel comercial; el Código Comercial Uniforme de Texas; la ley de agencia; formulación y disolución de organizaciones empresariales; responsabilidad legal de los contables; regulación federal de valores; seguro; fianza; propiedad; testamentos, sucesiones y fideicomisos</p>
<p>Cuestiones de liderazgo (Leadership issues)</p>	<p>Este curso explorará el liderazgo de estos tres puntos de vista con las dos teorías académicas y máximas del lugar de trabajo para ayudar a explicar y predecir lo que hace un líder eficaz mientras que proporciona oportunidades de aprendizaje experiencial. Los alumnos estudiarán e interactuarán con los líderes de éxito, así como reflexionarán y desarrollarán sus habilidades de liderazgo individuales.</p>
<p>software empresarial y sistema contable (Intro to Business Software,Accounting Systems)</p>	<p>Curso introductorio que proporciona desarrollo de habilidades, desempeño y aplicación de software básico de procesamiento de información (es decir, Excel) que se utiliza en los negocios. Las áreas cubiertas incluyen gráficos y tablas, funciones avanzadas y herramientas analíticas, vinculación de hojas de trabajo y libros de trabajo, importación y manipulación de datos y macros, Principios y procedimientos del diseño e instalación de un sistema contable con énfasis en producir la información necesaria para la toma de decisiones. Análisis de datos contables mediante hoja de cálculo y software contable.</p>
<p>Contabilidad gerencial de costos y Contabilidad financiera avanzada(Cost Managerial Accounting, Advanced Financial Accounting)</p>	<p>Contabilidad de costos financieros: orden de trabajo y procedimientos de costos de proceso. Contabilidad de costes de gestión: planificación, control y decisiones específicas de proyectos, Principios contables para combinaciones de negocios, fusiones y consolidaciones, inversiones en subsidiarias, preparación de estados consolidados; transacciones entre empresas, participaciones indirectas y mutuas.</p>

Anexo 2

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSIDAD DE ILLINOIS URBANA-CHAMPAIGN
Nombre del programa	Contabilidad
	144 unidades
Contabilidad y contabilidad de gestión	<p>Desarrolla una base para comprender y analizar cómo la información contable es generada e interpretada por los tomadores de decisiones externos e internos. Los estudiantes comenzarán por identificar la información transmitida en cada uno de los estados financieros básicos y comprenderán la forma en que esta información es utilizada por diferentes tomadores de decisiones externos. Luego, los estudiantes se centrarán en la información utilizada por la administración, con énfasis en el análisis para facilitar y guiar la toma de decisiones, la planificación y el control de la administración, Introducción a los principios de contabilidad de gestión, utilizados para facilitar y alinear las decisiones internas tomadas por gerentes y empleados. Los temas incluyen herramientas y técnicas analíticas para abordar problemas comerciales comunes, sistemas de información de costos, presupuestos y sistemas de medición del desempeño estratégico.</p>
Financiera (5 unidades)	<p>Normas contables autorizadas actuales y aplicaciones a la práctica contable. Los temas no representan la gama completa de problemas de informes financieros, pero se seleccionan en función de la relevancia de la transacción comercial subyacente, la complejidad del tema, la coherencia del estándar aplicable con los conceptos de informes subyacentes y la transferibilidad del estándar a otros problemas contables, Las necesidades de las partes interesadas de contar con información confiable y relevante sobre el desempeño de las empresas, así como de los gerentes; intereses económicos propios, influyen en la selección de los administradores de políticas contables y métodos de información financiera. Este curso examina de forma selectiva tanto la investigación académica como los estándares profesionales para centrarse en la medición, clasificación y divulgación de transacciones financieras. Los casos, la discusión en clase y los proyectos de investigación enfatizan el pensamiento independiente, los procesos grupales y la comunicación.</p>



Analisis contable (4 Unidades)

Aborda el marco conceptual y los estados financieros: balance, estado de resultados y estado de flujos de efectivo. También proporciona un análisis en profundidad de los problemas contables relacionados con la medición, el reconocimiento y la revelación de activos corrientes y no corrientes, y el reconocimiento de ingresos, Medición y reporte de pasivos y capital contable de la empresa. Los temas incluyen contingencias, eventos posteriores, bonos, arrendamientos, impuestos diferidos, pensiones, transacciones de capital y ganancias por acción.

Impuestos

Analiza el tratamiento fiscal, los problemas, las técnicas de planificación y las políticas gubernamentales subyacentes que involucran a las corporaciones y sus accionistas; la cobertura incluye formaciones, operaciones, distribuciones, liquidaciones, reorganizaciones y afiliaciones.

Tributacion

Introducción al sistema de impuesto sobre la renta federal de los Estados Unidos con énfasis en la determinación del impuesto sobre la renta y la tributación de las transacciones de propiedad Los temas incluyen el entorno fiscal, las disposiciones fiscales relevantes para las empresas, los empleados y los propietarios de empresas. Los proyectos facilitan el autodescubrimiento del conocimiento y el desarrollo de una variedad de habilidades y actitudes profesionales, Introducción al material histórico y conceptual así como aplicado en el área contable de la tributación federal; enfatiza las disposiciones de la ley tributaria relevantes para los métodos de medición contable.

Pasantía de Adv Prof en ACCY

Una experiencia de aprendizaje formalizada en combinación con la práctica de la contabilidad mientras realiza una pasantía en una empresa de contabilidad pública, empresa u otra organización fuera del campus; Se requiere aprobación previa del plan de aprendizaje y un informe resumido de la experiencia de aprendizaje.

Anexo 3

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	AUSTRALIAN NATIONAL UNIVERSITY
Nombre del programa	<i>Accounting</i>
Énfasis	Los graduados con una licenciatura en contaduría pública tendrán un conocimiento amplio y coherente en gestión contable y en liderazgo de conceptos y prácticas, que serán la base para el aprendizaje de toda la vida independiente. Los graduados con una licenciatura en contaduría pública tendrán: habilidades cognitivas para crear, analizar, consolidar y sintetizar el conocimiento financiero ; habilidades cognitivas y técnicas para demostrar un amplio conocimiento de la gestión y el conocimiento de liderazgo con la profundidad en algunas zonas; crear habilidades para ejercer el pensamiento crítico y el juicio en la identificación y resolución de problemas con habilidades intelectuales y comunicativas para presentar una exposición clara, coherente e independiente de la gestión del conocimiento y de las ideas.
Duración	3 años
Asignaturas	<i>Abstract</i>

Análisis de negocios y presentación de informes (*Business reporting and analysis*)

El curso se centra en la naturaleza y el alcance de la información de negocio y la necesidad de información financiera para la toma de decisiones empresariales. Proporciona a los estudiantes conocimientos de gestión financiera fundamentales en el entorno empresarial actual.

<p>Microeconomía I (<i>Microeconomics I</i>)</p>	<p>El curso examina cómo los individuos y las empresas toman decisiones sopesando los costos y beneficios, y cómo la interacción de sus decisiones conduce a los mercados y los resultados sociales.</p>
<p>Gestión, personal y organizaciones (<i>Management, People and Organisations</i>)</p>	<p>Este curso tiene como objetivo proporcionar una visión general de las teorías y prácticas de gestión en contextos organizacionales. Los temas específicos tratados incluyen la historia del pensamiento de gestión, las funciones de gestión, planificación y estrategia, estructura de la organización y el diseño, el control, la calidad y la gestión de procesos en las organizaciones.</p>
<p>Macroeconomía I (<i>Macroeconomics I</i>)</p>	<p>Se ocupa del funcionamiento de la economía en su conjunto, prestando atención a cosas tales como el desempleo, la inflación y las tasas de interés, la determinación del nivel de la renta nacional, el ahorro y la inversión, y el tipo de cambio y de la cuenta corriente de la balanza de pagos. El curso desarrolla un modelo consistente de la economía para explorar las interacciones de los mercados y variables macroeconómicas clave y examinar los efectos de los diferentes tipos de shocks a la economía y el papel de la política presupuestaria y monetaria del gobierno para influir en el nivel de actividad económica.</p>

<p>Mercadeo (<i>Marketing</i>)</p>	<p>El curso presenta los principios y la práctica del mercadeo. Los temas incluyen el papel del mercadeo, su contexto organizacional y su entorno, segmentación del mercado y los mercados de destino; información de mercadeo, investigación y análisis, análisis de la industria, la planificación de mercadeo y estrategias competitivas; comportamiento de los compradores en las organizaciones de consumidores y empresas, y la toma de decisiones en condiciones de alta incertidumbre y de ambigüedad.</p>
<p>Negocios internacionales (<i>International business</i>)</p>	<p>Este curso es un estudio amplio del campo de los negocios internacionales y proporciona las bases para una mayor especialización en este campo. Se comenzará con una breve reseña de los negocios internacionales y se centrará en el concepto de la globalización. El curso examinará el entorno para las empresas internacionales, en particular las configuraciones políticas, sociales, económicas, tecnológicas y de otra índole que apoyen el comercio transfronterizo y la inversión. Entre otros, vamos a ver el papel de las políticas nacionales, las culturas y los sistemas de negocio, la evolución de los mercados internacionales de bienes, servicios y finanzas, y los mecanismos supranacionales y de infraestructuras para el comercio, la inversión y las finanzas. El curso investigará firmas internacionales: sus estrategias y diseño de la organización, sus modos de ingreso en incursionar en la empresa internacional, y sus sistemas de comportamiento y de control.</p>
<p>Comunicación para los negocios (<i>Communication for business</i>)</p>	<p>El objetivo principal de este curso es proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos de la comunicación en el entorno empresarial. Hay un fuerte énfasis en la comprensión de la teoría de la comunicación en el contexto de los negocios y su aplicación a la escritura eficaz en los negocios en un alto nivel, la comunicación verbal y no verbal persuasiva y adecuada, así como las habilidades interpersonales entre equipos de trabajo y las culturas.</p>

<p>Estrategia corporativa (<i>Corporate strategy</i>)</p>	<p>Este curso cubre la formulación e implementación de estrategias en corporaciones y empresas. Se examinan las fuerzas y factores que influyen en la elección de las estrategias y su éxito o fracaso. Los temas incluyen un análisis externo de las oportunidades y amenazas, análisis interno de las capacidades y competencias, elección de la estrategia en el funcional, el negocio, los niveles corporativos y globales, la alineación de las estructuras y los controles con las estrategias y su evaluación. El curso se basa en estudios de casos para resaltar conceptos clave en la toma de decisiones estratégicas.</p>
<p>Liderazgo (<i>Leadership</i>)</p>	<p>Este curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades de liderazgo de los estudiantes. Los temas específicos cubiertos incluyen rasgos y comportamientos de los líderes, liderazgo situacional y carismático, la ética y la responsabilidad social de las empresas, el poder y la política, la gestión del cambio y la adopción de medidas, resolución de conflictos y negociación, los equipos principales y la relación entre el liderazgo y el desempeño organizacional.</p>

<p>Emprendimiento e innovación <i>(Entrepreneurship and Innovation)</i></p>	<p>El emprendimiento reactiva la economía mediante la identificación de nuevas oportunidades y la reorientación de recursos para ellos. Las empresas establecidas innovan con el fin de ganar la partida o responder a sus competidores. Y en el sector público, la necesidad de políticas eficaces para hacer frente a los nuevos desafíos y para aumentar la prestación de servicios con disminución de los presupuestos, también hace especial hincapié en el pensamiento innovador. El curso se centra en las habilidades necesarias para la planificación, el desarrollo y la puesta en marcha de proyectos empresariales e innovadores. El material incluye los fundamentos de la iniciativa empresarial, las técnicas de pensamiento creativo y los procesos para el desarrollo, la planificación y el lanzamiento de una nueva empresa que incluye la protección de la propiedad intelectual, la evaluación de los mercados, el desarrollo de modelos de negocio innovadores, el presupuesto y la obtención de financiación. La pieza principal de la evaluación es la redacción de un plan de negocios completo.</p>
<p>Toma de decisiones en los negocios <i>(Business decision making)</i></p>	<p>Reunir e interpretar la información es fundamental para las empresas en la toma de decisiones. Tener una sólida comprensión de los métodos de investigación de negocios puede permitir a los gestores y líderes empresariales tomar mejores decisiones y resolver los problemas de manera más eficaz. Los estudiantes que toman este curso desarrollarán una sólida comprensión de los métodos de investigación y el proceso de investigación en el contexto empresarial. De este modo, los estudiantes desarrollarán aún más su conciencia analítica y la capacidad de comunicarse, así como la capacidad de discriminar entre lo bueno y lo malo de la investigación.</p>

<p>Métodos de investigación cuantitativos (<i>Quantitative research methods</i>)</p>	<p>Proporciona una formación básica en la recopilación, descripción y análisis de la información cuantitativa en los ámbitos sociales, en negocios, en administración y en ciencias financieras. Se trata de un curso de métodos de investigación básica, incluyendo discusiones de: problemas y técnicas de recolección de datos, las fuentes de datos y los posibles sesgos, técnicas de descripción de datos gráficas y numéricos, incluyendo la regresión lineal simple y la serie de tiempo básico, probar la conducta de los promedios y el teorema del límite central; punto y procedimientos de estimación de intervalo; conceptos en la prueba de hipótesis para comparar dos poblaciones, regresión lineal simple y múltiple; p-valores y niveles de significación.</p>
<p>Economía I (<i>Economics I</i>)</p>	<p>Esta clase cubre algunos de los conceptos más básicos de la teoría de los juegos antes de pasar a aplicarlo y reafirmar el comportamiento de los oligopolios. La segunda mitad del curso abordará la economía del bienestar con más detalle y se analizarán temas de economía ambiental y la macroeconomía moderna. Está diseñado como un primer curso de licenciatura en estas áreas. Los estudiantes deben tener un poco de "madurez matemática", ya que los conceptos se explicarán a través de modelos y ejemplos matemáticos abstractos. El curso está diseñado para los mejores estudiantes con logros que desean ampliar su exposición a la economía más allá de la ofrecida en los cursos regulares de primer año en la microeconomía y la macroeconomía.</p>

Anexo 4

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF EDINBURGH
Nombre del programa	LICENCIATURA EN CONTADURIA
Énfasis	El enfoque principal de este programa es en la gestión contable. En él se examinan las teorías y métodos detrás de esta gestión y explora las relaciones entre los costos y beneficios, las organizaciones y su entorno. Se estudiarán las políticas de organización, las relaciones de trabajo, las finanzas, el marketing y la tecnología. Se adoptará un enfoque amplio o se puede centrar en áreas más especializadas. Las especializaciones que se encuentran en el programa permiten combinar negocios con una amplia gama de temas, incluyendo contabilidad, finanzas, mercadeo, gestión tributaria, ciencias de la decisión, la empresa y la innovación, y la economía estratégica.
Duración	
Salidas profesionales	
Número de Créditos	
Asignaturas	Abstract
Estudios empresariales (<i>Business studies</i>)	Este curso ofrece a los estudiantes una comprensión de la naturaleza, la estructura y el funcionamiento de las organizaciones empresariales contemporáneas. Esto se logra mediante la aplicación de los conceptos y técnicas de las ciencias financieras a los problemas de negocios. El curso está diseñado tanto para ser autónomo como para aquellos que no tienen la intención de estudiar más el tema, y para preparar a los estudiantes para más de tres años de gestión contable. Del mismo modo, por la combinación de conferencias, tutorías y tareas, el curso tiene como objetivo atender a las necesidades de los que han o no estudiado formalmente el tema antes de la Universidad.

<p>Contabilidad 1A (<i>Accountancy 1A</i>)</p>	<p>Naturaleza y alcance de la contabilidad. Preparación de informes contables para uso interno y externo. Problemas de informes externos. Análisis y utilización de la información contable.</p>
<p>Contabilidad 1B (<i>Accountancy 1B</i>)</p>	<p>Introducción a la contabilidad de gestión que incorpora costos, toma de decisiones y la planificación y el control.</p>
<p>Informática para negocios (<i>Computing for business</i>)</p>	<p>Un conocimiento básico de la computación, importante para la mayoría de las carreras y, cada vez más, para muchos aspectos de la vida cotidiana. Esto se refleja en la gestión y la contabilidad de las empresas, donde los recursos de computación son ampliamente utilizados como una fuente de información y una herramienta para el procesamiento de textos, análisis de datos y la comunicación.</p>
<p>Habilidades de estudio para los negocios (<i>Study skills for business</i>)</p>	<p>Este curso proporciona información y consejos útiles para los nuevos estudiantes para ayudarles a establecerse en su nuevo entorno, para reducir al mínimo las interrupciones no académicas y para mejorar su calidad de vida en Edimburgo. El curso también ayudará a los nuevos estudiantes a comprender los estilos de aprendizaje en Edimburgo con el fin de maximizar sus resultados de aprendizaje y los preparan para poder tener un mejor perfil profesional después de graduarse. Los estudiantes recibirán información y asesoramiento sobre la forma de desarrollar técnicas eficaces para la escritura de ensayos / otras tareas, contribuir de manera efectiva al trabajo en grupo y llevar a cabo otro tipo de actividades en el ámbito de la Universidad.</p>
<p>Planificación del desarrollo de la carrera (<i>Career Development Planning</i>)</p>	<p>Este curso proporcionará a los estudiantes la capacidad de tomar decisiones informadas y efectivas sobre su educación, lo que aumentará su capacidad de tener una carrera gratificante y satisfactoria.</p>

<p>Métodos en investigación de negocios I: Técnicas cuantitativas (<i>Business research methods I: Quantitative techniques</i>)</p>	<p>Presentación e interpretación de los datos estadísticos, la aritmética estadística y el uso de paquetes estadísticos en microcomputadoras, series de tiempo elemental, elementos de regresión, la probabilidad. Las fuentes de información de negocios, los métodos de captura de datos, diseño de cuestionarios, tipos de muestreo, introducción a los métodos cualitativos de investigación, la elaboración de la propuesta de proyecto. Elementos de la inferencia estadística, pruebas de hipótesis, la introducción de pruebas no paramétricas. Este curso es obligatorio para todos los años con el segundo MA Estudios Empresariales Honores y MA con honores en los estudiantes de negocios internacionales.</p>
<p>Negocios internacionales y la empresa multinacional (<i>International business and multinational enterprise</i>)</p>	<p>El curso examinará el papel de la empresa multinacional y el proceso de la inversión extranjera directa; se discuten temas relacionados con la cultura, la tecnología, los derechos de propiedad intelectual y las finanzas; también se revisará el régimen internacional y la interacción entre los gobiernos y los inversores.</p>
<p>Principios en finanzas (<i>Principles of finance</i>)</p>	<p>Rendimiento de las inversiones financieras: definición de retornos; tasas de intereses normales y reales, análisis de acciones con rendimientos técnicos y la hipótesis de los mercados eficientes. La relación riesgo / rendimiento: la definición de riesgo, la diversificación de la cartera; <i>Capital Asset Pricing Model</i>, opciones, garantías y convertibles. Finanzas de la compañía, el presupuesto de capital, técnicas de toma de descuento de flujos de caja, análisis de riesgos, los tipos de toma de disposición de la estructura financiera de los fondos, las proposiciones de <i>Modigliani-Miller</i>, impuestos, costes de quiebra, la agencia, el costo de los fondos para proyectos de inversión, la política de dividendos, el capital de trabajo administración.</p>

<p>Estudios de la organización (<i>Organisation studies</i>)</p>	<p>Sobre la base del elemento de Estudios organizativos en Ciencias Empresariales 1, el objetivo general del curso es desarrollar en los estudiantes la comprensión de los temas complejos relacionados con las esferas del trabajo, el empleo y la gestión de las personas en un entorno organizacional. El curso se divide en dos secciones: la primera analizará las organizaciones en su contexto, y la segunda se centrará en los procesos individuales e interpersonales.</p>
<p>Negocios internacionales: Globalización y comercio (<i>International business: globalization and trade</i>)</p>	<p>El curso examinará los diferentes tipos de estrategia de entrada en el mercado de divisas; régimen del comercio mundial y de los diversos elementos que componen este medio, por ejemplo. UE / NAFTA, y cuestiones en finanzas internacionales, gestión, producción y trabajo.</p>
<p>Economía de la empresa (<i>Business economics</i>)</p>	<p>El lugar de la administración económica en la toma de decisiones de negocio, beneficio y otros objetivos de negocio; previsión, el precio óptimo, lugar, mezcla promocional y el producto; las decisiones de integración, diversificación y ubicación; evaluación de inversiones el impacto de la región y otro estado industrial, políticas sobre estas decisiones.</p>

<p>Gestión estratégica (<i>Strategic Management</i>)</p>	<p>La gestión estratégica tiene que ver con la totalidad del negocio y considera cómo su gestión podría dirigir su futura dirección. El curso se enseña y se evalúa a través de casos prácticos para desarrollar sus habilidades para la realización de un análisis estratégico de la estrategia de una empresa, para formular recomendaciones basadas en este análisis, y para comunicar estas recomendaciones de manera persuasiva. Estas habilidades serán útiles en su proceso de solicitud de empleo y en sus futuras carreras. Se preparará y se presentará un análisis estratégico y las recomendaciones para la empresa Procter and Gamble, cuyos gerentes estarán monitoreando este trabajo, y podrá consultar al presidente de la compañía. En esta tarea, se le brindará apoyo y asesoramiento por parte de consultores de gestión de una o varias de las empresas de consultoría de gestión más importantes del mundo, que estarán ayudando a desarrollar sus análisis, redacción de informes y habilidades de presentación.</p>
<p>Investigación de gestión (<i>Research in management</i>)</p>	<p>Este curso introduce a los estudiantes a una variedad de métodos de investigación en gestión y proporciona una base preparatoria para la finalización de la Administración honores Disertación en el cuarto año. El curso consta de dos sesiones de 2 horas en el semestre 2, más una sesión adicional de 2 horas para los estudiantes que tienen la intención de escribir su disertación en contabilidad. Al final de estas sesiones, los estudiantes seleccionarán un tema de tesis y prepararán una propuesta de investigación que será revisada y aprobada por su asesor elegido.</p>

<p>Métodos en investigación de negocios II: Aplicación y análisis (<i>Business research methods II: Applications and analysis</i>)</p>	<p>Se ha definido como la recopilación sistemática, registro y análisis de datos acerca de los problemas relacionados con las empresas. Este curso, que se deriva de Métodos de Investigación I, introduce otros aspectos de la investigación empresarial y demuestra su importancia fundamental en la toma de decisiones de negocio adecuadas. Proporciona una comprensión de los elementos básicos filosóficos del diseño de la investigación, se describen las técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección y análisis de datos y ofrece a los estudiantes la oportunidad de recoger y analizar datos en sí.</p>
<p>Mercadeo de servicios financieros (<i>Financial services marketing</i>)</p>	<p>Este curso tiene como objetivo desarrollar el conocimiento de las estrategias de mercadeo utilizadas en el sector de los servicios financieros y para avanzar en la comprensión de los problemas en tiempo real en esta industria. Al finalizar el curso, los alumnos deben ser capaces de evaluar críticamente las diferentes iniciativas de mercadeo para los servicios financieros y para diseñar tales estrategias en las diferentes etapas del proceso de comercialización. Para lograr esto, el curso guía a los estudiantes a través del entorno de mercadeo de servicios financieros, los elementos clave de la mezcla de mercadeo de servicios financieros y gestión de relaciones con los clientes.</p>

<p>Toma de decisiones bajo escenarios de incertidumbre (<i>Decision making under uncertainty</i>)</p>	<p>Los métodos para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre: los temas de la programación estocástica, programación dinámica probabilística, procesos de Markov y teoría de la decisión con sus aplicaciones.</p>
<p>Comportamiento financiero y eficiencia de mercados (<i>Behavioural finance and market efficiency</i>)</p>	<p>Esta electiva está diseñada para proporcionar una visión general de un área nueva y emocionante en las finanzas y la decisión de inversión y el comportamiento de los inversores, los cuales no están necesariamente impulsadas por consideraciones racionales sino por aspectos de la psicología personal y de mercado. Las finanzas del comportamiento reconocen que nuestra capacidad de tomar decisiones de inversión complejas son limitados, y que podemos mejorar nuestro desempeño ya que los inversores y gestores de fondos mediante el reconocimiento de los sesgos y errores de juicio al que todos somos propensos.</p>

Anexo 5

	INSTITUCIÓN
PARÁMETROS	UNIVERSITY OF HONG KONG
Nombre del programa	Accounting
	196 créditos
Básico común de HKU * (48 créditos)	4 áreas de investigación
Contabilidad, Empresa y Sociedad	Visión general de la contabilidad en contextos sociales y empresariales; uso de información contable para la rendición de cuentas y la toma de decisiones en empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobierno; elementos principales de la contabilidad, incluidos activos, pasivos, ingresos y gastos; Descarga de responsabilidad de las empresas a través de informes sociales y ambientales corporativos, Este es el primer curso de los principios de secuencia contable. Introducción a los conceptos y principios de la contabilidad financiera, incluido el análisis, registro y reporte de transacciones comerciales y preparación de estados financieros.
Impuestos	El sistema tributario de Hong Kong y su administración; tributación de individuos, sociedades y corporaciones; impuesto de timbre; cumplimiento de obligaciones.

Finanzas



Introducción a la contabilidad financiera Análisis de datos económicos, Estudio de la aplicación de principios contables generalmente aceptados a la contabilidad de organizaciones empresariales; evaluación de las cuentas del balance y los efectos relacionados en la determinación de ingresos. Problemas especiales en la contabilización del patrimonio del propietario y pasivos a largo plazo, incluidos bonos corporativos, arrendamientos, impuestos diferidos y pensiones, Conceptos y prácticas de contabilidad financiera con especial énfasis en el análisis e interpretación de informes y datos financieros.

Derecho Empresarial y contable

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes un conocimiento del marco legal general en el que operan las empresas en Hong Kong para que puedan aplicar las leyes y prácticas pertinentes a los problemas comerciales y las soluciones prácticas. El objetivo principal es que los estudiantes comprendan cómo funcionan la sociedad y las empresas en diferentes contextos sociojurídicos como el sistema y el proceso legal y su influencia en los derechos y deberes sociales de los ciudadanos; la aplicación y cumplimiento de acuerdos entre ciudadanos privados, el uso de organizaciones empresariales en la sociedad comercial, la relación entre empleado y empleador desde perspectivas sociales y legales, la creciente importancia de la ética empresarial y las responsabilidades sociales y corporativas,

Inversión de capital con aprendizaje automático,

Introducción a la contabilidad financiera, Análisis de datos económicos
Este curso está diseñado para estudiantes interesados en el negocio de la gestión de inversiones, especialmente para aquellos que aspiran a aprender la aplicación de tecnología cuantitativa y de aprendizaje automático en inversiones de capital. El curso cubrirá una amplia gama de temas en inversión de capital, incluido el proceso de inversión cuantitativa, modelos de selección de acciones de múltiples factores, métodos de construcción de carteras, evaluación del desempeño y una introducción de aplicaciones de la tecnología de aprendizaje automático / inteligencia artificial en inversiones de capital. Este es un curso muy práctico. Los estudiantes deberán realizar análisis cuantitativos y de aprendizaje automático utilizando Python. Se requieren conocimientos previos en mercados de capitales y programación de Python. Para estudiantes en su tercer año de estudio y superiores.

Sistemas de información y análisis

Análisis de datos económicos, Introducción a la analítica empresarial
Sistemas de Información Gerencial
Principios de la Gestión
Gestión de base de datos
Introducción a los sistemas de gestión de bases de datos
Análisis y diseño de sistemas de información
Ingeniería de software
Gestión de proyectos
Gestión de proyectos de sistemas de información
Innovación digital
Estadísticas de negocios
Estadísticas introductorias

Finanzas corporativas

