

Gestión en MiPymes y Virtualidad: Una propuesta desde la extensión universitaria

Edward Fabián Escovar Álvarez ¹ y Dago Hernando Bedoya Ortiz ²

¹ Docente e investigador tiempo completo Universitaria Virtual Internacional. Estudiante maestría en Administración. Estudiante especialización en alta Gerencia. Contador Público y Administrador de Empresas.

² Vicerrector Académico Universitaria Virtual Internacional. Magister en Ciencia, Tecnología y sociedad. Especialista en auditoria de sistemas. Ingeniero de Sistemas

Universitaria Virtual Internacional, Bogotá, Colombia

Resumen

Este documento pretende dar una aproximación en la sistematización de un diagnóstico sobre los procesos de gestión contable y financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Bogotá y las principales dificultades que las preocupa en su desarrollo empresarial, con el fin de aportar en la construcción de estrategias orientadas en el desarrollo de herramientas de apoyo empresarial enmarcadas en el contexto de este tipo de organizaciones partiendo del que hacer universitario y los procesos de extensión. La metodología aplicada consta de dos fases, una primera de corte explicativo y posteriormente otra de corte propositivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), propendiendo por la construcción de un proceso de fortalecimiento empresarial que permita promover una participación más activa y con mayor autonomía por parte del involucrado en su rol de protagonista de su proceso de aprendizaje (Araújo, E.; Miranda, G.; Casa Nova, S., 2017).

Con los resultados recolectados hasta el momento se puede confirmar los hallazgos de investigaciones previas que resaltan la débil e inadecuada gestión en las MiPymes, donde se presentan como principales factores la falta de un contexto ajustado a su realidad empresarial, en donde las instituciones de educación superior toman un rol importante por la necesidad de dimensionar los procesos formativos e investigativos a la realidad de estas entidades, con la intención de concentrar esfuerzos en la construcción de herramientas y estrategias alternativas a la formación y formulación de soluciones tradicionales.

Estas soluciones alternativas deben estar encaminadas hacia la conformación de comunidades de aprendizaje, innovaciones tecnológicas y una mayor inversión de la academia en el fortalecimiento de estas entidades, que permitan la interacción de diferentes experiencias y conocimientos en el contexto de las MiPymes.

Palabras clave: E-Learning, Extensión Universitaria, MiPymes, Universidad-Sociedad, impacto social, Gestión Empresarial

Introducción

Las MiPymes presentan una singular realidad, por un lado, sin importar el país en el que se desarrolle una investigación sobre estas entidades, se destaca su significativo aporte al tejido empresarial y su impacto positivo a nivel socio-económico, se enfatiza específicamente su aporte en variables como la producción, empleo y distribución del ingreso (Eniola, A. A., & Entebang, H., 2017; Espinosa, Molina, & Vera-Colina, 2015; Luna, 2006; Valdés & Sánchez, 2012).

A nivel global, las MiPymes ocupan un rol importante a nivel socioeconómico sin importar el nivel de desarrollo del país. Según estadísticas de la OCDE (2017), para 2013 la mayoría de los países que estaban en esta, tenían índices de representación de las Mipymes entre el 96% y 99% y su aporte en la producción era de aproximadamente una sexta parte, adicionalmente participaban en la generación de empleo del 60 al 70%.

Por el otro lado, se encuentra un índice de fracaso empresarial exagerado y sin notorias mejorías. En el contexto colombiano, los niveles de supervivencia son muy bajos (Bayrakdaroglu & Şan, 2014; Fatoki, 2017), los cuales presentan niveles de supervivencia por debajo de la media regional y de países pertenecientes a organismos como la OCDE.

Revisando los históricos presentados por Confecámaras (2016), se encuentra que las estadísticas del país a 2015 indican que el engranaje empresarial presenta una tendencia de supervivencia del 29,7%, lo que denota un fracaso general a 5 años cercano al 70% y las empresas que logran sobrevivir muestran poco crecimiento y diversificación, y su capacidad de expansión está muy limitada (Romero, Melgarejo y Vera-Colina, 2015; Espinosa, 2017).

Dentro del análisis situacional de la mortalidad empresarial son varias las investigaciones que se han realizado (Benavente H. & Külzer S., 2008; Christie & Sjoquist, 2012; Confecámaras, 2016, 2017; Dunne & Masenyetse, 2015; Espinosa et al., 2015; Varela R., 2015; Segarra i Blasco & Teruel Carrizosa, 2007), donde la conclusión generalizada es que los altos índices de mortalidad empresarial se debe al comportamiento de las empresas más pequeñas, lo que es coherente con la tendencia que se presenta en Colombia donde cerca del 98% de las empresas que mueren corresponden al segmento de las microempresas (2016), las cuales siempre están por debajo de los índices de supervivencia de los demás tipos de empresa.

Basados en los hallazgos de investigaciones previas, se comprende que parte del fracaso empresarial de las MiPymes es causado por las debilidades en sus procesos de gestión, los cuales

están bien definidos y fortalecidos en el área técnica-operativa del negocio, pero con ausencia de conocimiento y experiencia en los demás procedimientos necesarios para el éxito empresarial: contabilidad, finanzas, talento humano, mercadeo, entre otras (Vera-Colina, Melgarejo-Molina, Mora-Riapira, 2014). Lo cual evidentemente genera fragilidad y carencias de competitividad en una sociedad con dinámicas de constante evolución (Confecámaras, 2016).

En estudios previos, varios autores han planteado factores de supervivencia de las MiPymes, entre los cuales se encuentran factores específicos, sectoriales y de localización geográfica (Confecámaras, 2017). En los factores inherentes a la organización se encuentra la estructura financiera y el acceso a crédito, al que se le puede adicionar el comportamiento del empresario en el proceso de toma de decisiones financieras, que cobra importancia por las limitaciones iniciales con las que se comienzan los emprendimientos.

Así mismo, el conocimiento, habilidades y comportamientos financieros que utilicen los gerentes/dueños de esas empresas, delimitará el futuro de estas, que según las estadísticas se evidencia una desconexión entre lo que deberían hacer financieramente y la forma en que están desarrollando este proceso (Eniola et al., 2017; Espinosa et al., 2015; Plakalovi, 2014).

Otras investigaciones han identificado una alta correlación entre variables que caracterizan la gestión interna de las organizaciones con los niveles de rentabilidad, acceso al financiamiento y desempeño empresarial (Melgarejo-Molina, Mora-Riapira, 2014). Con lo anterior se puede destacar como, al mejorar las capacidades de gestión de los empresarios que están a cargo de las MiPymes, se puede lograr un incremento en el desempeño de estas, logrando un crecimiento sostenido y una diversificación de sus operaciones. fortalecer el desempeño y la gestión de este tipo de empresas garantizará un incremento en la productividad del país y fortalecerá el engranaje empresarial.

Una limitante para el fortalecimiento empresarial y las mejoras en las capacidades de sus directivos se da en cuanto a los costos requeridos para contratar un experto que dirija el proceso, y la ausencia de un contexto acorde a las MiPymes en las políticas gubernamentales y las estrategias académicas las cuales han tenido la tendencia de estructurar contenidos y mallas de acuerdo con las necesidades de las grandes corporaciones, sin tener en cuenta la realidad a la que se enfrentan las empresas pertenecientes al mayor grupo del engranaje empresarial, llevando consigo una limitante que perjudica su potencial de crecimiento (Gearon, 2019).

Lo mencionado sirve de motivación para seguir indagando sobre las necesidades latentes de este grupo de compañías, las cuales han carecido de un apoyo contextualizado y que se ajuste a sus dinámicas y complejidades. Sin embargo, es necesario indagar con mayor profundidad sobre las características dentro de los procesos de gestión en las MiPymes, así como de los obstáculos y dificultades que limitan su crecimiento y supervivencia en el entorno empresarial, que permita

vincular la academia, gobierno y el sector empresarial con el objetivo de generar propuestas de mecanismos que permitan superar dichas limitaciones en forma decisiva desde el ámbito de extensión y educación.

Frente a este punto de la extensión y educación, es necesario referirse al concepto de extensión universitaria, la cual a pesar de que no ha logrado su lugar en las agendas de gobierno, se ha venido consolidando una preocupación por vincular esta función dentro de la sinergia universitaria (Ibragimov, Vélez-pareja, & Tham, 2013; Tomassino & Cano, 2016, p. 7), y aún más si se analiza como a través de mecanismos como los procesos de extensión se puede mejorar aspectos socio-económicos como la gestión de las MiPymes dando como resultado los beneficios mencionados anteriormente.

Con lo mencionado, se genera la invitación a continuar trabajando en la identificación de los vínculos y desafíos de la relación entre extensión universitaria y MiPymes, esta situación se aborda desde la óptica de la virtualidad, indagando sobre la pertinencia de este en la relación Universidad-Sociedad y poder concurrir en la delimitación de las posibilidades y dificultades de la extensión, en un entorno en el que el constructo “nuevas tecnologías” carece de alcance en un sociedad contemporánea permeada de una cultura informática (Tünnermann Bernheim, 2000, pp. 12-13).

Objetivo

Basados en lo anterior, esta investigación pretende dar una aproximación en la sistematización de un diagnóstico sobre los procesos de gestión contable y financiera en las MiPymes en Bogotá y las principales dificultades que las preocupa en su desarrollo empresarial, con el fin de aportar en la construcción de estrategias orientadas en el desarrollo de herramientas de apoyo empresarial enmarcadas en el contexto de este tipo de organizaciones y basadas en los constructos de extensión universitaria y virtualidad.

Diseño Metodológico

Para lograr el objetivo presentado, esta investigación se desarrollará con una metodología inicialmente explicativa y posteriormente propositiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En la primera fase (explicativa) se busca establecer las relaciones y problemáticas entre la gestión contable y financiera y el desempeño empresarial, la cual se desarrollará a través de la revisión de literatura sobre investigaciones previas que han analizado dicha cuestión, la cual será complementada con la recolección de información de campo a través de entrevistas con

propietarios de MiPymes de la ciudad de Bogotá - Colombia, a las cuales se le realizará un análisis cualitativo-interpretativo.

En el trabajo de campo se busca analizar y comprender las percepciones sobre el desempeño de sus compañías, las limitantes que enfrentan, la manera en que llevan a cabo sus procesos financieros y contables y su disposición para participar en programas de formación y fortalecimiento empresarial y demás estrategias vinculantes a la extensión universitaria. En fases posteriores se ampliará la aplicación de entrevistas para fortalecer las propuestas inmersas en el programa de extensión universitaria de Universitaria Virtual Internacional.

En cuanto a la fase propositiva, esta se basa en el diagnóstico anterior para formular las estrategias conducentes al diseño de servicios de extensión contextualizada a las MiPymes. En esta fase se trabajará partiendo de las estrategias de extensión de otras universidades del País que encaminen sus esfuerzos al sector de las MiPymes, propendiendo por la construcción de un proceso de fortalecimiento empresarial que permita promover una participación más activa y con mayor autonomía por parte del involucrado en su rol de protagonista de su proceso de aprendizaje.

Revisión de Literatura

Antecedentes de la Extensión Universitaria

La extensión universitaria, la docencia y la investigación, desarrollan la misión de las instituciones de educación superior y delimitan el rumbo de estas en la vinculación con la sociedad. La premisa fundamental va encaminada al cumplimiento del encargo social por parte de las universidades, donde cada una aporta a la construcción de una relación dialógica con la sociedad.

Con el inicio del concepto de extensión, surge la concepción de universidad moderna cuyo postulado era la demostración de la producción del conocimiento (D'Andrea, Zubiría, & Sastre Vázquez, 2014; Salvador Moncada, 2007). Lo anterior vincula la investigación y la docencia al nuevo concepto de universidad que se convirtió en fuente de inspiración (Morales, Mira, & Arias, 2010), resultando en la imposición del modelo alemán en la mayoría de las universidades del mundo a principios del siglo XX (D'Andrea et al., 2014).

Con la revolución industrial, se gestan programas formativos para adultos, creándose en 1842 el primer colegio de clase obrera en Sheffield. Posteriormente, en 1.867 se establece el primer programa de extensión en Cambridge, donde se empezó a reconocer las responsabilidades de la universidad hacia la comunidad (D'Andrea et al., 2014; Gimenez Martinez, 2000; Ortiz-Riaga & Morales-Rubiano, 2011). En 1869, se crean cursos y conferencias en varias universidades de Alemania, que le dan continuidad a la política de extensión que se viene desarrollando.

En América Latina, al igual que en el resto del mundo, la función de extensión se ha comportado de forma heterogénea, tanto en su concepción desde la institucionalidad, como en su enfoque estratégico (2011, p. 354). El principal avance se ha dado desde las manifestaciones culturales, sin avanzarse en la creación de un espacio de acción y vinculación con la investigación y la docencia.

Uno de los primeros avances en Latinoamérica en extensión se dio en 1.907 en la Universidad de la plata, donde se desarrollaron conferencias de extensión universitaria, y para Colombia en 1.909, con el discurso de Rafael Uribe Uribe donde se propone el ideal de Universidad científica, moderna, experimental, actual y evolutiva (León, 2015). Sin embargo, fue con la reforma de Córdoba en 1.918, que se comenzó a cuestionar el carácter social de la universidad, allí se buscaron logros de carácter político-social, inclusión de la clase media, autonomía universitaria, fortalecimiento de la función social de la universidad (extensión universitaria), entre otros aspectos.

A partir de allí se estructura la denominada “misión social de la universidad” (Angeles G., 1992; Carlevaro, 2008; González González & González Fernández-Larrea, 2003; León, 2015; Morales et al., 2010; Salvador Moncada, 2007; Tünnermann Bernheim, 2000). Posteriormente, se despliega en Latinoamérica una serie de actividades encaminadas a fortalecer esta nueva conducta universitaria, ahora con un enfoque más crítico y propositivo.

Uno de los esfuerzos más influyentes en la conceptualización de la extensión universitaria fue la Primera conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural en 1.957, donde se reconoce como una agrupación de acciones con vocación de proyectar dinámica y vincular a la sociedad (Angeles G., 1992, p. 4; Fresán Orozco, 2004, p. 47). Posteriormente hacia el año 1.958 se crea el departamento de extensión universitaria en la Universidad de Buenos Aires (León, 2015).

La segunda Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural desarrollada en México en 1.972 cuestiona el carácter asistencialista de la extensión y su falta de participación en la sociedad, y propone un enfoque liberador con sentido de concientización de los individuos sobre su realidad, para lograr transformarla. Se busca adoptar un nuevo enfoque sin jerarquía entre los individuos, y donde los mensajes se manejen de forma dialógica (Angeles G., 1992, p. 5).

En la década de los 80' en Colombia se reconoce la extensión formalmente a través del Decreto 80 (Ministerio de Educación Nacional, 1980), dando inicio al desarrollo de esta función en el país (León, 2015; Morales et al., 2010). En esta misma década, los enfoques de acción participativa cobran mayor relevancia en conjunto con el continuo trabajo por un mayor relacionamiento con el entorno social (Carmen García, 2008). Para los noventa, la extensión

universitaria empezó a adquirir un impulso distinto, adhiriendo a su concepción la articulación de la universidad con los sectores productivos, ejemplo de esto es la Ley 30 de 1.992 promulgada en Colombia, que en el artículo 120 define la extensión y da paso para que posteriormente la pertinencia social empezará a ser equiparada con la satisfacción de las necesidades del mercado (León, 2015; Morales et al., 2010).

Esta preocupación ha continuado y ha generado una búsqueda de mecanismos de integración Universidades-Sociedad en Latinoamérica, que ha permitido la vinculación de la extensión dentro de los estamentos universitarios y se ha posibilitado la creación de espacios de reflexión como los Congresos Latinoamericanos de Extensión Universitaria o la creación de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (González González & González Fernández-Larrea, 2003).

La extensión universitaria como función sustantiva

La tercera función sustantiva (extensión universitaria), es conceptualizada dependiendo de su historicidad y su contexto de enunciación (Buenfil citado en Tomassino & Cano, 2016), encontrándose referencias a esta como “proyección social”, “proyección universitaria”, “divulgación cultural”, “misión social”, “Difusión Cultural”, “Interacción Social” entre otros (D’Andrea et al., 2014; M. R. Ruiz, 2016). La polisemia constitutiva, adicional a las variadas tareas que le han asignado a esta función y la autodefinición que se da cada universidad en su visión de relacionamiento con la sociedad, ha distorsionado la conceptualización y profundización del concepto (Fresán Orozco, 2004; Gezmet, 2013).

Vega Mederos (2002), González et al. (2003) y Carmen García (2008) presentan algunas limitaciones u obstáculos que se han presentado en el desarrollo de la extensión, de las cuales se destacan: diversidad de denominaciones, falta de presupuesto e infraestructura, ausencia de una cultura extensionista (marginación frente a las otras funciones sustantivas), incongruencia entre el discurso y la acción de las autoridades universitarias, visión asistencialista y complementaria, mayor focalización en relación universidad-industria que universidad-sociedad (carácter neoliberal) y no integración de las tres funciones sustantivas. Dando evidencia de los retos por adelantar para lograr una función extensionista con un enfoque social.

Se pueden encontrar cinco modelos que han delineado la extensión universitaria (Carmen García, 2008; Freire, 1979; Gezmet, 2013; González González & González Fernández-Larrea, 2003; Ortiz-Riaga & Morales-Rubiano, 2011; Ruiz Lugo, 1992; G. Serna Alcántara, 2004; G. A. Serna Alcántara, 2007; Tommasino, González Márquez, Guedes, & Prieto, 2006; Vega Mederos, 2002):

- **Altruista:** En este enfoque encajan las primeras acciones de las universidades, cuya principal característica era el desinterés-voluntad de los miembros de estas.
- **Divulgativo:** Que buscaba aproximar la sociedad a todos los avances culturales y técnicos generados al interior de la universidad. A este enfoque se le asocian fuertes críticas sobre la ausencia de visión sobre las verdaderas necesidades de la sociedad.
- **Concientizador:** También denominada extensión crítica, es una corriente heredada de la pedagogía Freiriana con postulados sobre la creación de conciencia, capacidad de análisis crítico, acción transformadora, y la comunicación dialógica y liberadora, logrando una práctica extensionista que permita contextualizar el problema para comprenderlo y transformarlo conjuntamente. Lo anterior garantizará que las necesidades sociales demandadas por los actores puedan ser abordadas de forma idónea, dado que, en la mayoría de los casos, las soluciones y explicaciones no estarán contextualizadas o regladas en el currículo (Tommasino, Santos, & Stevenazzi, 2010).
- **Vinculatorio Empresarial:** Que parte de equiparar las necesidades sociales con las necesidades corporativas, direccionando el sistema educativo a cubrir esas nuevas necesidades, generando la exclusión de aquellos que no pueden cubrir los costos de esos servicios. El resultado es una universidad cómplice de un sistema deshumanizado y salvaje donde solo se admiten intereses de orden económico (González González & González Fernández-Larrea, 2003).
- **Desarrollo Integral:** Se define bajo la óptica de una universidad democrática, crítica y creativa, cimentada en el concepto de la democratización del saber, que al igual que el modelo concientizador se piensa sobre un diálogo multidireccional con los diferentes actores involucrados, bajo la óptica de una interacción social que conlleve a una igualdad de las partes y que ambas logren un desarrollo y se enriquezcan.

Los modelos “concientizador” y “desarrollo integral” plantean algunos desafíos que las universidades deben atender para poder hablar de un impacto real en la sociedad (Malagón Plata, 2012), los cuales se pueden agrupar de la siguiente forma:

- Abordaje interdisciplinario y multiprofesional, dado que esa relación dialógica y crítica que se plantea entre los actores involucrados propone un vínculo dialéctico de saberes académicos y populares.
- Reto a la apertura dado que esa realidad contextualizada postula preguntas que el acto educativo no ha dimensionado (Tomassino & Cano, 2016; Tommasino et al., 2010), lo que requiere una vinculación de las tres funciones sustantivas que permita una articulación de esfuerzos que dé respuesta a las verdaderas necesidades sociales (Morales et al., 2010; Tomassino & Cano, 2016, pp. 16-17)
- Pensar la relación universidad-sociedad como un proceso de encuentro y comunicación sin que se convierta en una invasión cultural y una imposición de un sistema de valores, y donde no se reconoce la particularidad (Carlevaro, 2008; Tomassino & Cano, 2016;

Tommasino et al., 2010). Esta relación debe romper con el aislamiento de la universidad, debe generar un compromiso que se transforme en acción y participación por parte de los involucrados (Navarro de Gottifredi, 2002).

Un elemento central de los modelos “concientizador y “desarrollo integral” es el concepto de concientización al que Freire (1972) hace referencia como un proceso de conciencia de las realidades sociales y de sus posibilidades emancipatorias. Este concepto requiere un actuar que apunte a una relación de acción-reflexión (B. M. Ruiz, 2007, p. 6; G. Serna Alcántara, 2004, p. 89; Tommasino et al., 2006, p. 130).

El pensar en la extensión requiere tener una concepción amplia de las bondades de interconectarla con la docencia y la investigación. Bajo esta perspectiva, adquiere una función estratégica en cuanto a la capacidad de articulación y la posibilidad de una formación integral de los estudiantes y de los demás miembros de la comunidad universitaria (2004, p. 47), es así como realmente se lograría consolidar un desarrollo en las universidades (2002).

Estado actual de las Micros, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

El artículo segundo de la ley 590 del 2000 denominada la ley de desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas, modificada por la ley 1450 de 2011, categoriza las empresas en Colombia y realiza una primera aproximación al concepto de empresa indicando que (2000): “se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana”. Así mismo, se indica que para Colombia la categorización se dará entre micro, pequeña, mediana y gran empresa, teniendo en cuenta factores como el número de trabajadores totales, el valor de las ventas brutas anuales y el valor de los activos totales (Congreso de la República, 2000).

Esta clasificación presenta desviaciones, frente a las variables utilizadas en otros países, lo que dificulta el análisis comparativo (Vera & Mora, 2011; Zevallos, 2003) y limita los esfuerzos por generar políticas macro por parte de entidades multilaterales.

La caracterización empresarial en Colombia, la cual fue modificada por la Ley 905 del 2.004, se presenta de acuerdo con la siguiente tabla (2000):

Tabla 1 – Criterios de clasificación empresarial en Colombia

	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Grande Empresa
Número de Empleados	1 – 10 Trabajadores	11 – 50 Trabajadores	51 – 200 Trabajadores	> 200 Trabajadores
Activos Totales	Hasta 500 SMMLV* (Excluida la vivienda)	Superior a 500 y hasta 5.000 SMMLV	Superior a 5.000 y hasta 15.000 SMMLV	Mayor o igual 15.000 SMMLV

*SMMLV = Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

** Cuando se presente combinación en los parámetros de clasificación, prima el criterio de activos totales

La anterior clasificación evidencia una necesaria focalización de esfuerzos por la indiscutible segregación de necesidades que acogen a cada uno de los grupos. Muestra de lo anterior son las tasas de supervivencia que afecta cada uno de los grupo de empresas, las grandes empresas mantienen una tasa de supervivencia promedio del 71,4%, y a medida que el tamaño va bajando, el porcentaje promedio de supervivencia también lo hace, pasando por un 68% para las medianas empresas, 60% para las pequeñas y tan solo el 29,1% para las microempresas (2016, p. 6).

La necesidad de políticas públicas es inminente al comparar país frente a referentes regionales y mundiales, donde se evidencia índices de supervivencia empresarial a 5 años inferiores a los presentados por países de la OCDE, grupo al que Colombia se integró en el año 2018, como es el caso de Chile o Argentina con índices del 49,4% y 49,1% respectivamente, o referentes como Bélgica (82,2%) y Finlandia (63,5%) que denotan un arduo trabajo por hacer en materia de fortalecimiento empresarial (2017, p. 9).

Algunos de los factores que influyen sobre la supervivencia de las empresas, y sobre los cuales se debe trabajar de forma mancomunada son: (I) los factores específicos de las compañías, que incluye el tamaño, el sector económico, estructura financiera inicial, la orientación al mercado externo, entre otras; (II) factores sectoriales o industriales como el crecimiento en la producción o ventas de la industria, la estructura de competencia y los flujos de entrada de nuevas empresas al mercado; y (III) factores geográficos como el grado de desarrollo de la región donde opera la firma, si pertenece a algún clúster regional, entre otros (2017).

Al evaluar el estado actual de las MiPymes la investigación se ha centrado en vincular los factores de fracaso empresarial con un diagnóstico sobre los procesos de gestión a nivel contable y financiero que permita evaluar que tan relevantes son estos aspectos a la hora de diseñar estrategias que fortalezcan y garanticen un sostenimiento empresarial. Investigaciones anteriores (Vera-Colina, Mary A; Rodríguez, Guillermo, Melgarejo Zuray, 2011; Vera-Colina et al., 2014; Pozuelo, J., Labatut, G., & Veres, E., 2010) han enunciado frente a este tema algunos inconvenientes que se vinculan al fracaso empresarial de este tipo de empresas: inadecuados procesos de gestión, acceso limitado a fuentes de financiamiento, así como la persistencia de indicadores de fracaso.

Laitón y López (2018) analizan los obstáculos que enfrentan las MiPymes, los cuales destacan las problemáticas relacionadas con la gestión financiera, dentro de las cuales se menciona los conocimientos limitados en finanzas que tienen los propietarios o gerentes. Así mismo, una investigación de Franco-Ángel y Burbano (2019) analiza los factores internos y externos que caracterizan a las Pymes colombianas (en Cundinamarca y Valle del Cauca), donde se destaca

entre los factores internos el bajo nivel de profesionalización y a nivel externo la falta de preparación previa e inexperiencia percibida en los empresarios.

De forma generalizada, las MiPymes representan la mayor parte del tejido empresarial, y sus aportes a nivel económico y social, las sitúa como un foco de interés para los gobiernos y las entidades multilaterales. Según cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (En adelante: OECD) para el año 2013, la participación de estas empresas era del 99,7%, el aporte a la generación de empleo era cercana al 60%, y contribuían aproximadamente en una quinta a una sexta parte de la producción, (2017).

Para el caso de Colombia, en el 2016 la participación de las MiPymes en el engranaje empresarial era cercano al 99,6%, el aporte a la generación de empleo es de cerca del 80,8% y del 45% de la producción del país (MinCIT, 2016). Esta contribución por parte de las MiPymes a nivel social y económico ha agudizado la necesidad de comprender los factores que inciden de alguna forma en la productividad y la supervivencia de estas.

Dentro de los factores específicos de las empresas a la hora de hablar de niveles de supervivencia (Confecámaras, 2017) se pueden incluir factores como los niveles de educación y especialización de los grupos de trabajo o la experiencia en el sector al que pertenece la compañía que tienen un vínculo directo con la elección de la estrategia corporativa, la cual puede inferir en la muerte empresarial que se puede dar al ejecutar decisiones caracterizadas por (Capera & Huertas A., 2018, p. 55; Fernández & Gutiérrez, 2013): (I) Prácticas indebidas en el manejo financiero de la empresa, (II) falta de calidad de los productos y servicios, o (III) crecimiento excesivo del endeudamiento, (IV) mala gestión y deficiencias en el sistema contable, (V) crecimiento no sostenible, entre otros.

Lo anterior precisa la imperante necesidad de vincular el conocimiento que la docencia y la investigación desarrollan al interior de las universidades (Angeles G., 1992; Serna Alcántara, G. A., 2007; Vega Mederos, 2002), no pensado en la postura tradicional de una transferencia descontextualizada y con ímpetu de invasión, sino con el ánimo de co-creación, de un desarrollo tanto teórico como práctico que aporte en la solución de las verdaderas necesidades de este grupo social, y que invite a una participación efectiva de las Mipymes, que como se puede concluir, tienen unos resultados que evidencian fragilidad y desenfoque organizacional.

Esta vinculación no debe pensarse de forma convencional, dado que los actuales resultados de las MiPymes, a nivel mundial, y en el caso de Colombia, comparados con los esfuerzos que entidades como el Banco de la República, Cámara de Comercio, ACOPI, entre otras han hecho no han dado la tranquilidad y satisfacción que se esperaba.

Extensión y Virtualidad

Otro de los retos que afrontan las MiPymes en la actualidad se relaciona con los procesos de virtualización e incorporación de tecnologías de la información y comunicación (En adelante: TIC) los cuales como se ha demostrado en investigaciones anteriores, presentan correlación positiva con la productividad y el crecimiento de la entidad (Cruz, Pérez y Piedra, 2014; Gálvez, Riascos y Contreras 2014; Bedoya, López y Marulanda, 2016; Osorio-Gallego, Londoño-Metaute y López-Zapata, 2016), adicional a ello, la ausencia de este tipo de tecnología dificulta la creación de valor en el manejo de datos (Riascos, Aguilera y Achicanoy; 2016).

La incorporación de este tipo de tecnologías facilita adicionalmente la conectividad de la organización con el mundo, generando procesos de reciprocidad con clientes, proveedores, gobierno, entidades de financiamiento y universidades, entre otros. Las restricciones de espacialidad y temporalidad que limitaban muchos de los escenarios de interrelación comienzan a verse traspasados por nuevas dinámicas, en donde las TIC's configuran los procesos de intercambio de información, permiten una comunicación más efectiva y también adquieren relevancia en la intervención y mejora de los procesos formativos, dando paso a nuevos escenarios educativos, unos entornos dinámicos y en constante evolución que garantizan la construcción de ideas, la colaboración y la interpretación en grupos de trabajo (Coll, 2004; Wenger, 2001).

En este nuevo escenario, los procesos de extensión universitaria, apoyos gubernamentales y demás estrategias que apunten a la mejoría de los procesos de gestión empresarial en las MiPymes no deben estar alejadas de las facilidades que brinda la incorporación de este tipo de tecnologías, es así como para el caso de la extensión y formación de este tipo de individuos debe ir enmarcado a herramientas como las plataformas de E-learning o Learning Management System (LMS), los espacios de trabajo colaborativo y softwares especializados en cada una de las área de la organización.

Para el caso de las herramientas LMS, su aplicación de forma contextualizada garantizará la interrelación entre tutores-alumnos a través de diferentes herramientas como foros, chats, evaluaciones, entre otros. Lo que permite una ruptura de los limitantes de la intervención presencial, y se garantiza que en el caso de la formación para empresas se logre una transferencia de conocimientos acordes a las necesidades de sus colaboradores logrando así alcanzar altos niveles de desempeño en sus funciones (Batalla-Busquets & Pacheco-Bernal, 2013; Rendón Siempira, 2015; Rodríguez-molina, 2011).

Sin embargo, el hablar de E-learning o formación virtual en las Mipymes debe expresarse desde la integralidad de la compañía, dado que su funcionalidad no solo favorece al personal operativo, también permite fortalecer el área gerencial en aspectos como la comunicación, planificación, gestión, entre otras (Thomas & Sireno, 1980), logrando así consolidar un proceso

de fortalecimiento conceptual que entre a complementar las destrezas técnicas y la experiencia de los dueños/gerentes de este tipo de compañías.

Adicional a los múltiples beneficios que se pueden generar en el campo de la investigación, donde las prácticas profesionales, a través de la extensión, se transformen en investigación colaborativa (Perkmann & Walsh, 2007) y crear redes de apoyo a través de plataformas e-learning que permitan la integración del conocimiento en la vida laboral.

Es a través de esa vinculación entre virtualidad y las funciones sustantivas que se puede facilitar los procesos de transferencia e interacción entre las MiPymes y la Universidad, logrando una construcción de conocimiento contextualizado y una solución a las necesidades reales de estos individuos (Ankrah, Burgess, Grimshaw, & Shaw, 2013).

Como propuesta para fortalecer los procesos de gestión en las MiPymes, focalizando en la gestión financiera y contable se proyecta concentrar esfuerzos en herramientas y estrategias de extensión y docencia que sirvan de alternativa a las estrategias universitarias tradicionales en cuanto a los programas de extensión y de formación universitaria relacionados con la gestión empresarial, en cuatro dimensiones, que combinan las tres funciones sustantivas y los beneficios de los procesos de virtualidad (figura 1):

- Redes de Investigación Especializada: A través de la conformación de grupos disciplinares que direccionen sus esfuerzos en la determinación de variables relacionadas con la gestión de las MiPymes, permitiendo generar puntos de acción que se trabajarían desde la docencia y la extensión, logrando avanzar en la construcción de soluciones contextualizadas.
- Formación especializada: a través de la creación de cursos focalizados en las necesidades propias de las MiPymes, que incorpore las particularidades y exigencias implícitas de este tipo de organizaciones, que garantice que un egresado sin importar el nivel de formación (técnico, tecnológico, universitario) de programas relacionados con la gestión empresarial contaría con la formación y capacidad necesaria para enfrentar el contexto de estas organizaciones, promoviendo una mayor sensibilización para su ejercicio profesional.
- Programas de fortalecimiento empresarial: Centrado en la creación estrategias que vinculen a los dueños/gerentes de las MiPymes, que incluya procesos de acompañamiento en la mejora de los procesos organizacionales, múltiples formatos de capacitación orientado a estos, pensando en la posibilidad de transmitir conocimientos acordes a las complejidades y grado de evolución de estas compañías.
- Comunidades de Aprendizaje: Pensado en la creación de espacios de interconexión tanto físicos como virtuales de empresarios y la comunidad académica, que permita un trabajo mancomunado y colaborativo que incite a la construcción de escenario

contextualizados que garantice una acertada solución de las necesidades reales de las MiPymes.

Cada una de estas dimensiones estarán permeadas por el componente de virtualidad que garantice procesos de transferencia real de conocimiento y una interacción recíproca entre las MiPymes y la Universidad, llegando al punto de lograr una construcción de conocimiento contextualizado y una solución a las necesidades reales de estos individuos (Ankrah et. al., 2013).

Figura 1.
Dimensiones para el fortalecimiento de la gestión en MiPymes



Fuente: Elaboración Propia

De la revisión bibliográfica realizada se confirma la imperante necesidad de continuar indagando sobre alternativas direccionadas al fortalecimiento de la gestión en MiPymes, en este caso a través de una propuesta centrada en procesos de extensión y formación que trascienda las prácticas tradicionales relacionadas con las falencias en la gestión de las MiPymes y los programas y estrategias de extensión universitaria basados en contextos que sobredimensionan las capacidades de este tipo de compañías.

Resultados preliminares y propuestas desde la extensión universitaria

Partiendo de la revisión de literatura y el análisis de los hallazgos de investigaciones anteriores, así como de los encontrados en la aplicación de entrevistas a un conjunto de dueños/gerentes de MiPymes, se encuentran las siguientes complejidades en estas organizaciones:

- El principal interés en cuanto al manejo contable y financiero de este tipo de organizaciones es el cumplimiento de obligaciones laborales, tributarias, societarias, entre otras.
- No se llevan a cabo procesos de planeación financiera, presupuesto y control, y solo en algunos casos se llevan procesos contables, aunque muy escuetos (Fatoki, 2017, p. 157; Plakalovi, 2014), razón por la cual las decisiones financieras de estos empresarios están fundamentadas en flujos de caja muy artesanales. No utilizan indicadores de desempeño o generación de valor.
- De lo anterior se desprende que el cumplimiento de estos requerimientos sea encargado a un asesor externo, el cual es considerado de forma operativa y excluida del proceso de gestión. Adicionalmente, prefieren pedir ayuda de familiares y amigos antes de contratar un asesor (Lusardi & Mitchell, 2008; Lusardi & Mitchell, 2007).
- Los dueños/gerentes de estas compañías tienen una amplia experiencia y conocimiento técnico en la labor que desempeñan, pero sus habilidades y conocimientos en áreas financieras y contables son escasas o erróneas.
- El acceso a recursos es limitado y se presentan muchas restricciones por parte de la oferta, lo cual limita los resultados de estas empresas. Razón por la cual la principal fuente de financiamiento son los recursos personales y familiares (Eniola & Entebang, 2017, pp. 13-14).
- El foco de atención de estos empresarios está dado en la parte comercial y operativa, razón por la cual el área contable y financiera no se visualizan como generadores de valor para el ciclo del negocio.
- Estas entidades tienen poco relacionamiento con el sector educativo, no están informados de las estrategias de extensión universitaria de las diferentes instituciones y no han participado nunca en las actividades propuestas por estas últimas.
- Los dueños/gerentes manifiestan disposición a participar y ser beneficiarios de estrategias y herramientas desde la extensión universitaria.
- Los dueños/gerentes disponen de recursos informáticos y conectividad que les garantiza aprovechar herramientas virtuales que fortalezcan su desarrollo empresarial.
- La mayoría de los dueños/gerentes no han participado en capacitaciones o talleres virtuales en temas relacionados con la gestión administrativa, contable y financiera.

Con los resultados recolectados, se puede contrastar y confirmar los hallazgos de investigaciones anteriores que relacionan las falencias en la gestión de las MiPymes con factores

como el bajo conocimiento administrativo, contable y financiero, el cual, si bien no es el único o el más importante factor de mortalidad empresarial, si se logra trabajar en conjunto entre la academia, el gobierno y las empresas se generaría un impacto favorable en el desempeño actual de estas compañías.

Conclusiones Preliminares

Como se pudo evidenciar en el presente documento, la extensión universitaria como función sustantiva se debe convertir en el vínculo y la herramienta que garantice los procesos de reflexión por parte de la universidad con la realidad de la sociedad, permitiendo que esta reflexión se transforme en dinámicas de transformación y cooperación entre todos los involucrados. Así mismo, esta función sustantiva se debe integrar junto a la investigación y la extensión, para focalizar la razón de ser de las universidades hacia la promulgación del cambio social. Un cambio en el que las universidades son las máximas protagonistas de promover y mantener el acervo cultural de la sociedad, la transformación social y la emancipación de los grupos más vulnerables.

La universidad y su interacción con la sociedad se debe mantener separados de los intereses económicos, el conocimiento no se puede convertir en mercancía bajo los lineamientos del neoliberalismo, a pesar de que la carrera hacia una universidad con un carácter empresarial parece inalterable, es importante que se siga construyendo y validando el constructo de “Extensión” bajo los postulados de una universidad incluyente, social y con capacidad de transformación. Esta tarea de construir sobre ideas ya formadas no ha finalizado, la extensión como ideal de cambio no es un concepto acabado, en cambio, debe estar en permanente construcción y resignificación dado que las necesidades sociales que lo fundamentan no terminan de germinar y renovarse.

Las MiPymes enfrentan grandes retos para su sostenibilidad, y la formación bajo una modalidad virtual otorga herramientas que les permiten adquirir conocimientos los cuales pueden aplicar en sus heterogéneas necesidades, ya que tanto trabajadores como propietarios pueden capacitarse en el sitio de trabajo y con esto disminuir el riesgo del fracaso de este tipo de empresas.

Al ser la educación virtual más accesible a todos los usuarios y contar con la posibilidad de acceso a recursos virtuales, sin importar el lugar o condición social, se logra una mayor democratización de la educación en la que actores como las MiPymes que no disponen un gran presupuesto para invertir en educación, puedan capacitarse y obtener mejores resultados, y al mismo tiempo se conviertan en generadores de conocimiento y participes en los procesos de co-creación de soluciones que requiere el país.

Es importante seguir trabajando en la búsqueda de soluciones contextualizadas para cada uno de los individuos que conforman nuestra sociedad, en el caso de las MiPymes es pertinente

seguir revisando como a través de la relación investigación-extensión-docencia se logra disminuir las problemáticas que atraviesan actualmente, y como la virtualidad debe focalizar los esfuerzos para que en la solución de estas problemáticas no se presenten barreras de espacialidad o presupuestales. Así mismo, se debe continuar con las investigaciones que realcen el aspecto social en la relación universidad-sociedad que mitigue los efectos nocivos que la visión economicista puede generar sobre el que hacer universitario.

El presente trabajo pretende como objetivo dar una aproximación en la sistematización de un diagnóstico sobre los procesos de gestión contable y financiera en las MiPymes en Bogotá y las principales dificultades que las preocupa en su desarrollo empresarial, con el fin de aportar en la construcción de estrategias orientadas en el desarrollo de herramientas de apoyo empresarial enmarcadas en el contexto de este tipo de organizaciones partiendo del que hacer universitario y los procesos de extensión. Se trata de una estrategia de vinculación universidad-gobierno-empresa que promueva e incorpore el contexto MiPymes en el desarrollo de los contenidos disciplinares, así como en la ejecución de programas de las tres funciones sustantivas de toda universidad Formación-Investigación-Extensión dada su relevancia en la construcción socioeconómica del país y sus necesidades explícitas en la actualidad.

La presente investigación está limitada geográficamente a la ciudad de Bogotá (Colombia), por lo que se recomienda ampliar este proceso de diagnóstico a otras regiones y con una mayor muestra. El foco de revisión estuvo dado en la gestión contable y financiera, sin embargo, es necesario ampliar las áreas de futuras investigaciones que sean de relevancia para el desarrollo empresarial de este tipo de compañías, siempre pensando en contextualizar los aportes a las necesidades y complejidades que las MiPymes manifiestan.

Referencias

- Angeles G., O. (1992). Consideraciones en torno al concepto de extensión de la cultura y de los servicios. *Revista de la Educación Superior*, 21(81), 1-9.
- Ankrah, S. N., Burgess, T. F., Grimshaw, P., & Shaw, N. E. (2013). Asking both university and industry actors about their engagement in knowledge transfer: What single-group studies of motives omit. *Technovation*, 33(2-3), 50-65.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2012.11.001>
- Araújo, E.; Miranda, G.; Casa Nova, S. (2017). *Revolucionando a Sala de Aula*. Brasil. Editorial Gen Atlas.
- Batalla-Busquets, J. M., & Pacheco-Bernal, C. (2013). On-the-job E-learning: Workers' Attitudes and Perceptions. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 40-64.
- Benavente H., J. M., & Külzer S., C. (2008). Creación y destrucción de empresas en Chile. *Estudios de Economía*, 35(2), 215-239.

- Capera, I., & Huertas A., L. E. (2018). ¿Por qué mueren las empresas? Un estudio de la interrupción de la perdurabilidad empresarial en una empresa de tecnología. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Recuperado de <http://e-journal.uajy.ac.id/14649/1/JURNAL.pdf>
- Carlevaro, P. V. (2008). Universidad y sociedad - Proyección y Vínculos.
- Carmen García. (2008). El compromiso social de las universidades. Cuadernos del CENDES, 25(67), 129-134. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40306707>
- Coll, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación: una mirada constructivista. Sinéctica.
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2016). Nacimiento y Supervivencia de las Empresas en Colombia. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/analisis-economico>
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2017). Determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia, 24.
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2018). Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia, 32. Recuperado de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_Análisis_Económico/Cuaderno_demografia_empresarial/Cartilla17.pdf
- Congreso de la República. (2000). LEY 590. Bogotá D.C. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Christie, T., & Sjoquist, D. L. (2012). New Business Survival in Georgia : Exploring. Growth and Change, 43(1), 110-142. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2257.2011.00579.x>
- D'Andrea, R. E., Zubiría, A., & Sastre Vázquez, P. (2014). Reseña histórica de la extensión universitaria. Secretaría de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires, 33, 1-12.
- Dunne, J. P., & Masenyetse, R. (2015). The Determinants of Firm Survival in South Africa, (September), 2-4
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2017). SME Managers and Financial Literacy. Global Business Review, 18(3), 559-576. <https://doi.org/10.1177/0972150917692063>
- Fatoki, O. (2017). The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa. Journal of Social Sciences, 40(2), 151-158. <https://doi.org/10.1080/09718923.2014.11893311>
- Fernández, M. t. T., & Gutiérrez, F. J. C. (2013). Variables y Modelos Para La Identificación y Predicción Del Fracaso Empresarial: Revisión de La Investigación Empírica Reciente. Revista de Contabilidad, 15(1), 7-58. [https://doi.org/10.1016/s1138-4891\(12\)70037-7](https://doi.org/10.1016/s1138-4891(12)70037-7)
- Franco-Ángel, M.; Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. Estudios Gerenciales, 35, (150), 81-91
- Freire, P. (1979). La Pedagogía Del Oprimido. (Siglo XXI editores, Ed.) (Segunda Ed). México.
- Fresán Orozco, M. (2004). La extensión universitaria y la Universidad Pública. Reencuentro, (39), 47-54. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34003906>

- Gezmet, S. (2013). La vinculación universidad-sociedad. Modelos de extensión y características de las interacciones. *Compendio Bibliográfico*, 24-30.
- Gimenez Martinez, J. (2000). La extensión universitaria en España. V Congreso Iberoamericano de Extensión, México.
- Gonzalez, G. R., & Fernandez-Larrea, M. (2002). La gestión de la extensión universitaria: una aproximación desde la perspectiva cubana. *Revista Cubana de Educación Superior*, 22.
- González González, G. R., & González Fernández-Larrea, M. (2003). Extensión universitaria: principales tendencias en su evolución y desarrollo. *Revista Cubana de Educación Superior*. Recuperado de <https://link.galegroup.com/apps/doc/A146790868/AONE?u=googlescholar&sid=AONE&xid=e6236d6b>
- Hernández-Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México. McGraw Hill
- Ibragimov, R., Vélez-pareja, I., & Tham, J. (2013). VAIC : New Financial Performance Metric and Valuation Tool VAIC : New Financial Performance Metric and Valuation Tool, IX(Dcid), 9-20.
- Laitón, S.; López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*, (85), 163 – 179.
- León, A. L. (2015). La extensión universitaria en américa latina desde sus orígenes a la actualidad. XIII Congreso Latinoamericano de Ex-tensión Universitaria.
- Malagón Plata, L. A. (2012). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Jornal Article*, 79-93.
- Ministerio de Educación Nacional. (1980). Decreto 80. Bogotá D.C. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-102556.html?_noredirect=1
- Morales, M. E., Mira, G. E., & Arias, M. A. (2010). Enfoques y retos de la función de extensión universitaria, como mecanismo de integración: Universidad, Empresa, Estado. II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación, 9.
- Navarro de Gottifredi, A. M. (2002). Una forma de profundizar la relación universidad-sociedad, 31-41.
- OECD. (2017). *Small, Medium, Strong. Trends in SME Performance and Business Conditions*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1787/9789264275683-en>
- Ortiz-Riaga, M. C., & Morales-Rubiano, M. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *Educ.Educ*, 14(2), 349-366.
- Perkmann, M., & Walsh, K. (2007). University-industry relationships and open innovation: Towards a research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 9(4), 259-280. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00225.x>
- Plakalovi, N. (2014). Financial literacy of SMEs Managers. *Technology,innovation and Industrial Management*, 409-416. Recuperado de <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-13-0/papers/ML15-086.pdf>

- Pozuelo, J., Labatut, G., & Veres, E. (2010). Análisis descriptivo de los procesos de fracaso empresarial en microempresas mediante técnicas multivariantes. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19, 47-66.
- Rabak, L., & Cleveland-Innes, M. (2006). Acceptance and Resistance to Corporate E-Learning : A Case From the Retail Sector. *Journal of Distance Education*. <https://doi.org/Article>
- Rendón Siempira, A. V. (2015). El capital humano y los programas e-learning en la formación de trabajadores. Universidad Pedagógica Nacional.
- Rodríguez-molina, G. (2011). Funciones y rasgos del liderazgo pedagógico en los centros de enseñanza Educational research: the functions and features Palavras-chave, 14(2), 253-267.
- Ruiz, B. M. (2007). La pedagogía crítica y Paulo Freire: aportaciones conceptuales. *Revista de Ciencias de la Educación (Madrid)*, (212), 397-408.
- Ruiz Lugo, L. (1992). La extensión de la cultura y los servicios en las universidades públicas del país. *Revista de la Educación Superior*, 20.
- Ruiz, M. R. (2016). Acerca de la II Conferencia Latinoamericana de difusión cultural y extensión universitaria (1972). *Un debate vigente*, 6, 72-82.
- Salvador Moncada, J. (2007). La Universidad: un acercamiento histórico-filosófico. 16(2), 33-46. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/194/v/v16-2/a3.pdf>
- Segarra i Blasco, A., & Teruel Carrizosa, M. (2007). Creación y supervivencia de las nuevas empresas en las manufacturas y los servicios. *Economía industrial*, (363), 47-58.
- Serna Alcántara, G. (2004). Modelos de extensión universitaria en México. *Revista de la Educación Superior - ANUIES*, No131, 26-32. Recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/131/02.html>
- Serna Alcántara, G. A. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43(3), 22-31. Recuperado de: http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/114/Mision_social_y_modelos_de_extension_universitaria_del_entusiasmo_al_desden.pdf?sequence=1
- Thomas, J., & Sireno, P. (1980). Training Needs of Managers of Small Manufacturing Firms. *American Journal of Small Business*, 38-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/104225878000400307>
- Tomassino, H., & Cano, A. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. *Universidades*, 67, 7-24.
- Tommasino, H., González Márquez, M. N., Guedes, E., & Prieto, M. (2006). Extensión crítica: los aportes de Paulo Freire. En *Extensión: Reflexiones para la intervención en el medio urbano y rural*. (pp. 121-135).
- Tommasino, H., Santos, C., & Stevenazzi, F. (2010). De la extensión a las prácticas integrales, (June 2014).
- Tünnermann Bernheim, C. (2000). El nuevo concepto de la extensión universitaria. Universidad de Michoacana de San Nicoás de Hidalgo Morelia, Michoacán, México., 269. Recuperado de [extension.unicen.edu.ar/jem/completas/248.pdf%5CnEn cach%20%5CnSimilares%5Cn](http://extension.unicen.edu.ar/jem/completas/248.pdf%5CnEn%20cach%20%5CnSimilares%5Cn)
- Varela, Rodrigo (2015). GEM, Entrepreneurial Activity in the Caribbean Region 2015, 74

- Vega Mederos, J. F. (2002). La extensión universitaria: función integradora del quehacer universitario, 26-39.
- Vera-Colina, Mary A; Melgarejo-Molina, Zuray A; Mora-Riapira, Edwin H (2014). "Acceso al financiamiento en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros". INNOVAR, 24 (53), 149-160.
- Vera-Colina, Mary A; Rodríguez, Guillermo, Melgarejo Zuray (2011) "Financial Planning and Access to Financing in Small and Medium-sized Companies in the Venezuelan Manufacturing Sector". INNOVAR, 21 (42) 99-111.
- Vera, M., & Mora, E. (2011). Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. Revisión documental y desarrollo en Colombia. Tendencias. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño, XII(1), 213-226.
- Wenger, E. (2001). Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad. Cognición y desarrollo humano, 259-266.
- Zevallos, E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Cepal, 53-70.
Recuperado de
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10874/079053070_es.pdf?sequence=1