

		Internacionalización				Relacionamiento con el Sector Externo	
Carácter transversal que involucra todos los programas académicos y las diferentes áreas de la institución.							
Áreas y Programas Académicos	Describir movilidad académica de los estudiantes y docentes-tutores, mediada por las tecnologías de la información y la comunicación.	Describir la internacionalización del currículo	Describir el desarrollo de proyectos académicos, investigativos, de innovación, transferencia tecnológica, culturales y artísticos, con instituciones y organizaciones nacionales e internacionales.	Describir el liderazgo y participación en redes y eventos académicos con instituciones nacionales e internacionales, bilaterales y multilaterales con el propósito de construir conocimiento conjunto.	Describir acciones de Bilingüismo.	Mencionar Actividades/acciones con entidades externas (Especificar nombre, año e intención)	Mencionar convenios o acuerdos con entidades externas (Especificar nombre, año e intención)
	En caso de tenerlos menciónarios.	En caso de tenerlos menciónarios.	En caso de tenerlos menciónarios.	En caso de tenerlos menciónarios.	En caso de tenerlos menciónarios.		
Investigación	En el caso de Investigación se presenta cuando los estudiantes en calidad de Auxiliares de Investigación o Semilleros de Investigación, la Uvirtual paga los costos de inscripción y/o presentación en espacios de divulgación de conocimiento de carácter internacional. El año 2020 particularmente tuvimos la participación de una estudiante en un Encuentro Internacional.	Los espacios Académicos a cargo de semestralmente en función de actividades y bibliografía que en su mayoría es de carácter internacional.	Desde la Coordinación de Investigación se veía por que todos los proyectos de investigación en Uvirtual tengan productos que apunten al trabajo en red, por lo que todos los proyectos han trabajado productos en conjunto con entidades nacionales e internacionales y se han generado productos en conjunto de carácter nacional e internacional.	Ex de vital importancia para la Coordinación de Investigación el trabajo en red, es uno de los productos bajo la tipificación Menciónarios para el proceso de categorización de los grupos de investigación Institucional, por lo que es obligatorio que todos los proyectos de investigación institucional cuenten con acuerdos (físicos o verbales) o convenios para el trabajo colaborativo con otras instituciones de carácter nacional e internacional.	Se hace bajo la actualización de actividades contempladas en los espacios académicos de investigación, es de carácter obligatorio para dichos espacios el que se cuente con actividades que requieran el uso y apropiación de un segundo idioma.	1. Conferencia Game Jam Connection 2021 (2020) Lanzamiento producto de investigación interinstitucional Game Jam 2021 2. Libro de investigación Interinstitucional "Cultura visual digital: Comunicación, Imagen TIC y Sociedad" (2020) 3. Artículo de Investigación (2020) Aprobado para publicación en la revista internacional de Filosofía hermenéutica y teoría social "Utopía y Praxis Latinoamericana" 4. Presentación de pliegos artísticos (2019) Participación en evento artístico en la Bienal de Génova, Italia 5. Participación como ponente de proyecto de investigación (2019) Evento de Investigación Internacional en Valencia, España 6. Artículo de Investigación (2020) ICERID2020 "13th Annual International Conference of Education, Research and Innovation" 7. Registro de productos multimedia (2020) Registro de obra artística del proyecto de Investigación Uvirtual. 8. Coloquio de Investigación (2020) Presentación de avances y resultados grupos de investigación interinstitucionales. 9. Participación como ponente de proyecto de investigación (2020) Foro AVA 10. Participación con poster de proyecto de investigación (2020) Foro TFP 11. Artículo de Investigación (2020) Foro AVA	Convenio de Cooperación Interinstitucional con Carulla (2021) 2. Convenio de Cooperación Interinstitucional con Cosipurse (2021) 3. Convenio de participación Universidad de Guadalajara, Jalisco, México. 4. Convenio de participación Universidad de Guadalajara, Jalisco, México. 5. Convenio de publicación revista Utopía y Praxis Latinoamericana, Maracaibo, Venezuela. 6. Convenio de participación en investigación con la Universidad de Texas, Arlington, EEUU 7. Convenio de participación en investigación con la Universidad de Investigación CIEC de Brasil 8. Convenio de participación en investigación con el Centro de Investigación CIEC de Brasil 9. Convenio de participación en investigación con la Escuela Superior de Guerra ESIGC de Colombia 10. Convenio de participación en Congreso de Investigación Internacional Valencia, España 11. Convenio de participación en Congreso de Investigación Internacional en la Universidad Oberta de Catalunya 12. Convenio de participación con la Asociación Nacional de Investigadores en Artes Visuales ANAVI, Valencia, España 13. Convenio de participación en investigación con TFP
Bienestar					Webinar por el plan padrino 2, en temas de permanencia estudiantil en tiempos de pandemia. Realizada por la ponente internacional Virginia Duchas. Conto con la asistencia de 65 personas.		
Especialización en Desarrollo de Negocios Digitales	En la especialización se tiene proyectado para el 2021 vincular docentes extranjeros para orientar espacios académicos	Los espacios académicos de la especialización todos están con componentes internacionales por su misma disciplina de negocios digitales por lo tanto de sus 15 espacios, 12 tienen contenidos internacionales, en segunda lengua y globalización en los negocios.	En el programa de la Especialización se presenta un proyecto de Investigación Metodología de diagnóstico y posible implementación de transformación digital para las micro, pequeñas y medianas empresas (clasificación registrada en la Ley 590 de 2000 Mipymes (Ley 905 de 2004) en Colombia). Igualmente en cada espacio académico se fomenta la investigación formativa y el trabajo de casos de estudios de la Universidad de Harvard.	Ninguno	En cada uno de los espacios los docentes fomentan las lecturas en inglés, desarrollo de actividades y metodologías del caso en este idioma	Hasta el momento el único vínculo que tenemos con el sector externo es la realización del proyecto de grado con empresas de diferentes sectores algunas propuestas otras no.	Ninguna al momento
Negocios Internacionales	Dentro de la movilidad de docentes, el programa busca contar con un cuerpo docente con proyección internacional en el desarrollo profesional y laboral, con intereses dirigidos hacia otras culturas, con visión de negocios nacionales e internacionales y otras lenguas. Para 2021 se busca promover la enseñanza por medio del método "Co-teaching" que consiste en la intervención, participación y colaboración de otros docentes invitados (con experiencia internacional o extranjera) que permitan acelerar el aprendizaje internacional. Dentro de la movilidad estudiantil, el programa incorpora la opción de Práctica empresarial en el exterior como una forma de vincular al estudiante con el sector real que contribuya a la actualización de su saber académico con la aplicación del mismo en el mundo laboral.	Internacionalización del currículo: Los espacios académicos del programa alcanzan una dimensión internacional al poseer un carácter interdisciplinario y multicultural, que relaciona el sector público y privado propiciando encuentros con el mercado nacional e internacional. Sus contenidos curriculares se enfocan en las estrategias de internacionalización de las empresas, creación de alianzas y posicionamiento a nivel global. Dentro del plan de estudio contiene 2 espacios académicos: 100% en inglés (International management & International Finance), además de incluir la formación en una segunda lengua (8 cursos de inglés para alcanzar un nivel B2 de acuerdo al Marco Común Europeo para las lenguas).	Internacionalización de la investigación: El programa propone participar en 2021 con el proyecto de investigación en la entrega de un "Simulador educativo de Zonas Francas para el fomento de la inversión y del comercio exterior aplicado al sector productivo en Colombia" con el que se quiere adelantarse incentivos conjuntos de investigación con una alianza estratégica del sector productivo y entre BES del país, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento y la creación de redes globales (ponencia y artículo).	Ninguno.	El contenido curricular se desarrolla a partir de la consulta y la lectura obligatoria de diferentes recursos en segunda lengua (mínimo 1 para cada unidad temática), que lleva a consultar las fuentes primarias y secundarias de información. Así mismo, la implementación de casos harvard como evidencia de casos prácticos totalmente en inglés. Cada espacio académico cuenta con la construcción de un glosario técnico, propio de asignatura con su versión en inglés. "Los micro currículos incluyen mínimo (2) actividades o casos prácticos desarrollados en segunda lengua, las cuales se determinan de acuerdo a las competencias alcanzadas en los cursos de inglés, que van de menor a mayor complejidad y hasta lograr un avance hasta un 100% bilingüe.	Ninguno.	Ninguno.
Administración de Empresas		El programa cuenta con un espacio denominado Inglés de Negocios, el cual busca que los estudiantes desarrollen habilidades en la segunda lengua para identificar oportunidades de interacción con otras culturas.	No existe evidencia	No existe evidencia	se han utilizado alrededor de 24 recursos en segunda lengua en 15 espacios académicos. Dentro de los que mas destacan son los videos, libros, capítulos de libros y artículos en idioma inglés. Los espacios académicos han sido Administración de la producción y los servicios Constitución política Formulación y evaluación de proyectos Fundamentos de mercadeo Gerencia de operaciones Gerencia de ventas Gestión por procesos Investigación de mercados Legislación laboral Legislación comercial Modelo de negocios Planeación estratégica Sistemas de información gerencial Teoría organizacional	4 de Noviembre de 2020 Universidad Tecnológica de Tula Tepeji Se contó con la participación de 20 ponentes extranjeros y 1 nacional, adicionalmente 53 participantes entre: estudiantes, docentes y administrativos de la UTTT de México y 25 participantes entre: estudiantes y docentes de la Uvirtual. Conversatorio: La responsabilidad social empresarial como una estrategia para el éxito de la gestión empresarial. Maestra. María Teresa Rangele Angeles Universidad Tecnológica Tula - Tepeji Mexico Conversatorio: Escalabilidad y emprendimiento Mr. William Brady Emprendedor estadounidense	No existe evidencia
Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo	Para el año 2021 se proyecta celebrar el día internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo el día 28 de abril. Así mismo se participará en calidad de invitados en el Webinar de Higiene Industrial, organizado por Seguridad Integral Colombia, Asociación de Industrias del sector químico que se preocupa por dar respuesta efectiva a las diferentes empresas en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizando comparación con empresas del exterior, la cual se llevará a cabo en el primer semestre del año 2021.	El currículo propone la internacionalización desde los contenidos curriculares hasta las actividades planteadas para la formación, permitiendo al estudiante desarrollar habilidades en el uso de la segunda lengua, así como la actualización en SST a nivel mundial.	Para el año 2021 se proyecta realizar eventos con invitados internacionales en conjunto con la Academia Virtual 30, expertos en Seguridad y Salud en el Trabajo.	Para el año 2021 se proyecta participar en eventos Nacionales e Internacionales propuestos por diferentes Organizaciones académicas y del sector real, con el propósito de construir conocimiento conjunto.	Se utilizan recursos en segunda lengua en las asignaturas "Condiciones de la tarea, Legislación en Salud, Toxicología Ocupacional". Para el año 2021 se pretende incorporar libros, artículos, videos, entre otros, en 6 espacios académicos más.	Ninguno.	Ninguno.
Contaduría		Los espacios Académicos a disciplinas son actualizados semestralmente en función de actividades y bibliografía que en su mayoría es de carácter internacional.	No existe evidencia	No existe evidencia	Se han utilizado alrededor de 24 recursos en segunda lengua en los espacios académicos disciplinarios. Dentro de los que mas destacan son los videos, libros, capítulos de libros y artículos en idioma inglés.	En el año 2020 se realizan clases espejo con otras universidades como son; corporación de educación nacional CUN, fundación universitaria san mateo y area andina	Ninguno.
Diseño Gráfico	En representación de la institución y el programa la Docente Joice Hernández ha participado en eventos en: Puerto Rico, España y Francia. Llevando los proyectos de investigación como muestra de lo que la institución adelanta.	Desde los currículos el diseño se incluye la historia y teoría que de esta área se ha desarrollado a través de los años. Se incluye bibliografía en una segunda lengua y de otros países.	El programa cuenta con el proyecto de investigación creación Impacto Cromático se trabaja en paralelo con la Universidad de Texas.	El programa ha participado con el proyecto Impacto Cromático en los siguientes eventos internacionales: Bienal de Génova - Italia - Obra de Arte 2019 Ponencia Universidad de Barcelona Y se ha unido a las siguientes redes de conocimiento Red de Cultura Visual - Puerto Rico Red Asociación de artes Visuales - Valencia	En el marco del MEGA en los dos semestres de 2020 se ha contado con un invitado de habla inglesa, Luke Walker y Tony Fry, se ha contado con el acompañamiento de un traductor y la interacción de los estudiantes con los ponentes.	ninguno	
Publicidad	La participación de una docente con 2 ponencias en España-ambas virtuales una en el 2018 y otra en el 2019, igualmente la participación de un capítulo de un libro en colaboración con Universidad de México	La única internacionalización del currículo es en campañas publicitarias digitales y marketing internacional dos espacios diseñados para mirar la publicidad y el marketing a nivel mundial	El programa de Publicidad tiene dos proyectos de investigación uno presentado en el 2018 y el otro en el 2019 ambos trabajando la marca y estrategias de comunicación digital de la provincia de Gualivá, en el departamento de Cundinamarca los cuales permitieron las ponencias y capítulos internacionales.	La realización de un Rally publicitario con la participación de 6 universidades nacionales, en el marco de la celebración del día del publicista el 4 de diciembre 2020.	Solo en dos espacios académicos como campañas publicitarias digitales y Marketing Internacional se incorporan lecturas y actividades en Inglés.	En la Celebración del día del Publicista el 4 de diciembre 2020, se realizó un Rally publicitario para la Fundación Social Casa del Menor a la cual se realizó una campaña publicitaria social.	Ninguno
CVI	Participación en Ponencia Internacional - Virtual Educa - Lima Peru - Noviembre 2019.	Apoyo a todos los docentes en el proceso de incluir recursos en los espacios académicos en el idioma inglés	Participación en Ponencia Internacional - Virtual Educa - Lima Peru - Noviembre 2019.	Participación en Ponencia Internacional - Virtual Educa - Lima Peru - Noviembre 2019.	Lider institucional para el acompañamiento y cumplimiento del requisito de grado (segunda lengua) Generación de escenarios para el desarrollo de habilidades lingüísticas tales como los clubs de conversación, los espacios denominados como Get Together, talleres con el equipo de Bienestar institucional.	Ninguno.	Ninguno.