

Formato de Syllabus						
<b>Código</b>		<b>Espacio académico</b>	Macroeconomía			
<b>Créditos</b>	3	<b>Horas</b>	144	<b>TI</b>	#108	<b>AD</b> #36
<b>Trimestre</b>		<b>Tipología</b>	Teórico Teórico-Práctico Práctico			
<b>Programa</b>						
<b>Área</b>						
<b>Componente</b>						

#### Propósito del espacio académico

Desarrollar la capacidad analítica en el estudio global de la economía para una adecuada toma de decisiones. Lo anterior mediante el abordaje de temas que explican el entorno de las organizaciones. Es decir, cómo las realidades macroeconómicas afectan tanto la actividad productiva, la empresarial y también las decisiones en el plano personal, de agentes económicos racionales.

1. Familiarizar a los estudiantes con el uso de los conceptos básicos de la teoría macroeconómica utilizados para el análisis de las economías globales actuales.
2. Despertar interés por el conocimiento de la teoría macroeconómica y su importancia para el análisis y comprensión de su impacto en el entorno empresarial.
3. Establecer un espacio de acercamiento entre las áreas de conocimiento específicas de los estudiantes y la economía, que propicien la reflexión sobre los fenómenos macroeconómicos y su relación con las estructuras sociales, de manera que amplíe la visión del crecimiento económico como un proceso fundamental de desarrollo de los países.
4. Generar la capacidad a los estudiantes de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas de índole macroeconómico relacionados con los tópicos estudiados.

#### Descripción

Este curso busca que el estudiante comprenda las fuerzas macroeconómicas, por lo que el curso abarca desde el entendimiento de una economía cerrada, hasta una economía abierta. Desarrollando así, herramientas que permitan entender los ciclos económicos en relación con el pleno empleo y las distintas herramientas de política

macroeconómica: fiscal y monetaria. Para lograr el propósito se estudian distintos mercados: el de bienes y servicios, el de fondos prestables, el de factores de producción y el del dinero. Lo anterior pretende lograrse a través de la comprensión de la interacción entre los mercados nacionales, e internacionales tanto en el corto plazo como en el largo plazo. Así como del impacto de las políticas fiscales y monetarias a nivel nacional e internacional.

### Resultados de aprendizaje del programa con los que está relacionado el espacio académico

- Analiza el contexto económico en el cual se desarrollan los procesos organizacionales con el fin de alcanzar los objetivos financieros propuestos.
- Evalúa las particularidades del entorno desde una dimensión global, internacional e intercultural para determinar su incidencia en los procesos organizacionales.
- Resuelve problemas administrativos a partir de un análisis crítico y reflexivo de la situación de la organización y su contexto.

### Resultados de aprendizaje del espacio académico

- Analiza la interacción de las variables macroeconómicas y la manera cómo éstas afectan la trayectoria de la actividad económica de un país y, por ende, el desenvolvimiento de las empresas domésticas o extranjeras que operen en el país.
- Calcula las principales variables macroeconómicas.
- Explica los efectos de la política monetaria y la política fiscal sobre los mercados agregados de una economía.

### Estructura del espacio académico

#### Resultado de aprendizaje de la Unidad temática 1

Calcula las principales variables macroeconómicas.

Deduce la interacción entre el mercado de factores de producción y la oferta agregada de una economía.

#### Estructura temática

#### Unidad temática 1 – Introducción a variables macroeconómicas

- Introducción a los fundamentos de la teoría macroeconómica:
  - La empresa y la macroeconomía.
  - Entorno macroeconómico actual.

- Modelo de flujo circular de la economía cerrada a de largo plazo.
- Producto Interno Bruto.
- Inflación.
- Desempleo.
- Modelo del flujo circular de la economía y determinantes del ingreso en una economía de un solo bien.

### **Bibliografía**

- Mankiw, G. (2020). Macroeconomía. Antoni Bosch Editor.
  - Mankiw, G. (2020). Capítulos 1-3 y 7
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Bloomberg business. Recuperado de [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com)

### **Resultado de aprendizaje de la Unidad temática 2**

Evalúa los efectos de la política monetaria y la política fiscal sobre los mercados en una economía cerrada y abierta.

Contrasta los elementos teóricos básicos para la comprensión crítica y analítica de la interacción entre los distintos mercados.

### **Estructura temática**

#### **Unidad temática 2 – Modelo Clásico: La economía en el largo plazo**

- Ingreso nacional desde la perspectiva clásica.
- Determinación de la producción nacional.
- Distribución del ingreso nacional entre los factores de producción.
- La oferta agregada.
- Equilibrio en oferta y demanda de bienes y servicios.
- Determinantes de la demanda nacional: funciones de consumo, inversión y gasto público.
- La política fiscal: el gasto público y su financiamiento (financiado con bonos y/o impuestos), la deuda pública y las repercusiones de la variación del gasto del gobierno.
- Mercado de dinero.
- El Banco Central (Banco de la República) y sus funciones.
- Mercado monetario: oferta, demanda, tasa de interés y masa monetaria.
- La política monetaria y la demanda agregada.
- Tasa de cambio

## Bibliografía

- Mankiw, G. (2020). Macroeconomía. Antoni Bosch Editor.
  - Mankiw, G. (2020). Capítulos 4-6
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Banco de la Republica. Recuperado de [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)

## Resultado de aprendizaje de la Unidad temática 1

Diferencia las características de los ciclos económicos, y distingue el corto plazo del largo plazo de la economía.

Construye el modelo IS-LM y contrasta los efectos de las políticas fiscales y monetarias.

## Estructura temática

### Unidad temática 3 – La teoría de los ciclos económicos: El corto plazo.

- Teoría de los ciclos económicos: La economía en el corto plazo.
- Ciclos económicos.
- Horizontes temporales en macroeconomía.
- La demanda agregada.
- La oferta agregada.
- Políticas de estabilización.
- Modelos IS-LM.
- Equilibrio de corto plazo.

## Bibliografía

- Mankiw, G. (2020). Macroeconomía. Antoni Bosch Editor.
  - Mankiw, G. (2020). Capítulos 10-12

## Metodología

Este espacio académico se desarrollará teniendo en cuenta que el aprendizaje autónomo es la base de los procesos de formación virtual.

Se realizará un encuentro sincrónico semanal en el que el docente-tutor planteará los temas del espacio académico, dará las indicaciones necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas y brindará un espacio de interacción con los estudiantes.

Además, se dispondrá de un espacio semanal de tutoría en el que se podrán resolver dudas e inquietudes con el docente-tutor.

Los recursos digitales que sirven de base para el abordaje de las diferentes temáticas estarán disponibles en la plataforma virtual, además, se tendrá acceso a la biblioteca virtual para acceder a todos los recursos disponibles relacionados con este espacio académico.

Las actividades planteadas estarán disponibles en la plataforma y desde allí se deben cargar los archivos correspondientes al desarrollo de estas. El docente tutor podrá hacer el seguimiento, la evaluación y la retroalimentación a las actividades enviadas, como una estrategia de acompañamiento al proceso de formación en este espacio académico.

En este espacio académico es de tipo Teórico-práctico, por eso se hace énfasis tanto en los aspectos teóricos y conceptuales como en la aplicación práctica de los mismos. El desarrollo de este espacio académico incluye momentos de reflexión que pone en discusión los aspectos teóricos y conceptuales que fundamentan el área de conocimiento, además, propone ejercicios de aplicación de los aspectos teóricos y conceptuales abordados en las unidades temáticas.

Las estrategias de aprendizaje que se proponen para este espacio académico son:

Lecturas

Videos

Trabajo colaborativo

Sustentaciones en grupo

Estudio de casos

Elaboración de informes

Foros / Debates

## Evaluación

El proceso de evaluación del espacio académico incluye tres tipos de evaluación que tendrán una ponderación sobre la nota final, tal como se muestra a continuación:

### **Autoevaluación (5%)**

Corresponde a la evaluación que realiza el estudiante sobre su propio proceso de formación a partir del análisis y la reflexión.

### **Coevaluación (20%)**

Corresponde a la evaluación entre pares que se puede realizar a través de diferentes actividades de tipo colaborativo durante el desarrollo del espacio académico.

### **Heteroevaluación (75%)**

Corresponde a la evaluación que realiza el docente tutor sobre el proceso formativo del estudiante, teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje esperados y el desempeño en las diferentes actividades evaluativas.

Este espacio académico se evaluará a partir de las siguientes estrategias:

- Pruebas tipo test
- Evaluación de presentaciones o sustentaciones
- Foros calificables
- Evaluación de ejecuciones con criterios explícitos y públicos:
  - de los informes
  - del análisis de casos
  - argumentación de toma de decisiones

Cada una de las actividades estará asociada a una rúbrica de evaluación que permitirá conocer previamente los criterios y los niveles a partir de los cuales será evaluada la actividad. Esta herramienta será muy útil para identificar los aspectos claves en el desarrollo de las actividades evaluativas propuestas e incidirá significativamente en el desempeño al momento de realizarlas.

La retroalimentación de los docentes a cada una de las actividades y las valoraciones cualitativas y cuantitativas estarán disponibles en la plataforma para su consulta. Esto complementa de forma significativa el proceso de formación.