

COMPARATIVO POR COMPONENTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MISIONAL	ACTUAL		PROPUESTA		MISIONAL
	créditos	%	créditos	%	
Socio Humanístico	6	4,11	7	4,9	Liderazgo transformacional
Emprendimiento	10	6,85	4	2,8	Emprendimiento e Innovación
			7	4,9	Sociedad Global digital
			10,96	13	

F. BÁSICA	ACTUAL		PROPUESTA		F. BÁSICA
	créditos	%	créditos	%	
Lógico Matemático	21	14,38	18	13	Lógico Matemático
Comunicativo	6	4,11	6	4,2	Comunicativo ciudadanas
Ciudadanas	4	2,74			
			18,49	17	

COMPETITIVO	ACTUAL		PROPUESTA		COMPETITIVO
	créditos	%	créditos	%	
Metodológico investigativo	11	7,53	8	5,6	Investigativo
Tecnológico aplicado	28	19,18	3	2,08	Tecnológico aplicado
			26,71	8	

COMPLEMENTARIO	ACTUAL		PROPUESTA		COMPLEMENTARIO
	créditos	%	créditos	%	
Electivas	17	11,64	18	13	Electivas
			11,64	13	

PROFESIONAL	ACTUAL		PROPUESTA		PROFESIONAL
	créditos	%	créditos	%	
Específico profesional	43	29,45	73	51	Específico profesional
			29,45	51	

146 ACTUAL 144 NUEVO

100,00 4 AÑOS

COMPARATIVO POR ESPACIOS MALLA ACTUAL Vs MALLA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE ADMINSITRACION DE EMPRESAS

ACTUAL		PROPUESTA MISIONAL	
SOCIO HUMANISTICO		LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	
Liderazgo transformacional	2	Cátedra Uvirtual	1
Inteligencia emocional	2	Proyecto de vida	2
Programación neurolingüística	2	Liderazgo transformacional	2
		Inteligencia emocional	2
EMPREDIMIENTO		SOCIEDAD GLOBAL DIGITAL	
Proyecto de vida	2	Sociedad digital	2
Coaching aplicado	2	Global citizens skills	2
Emprendimiento	2		
Ecodesarrollo	2	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN	
Modelo de Negocio	2	Creatividad e innovación	2
Total espacios 8	16	Emprendimiento	3
		Desarrollo sostenible	2
		Total espacios 9	18

ACTUAL		PROPUESTA	
LÓGICO MATEMÁTICO		LÓGICO MATEMÁTICO	
Lógica y pensamiento matemático	3	Fundamentos de matemáticas	3
Estadística I	3	Matemáticas financiera (PR)	2
Estadística II	3	Contabilidad general	2
Matemática financiera	3	Costos y presupuesto (PR)	2
Cálculo I	3	Cálculo I	2
Cálculo II	3	Cálculo II (R calculo I)	2
Álgebra y Programación lineal	3	Estadística básica	2
		Estadística aplicada a los negocios digitales (PR)	3
COMUNICATIVAS		COMUNICATIVO Y CIUDADANAS	
Metodología de estudio en EVA	2	Metodología de Estudio y Comunicación en EVA	2
Narrativa digital	3	Ética Profesional	2
CIUDADANAS		Cátedra para la paz	2
Ética ciudadana	2	Total espacios 11	24
Constitución política	2		
Total espacios 11	30		

ACTUAL		PROPUESTA	
METODOLÓGICO INVESTIGATIVO		METODOLÓGICO INVESTIGATIVO	
Metodología de la investigación en EVA	2	Metodología de la investigación	2
Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	3	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	2
Investigación aplicada	3	Investigación aplicada	2
Opción de grado Técnico	0	Asesoría de trabajo de grado	2
Opción de grado tecnológico	0	TECNOLÓGICO APLICADO	
Opción de grado profesional	2	Analítica digital	3
		Total espacios 5	11
TECNOLÓGICO APLICADO			
Fundamentos de Administración	2		
Legislación comercial	3		
Fundamentos en economía	2		
Análisis organizacional	3		
Microeconomía	2		
Macroeconomía	2		
Total espacios 12	24		

ACTUAL		PROPUESTA	
COMPLEMENTARIO		COMPLEMENTARIO	
Electiva disciplinar I	2	Electiva de formación integral I	2
Electiva disciplinar II	2	Electiva de formación integral II	2
Electiva de formación integral técnico	0	Electiva de formación integral III	2
Electiva de formación integral tecnólogo	0	Electiva disciplinar I	2
Núcleo de profundización I	3	Electiva disciplinar II	2
Núcleo de profundización II	3	Electiva disciplinar III	2
Total espacios 6	9	Electiva Interdisciplinar I	2
		Electiva Interdisciplinar II	2
		Electiva Interdisciplinar III	2
		Total espacios 9	18

ACTUAL		PROPUESTA	
ESPECÍFICO		ESPECÍFICO PROFESIONAL	
Fundamentos de administración	2	ADMINISTRACIÓN	
Teoría organización	3	Introducción y procesos de la administración	3
Procesos administrativos	3	Gestión por procesos	3
Teorías contemporáneas de administración	3	Planeación estratégica	3
Fundamentos de mercadeo	2	Administración del talento humano	3
Fundamentos de Economía	2	Modelos de negocios	2
Microeconomía	2	Sistemas integrados de gestión de la calidad	3
Macroeconomía	2	Formulación y evaluación de proyectos	3
Análisis de información financiera	3	Modelos administrativos	2
Gerencia de ventas	3	Responsabilidad social empresarial	3
Sistemas de información gerencial	3	Estrategias de negocios digitales	3
Investigación de mercados	2	Administración estratégica de las empresas digitales	3
Administración del capital humano	3	Servicio al cliente y logística inversa	3
Planeación estratégica	3	Práctica Profesional	4
Gerencia de mercadeo	3	MARKETING Y COMERCIAL	
Práctica profesional	4	Introducción al Marketing	2
Total espacios 16	43	Mercado de consumidores y organizaciones digitales	2
		Marketing digital	3
		Estudios de mercados	3
		Estructura mercados internacionales	3
		Gerencia de ventas	2
		Gerencia de operaciones	2
		ECONOMÍA Y FINANZAS	
		Introducción a la economía	2
		Microeconomía	3
		Macroeconomía	3
		Administración financiera	3
		Análisis financiero	2
		JURÍDICA	
		Legislación laboral	2
		Legislación comercial	2
		Legislación Tributaria	2
		Total espacios 28	73