

ANÁLISIS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tendencias

Tendencias actuales

- Incorporación a la Era Digital La evolución de los negocios a la economía digital.
- Optimización de recursos a través de nuevas estrategias administrativas. (Reingeniería de procesos, Benchmarking, Outsourcing).
- Logro de metas por medio del desarrollo del personal (coaching empresarial, mentoring).
- Flexibilidad en los entornos de trabajo: horarios flexibles, home office e incentivos que le faciliten a los empleados el equilibrio entre la vida personal y laboral.

- El desarrollo de las Softskills para incrementar la efectividad del capital humano.
- Nuevas economías (economía compartida, economía colaborativa, economía naranja).
- Negocios comprometidos con el medio ambiente y que fomenten la responsabilidad social (Green Business).

Tendencias actuales

- Creación de nuevos tipos de empresas enfocadas a servicios más que a productos.
- Creación de nuevos perfiles y profesiones en distintos campos.
- Cultura, análisis y toma de decisiones basados en datos, que le permiten a la empresa mejorar su productividad, perfilar el consumidor, personalizar el producto, optimizar procesos, reducir costos.

Tendencias dentro del contexto de la educación en Colombia

- Mediante el decreto 1330 de 2019 se definen los nuevos lineamientos de la Educación Superior para la presentación, renovación y actualización de los programas de Educación Superior en el país.
- Modelo virtual para la educación y trascender barreras físicas, geográficas, sociales, entre otras.
- Movilidad y flexibilidad en la formación del estudiante.
- Globalización e internacionalización.

- 10,4% aumentó la creación de sociedades en Colombia durante 2019.
- En total se crearon 309.463 empresas el año pasado en todo el territorio nacional, entre personas naturales y sociedades.

La creación de empresas en Colombia aumentó 2,1% durante 2019.

• La creación de empresas asociadas a la Economía Naranja en el país creció 7,7% en los primeros nueve meses del 2019.

"Este significativo aumento en la creación de sociedades [...] refleja que el empresario colombiano le está apostando realmente a la formalización porque entiende que es la forma de ser más productivos y ganar presencia en el mercado."

"es también resultado de la apuesta que vienen haciendo las Cámaras de Comercio del país por los empresarios, especialmente los micros y pequeños, a través de servicios ágiles y modernos, y programas de acompañamiento para que se formalicen, crezcan, puedan vender más, innoven y adquieran mejores habilidades gerenciales." Presidente de Confecámaras.

"El llamado para los administradores de empresas es a repensar el negocio, y al mismo tiempo redefinir su rol en el negocio.

El reto más grande para los administradores es convertirse en líderes empresariales que generen cambios y transformen los paradigmas. Actualmente todas las disciplinas de conocimiento requieren adaptarse a los cambios que trae consigo la globalización, especialmente en temas económicos, tecnológicos, sociales y culturales.

Es imperioso que los nuevos administradores de empresas entiendan que la innovación, más que una moda, en una necesidad real en la cual deben ser protagonistas de primera línea.

La administración de empresas es un área del conocimiento fundamental para propiciar el emprendimiento y la innovación tan indispensables en el desarrollo económico de Colombia."

"Se requiere que, desde la academia se responda a las exigencias del mundo, del mercado, de las empresas, de la sociedad al fortalecer el perfil del administrador con una sólida formación humanística, con conocimientos y desarrollo de habilidades blandas."

Las empresas deben avanzar hacia la Transformación Digital, principalmene hacia la Transformación Digital Sostenible; "el Foro Económico Mundial estima que el valor económico general de la transformación digital para las empresas y la sociedad superará los 100 billones de dólares en 2025, esto se debe a que la mayoría de las organizaciones creen que la mitad de sus ingresos provendrán de los canales digitales en 2022"

Se deben formar líderes que contribuyan a la implementación de la Transformación Digital en las empresas.

"los programas de formación de posgrado en administración de empresas [...] son excesivamente tradicionales, en comparación con otras prestigiosas universidades de países del continente americano."

"La formación en administración en Colombia están formando profesionales ante todo para administrar lo ya creado, no para crear nuevas empresas adecuadas a los requerimientos que plantea un mundo empresarial globalizado."

"¿Están la mayoría de los profesionales de administración verdaderamente capacitados para ser emprendedores o creadores de futuros empresas exitosas y competitivas?"

Tendencias de formación posgradual y áreas de investigación en Administración de Empresas. Estudio comparativo en América



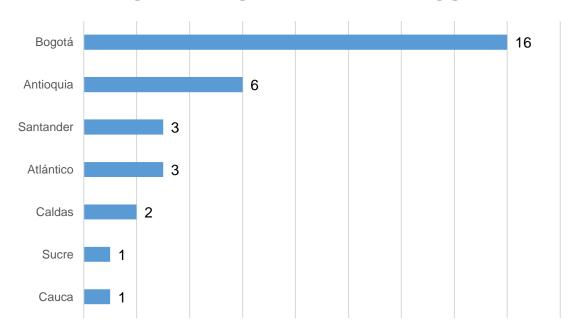
Para las facultades de administración y negocios "Los nuevos requerimientos de la cuarta revolución industrial implican cambios sustanciales en las estructuras de enseñanza.

- 1. Mejorar la pedagogía con técnicas más analíticas, innovadoras y soportadas en las nuevas estrategias y tecnologías de la información.
- 2. Mantener la misión y el propósito de la educación y formación gerencial.
- 3. Acercar más a los estudiantes a la práctica y a la realidad logrando transmitir conocimiento lo más cercano posible a la empresa.
- 4. El aseguramiento de la formación de alta calidad con un diferencial propio en cada escuela o facultad que se define a partir de las características de formación."

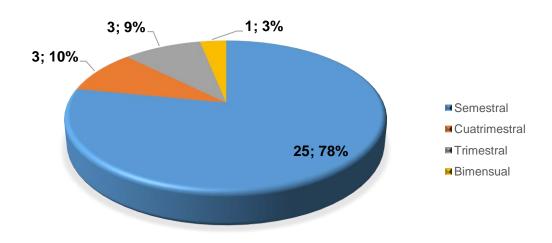
Estado actual del programa

Datos actuales del programa - competencia

OFERTA POR DEPARTAMENTOS

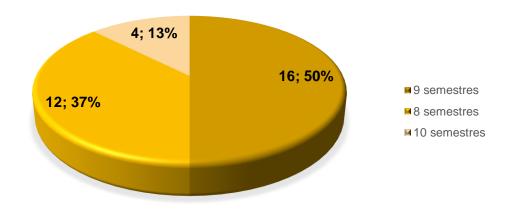


PERIODICIDAD DE ADMISIÓN



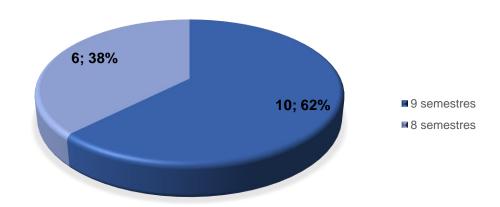
Datos actuales del programa - competencia

OFERTA NACIONAL



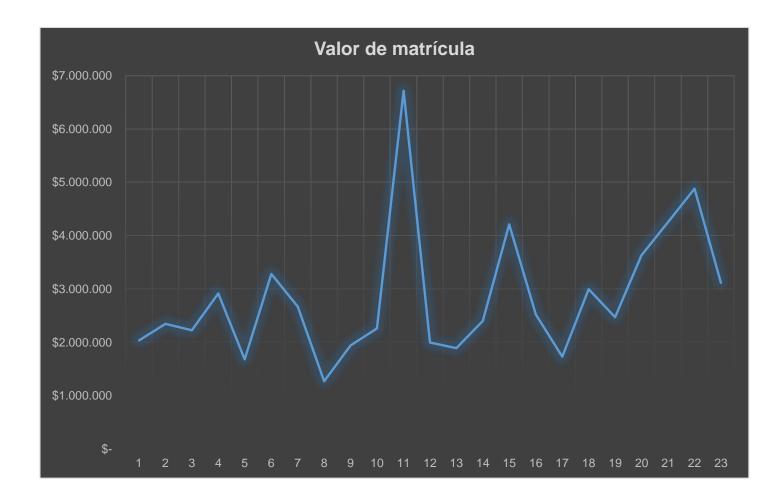
Créditos: Politécnico Grancolombiano 135 Unidades Tecnológicas de Santander 175 Promedio 150

OFERTA BOGOTÁ



Créditos:
Politécnico Grancolombiano 135
Universidad El Bosque174
Promedio 148

Datos actuales del programa - competencia



Valor promedio referentes	2.843.947
Valor máximo de cobro	6.716.920*
Valor mínimo de cobro	1.271.087*
Total instituciones referenciadas	23**
Valor UVIRTUAL	1.023.122

*Valores tomados de la página de SNIES.

**De los 31 programas en modalidad virtual que aparecen en SNIES sólo 23 presentan costo de matrícula.



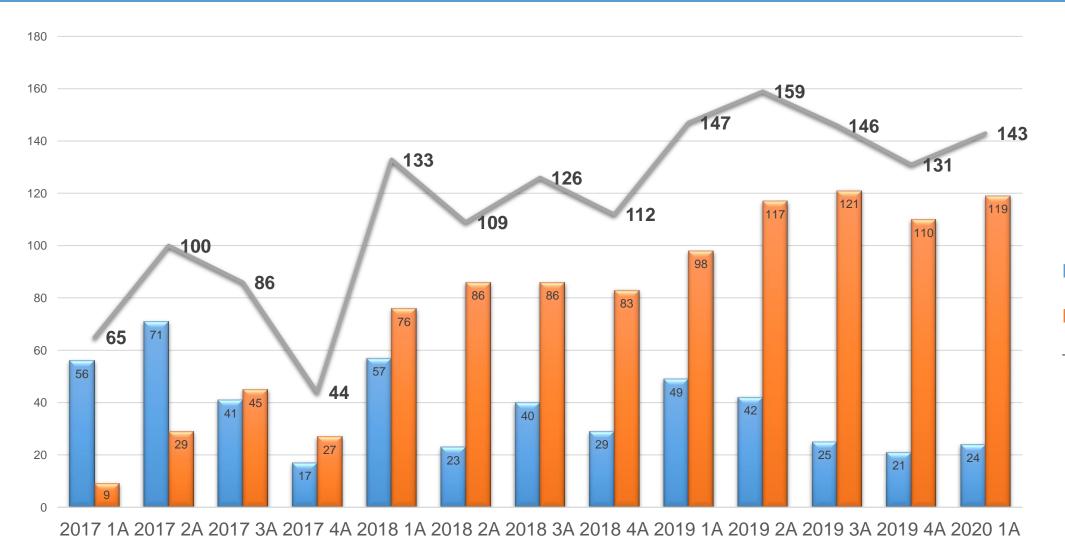
Programa Administración de Empresas

Es un programa de formación profesional de nivel universitario que orienta sus procesos de formación hacia el desarrollo de habilidades gerenciales, la capacidad para tomar decisiones y la generación de valor a las organizaciones tanto públicas como privadas, lo que le permite al profesional atender de manera eficiente los retos del mercado a nivel nacional e internacional, bajo principios éticos y de responsabilidad social.

Denominación	Administración de Empresas	
Resolución No. SNIES 104413	5744 del 30 de abril de 2015	4 AÑOS Y MEDIO
Modalidad	100% Virtual	

Fuente: Información Institucional

Evolución histórica de estudiantes



Estudiantes nuevos

Estudiantes antiguos

Total de estudiantes

Datos actuales del programa – docentes tutores

Coordinador:

José Gerardo Vaca Lombana

Administrador de Empresas Comerciales Especialista en Gestión de Riesgo Financiero Magister en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Docente Tiempo completo:

Greys Yuranis Chalarca Arboleda

Administrador de Empresas Especialista en gerencia de proyectos

Docente Tiempo completo:

Sandra Bibiana Hurtado Perdomo

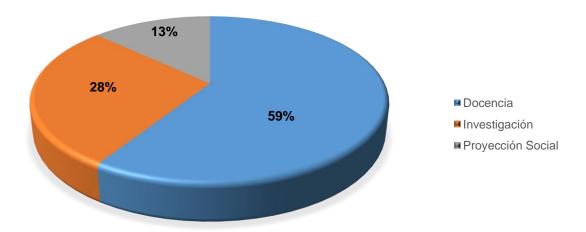
Administrador de Empresas Especialista en gerencia educativa

Docente Medio Tiempo:

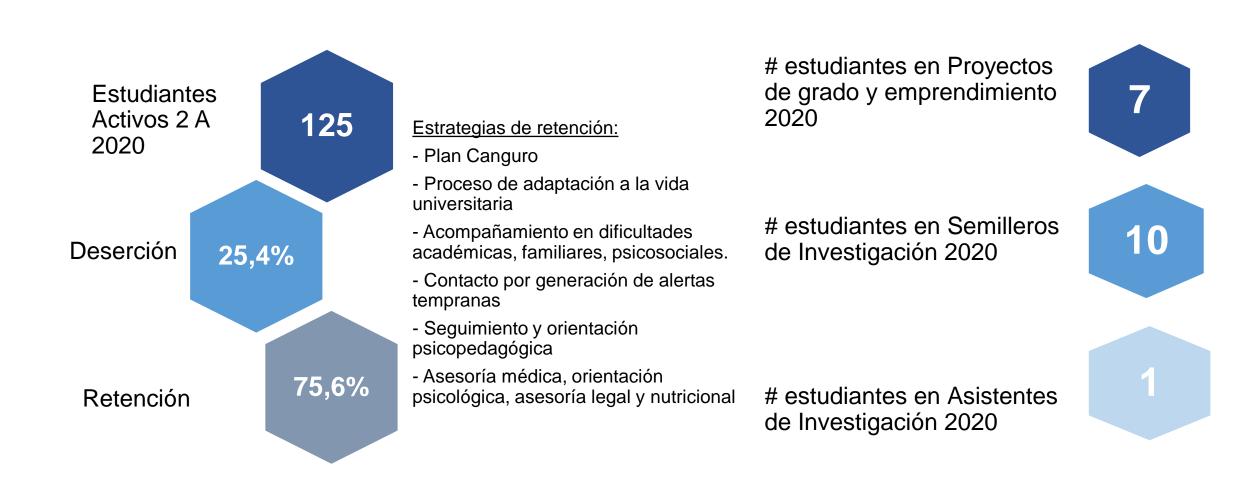
Fabian Alexander Enciso Benítez

Ingeniero Catastral y Geodesta Administrador de Empresas Especialista en Gerencia de Proyectos Candidato a Magister en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Proyectos

DEDICACIÓN DOCENTE 2020 - 2A



Datos actuales del programa – estudiantes



Datos actuales del programa - investigación

Línea De Investigación

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Eje Temático

Emprendimiento

Proyecto de Investigación

PYMES 4.0

Análisis y Desarrollo del Potencial de Transformación Digital en Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas

Redes De Trabajo Colaborativo

Empresa Knowledge Power Partners

Investigador Principal

Greys Chalarca

Docente Programa Administración De Empresas

Datos actuales del programa - investigación

Línea de investigación

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Eje temático

Emprendimiento

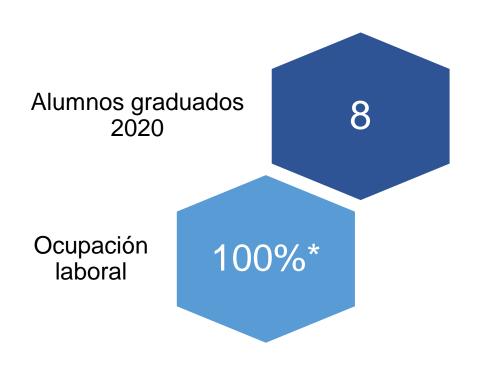
Proyecto de Investigación

Escenario de simulación virtual como estrategia pedagógica gamificada para la enseñanza de la administración de empresas en la Uvirtual

Investigador principal

Sandra Bibiana Hurtado Perdomo Docente Programa Administración De Empresas

Datos actuales del programa - egresados



Se logó contactar a 7 de los 8 egresados.*



Estrategias comerciales y de mercadeo

Estrategias de mercadeo

ESTRATEGIA DIGITAL

Pauta paga por medio de Google ADS y los portales de consecución del leads como Educa Edu, Lo Que Quieres Aprender, Guía Académica y Computrabajo

Desarrollo de campañas pagas de branding en Facebook e Instagram

Desarrollo de campañas orgánicas en Facebook e Instagram

CAMPAÑAS COMERCIALES CALL CENTER

Desarrollo de campañas comerciales, a través del call center bajo un esquema de modelo comercial y de servicio para vincular estudiantes nuevos para empresas, contaduría pública y diseño gráfico; con entrenamientos para los asesores, guiones, diferenciales del programa y desarrollo del customer journey

COVENIOS

Promoción en los centros de formación focalizada del SENA para promocionar el convenio con el SENA Reuniones de trabajo con los académicos de los centros de formación focalizada (académicos) para optimización de las homologaciones

Participación de la feria anual (septiembre) que reúne a todos los estudiantes a graduar del SENA, para ofrecerles la articulación con la Uvirtual

Participación en cada una de las ferias de promoción de los centros de formación focalizada (egresados/estudiantes)

Participación en la jornada madrugada del SENA (estudiantes)

Desarrollo de campañas de comunicación con los centros de formación focalizada para dar a conocer los beneficios del convenio a través de los medios de comunicación del SENA y RRSS

Desarrollo de campañas comerciales con las bases de datos capturada en las ferias.

Estrategias de mercadeo

ENDOMARKETING

Desarrollo de campañas PLAN REFERIDOS para los estudiantes de la U virtual Desarrollo de campañas comerciales para la divulgación del plan de referidos

VISITAS EMPRESARIALES

Visita empresariales para la divulgación de los programas de administración de empresas, diseño gráfico y administración de empresas

FERIAS EN COLEGIOS

Participación en la ferias de colegios donde se han impactado a los estudiantes de grado 10 y 11

ESTRATEGIA DE VOLANTEO

Se desarrolló estrategia de volanteo en los municipio de sabana centro y estaciones de Transmilenio

PAUTA RADIAL

Participación nacional en emisoras regionales con cuñas de 15 segundos

PAUTA EN PORTALES DE TRANMILENIO

Publicidad de la oferta de la U virtual ubicada en vallas en los 6 portales de Transmilenio

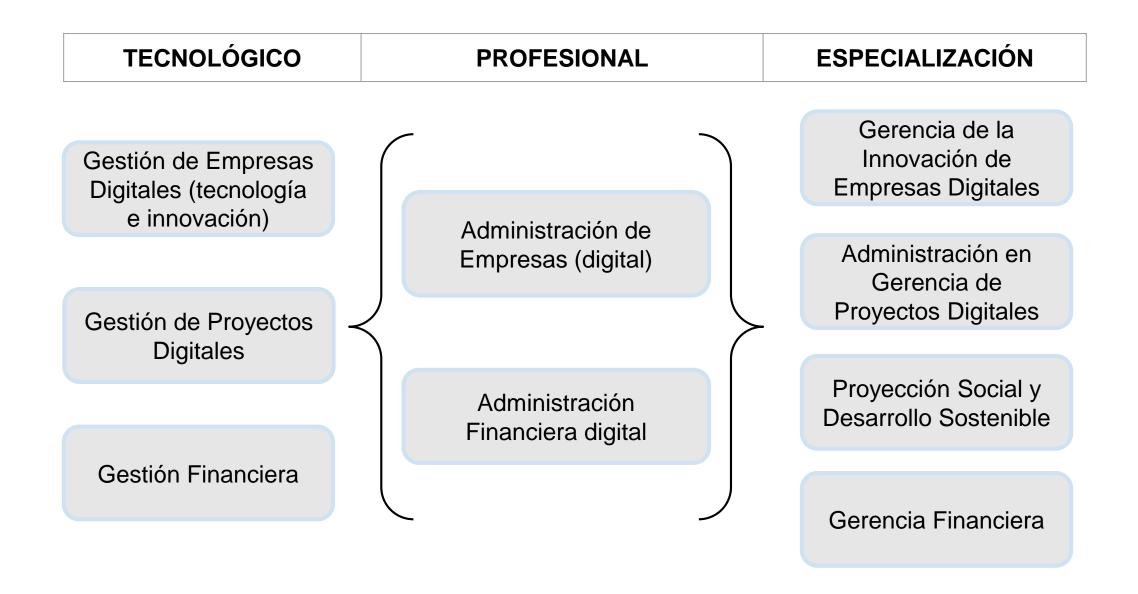
WEBINAR

Desarrollo de Webinar específicos pro cada programa con la participación de los coordinadores de los programas.

Porque Renovar el programa Administración de Empresas

- La administración es un ámbito disciplinar versátil que presenta un amplio campo de acción.
- Se requieren administradores que tengan la capacidad de liderar procesos en las organizaciones ante los retos que presenta la globalización y las nuevas plataformas tecnológicas.
- La metodología virtual permite democratizar el conocimiento facilitando el acceso al ámbito educativo de personas que se encuentran en zonas donde se requieren administradores para crear y consolidar empresas.
- El programa se posicionará en la medida en que aumente la oferta de egresados lo cual se logra mediante la continuidad del proceso académico.
- A lo largo de los siete años de vigencia del programa se han logrado identificar unas oportunidades de mejora que sería permitente abordar en un nuevo ciclo.

Propuesta de nuevos programas



Plan de Trabajo propuesto 2020-2024



Diferenciadores para nueva propuesta

- Establecer contenidos de asignaturas que enfoquen el pensamiento y la gestión empresarial dentro del marco de la Industria 4.0 (Data Driven, Digital Talent, Internet de las Cosas, Innovación Digital, Big Data, E-marketing, E-commerce)
- Inclusión de nuevas metodologías alineadas al desarrollo TIC. (design thinking, user experience, scrum, metodologías agiles, etc.)
- Incluir herramientas TIC en distintas asignaturas. (TIC para la gestión empresarial y ofimática)
- Currículo orientado al desarrollo de competencias y pensamiento estratégico.
- Programa por ciclos propedeúticos y módulos que permitan al estudainte avanzar dentro del programa.
- Promover certificaciones parciales (con empresas) a lo largo del programa que faciliten vinculación de los estudiantes al sector productivo.

Perfil Profesional

- Creación, desarrollo, transformación y liderazgo de empresas que aplican tecnologías de la información y las comunicaciones como parte de su estrategia de innovación.
- Capacidad de identificar, comprender e implementar sistemas digitales gerenciales que generen valor a la organización y bienestar a la comunidad, que aporten a la productividad de las empresas.
- Capacidad de planear, organizar, dirigir y controlar, con una visión crítica e integradora los diferentes procesos, digitales o físicos, de cualquier organización pública o privada a nivel nacional o internacional.

Perfil Profesional

- Apropiación del sentido ético de la transformación digital en las empresas, para tomar crear ventajas competitivas, para incorporar con eficiencia las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Facultad de interacción positiva, independencia e iniciativa, para identificar oportunidades empresariales, gestionando y tomando decisiones, proponiendo mejoras y aportando alternativas apalancadas en el uso de las tecnologías de información y las comunicaciones.
- Promueve relaciones confiables y seguras, apalancadas en ambientes digitales, entre individuos, empresas y gobiernos; con el fin de facilitar la comunicación, negociación y administración a la información entre los mismos.

